

# 山西省黄河文化保护传承弘扬规划

## 目 录

前 言.....	3
第一章 规划背景.....	4
第一节 规划基础.....	5
第二节 存在问题.....	6
第三节 重大意义.....	7
第二章 总体定位与布局.....	8
第一节 指导思想.....	8
第二节 基本原则.....	9
第三节 功能定位.....	10
第四节 发展目标.....	10
第五节 空间布局.....	11
第三章 推进山西黄河文化遗产系统保护.....	13
第一节 深入挖掘山西黄河文化价值.....	13
第二节 推进黄河文化遗产系统保护.....	14
第三节 加强非物质文化遗产的保护.....	15
第四节 健全黄河文化保护实施机制.....	16
第四章 推动山西黄河文化保护传承与创新发展的.....	18
第一节 加强黄河文化遗产活态传承.....	18

第二节	推进黄河文化高质量发展.....	19
第三节	推进文化和旅游融合发展.....	21
第四节	强化创新驱动和科技赋能.....	23
<b>第五章</b>	<b>打造特色黄河文化旅游品牌.....</b>	<b>23</b>
第一节	培育世界级黄河文化旅游标识.....	24
第二节	构建文化旅游品牌体系.....	25
第三节	打造具有国际影响力的黄河文化旅游带.....	26
第四节	完善黄河文化旅游设施体系.....	27
<b>第六章</b>	<b>讲好新时代山西黄河故事.....</b>	<b>29</b>
第一节	创作黄河题材文化精品.....	29
第二节	推进黄河文化交流展示.....	30
第三节	打造黄河文化传播符号.....	32
<b>第七章</b>	<b>推动山西黄河文化走向全国、走向世界.....</b>	<b>33</b>
第一节	密切与周边地区的文化交流.....	33
第二节	促进山西黄河文化融入国家重大战略.....	35
第三节	提升黄河文化的国际美誉度.....	36
<b>第八章</b>	<b>强化规划实施保障.....</b>	<b>37</b>
第一节	加强组织实施.....	37
第二节	创新体制机制.....	38
第三节	完善政策支撑.....	39

## 前 言

黄河是中国的母亲河，是华夏文明之根，中华民族之魂。山西省位于黄河中游，山西黄河流域是华夏文明的发祥地之一，山西是最具中国文化标志的省份，现代山西又是黄河流域重要能源基地、华北地区重要绿色生态屏障、黄河流域生态保护和高质量发展重要区域。山西黄河文化保护传承弘扬不仅是山西高质量发展的必要组成部分，也是实现整个黄河流域重振雄风、中华文明伟大复兴不可或缺的重要支撑。

2019年9月，习近平总书记在郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会，强调保护传承弘扬黄河文化，要推进黄河文化遗产的系统保护，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，讲好“黄河故事”。2020年5月，习近平总书记视察山西时强调，要扎实实施黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，加快制度创新，强化制度执行，引导形成绿色生产生活方式，坚决打赢污染防治攻坚战，推动山西黄河流域在保护中开发、开发中保护。2022年1月，习近平总书记考察调研山西时强调，要全面保护好历史文化遗产，统筹好旅游发展、特色经营、古城保护；要坚定文化自信，深入挖掘晋商文化内涵，更好弘扬中华优秀传统文化；要做优秀传统文化传承者，保护好推光漆器等文化瑰宝，把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界。2021年

10月，省第十二次党代会提出，把山西建设成为黄河流域生态保护和高质量发展重要实验区、国际知名文化旅游目的地，使山西在全国构建新发展格局中的比较优势进一步发挥，在落实国家使命和国家战略中的责任担当进一步彰显，在全国发展大局中的地位作用进一步提升。为此，适应新时代中国特色社会主义建设的新要求，保护好、传承好、弘扬好黄河文化，不仅是党和国家赋予山西的重大任务，更是山西实现“在转型发展上率先蹚出一条新路来”、全方位推动高质量发展的内在要求。

本规划范围分为主体区和辐射区，以黄河流域11市86县（市、区）为重点，辐射全省域。规划期10年，分两个阶段进行，第一阶段至2025年，第二阶段至2030年，中期展望至2035年，远期展望至本世纪中叶。规划旨在通过坚持不懈的努力，增强山西黄河文化软实力，将山西省打造成为国际知名文化旅游目的地和中国文化传承弘扬展示示范区，实现全面建成文化强省目标。

## 第一章 规划背景

黄河文化是中华文明的重要组成部分，是中华民族的根和魂。山西是黄河流域最具中国文化标志的省份。加强黄河文化保护传承弘扬，有利于充分发挥黄河文化在黄河流域生态保护和高质量发展中的重要作用。

## 第一节 规划基础

**历史文化底蕴深厚。**黄河流域山西段是华夏文明的主要发祥地之一，文化遗产资源较为密集。山西省拥有世界文化遗产3处，国家历史文化名城6座、中国历史文化名镇名村111处，中国传统村落550处，全国重点文物保护单位531处，居全国第一，已发现的旧石器时代遗址数量全国第一，现存唐代以来彩塑和壁画数量居全国第一，丰富的文化遗产资源为我省保护传承弘扬黄河文化提供了坚实基础。

**红色文化光耀千秋。**黄河流域山西段拥有晋绥、晋察冀、晋冀豫三大革命文物保护利用片区，是红色文化最突出的地区之一。山西省现有革命遗址、纪念类建筑物及相关联的其他遗址共3782处，在这里创作形成了《黄河大合唱》《游击队之歌》《吕梁英雄传》《小二黑结婚》《扑不灭的火焰》等一系列脍炙人口的革命文学艺术作品，涌现出大寨、西沟等一批社会主义建设排头兵。这些遍布黄河流域的红色文化载体，孕育了影响深远的太行精神（吕梁精神）等，是弘扬爱国主义和革命优良传统的宝贵财富。

**非遗资源极为丰富。**黄河流域山西段非物质文化遗产等文化生态资源丰富，现有国家级非遗代表性名录项目121项、保护单位182个，位列全国第三；省级非遗代表性名录项目537项、保护单位942个。丰富的非物质文化遗产为传承、创新和提升非遗

文化产品及项目提供了坚实基础。

**文化形态典型多样。**山西表里山河，地形折冲险固，特殊的地理区位造就了山西独特的黄河文化特色，形成了源远流长的历史文化、悠久绵长的农耕文化、丰富多彩的民俗文化、和谐共生的生态文化、诚信为本的晋商文化、绚丽多姿的民族融合文化、光耀千秋的红色文化等。

**区位优势潜力巨大。**山西省地处黄河中游，自古以来就是中原农耕文明与草原游牧文明的联接带，是中国东西文明与物资交流的战略通道。黄河干流山西段全长 965 千米，自北向南依次流经 4 市 19 县（市），省内黄河流域干支流涵盖 11 市 86 县（市、区），国土面积 11.46 万平方公里，占全省的 73.1%，包含京津风沙源治理、吕梁山水源涵养及水土保持等多个国省级重点生态功能区。现代立体交通运输体系的建设，拉近了山西与全国全世界的距离，构建起黄河流域文化保护传承弘扬的外向大通道。

