

项目自评表

（ 2020 年度）

项目名称		全省文化艺术创作费（省级）								
主管部门		山西省文化和旅游厅			实施单位	山西省文化和旅游厅				
项目资金（万元）		年初预算数			全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	800.00			650.00	649.98	10	100%	10
		其中：中央财政资金						--		--
		省级财政资金	800.00			650.00	649.98	--	100%	--
		市县(区)财政资金						--		--
		上年结转资金						--		--
		其他资金						--		--
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	计划支持省级2个群文类剧本创作、5个艺术剧本创作，加强省级文化馆、剧院等艺术作品创作、加工打磨、排练等，进一步丰富人民群众的精神文化生活。				2020年共支持省级2个群文类剧本创作、5个艺术剧本创作，均符合国家主旋律要求，一定程度推动了全省艺术创作，能够进一步丰富人民群众的精神文化生活。					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
绩效目标	产出指标	数量指标	群文类剧本创作	10-15个	2个	2个	8	8	年度指标值含市县资金支持的13个，省级应为2个	
			购买剧本数	5-10个	5-10个	5个	8	8		
			艺术剧本创作	5个	5个	5个	8	8		
	质量指标	艺术方向	符合国家主旋律要求	符合国家主旋律要求	符合国家主旋律要求	8	8			
		时效指标	完成时间	1年	1年	1年	8	8		
	成本指标	购买剧本	购买剧本	小于等于200万元	小于等于110万元	110万元	3	3	年度指标值含市县资金支持的90万元，省级应为110万元	
			群众文化创作经费	小于等于300万元	小于等于50万元	50万元	3	3	年度指标值含市县资金支持的250万元，省级应为50万元	
			购买院团创作剧目	小于等于500万元	小于等于500万元	490万元	4	4		
	效益指标	经济效益	场次增长率	增长大于等于10%	增长大于等于10%	10%	8	8		
			观众上座率	增长大于等于10%	增长大于等于10%	10%	8	8		
社会效益		推动艺术创作	有力	有力	比较有力	8	6.4	有待进一步提升		
可持续影响指标	服务对象满意度指标	受众普及增长率	大于等于5%	大于等于5%	5%	6	6			
		专家满意度	大于等于50%	大于等于50%	80%	5	5			
满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥80%	≥80%	80%	5	5			
总分						100	98.4			
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况	2020年全省文化艺术创作费（省级）主要分为4个方面，一是舞剧《太行山上》、晋剧《我们村里的年轻人》、话剧《东征！东征！》《路》、晋剧现代戏《向阳花开》、话剧《路》5个剧目的创作、加工修改和排练；二是全省群众文艺作品《保姆县长》《山西好风光》2部作品的进一步打磨提升和排演、2020年全省群众文艺作品创作；三是山西书法院“溯源问道”第十八届山西省书法临摹展暨“晋书风流”第二届书法院双年展、山西画院2020年创作系列活动；四是2020年《中国戏曲剧种全集·山西剧种》编撰、督导等工作经费。全年预算650万元，实际支出649.98万元，预算执行率近100%。							
		产出情况	2020年共支持省级2个群文类剧本创作，分别为《保姆县长》《山西好风光》；5个艺术剧本创作，分别为舞剧《太行山上》、晋剧《我们村里的年轻人》、话剧《东征！东征！》《路》、晋剧现代戏《向阳花开》、话剧《路》。所创剧目均符合国家主旋律要求。							
		效益情况	2020年通过全省文化艺术创作费补助，新增一批优秀剧目，各剧目场次增长率达到10%，观众上座率达到10%，受众普及增长率达到5%。通过文化艺术创作补助，能够推动艺术创作，营造良好的艺术氛围，弘扬中华优秀传统文化，丰富人民群众的精神文化生活。							
		满意度情况	各剧目上演后，均得到专家和观演群众的一致好评，满意度达到80%。							
	主要经验做法	2020年我厅严格按照《山西省财政厅 山西省文化厅关于印发<艺术创作专项资金管理办法>的通知》（晋财教〔2015〕278号）、《山西省重点文艺项目扶持奖励办法》《山西省文化和旅游厅群众文艺项目扶持办法（试行）》（晋文旅发〔2020〕15号）等规定实施，项目整体完成情况较好。								
项目管理中存在的问题及原因分析	2020年突如其来的新冠疫情，影响了山西省话剧院整体创排计划，为了严格落实党中央、省委省政府及上级部门有关疫情防控的要求，减少聚集，话剧《东征》的创排时间被迫延后。									
下一步改进措施及管理建议	下一步我厅将督促各单位按照既定计划完成剧目创作及排练等，早日上演，为“庆祝中国共产党建党100周年”献礼。									