## 第二节 存在问题

**保护力度不够。**文物保护方面，众多文化遗产历经沧桑、风雨侵蚀，而黄河流域地区经济基础较弱，繁重艰巨的文物保护任务所必需的资金投入常常捉襟见肘。目前，不少博物馆文物库房面积偏少，保管设施简陋。部分博物馆展厅的条件不符合保护标准，应有的文物藏品保护环境不健全。非物质文化遗产保护方面，仍存在保护观念滞后、资金技术缺乏、教育力度不够等突出问题。

**传承发展不足。**黄河文化传承的现代化发展比较滞后，文化遗产与非物质文化遗产保护仍然以传统手段为主，未能将现代科技手段充分运用到文物活化传承和旅游展示中，缺乏现代化手段。

**品牌效应不强。**黄河流域各类文化旅游产品没有形成品牌效应，尤其是知名度高、代表性强、能充分彰显山西黄河文化的产品不足，以国家5A级景区为代表的精品景区较少。围绕黄河文化IP开发的衍生产品创新能力不足、挖掘不深，黄河主题文创产品少、内容雷同、形式单一，缺乏品牌文化产品带动。黄河品牌与周边地区没有形成鲜明的特色和辨识度，各地黄河文化特色同质化问题突出，影响力有限。

### 第三节 重大意义

**推进黄河文化系统保护，是传承华夏文明的需要。**努力推进山西省黄河文化系统保护，梳理好山西黄河文化的孕育、演进和发展历程，突出山西黄河文化在华夏文明中根和魂的地位，围绕“古中国”“民族融合”“同根同源”等文化价值，展现山西黄河文化的独特魅力，强化全球华人的文化认同、民族认同和国家认同，打造中国文化遗产弘扬展示示范区，为传承优秀的华夏文明贡献山西方案。

**探索黄河文化传承路径，是建设文化强省的需要。**创新黄河文化融合发展新模式，做优做深黄河文化旅游融合大文章，以发

展全域旅游为抓手，围绕黄河旅游品牌，打造核心景区，构建产业集群新格局，讲好新时代山西黄河故事，扛起“文化强省”重大使命，提升“黄河之魂在山西”文化旅游整体形象，着力打造国际知名文化旅游目的地。

**弘扬黄河文化时代价值，是推动山西文化大繁荣的需要。**坚持以社会主义核心价值观为引领，充分发挥山西黄河文化资源优势，结合新的时代条件，弘扬太行精神（吕梁精神）。重点做好黄河文化的创新性发展，对山西黄河文化的内涵加以补充、拓展、完善，增强其影响力和感召力，使之成为“文化中国”的名片，让世界认识山西，让山西黄河文化享誉世界。

## 第二章 总体定位与布局

### 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话及考察调研山西重要指示精神，贯彻落实国家新时代推动中部地区高质量发展的意见，贯彻落实省第十二次党代会精神，立足新发展阶段、坚持新发展理念，抢抓构建新发展格局机遇，坚持黄河文化保护传承弘扬的重要承载区、黄河文化旅游业改革创新先行区的战略定位，把保护黄河文化遗产资源放在第一位，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，推进黄河文化系统保护、活态

传承与创新发展，打造“黄河之魂在山西”文化旅游品牌，建设世界级黄河文化旅游目的地，为山西黄河流域高质量发展提供精神引领标杆，在黄河流域生态保护和高质量发展国家战略中体现山西担当。

## 第二节 基本原则

**坚持文化引领，服务大局。**以保护传承弘扬黄河文化为根本，将黄河文化融入全省经济社会发展大局，适应全省乃至全流域的全局协调发展需求，坚持创造性转化和创新性发展，实现黄河文化全面振兴发展，为实现我省黄河流域生态保护和高质量发展提供精神引领。

**坚持保护优先，时代传承。**全面系统保护黄河流域文化遗产，深入挖掘黄河文化的价值和精神内涵，以系统化、多样化、体验化和创新化的方式，守护好、传承好、弘扬好黄河文化。

**坚持因地制宜，分类施策。**结合黄河流域各地文化发展和经济社会环境特色，建立不同区域特色化、多元化、差异化的分区分类施策发展模式 and 空间架构，打造各具特色的黄河文化保护传承弘扬体系。

**坚持开拓创新，全面推进。**激发山西黄河文化创新创造活力，鼓励创作生产和提供健康向上、品质优良、种类丰富、业态多样的黄河文化产品和服务，全面推进山西黄河文化繁荣发展，让黄河文化保护传承弘扬成果成为提升人民幸福指数、建设文化强

省、展示山西形象的重要载体和支撑。

### 第三节 功能定位

**黄河文化保护传承弘扬重要承载区。**依托山西丰厚黄河文化资源，厘清历史脉络，深入挖掘黄河文化的精神内涵和时代价值，整合具有突出意义、重大主题的重要文化标识，打造中国文化遗产弘扬展示示范区，建设国际知名文化旅游目的地，成为中国黄河文化保护传承弘扬的重要承载区。

**黄河文化旅游业改革创新先行区。**深入挖掘黄河文化保护传承弘扬内涵，利用好山西黄河流域丰富、多样化的文化和旅游资源，打造高品质的黄河文化精品和独具特色的文化旅游创新项目，充分展示山西优秀的黄河文化传承脉络和新时代的精神价值，建设黄河文化旅游业改革创新先行区。

### 第四节 发展目标

——到 2025 年，全省黄河文化保护传承弘扬体系初步形成，在研究阐发、保护传承、创新弘扬和传播交流等方面取得重要成果，具有山西特色、山西风格的黄河文化产品更加丰富，黄河文化旅游带成为全省文化旅游发展的重要支撑，“黄河之魂在山西”文化旅游品牌在全国叫响，全社会形成传承和弘扬三晋黄河

文化的浓厚氛围，建成国际知名文化旅游目的地。

——到 2030 年，在黄河文化的总体研究阐发、保护传承等方面取得重大进展，黄河文化精品成为国家文化品牌并取得国际盛誉，广大群众的文化自信和文化自觉显著增强，山西黄河文化在国内外的吸引力和影响力进一步扩大，黄河文化的保护传承、创新弘扬、传播交流等方面进入全国前列，成为黄河文化保护传承弘扬示范省。

——展望到 2050 年，黄河文化保护传承弘扬达到新高度，在黄河流域生态保护和高质量发展中引领带动作用显著，黄河文化的时代价值得到充分彰显，山西黄河文化成为构建中华母亲河国际知名度和品牌影响力的重要组成部分，成为享誉世界的“文化中国”标志性省区。

## 第五节 空间布局

以黄河流域的自然地理和人文格局为依托，统筹文化旅游资源，突出地域特色，对接全省“一群两区三圈”的城乡区域发展新布局，探索推进“一心引领、一廊贯穿、三带协同”的“113”空间格局，整体形成生态为本、核心引领、线性串联、区域协同、全域繁荣的黄河文化保护传承弘扬新局面。

**一心引领。**以山西中部城市群为依托，通过一系列博物馆、展览馆、文化馆、美术馆等场馆建设，全省重大文化艺术节目推送和数字化文化作品展示等，推动山西中部城市群成为全省黄河

文化中心和国家级文化旅游集散中心。

**一廊贯穿。**依托黄河干流及其东岸的自然生态资源、文化遗产和红色旅游资源，以黄河一号旅游公路为主轴，完善沿线旅游基础设施和公共服务体系，以忻州、吕梁、临汾、运城四市黄河沿线为主体，以沿线A级景区和重要镇村为支撑，打造黄河流域最具特色的文化和旅游廊道。该廊道向北承接内蒙古呼和浩特和包头，向南连接河南洛阳和郑州，跨河分别与陕西榆林、延安和渭南相呼应，与黄河晋陕峡谷的陕西沿黄观光路相望，通过诸多跨黄大桥联系，建设黄河国家文化公园和国家级黄河文化旅游（带）廊道。

**三带协同。**以黄河文化为主题，以历史文化、红色文化、晋商文化为重点，按照“以线串珠，以珠带面”的思路，打造三大文化发展带。

——**历史文化发展带：**依托大西高铁和大运高速两大交通线路，串联一系列历史文化名城，打造以大同古都、雁门关、五台山、太原晋阳古城、晋中大院、临汾大槐树、陶寺遗址、运城关帝庙、禹王城、蒲州故城等为载体的历史文化发展带。该带向北连接内蒙古呼和浩特，向西南连通关中西安、甘肃天水和兰州、青海西宁，向东南连接河南三门峡、洛阳。

——**红色文化发展带：**打造以红军东征，晋绥、晋察冀、晋冀豫三大革命文物保护利用片区和走向胜利红色线路为依托的红色文化发展带，即以吕梁柳林、兴县和临县，忻州五台和定襄，

晋中左权，阳泉平定，长治武乡和黎城为核心，向西连接陕西延安，向东连接河北石家庄、邯郸等地。

——**晋商文化发展带**：打造以大同、朔州、太原、晋中、长治、晋城为载体的晋商商贸文化发展带，重点发展晋城古堡群、晋中晋商大院、太原古城、忻州古城、大同古城、右玉杀虎口等晋商文化和万里茶道遗址遗迹。该带向北连接内蒙古呼和浩特、包头，向东北连接河北张家口，向南连接河南洛阳、郑州及长江南方地区。

### 第三章 推进山西黄河文化遗产系统保护

站在“中华民族的根和魂”的高度，发掘和弘扬黄河文化所孕育的三晋文化精髓，系统推进黄河文化资源发掘和普查，统筹推进黄河文化遗产系统保护，建设黄河文化遗产保护的山西廊道，打造中国文化遗产弘扬展示示范区，彰显黄河文化时代价值。

#### 第一节 深入挖掘山西黄河文化价值

**系统开展黄河文化内涵挖掘**。开展根祖文化研究、三大抗日根据地腹心区及红色文化研究、民族文化大融合研究、黄河非物质文化遗产研究、山西中华文明传承研究等文化研究工程，实施山西黄河文化研究工程和黄河流域“考古中国”重大研究项目，充分挖掘黄河文化的历史脉络和蕴含的时代价值，提炼地域文化精神标识。

**构建山西黄河文化研究体系。**完善黄河文化遗产物质保存、非物质文化遗产、数字化保护体系，制定全省文化资源保护利用规章、办法、标准等。积极与省内外高校、专家团队等合作开展黄河文化重大项目课题研究，加强山西黄河流域考古发掘和综合研究力度。鼓励山西省社会科学院、三晋文化研究会、省内外高校及专业文化研究机构广泛开展各类黄河文化专题研究、课题联合攻关等，总结凝练黄河文化的核心价值。建立健全黄河文化研究的统筹协调和联合创新攻关机制，形成一批代表性强、影响力大的研究成果。定期开展针对党政机关、文化企业、相关社会组织等的黄河文化专题培训，强化普遍的文化自觉和文化自信。

## **第二节 推进黄河文化遗产系统保护**

**开展黄河文化资源普查。**全面启动实施山西黄河文化资源普查工程，摸清文化遗产类型和分布状况，持续推动黄河流域古遗址、古建筑、彩塑壁画、古民居、古村落、古渡口、岩画等文物及戏曲、民俗、音乐、舞蹈等文化资源库建设。加强文化遗产数字化保护，逐步构建山西黄河文化资源公共数字平台。有序整合文化资源，构建黄河文化资源谱系。

**加强文化遗产抢救保护。**加强城镇和新农村建设中不可移动文物，历史文化名城、名镇、名村和历史文化街区标志性建筑及周围环境的保护。加强陶寺遗址、蒲州故城、太原晋阳古城等省

内重要遗址的考古调查和发掘研究，加快晋城古堡群世界文化遗产申报进程，加强大同古都的保护利用，推进长城重要点段、重要大遗址保护工程，加强应县木塔、永乐宫等重要古建筑及元以前古建筑覆盖性抢救保护，做好西侯度、丁村等山西华夏文明之源的保护，实施五台山、云冈石窟、平遥古城等世界文化遗产保护维修工程。有序推进受灾文物抢险保护，及时排除受灾安全隐患。

**加强革命文物保护利用。**强化革命文物的调查、登录和保护工作，系统梳理黄河流域革命文物资源情况，保护好、管理好、运用好革命文物，弘扬太行精神（吕梁精神），传承好红色基因。强化革命文物保护利用的政策支持，开展革命文物集中连片保护和系统利用，围绕晋绥、晋察冀、晋冀豫三大革命文物保护利用片区建设，重点推进武乡、黎城、左权、兴县、临县等革命文物资源密集区的整体保护利用工作。

**推动博物馆高质量发展。**加强分类指导，优化博物馆体系布局，重点推进陶寺遗址博物馆等博物馆建设项目。加强馆藏珍贵濒危文物、材质脆弱文物本体保护。改善展陈方式，丰富展陈内容，推出原创精品展览，发挥博物馆青少年教育功能，完善博物馆旅游服务功能。

### 第三节 加强非物质文化遗产的保护

**完善非物质文化遗产保护机制。**贯彻落实《中华人民共和国

非物质文化遗产法》《山西省非物质文化遗产条例》，健全四级非物质文化遗产代表性项目名录体系。发挥政府主导作用，建立协调有效的领导工作机制。建立非遗代表性项目的评估制度和监测体系，逐步建立完善国家级和省市县级非物质文化遗产名录体系，优先建立非物质文化遗产重点濒危项目信息资源库。

**创新非物质文化遗产保护方式。**总结提升晋中文化生态保护实验区建设经验，鼓励各地在学习借鉴保护区经验基础上，结合实际努力探索有地域特色的文化生态保护建设之路，全面推进全省非物质文化遗产的整体性保护工作。深化文旅融合，提高全民保护意识，将非物质文化遗产保护传承融入旅游活动。

**强化非物质文化遗产保护力度。**开展非物质文化遗产理论研究，推出一批非物质文化遗产理论研究成果。加大对非物质文化遗产项目和传承保护活动进入传统村落、历史文化街区的支持力度。持续推进工艺美术振兴计划、非遗传承人研培计划和戏曲、曲艺、传统手工艺传承发展工程。推动“千年古县”等地名文化遗产保护。增强文化安全保护意识，建立非物质文化遗产知识产权制度。