项目绩效自评表

（ 2020 年度）

项目名称		山西省传统工艺美术保护发展资金（省级）											
主管部门		山西省文化和旅游厅			实施单位		山西省文化和旅游厅						
项目资金（万元）		年初预算数			全年预算数		全年执行数		执行率		得分		
		年度资金总额		228.00			121.60		118.60		10		97.53%
		其中：中央财政资金									—		—
		省级财政资金		228.00			121.60		118.60		—		97.53%
		市县(区)财政资金									—		—
		上年结转资金									—		—
其他资金									—		—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况							
	塑造“山西三宝”品牌，建设山西省工艺美术大师展示（博物）馆，提高传统工艺美术社会影响力、提升知名度，弘扬传承传统文化，壮大文化产业。					2020年资金主要用于“山西三宝”品牌建设，山西省工艺美术大师展示（博物）馆建设，对于提高传统工艺美术社会影响力、提升知名度，弘扬传承传统文化，壮大文化产业具有重要意义。							
		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
绩效目标	产出指标	数量指标	项目实施惠及人次	5000人	5000人	5000人	20	20					
		质量指标	项目绩效合格率	大于等于90%	大于等于90%	90%	15	15					
		时效指标	项目资金下达时间	及时	及时	及时	15	15					
	效益指标	社会效益	传统工艺美术社会知名度	大幅提升	大幅提升	较大提升	8	6.4	提升较大				
			资助项目惠及人次	大于等于10000人	大于等于10000人	10000人	8	8					
		生态效益	项目绿色环保率	大于等于90%	大于等于90%	90%	6	6					
可持续影响指标	传统工艺美术社会影响力	大幅提高	大幅提高	较大提高	8	6.4	提升较大						
满意度指标	服务对象满意度	大师传承人满意度	大于等于90%	大于等于90%	90%	10	10						
总分								100	96.55				
项目绩效分析	自评结果分析		<p>2020年山西省传统工艺美术保护发展资金（省级）主要用于山西艺术职业学院申报的山西省工艺美术大师展示（博物）馆建设、“山西三宝”品牌建设。其中，山西省工艺美术大师展示（博物）馆是由山西艺术职业学院于2019年底申报成功、负责具体建设工作，我厅对项目预算经费的推进、使用以及项目建设的进度进行及时跟踪和监督。“山西三宝”是2019年12月5日省委书记楼阳生在巡视山西省第四届文博会会场时指出：珙华器、推光漆器、澄泥砚是当之无愧的“山西三宝”，并强调，要把“山西三宝”推向国际，进一步弘扬传承传统文化，壮大文化产业。随后，山西省2020年的政府工作报告明确指出：重点提升“山西三宝”等工美产品影响力，加快发展千亿元特色优势文化产业。9月4日至9月9日，“山西三宝”首次走出省城，亮相2020年中国国际服务贸易交易会文化贸易专题的第十五届北京文博会，在国家展会的平台上向中外来宾绽放光华，展示山西非遗技艺的恒久魅力，呈现山西塑造品牌引领文化产业发展的新风貌，传递山西文旅融合发展的新气象。</p> <p>预算执行方面，2020年本项目全年预算121.60万元，实际支出118.60万元，预算执行率97.53%。</p>										
	产出情况及分析		2020年主要用于山西艺术职业学院申报的山西省工艺美术大师展示（博物）馆建设、“山西三宝”品牌建设，项目资金及时支付至项目建设单位，项目实施惠及5000人次。										
	效益情况及分析		山西省传统工艺美术发展资金，主要用于山西艺术职业学院申报的山西省工艺美术大师展示（博物）馆建设、“山西三宝”品牌建设，对于提高传统工艺美术社会影响力、提升知名度，弘扬传承传统文化，壮大文化产业具有重要意义。										
	满意度情况及分析		通过山西省传统工艺美术发展资金资助，塑造“山西三宝”品牌，建设山西省工艺美术大师展示（博物）馆，能够提升大师传承人和工艺美术企业的积极性，促使其不断发掘、继承和保护我省传统工艺。经抽样调查，大师传承人满意度达到90%。										
主要经验做法			为推动山西工艺美术行业健康快速发展，促进山西工艺美术的传承与振兴，根据《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》《中国传统工艺振兴计划》等有关保护和促进工艺美术发展政策，结合我省实际，2020年3月山西省人民政府办公厅印发《山西省振兴工艺美术行业工作方案》（晋政办发〔2020〕21号），为山西省工美产业发展，为塑造“山西三宝”品牌明确了目标，提供了路径，对于激发传统工艺美术行业的活力，激发“山西三宝”技艺传承人们和“三宝”所在地相关部门的责任心和使命感具有重要意义。										
项目管理中存在的问题及原因分析			2020年我厅严格按照山西省人民政府办公厅《关于印发山西省振兴工艺美术行业工作方案的通知》（晋政办发〔2020〕21号）和山西省财政厅、山西省文化和旅游厅《关于印发山西省传统工艺美术保护发展资金管理办法》（晋财建〔2020〕31号）文件要求开展工作，本次绩效自评中未发现项目管理中存在的问题。										
下一步改进措施及管理建议			下一步，我厅将继续支持山西省工艺美术大师展示（博物）馆建设、“山西三宝”品牌建设，塑造“山西三宝”品牌、引领山西传统工艺美术行业进步，促进山西文化产业、文旅产业壮大，为山西转型发展添砖加瓦。										