#### **第四节 健全黄河文化保护实施机制**

**实施黄河文化遗产系统保护工程。**明确山西黄河流域文化遗产的内涵和类别，开展反映黄河历史文明进程的陶寺遗址、丁村遗址、西侯度遗址、柿子滩遗址和黄河非物质文化遗产的民间歌

舞、神话传说、民俗节庆等保护专项工程。建设山西华夏根祖文化遗产保护廊道和山西黄河非物质文化遗产保护展示馆，加强非遗传承人的保护和培养。全面保护山西黄河流域文物及周边环境，深入挖掘山西黄河流域的文化价值、景观价值和精神内涵，立足山西黄河流域的人文自然特色，以保护为基础，建设黄河国家文化公园（山西段）。综合运用现代信息和传媒技术手段，有序推进文物数字化保护。加强社会性保护，持续推进“文明守望”工程。深入实施文物平安工程，从严打击盗掘、盗窃、非法交易等文物犯罪行为。做好涉案文物鉴定和案件侦破取证等相关工作。

**推动黄河文化保护创新发展。**以文旅融合和业态创新为重点，探索黄河文化保护的新路径，让山西黄河文化遗产“活起来”，形成“新体验”。围绕黄河文化遗产系列化主题，在文化守正的基础上，创新文化遗产展示利用方法，实施“感知黄河”文化保护工程。按照保护研究、有序传承的路径，形成地方曲艺振兴、传统工艺保护、历史文化展示、民俗文化体验等非遗文化有序保护传承新路径。创新发展和繁荣出版传媒、影视精品、网络信息、演艺演出等专项业务。在黄河流域城市规划建设文化商务中心区（城市客厅）和夜间文化旅游消费集聚区，在高A级景区规划建设文旅融合功能展示区，搭建黄河文化保护创新发展空间。

## 第四章 推动山西黄河文化保护传承与创新发展

坚持把社会效益放在首位，将黄河文化融入现代生产生活，牢牢把握正确导向，守正创新，大力弘扬和培育社会主义核心价值观，努力实现社会效益和经济效益有机统一，让黄河文化可见、可感、可亲。

### 第一节 加强黄河文化遗产活态传承

**完善传承人扶持机制。**完善传承人认定机制，实行由行政部门认定与公民自由申报有机结合的传承人申报和认定制度。扩大代表性传承人认定范围，将单位或团体传承作为重要的传承人加以确认并推广。建立并实施科学的传承人管理机制，建立健全各级非遗代表性传承人的个人档案，实施动态跟踪管理，组织业内专家对传承人进行考核评定，及时推广成功做法和经验。对于责任感强、带徒传艺突出的传承人，授予荣誉称号并给予奖励。

**打造活态传承空间。**实施全省博物馆改造、提升、新建工程。创新博物馆体系的展陈和互动方式，增设“山西黄河文化”主题展馆或陈列馆，运用现代信息技术打造博物馆等所属的活态文化传承空间，在历史文化建筑、街区、古村镇等开辟黄河文化活态传承空间。建设具有体验、教育、培训、旅游等功能的山西非物质文化遗产保护利用设施，完善市县非遗文化传承活动场所，打造非遗文化活态传承基地。鼓励利用基层综合性文化服务中心、

文化广场开辟民间非遗文化空间。

**创新活态传承载体。**对历史文化名镇名村、历史文化街区、历史建筑、名人故居、会馆商号等建筑进行保护开发，创新节庆、曲艺、艺术、研讨等文化活态传承载体，举办山西黄河文化艺术展、山西黄河古建民居文化展、山西黄河民俗文化节等活动。以活态传承为重点，开发特色鲜明的文博创意产品、非遗衍生产品等。在各市建设山西非遗文创基地，推动建立晋商“万里茶道”体验基地、黄河红色文化研学教育基地、黄河传统村落民居保护研学基地、黄河文化遗产保护传承基地、黄河特色民俗体验基地，创新培育研学、传承、体验等文化承载项目，发挥好“五个基地”活态传承示范带动作用，推动黄河文化保护传承持续发展。

## 第二节 推进黄河文化高质量发展

**加强高成长性文化企业打造。**支持文化和旅游企业挖掘利用山西黄河流域优秀传统文化，着力招商引资，培育以黄河文创产品开发、黄河景区提升、旅游线路策划、现代农业发展等为核心的黄河流域龙头文化旅游企业。壮大黄河流域生态文化产业，加强汾酒、名醋、名糕点等工业文化，温泉、森林、中医药健康文化产业的市场主体建设。优化营商环境，扶持民营企业、中小微文化和旅游企业发展壮大。发挥各类文化和旅游协会及中介组织的作用，建立政府、协会、企业三位一体，共同促进黄河文化市场大发展的格局。

**加强黄河文化新业态开发。**将互联网与黄河农耕文化、民俗文化、戏曲文化、古建文化等进行融合，培育以文创电商、文旅综合体、会展活动、健康旅游、研学旅行及影视动漫综合开发等为主的黄河文化新业态。创新建设特色小镇、田园综合体、文化乡村、康养度假村、民俗村、古村落、主题景区等，打造文旅综合体产业 IP 文旅项目。加快建设会议会展中心，将太原都市区打造为“特色会展之都”，做优山西文化产业博览交易会、平遥国际摄影大展、运城关公文化旅游节等特色节庆会展，培育黄河根祖文化、晋商文化、非遗文化、农耕文化、科技文化、红色文化等新兴会展业态，打造国内一流的文化会展基地。发展“研学旅行”新业态，推动“黄河文化+研学”“红色文化+研学”“民俗文化+研学”“非遗文化+研学”“康养文化+研学”“科技文化+研学”等六大研学旅游类业态发展。以创意为核心，发展影视动漫产业，建设碛口黄河文化影视基地、天官王府沁河古堡影视基地、太原动漫产业园等影视拍摄和创作基地，加强黄河文化题材的精品文艺创作，讲好山西“黄河故事”。

**加强黄河文化产业园区建设。**积极推动改建工业博物馆、工业综合体、创意产业园、工业旅游度假地、工业特色小镇等工业旅游项目的建设，建设平遥唐都推光漆艺文化产业创意园、清徐水塔醋园、红海玻璃文化艺术园、宇达青铜文化园、汾酒文化园等一批工业文化特色园区，推动工业企业或工业遗址成为文化旅游地。打造生态农业园区，建设河曲和保德等县的黄土高原绿色

农业园和运城沿黄三县（临猗、万荣、永济）农业文化公园项目。

### 第三节 推进文化和旅游融合发展

**推进文化旅游综合服务体创新发展。**将旅游功能植入公共文化设施，逐步将重点公共文化场馆纳入旅游线路规划，建设山西博物院、山西科技馆、山西地质博物馆、山西青铜博物馆、太原市美术馆、山西大剧院、中国煤炭博物馆等文化体验游试点单位和黄河流域各地非遗文化传习所，打造文化体验目的地和传播中华优秀传统文化的基础平台。推动公共文化服务机构拓展旅游服务功能，开发文化休闲、主题旅游等功能，在剧院、博物馆、美术馆、图书馆等设立各类文旅体验项目，建设创新型文化旅游综合服务体项目。

**推进文化旅游业态融合。**坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合。推进重点城市历史文化街区、主题文化公园等城市文旅功能区建设，打造国家级旅游休闲城市和街区。推进创意街区、网红景点、文化小镇等建设，打造太原动漫文化产业园、晋商文化（乔家大院）特色园区、中医药健康文化产业园等一批产业园区。建设晋城古堡、黄河古镇、长城寨堡、山西大院等主题影视基地，开发特色小镇、历史街区、文旅综合体等文旅项目。积极发展自驾游、黄河水上游、低空游、文创演艺游、康养体育游、研学游、冰雪旅游等新型旅游业态。强化农林文旅康产业融合发展，建设一批黄河文化康养小镇，构

建康养产品体系，打响“康养山西、夏养山西”品牌。开发“山西礼物”系列文创产品，鼓励与重点景区深度合作、联合开发具有景区地域特色的系列文创产品，形成平遥礼物、云冈礼物、五台山礼物、晋祠礼物、八路军礼物、关帝礼物、府衙礼物、乔家礼物、相府礼物等以景区冠名的山西礼物集群。

**推进资源要素市场融合。**实施黄河文物全媒体传播计划，广泛传播山西文物蕴含的文化精髓和时代价值。拍摄山西文物的《如果国宝会说话》《国家宝藏》等系列节目。配置优化资源，推进与国内外市场的有机衔接，增强山西黄河文化品牌吸引力和国际影响力，拓展国内外文旅市场规模。开展文物外展精品工程，打造文物外交品牌。依托国家海外文化阵地和国外文化机构，搭建多层次文物文化交流合作平台。建设国家级文旅融合发展示范区，开展国家文化和旅游消费试点示范城市创建，争创国家级夜间文旅消费试点。

**推进创新创意产品融合。**创新创意引领文化与旅游融合发展，开发多样化的冰雪旅游、避暑旅游、夜间旅游、会展旅游、康养旅游、科技旅游、研学旅游等新产品。加大晋酒、晋醋、晋药、晋茶、晋艺等手工技艺的传承创新。实施传统工美产业振兴计划，开发晋风晋韵特色文创产品，打造黄河文创品牌。建设红色文化研学和党性教育基地，以红色旅游和研学教育为主，结合乡村旅游、现代农业、自驾观光、风景道穿越等文旅产品，开展“烽火太行”“走向胜利”“铁血东征”“革命龙城”“当代

山西”“抗日种子”等六大红色主题教育活动。

#### **第四节 强化创新驱动和科技赋能**

**加快文旅产业与现代信息技术融合。**建设线上VR智慧文旅运营服务平台。实施“网上博物馆”“网上图书馆”“网上古建筑”计划。实施“互联网+科技+非遗”工程，建设非遗声音数据平台，开展把“非遗”带回家活动。优化“游山西”APP，实现“一部手机游山西”。开发沉浸式旅游演艺。推动山西省“博物馆+5G”“景区+5G”“主题公园+5G”建设。

**构建现代电子信息技术文旅营销新模式。**加强5G、VR虚拟/AR增强现实、人工智能、云计算、区块链等高新技术在文旅领域的应用，探索线上文旅产品展览交易会、旅游内容推广等新模式。增设黄河文化报刊杂志、开发设计“山西黄河文化保护传承弘扬”APP，开设黄河文化专题微信/微博，编发山西黄河文化手机报，录制拍摄微电影/宣传片/快闪等视频，充分利用各种媒体和新媒体渠道传播黄河文化信息，宣传推介山西黄河文化和旅游。

### **第五章 打造特色黄河文化旅游品牌**

深入挖掘黄河历史文化的深厚积淀，打造“黄河之魂在山西”文化旅游品牌，延续历史文脉，树立大保护意识，高品质打

造黄河文化核心景区，建设具有影响力的黄河文化旅游带。

### 第一节 培育世界级黄河文化旅游标识

**构建特色黄河文化旅游品牌体系。**实施“黄河之魂在山西”世界级黄河文化旅游标识打造计划。以西侯度遗址、匼河遗址、陶寺遗址为载体，联合“曲沃考古基地”和晋国博物馆，推进“曲村一天马”国家考古遗址公园建设，做精做强中华民族文明之光旅游品牌；围绕北魏文化资源，打造民族融合旅游品牌；以黄河壶口瀑布景区为重点，联动乾坤湾地质公园、碛口古镇、万家寨水利枢纽、偏关老牛湾、黄河龙门、风陵渡景区等，建设黄河九曲回肠的壮阔风情标识集群，打造绵延不绝的五千年华夏文明精神品牌。

**建好黄河国家文化公园（山西段）。**整合利用黄河自然生态景观与文化旅游资源，推动点状开发向线性整体开发转变，全面融入黄河国家文化公园建设，立足山西黄河文化“根和魂”这一最大特质开展保护传承和弘扬，构筑黄河国家文化公园（山西段）。以晋陕黄河大峡谷地质公园、永和黄河蛇曲地质公园、蒲州故城国家考古遗址公园、陶寺国家考古遗址公园等项目为主体依托，提升黄河文化的国际影响力。以黄河流域丰富的水利文化史为脉络，优化黄河水利文化承载空间。建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用4类主题功能区，系统推进黄河文化保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现5个重点基

础工程建设。

**建设国际知名黄河文化旅游目的地。**实施文化强省战略，率先把三大遗产地打造成国际知名文化旅游目的地。拓展以太原武宿国际机场为中心枢纽的国际航线，重点打造太原国际旅游目的地。推动运城、临汾、吕梁、忻州、大同、晋中建设国内知名旅游目的地。鼓励运城与渭南、三门峡以“黄河金三角”为载体打造跨区域协作型旅游目的地。推动朔州、大同与呼和浩特协同打造具有边塞文化、民族文化、军事文化特色的旅游目的地。实施乡村振兴计划，丰富乡村文化旅游产品供给，打造黄河乡村旅游目的地。

## 第二节 构建文化旅游品牌体系

**高品质打造龙头景区。**大力推进高品质景区提质升级，坚持内涵提升和外延拓展相结合，发展一批影响力大、带动效应好的标杆旅游景区。推动黄河壶口瀑布景区打造为世界级旅游景区，实施A级景区提升计划，推动黄河流域低A级景区向高A级景区升级。支持晋祠—天龙山、王莽岭、娘子关、芦芽山、关帝庙、静升古镇、恒山等景区创建为国家5A级旅游景区；支持印象风陵渡景区、万荣后土祠、柳林三交古镇、河曲娘娘滩、晋绥边区革命纪念馆、石楼黄河奇湾等提质升级；制定A级景区倍增计划。整体形成高品质5A级景区引领、4A级景区支撑、A级景区联动覆盖的景区体系。

**创新开发旅游节会活动。**打造文旅节庆品牌，办好山西文博会、平遥国际电影展、运城关公文化旅游节、尧都文化旅游节和海峡两岸神农炎帝文化旅游招商系列活动等，提升河曲黄河灯会、太原社火、芮城匭河古会、晋祠古庙会、大同城隍庙庙会等具有浓郁地方特色的社会性节庆活动。