项目绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		旅游厕所建设项目							
主管部门		山西省文化和旅游厅		实施单位		山西省文化和旅游厅			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
年度资金总额		1200.00	1200.00	1200.00	10	100	10		
其中:中央财政资金					--		--		
省级财政资金		1200.00	1200.00	1200.00	--	100	--		
市县(区)财政资金					--		--		
上年结转资金					--		--		
其他资金					--		--		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《全国旅游厕所建设管理新三年行动计划(2018-2020)》部署,我省启动新一轮“厕所革命”,制定了《山西省旅游厕所建设管理实施方案(2018-2020年)》明确三年内新建和改建厕所2500座,其中2020年计划新建改建500座,重点加强旅游公路沿线、交通集散点、旅游景区、乡村旅游点、旅游城市等的厕所建设,并严格按国家《旅游厕所质量等级的划分与评定》标准新建或改建旅游厕所,旅游厕所达标率达到100%;提升旅游厕所服务质量和水平,游客满意度达到85%,提升厕所文明水平,努力实现“数量充足、分布合理,管理有效、服务到位,卫生环保、如厕文明”的目标。				2020年我省超额完成建设任务,共完成649座的新建和改建工作,完工率达129.8%,目前已完成旅游厕所百度地图上线率为92.56%,进一步满足了游客需要;此外,我单位2021年1月委托山西华汇科创文化传媒有限公司,根据《全国旅游厕所管理系统》,随机抽取了74座进行验收,调查结果显示86.5%的厕所已投入使用,未使用厕所主要原因景区周边道路改造,暂无法使用;根据问卷调查,游客满意度较高,达到85%。				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	三大板块涉及县区任务数	657座	500座	649座	10	10	中央下达任务数为500座
			开工建设厕所数量	564座	500座	649座	5	5	中央下达任务数为500座
			2019年全省在建厕所数量	1112座	1112座	1112座	5	5	
			深度贫困县	10个	10个	10个	5	5	
		定点扶贫县	3个	3个	3个	5	5	静乐县5个、壶关县12个、娄烦0个;厕所扶贫资金可以由贫困县统筹使用	
		质量指标	施工质量	合格	合格	基本合格	10	9	根据验收报告,个别厕所未达到建设等级
	时效指标	资金下达时间	规定时间内	规定时间内	规定时间内	5	5		
	成本指标	成本控制	达标	达标	达标	5	5		
	效益指标	社会效益	带动就业增长	有利	有利	较为有利	10	9	
		生态效益	周边环境	改善	改善	较大改善	10	9	
		可持续影响指标	对旅游业可持续发展的影响	有利	有利	较为有利	10	9	
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥85%	≥85%	85%	10	10		