**强化旅游品牌推广。**聚焦“黄河之魂在山西”文化旅游品牌，依托具有世界级影响力的大河文明旅游论坛，推出山西黄河古堡文化研讨会、东西方古堡文化对话主题论坛、红色文化研学论坛、黄河水利工程研讨会、山西省非物质文化遗产博览会等论坛、研讨会和会展。构建晋陕蒙、晋陕豫黄河文化协同发展区。与主流媒体合作，推出黄河文化主题综艺节目、影视剧作品及文化旅游节庆活动，策划优秀黄河文化艺术剧目出境展演活动。开展山西年、山西非遗文创展、山西民俗节庆旅游宣传。加强与世界大河流域有关国家和地区的文化和旅游交流合作，推动山西黄河文化的海外传播。

### **第三节 打造具有国际影响力的黄河文化旅游带**

**培育黄河文化旅游精品线路。**依托大运高速，串联运城、临汾、晋中、太原、忻州、朔州、大同，利用世界文化遗产五台山、云冈石窟、平遥古城的影响力，开发世界文化遗产旅游精品线路；以壶口瀑布、永和黄河蛇曲、隰县午城黄土等国家地质公园为支撑，开发黄河黄土地质旅游线路；以西侯度、丁村、陶寺、晋国

博物馆、尧庙、关帝庙、洪洞大槐树等文物、文化遗址为支撑，开发中华文明旅游线路；以老牛湾、碛口古镇、乾坤湾、壶口瀑布、鹳雀楼等自然、文化景观为支撑，开发黄河文化旅游线路；依托吕梁山和太行山国家森林公园步道，分别建设吕梁生态户外运动精品游线和太行山水风景道精品游线；依托晋焦、太晋两条高速公路和太焦高铁，打造太原—长治—晋城上党古文化旅游线路；串联临县、兴县、岢岚、五寨、神池、代县、繁峙、五台等地红色旅游景区景点，建设“走向胜利”抗战线路；依托大同、朔州、忻州和阳泉等地推出长城旅游线路。

**建成黄河流域旅游风景道。**对接黄河一号旅游公路建设，打造以黄河干流为载体的黄河休闲旅游风景道、以汾河为载体的汾河休闲旅游风景道，分别形成一条“L”型勾勒山西风光、一条纵贯山西腹地南北的旅游风景道；对接太行山国家森林公园建设，打造以太行山大峡谷、红色太行为载体的太行山生态旅游风景道和以吕梁英雄、黄土地貌为载体的吕梁山文化旅游风景道，形成位于山西东西两侧两条平行的旅游风景道。

#### **第四节 完善黄河文化旅游设施体系**

**构建黄河一号旅游公路旅游廊道。**提升黄河一号旅游公路等级，完善服务区、观景台、旅游标识、休闲驿站、自驾车旅居车营地等公共服务体系，配套建设山西黄河峡谷骑行绿道和游步道，串联沿线的诸多景区，全面建设提升标志性文化驿站，构建

具有国际影响力的黄河文化旅游廊道。

**打通网络式黄河文化旅游通道。**充分依托大西高铁与石太客运专线、京广线、太中银铁路、陇海客运专线、西成客运专线等骨干线路紧密衔接形成的山西通往全国各地的快速客运网络，加强城市间旅游互动、游客互送，充分打开山西黄河文旅目标市场通道。持续完善以高速公路为主体的公路路网，建设服务于自驾车文化旅游的附属配套设施。

**完善黄河文化旅游公共服务设施体系。**建设太原国家级旅游集散中心，建设大同、忻州、吕梁、临汾、晋中、运城、晋城、长治等区域级旅游集散中心。在河曲、碛口、壶口、永和、河津、永济、阳城、武乡、五台、右玉等地建设县级旅游集散中心。建设国家级黄河文化自驾车旅居车营地体系。加快建设一批星级酒店、特色餐馆，扶持一批旅行社做大做强，引进一批旅游娱乐、康养休闲项目，打造“黄河人家”“长城人家”“太行人家”等一批乡村旅游品牌。完善文化旅游标识体系，在城市地图、街道路路标、公交设施、广告牌等导示展示系统中融入“黄河文化”元素，让黄河文化“活”起来。推动旅游厕所分布由景区内向景区外、由城市向城乡全面均衡发展。落实《山西省通用机场布局规划（2018—2030年）》，推进芮城、阳城等通用机场建设，在重要旅游景区规划布局一批直升机场，健全国际航线网络，推进有条件地区航班“公交化”运营，健全“陆、空、铁”等多种方式联程运输网络。

## 第六章 讲好新时代山西黄河故事

加强黄河文化资源挖掘及深度研究，准确凝练黄河文化内涵，充分挖掘黄河文化蕴含的时代价值，加强黄河题材文化精品创作，搭建黄河文化交流传播平台，以多种形式讲好山西“黄河故事”，推动黄河文化广为弘扬、深入人心。

### 第一节 创作黄河题材文化精品

**加强文化艺术创作的生产引导。**加大对文化艺术精品创作的扶持力度，落实文艺创作机制，坚持以人民为中心的创作导向，立足地方特色，挖掘本土资源，把握时代脉搏，体现时代精神，努力将资源优势转化为艺术创作优势，将再现党史、新中国史和山西历史上的重大事件、重要人物与挖掘凡人小事中蕴藏的真善美结合起来，不断推出思想精深、艺术精湛、制作精良、群众喜爱、体现山西特色的精品力作。搭建向各类院团的文化艺术创作生产提供服务的智库和平台，完善“深入生活、扎根人民”主题实践活动的政策措施，建立“深入生活、扎根人民”创作和采风基地，引导组织创作以讲好山西“黄河故事”为主题的文化艺术作品。

**实施黄河文化精品文艺创作工程。**聚焦黄河文化重大主题、重要题材，创作一批、储备一批、推出一批，具有历史价值和时代价值、讲好山西“黄河故事”的文艺精品。注重适合进景区的

文艺项目开发。推动省内文艺院团与黄河流域重点旅游景区结对子，提升黄河流域各个景区旅游演艺创作生产质量，策划黄河文化主题展演（展览）。依托右玉、王莽岭、碛口等写生基地，加强黄河主题美术创作。策划设立平遥国际摄影大展“黄河”独立单元，运用画作画展、摄影作品反映黄河风光、黄河风情、黄河风韵。注重加强黄河主题的影视作品创作，推出一批反映黄河流域、三晋儿女革命奋斗的电影电视剧。发挥山西艺术节和晋剧艺术节平台作用，办好黄河主题活动，做好黄河文化的宣传与展示。

**加强和引导网络文艺创作。**加快文化与科技融合，生产推出一批反映时代热点、群众普及率高的优秀网络原创作品，推动网络文学、网络音乐、网络剧、微电影、网络演出、网络动漫等新兴文化艺术类型繁荣有序发展，使之成为舞台精品创作的有益补充。加强重点文化艺术网站建设，运用微博、微信、移动客户端等载体，促进优秀作品多渠道传输、多平台展示、多终端推送。加强网络文化艺术作品的内容管理，创新管理方式，规范传播秩序，引领网络文化艺术向上向善发展。

## 第二节 推进黄河文化交流展示

**搭建黄河文化艺术展示交流平台。**充分整合省内各大网络媒体、融媒体及各级政府门户网站，大力发展微博、微信、移动客户端（APP）等微媒体及数字电视、数字广播、数字出版、桌面视窗等新媒体，搭建山西黄河文化艺术数字展示交流平台。利用

展示交流平台，全方位多角度宣传展示山西黄河文化，提高山西黄河文化艺术影响力。依托各级公共图书馆、文化馆、学校和社区等，筹划开办“黄河文化讲堂”，举办黄河文化讲座，逐步将我省黄河流域打造成国内乃至国际知名的传统文化研学区，让黄河文化“立”起来、“动”起来。

**完善文化惠民工作机制。**实施文化惠民工程，引导创作一批成本小、影响力大的小剧（节）目，适应现代文化消费节奏，满足群众多样化文化需求。定期组织文化艺术工作者到工矿、农村、军营等体验生活，采风创作。强化文化惠民工作力度，持续开展为广大群众送书画作品、送文艺演出等活动。把“送文化”与“种文化”结合起来，建立“种文化”帮扶机制。建立文化艺术工作者“深入生活、扎根人民”长效机制。推进乡村文化建设，把更多文化资源向基层投放，向困难群体倾斜，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。

**做强做优文化旅游节庆活动。**坚持文艺展演与旅游相结合，做强做优文化旅游节庆品牌活动，充分展现山西黄河文化的“根”和“魂”。以具有导向性、代表性、示范性的重大文化艺术展演活动为引领，以山西文博会、平遥国际摄影大展、平遥国际电影展、大河文明旅游论坛、运城关公文化旅游节、海峡两岸神农炎帝文化旅游招商系列活动、临汾尧都文化旅游节等节庆活动为舞台，充分展现山西黄河文化的独特魅力。

### 第三节 打造黄河文化传播符号

**加快文化内涵有效转化。**将现代文化与优秀黄河文化相互融合，真正做到传播内容的最优化。推动黄河文化的分层传播，满足受众的多层次需求，在实际传播过程中，将黄河文化进行系统梳理，将具体内容进行划分和分类，同时确立文化核心，系统和有针对性地进行转化和传播，提升传播的有效性。

**探索智慧传播业态模式。**运用信息革命成果，借助媒体融合向纵深发展的浪潮，积极探索有利于破解工作难题的新举措、新办法。适应社会信息化持续推进的新情况，加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分利用新技术、新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。综合运用全媒体的表现形式，以多样态、多介质进行黄河文化的报道和内容推送，实现内容产品从可读到可视、从静态到动态、从一维到多维的升级，满足多终端传播和多种体验需求。

**创新黄河文化国际表达。**以黄河文化的根和魂为精神纽带，发挥华夏儿女对中华文化的共情特点，积极推广具有国际影响力的代表作，提升大型歌舞、写生作品展、影视剧、文化电视专题片、大型音乐舞蹈诗等文化艺术作品的影响力，推动文化品牌在多领域传播和交流。举办世界大河文明互动交流活动的，提高山西黄河文化的知名度。推动开展面向海内外的寻根祭祖和文明探源活动，打造黄河流域中华人文始祖发源地文化品牌。利用互联网、

全息投影、大数据、云计算等现代高科技，打造全方位、立体化的黄河文化国际传播体系。建立由政府多部门合作的宣传推广机制，充分利用政府官网、电视、广播、微博、公众号等宣传平台，整合创新黄河文化的宣传营销策略，策划针对国内外不同地区、不同人群的精准营销策略，全面展示黄河文化的内涵和价值体系。

## 第七章 推动山西黄河文化走向全国、走向世界

以开放的胸襟，主动融入“一带一路”大商圈建设，精准对接重大国家区域战略，拓展与港澳台地区合作交流和民间对外交往，做好黄河文化研究阐发、黄河文化遗产保护、携手推进黄河文化旅游资源开发，实现文化旅游的资源整合、优势互补、信息交流和成果共享。

### 第一节 密切与周边地区的文化交流

**在机制形成上共同推进。**积极参与中国黄河旅游市场推广联盟，形成晋陕豫黄河金三角·黄河文化旅游联盟、黄河几字弯文化协同发展联盟等，促进黄河流域文化旅游大发展。加快与黄河流域其他省区共同发起成立黄河流域生态保护和高质量发展联盟。鼓励黄河流域各城镇、乡村走出三晋，与黄河流域其他省区城镇、乡村缔结友谊，深化文化和旅游等领域合作，提升黄河文

化的整体影响力和知名度。

**在项目建设上相互支撑。**积极与邻近省份加强文化旅游交流协作，将黄河文化保护传承弘扬作为国家重要战略建设的重点内容，在黄河国家文化公园建设、旅游协作、艺术创作、精品展演、文化产业、公共文化服务体系建设等方面与黄河流域其他省区开展交流合作。强化“景区为王”理念，联合打造一批5A级高品质龙头核心旅游景区和文化项目，共同推进黄河国家文化公园、壶口景区、乾坤湾景区、老牛湾景区等重大建设项目，合作开发黄河干流水上旅游，实现两岸景区旅游互联互通，共同举办文化交流活动，提升大河文明旅游论坛影响力。同时做好省际之间的道路直通、信息共享、游客互送、标准服务等工作，形成协作共赢的发展格局。

**在线路开发上协同策划。**加强与邻近省份同类主题景区、产品、活动的交流合作，策划一批不同主题的旅游精品线路。重点策划以芮城西侯度遗址、襄汾丁村文化遗址、西安半坡遗址、安阳殷墟遗址、浥池仰韶文化遗址等为依托的黄河华夏古文明探源游，以大同、太原、平遥、洛阳、开封、郑州、西安、延安及汉长安城遗址、陶寺遗址等古都名城和大遗址公园为依托的黄河古都新城游，以黄帝陵、炎帝陵、临汾帝尧陵、运城舜帝陵、洪洞大槐树等根祖文化为主题的寻根问祖游，以华山、嵩山、太行山、壶口瀑布、长城等为依托的中华文化精神标识主题游，以延安精神、太行精神（吕梁精神）等为内容的红色基因传承游。

## 第二节 促进山西黄河文化融入国家重大战略

**拓展文化区域融合空间。**积极融入“一带一路”建设倡议、黄河流域生态保护和高质量发展战略、晋陕豫黄河金三角区、黄河流域高质量发展合作区等建设布局。推动黄河流域九省区联合，共同打造对外宣传平台，讲好“黄河故事”。积极推动在艺术节、文化节、博物馆、美术馆、非遗文化、图书馆等领域的联盟合作。

**搭建黄河流域合作平台。**依托黄河流域各省区的合作平台和促进机制，提高山西黄河文化和旅游产业在黄河流域的服务能力。利用各类合作平台，提高黄河流域各省（区）文化旅游合作力度，协力打造完整的沿黄旅游自驾风景道，共同开发跨省区的主题游线，统筹推进各类服务设施建设。支持黄河流域九省区相互推送文化艺术精品，跨省区展示和演出。建立跨省区相邻景区间的合作关系，实行门票互惠、游客互送、服务相互支持等合作措施。

**打造文化对外开放高地。**利用壶口、洪洞大槐树、五台山、云冈石窟、平遥古城等的文化品牌影响力，开展黄河旅游节庆活动和特色旅游目的地营销推广，构建网络营销终端平台。建立健全山西省文化服务体系、文化产业体系、文化市场体系、优秀传统文化传承体系等，进一步提高艺术创作、地方戏曲、红色文化等保护利用水平，挖掘弘扬山西黄河文化的特色内涵和时代价值。打