总分							100	96	
自评结果分析	项目实施和预算执行情况	2020年中央下达任务500座,我省超额完成任务,共完成649座的新建和改建工作,完工率达129.8%,目前已完成旅游厕所百度地图上线率为92.56%,进一步满足了游客需要;截至2020年12月31日,全年共到位预算资金1200万元,实际支出1200万元,预算执行率100%。							
	产出情况	2020年共完成649座的新建和改建工作,涉及深度贫困县10个、定点扶贫县3个,进一步加强了有关地区景区旅游厕所的基础设施建设,新建改建厕所均符合质量标准。							
	效益情况	通过改建新建旅游厕所,景区周边环境卫生改善情况得到较大改善,游客的如厕需求得到进一步满足;同时,通过完善旅游基础设施,带动贫困县景区的客流量增加,为当地新增就业岗位提供了有利条件,促进了各地旅游业的可持续发展。							
	满意度情况	根据问卷抽样调查,游客满意度较高,达到85%。							
项目绩效分析	主要经验做法	1.建立专报制度,开展动态管理。建立重点工作月报制度,每月25日前报送厕所革命建设进度,每半年进行一次总体情况通报。进一步落实2019年提出的“五整改”和“三提升”要求,即重点围绕旅游厕所建设达标、设施配套、管理服务、制度保障、信息填报五方面存在的问题进行逐项剖析,实现旅游厕所达标率提升、旅游厕所服务质量和水平提升、游客满意度提升。 2.开展评估考核,科学评估验收。我单位2021年1月委托山西华汇科创文化传媒有限公司,根据《全国旅游厕所管理系统》,随机抽取了74座进行验收,通过组建评估验收团队、制定评估验收方案、现场实地考察等方式,对照国家标准《GBT18973-2016旅游厕所质量等级的划分与评定》《旅游厕所质量等级评分细则》及省文旅厅制定的《旅游厕所等级评价标准》,科学开展验收,并在设计建设、环境保护、管理维修等方面提出意见和建议,保障厕所建设质量。							
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	1.名称标识设计不规范,个别厕所建设未达到拟建等级标准。厕所标识系统不规范,名称叫法众多,较为混乱;家庭卫生间设计建造较少,个别厕所内部设施不健全,缺少残疾人配套设施,空间面积不达标,AA级以下厕所水电管线暗装程度低。 2.后期管理维修不到位,影响旅游厕所服务质量。卫生值班制度执行不严格,巡查巡检缺失,对于设施设备损坏、卫生纸洗手液更换、墙面广告清理、下水道疏通等问题处理不及时,影响旅游厕所整体服务功能和服务效果。							
	下一步改进措施及管理建议	1.规范旅游厕所建设,落实建设标准。完善厕所名称和标识的规范化设计,在保障规范的前提下增强设计美感,重视旅游厕所配套服务设施,在有条件的景区建设家庭厕所,进一步完善残疾人如厕绿色通道,注重建设细节,加强对于管线、置物架等细节的设计与建设,落实建设标准,提高建设质量,进一步推动“厕所革命”。 2.加强管理运维,持续提供高质量服务。安排专门厕所管理人员,加强日常巡检和记录,对于发现的各类问题,及时上报反馈给景区管理部门,对发现的问题进行处理,进一步改善厕所环境;同时,加强对游客的宣传教育,倡导游客文明如厕,共同营造文明旅游的氛围,合力增强游客满意度,促进旅游景区健康发展。							