造一批品牌文化企业和景区，实现山西黄河流域文化资源集聚区向文化产业示范区的转变。充分利用黄河流域九省区共同开展对外的文化交流活动的契机，实现山西省“黄河之魂在山西”黄河文化品牌推介宣传。开展与世界各国的文明对话、文化展示等活动，提高山西黄河文化影响力，集中深入展示山西黄河流域独特的物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明，为更好地展现中华民族文化自信做出山西贡献。

### 第三节 提升黄河文化的国际美誉度

**提升大河文明旅游论坛影响力。**持续宣传“黄河之魂在山西”山西文化旅游品牌，建立黄河文明与其他世界文明的交流平台，深入开展文化论坛、文明互鉴、科研考古等方面的合作交流。举办世界四大流域文明互动交流活动等，推动山西黄河文化同世界其他文化区的对话交流，提高山西黄河文化的知名度。办好黄河文化特色文化系列活动，凝聚海内外中华儿女的文化认同感。

**扩大山西黄河文化国际消费市场。**优化整体旅游环境，加强部门协作，共同打造有利于入境旅游者在晋旅游的良好环境。完善旅游公共服务设施，提升黄河文化旅游的国际化公共服务水平。继续推进入境旅游签证便利化。巩固港澳台地区、韩国、美国、日本、法国等传统客源市场，进一步扩大英国、澳大利亚、德国、加拿大、意大利等国的客源流量，大力拓展东南亚等“一带一路”沿线国家文化旅游市场，在服务质量上多举措提振入境

旅游消费，壮大山西黄河文化的国际受众群体。加强与国际旅游联盟、“一带一路”沿线各国、黄河流域九省区的定向合作，共同建设跨省区的特色精品旅游线路和文化旅游产品，推动山西黄河文化走向海内外。

## 第八章 强化规划实施保障

推进黄河文化保护传承弘扬，必须加强统一领导、协调各方，创新体制机制，完善政策支撑，调控引导社会资源，合理配置公共资源，有效引导社会预期，形成推进规划实施的强大合力。

### 第一节 加强组织实施

**加强组织领导。**坚持党的全面领导，充分认识黄河文化保护传承弘扬的重要意义，把黄河文化保护传承弘扬工作摆在重要位置，纳入“十四五”时期经济社会发展总体规划，开展相关试点工作，及时研究解决工作中遇到的重大问题。各级党委、政府要进一步加强组织领导，明确部门职责分工，形成工作合力。加强综合协调及部门配合，强化文旅行政管理部门的管理和工作职能，解决黄河文化保护传承弘扬发展中的重点和难点问题。

**强化统筹协调。**充分发挥省、市、县旅游改革发展领导小组职能，充分发挥协调、监督检查作用，及时解决黄河文化保护传承弘扬发展中的问题。完善联合执法机制、旅游应急管理机制、

旅游诚信系统和诚信披露制度等，共同协商解决本区域重大文化旅游投诉、违法违规行为和重大事件。

**注重考核评价。**组织第三方机构定期评估黄河文化保护传承弘扬发展状况。各市各部门要根据规划纲要，制定贯彻实施的具体方案和措施。将规划执行情况纳入年度目标考核体系，推动规划落实。

## 第二节 创新体制机制

**完善社会参与机制。**建立健全企业、基金会、社会组织等参与黄河文化保护传承弘扬工作的长效机制。鼓励和引导社会资本通过兴办实体、资助项目、提供服务和捐赠等形式参与黄河文化保护传承弘扬工作。优化选择黄河流域重大文化和旅游项目纳入国家 PPP 项目建设库，支持各地梳理一批重点黄河文化保护传承开发项目向社会开放，拓宽社会参与各类项目的开发渠道。不断加强在黄河文化保护传承弘扬方面社会组织和志愿服务队伍建设。

**构建新型消费体系。**打好假日经济和夜间经济组合拳，落实带薪休假、错峰休假制度，动态调整文化和旅游消费内循环扩大升级方案，培育夜间文化市场，拓展旅游市场规模，实施国家文化和旅游消费试点城市群创建计划，重点推进太原都市圈文化和旅游消费的一体化和便利化，打造城市群文化和旅游消费新模式，创新文化旅游消费补贴机制，扩大文化旅游惠民卡、消费券

的投放量和应用面，持续放大山西文化旅游惠民平台的消费激励效果。

### 第三节 完善政策支撑

**加大资金投入。**加大政府投入力度，积极争取中央财政和国家级发展基金对我省黄河文化设施、文化旅游景区建设的支持。统筹协调旅游发展扶持资金、旅游专项资金、山西旅游产业投资基金、旅游规划补助资金、省级文物保护专项资金、省级非物质文化遗产保护专项资金等各类资金的使用，提升其对黄河文化保护传承弘扬发展的支持力度。加大对文化旅游领域的建设投入，强化公益性资金项目投入。通过 PPP 融资模式，吸引和鼓励社会力量、民间资本参与黄河文化保护传承弘扬开发建设。继续加大对黄河文化保护传承弘扬的财政投入，特别是要加大对文物保护、陈列布展及国家级文化设施维修改造的经费补助力度。充分利用国家扶持政策，积极争取旅游专项资金和国债资金投入。利用新农村建设、老少边穷地区开发资金，扶持黄河文化设施、景区交通、通信、水、电等基础设施及生态环境建设，对重点建设项目进行配套和引导。探索与东部沿海文化发达省市间建立投资合作机制，加大对黄河流域文化旅游项目的投入力度，支持跨市县的区域文化和旅游联合开发项目。

**促进金融合作。**鼓励金融部门向发展潜力大、前景好的黄河文化保护传承弘扬重点项目提供贷款支持，扶持符合条件的企业

在境内外上市融资。推进跨部门、跨地区的旅游企业联合和资产重组，支持具备条件的企业发行债券和股票，募集社会资金，加大对黄河文化保护传承弘扬开发力度，形成良性发展的旅游开发资本市场。同时，通过出台旅游投融资优惠政策，吸引发达省区以至国外资本对我省黄河文化保护传承弘扬项目的开发投入。

**强化用地保障。**在严守生态保护、永久基本农田和城镇开发边界的前提下，适度增加对文化和旅游项目的用地投入。在制定国土空间规划过程中坚持与黄河文化保护传承弘扬规划的衔接，预留发展空间和重大文化设施项目用地。探索对重点文化保护传承弘扬建设项目实行特殊土地扶持政策。激活低效空间资源存量，鼓励有条件的地区利用腾退空间、低效土地、资源枯竭区域和生态涵养区域优先引入绿色生态文化旅游产业项目。

**加强人才培养。**加强黄河文化保护传承弘扬专业队伍建设，挖掘培养一批有一定知名度的文学艺术家、文化经纪人、民间艺术传人、乡土艺术家、品牌导游等。依托山西省社会科学院、山西大学、山西师范大学等省内科研单位，组建与黄河文化有关的研究院所、研究中心或智库，针对我省黄河文化保护传承弘扬存在的困难和问题展开全面深入持续研究，及时提出研究成果及解决策略，为我省黄河文化保护传承弘扬和黄河流域地区高质量发展提供智力支撑并积极引进黄河文化研究的专业人才。