

国家非物质文化遗产保护专项资金（国家级代表性传承人抢救性记录补助经费）项目绩效自评表

（2020 年度）									
国家非物质文化遗产保护专项资金（国家级代表性传承人抢救性记录补助经费）									
项目名称	093山西省文化和旅游厅								
主管部门	实施单位				山西省非物质文化遗产保护中心				
项目资金（万元）	年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		
	年度资金总额	552	552	26.31	10	4.77	0.48	得分	
	其中：中央财政资金	552	552	26.31	—	4.77	—	—	
	省级财政资金	0	0	0	—	0	—	—	
	市县(区)财政资金	0	0	0	—	0	—	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	—	
其他资金	0	0	0	—	0	—	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	我中心通过收集、采集等形式，共完成15人的调查记录提高和拍摄准备工作，分别是冀萍、贾炳新、任顺心、王艺华、张爱珍、黄凤兰、武兴、张福、栗四文、贾天仓、范增、张文亮、赵光晋、葛原生、柳惠武。				中央转移支付国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录补助经费552万元，支出26.31万元，为视频拍摄费、咨询费、差旅费。此为两年期项目，截止2021年使用完毕。1、2020年，受疫情影响，拍摄团队无法深入各传承人所在地进行采访和录制工作，中心工作有所放缓。 2、按文旅部的新要求，抢救性记录工作进入提升质量的高要求阶段，上半年我中心全力组织了“回头看”，对以往项目进行了补充、修改、完善。 3、2020年9月中心国家级非遗传承人记录工程采购项目备案，11月采购代理机构发布公告，12月初开标。省中心2020年抢救性记录资金被冻结，因在公示期无法签订合同和办理支付。待结转资金下达后第一时间签订合同，支付已招标项目资金；接下来迅速启动剩余6名传承人记录工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效目标	数量指标	每个传承人的记录要形成原始资料、文献片、综述片、工作卷宗	4套资料/人			10	0		
		国家级代表性传承人的记录工程	15人			10	0		
	产出指标	拍摄照片要求	像素在1000万以上，放大至12寸后不模糊；格式一般要求为JPEG，关键环节要求RAW格式；照片应保持真实性，不做任何修改				10	0	
		综述片	每个时长0.5小时				10	0	
		文献片包括口述片，项目实践片，传承教学片	每个时长上不设限，口述片一般不低于5小时				10	0	
		摄影要求	1080p的分辨率拍摄（或所用机型的最高分辨率），码率应为50Mb或35Mb每秒（或所用机型的最高码率），用PAL制25帧录制，画幅比例应为16:9，如无此画幅比例，应设为4:3，摄影应使用手动光圈、手动白平衡、手动对焦				10	0	
	时效指标	完成时间	2022年底完成			10	0		
	效益指标	可持续影响指标	完成对传承人技艺的全貌记录	包括绝活、学艺经历、文化价值、口述、宣传的记录			10	0	
满意度指标	服务对象满意度指标	被记录的传承人满意度	≥90%			10	0		
总分						100	0.48		

项目绩效分析	自评结果分析	中央转移支付国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录补助经费552万元，支出26.31万元，为视频拍摄费、咨询费、差旅费。此为两年期项目，截止2021年使用完毕。1、2020年，受疫情影响，拍摄团队无法深入各传承人所在地进行采访和录制工作，中心工作有所放缓。 2、按文旅部的新要求，抢救性记录工作进入提升质量的高要求阶段，上半年我中心全力组织了“回头看”，对以往项目进行了补充、修改、完善。 3、2020年9月中心国家级非遗传承人记录工程采购项目备案，11月采购代理机构发布公告，12月初开标。省中心2020年抢救性记录资金被冻结，因在公示期无法签订合同和办理支付。待结转资金下达后第一时间签订合同，支付已招标项目资金；接下来迅速启动剩余6名传承人记录工作。
	产出情况及分析	我中心资金使用年限为2020-2021年，2022年文旅部实施项目验收。2020年9月中心国家级非遗传承人记录工程采购项目备案，11月采购代理机构发布公告，12月初开标。省中心2020年抢救性记录资金被冻结，因在公示期无法签订合同和办理支付。待结转资金下达后第一时间签订合同，支付已招标项目资金；
	效益情况及分析	暂未开始对传承人技艺的全貌记录，待财政冻结资金批复后，即刻开展记录工作。
	满意度情况及分析	暂未开始对传承人技艺的全貌记录，待财政冻结资金批复后，即刻开展记录工作。
	主要经验做法	
项目管理中存在的问题及原因分析	按照文旅部要求，国家级传承人记录为2年期工作，第3年验收。因我中心尚有2017年度传承人记录成果存在遗留问题，故中心将2020年定为记录工作质量提升年，将精力集中在往年记录成果的修改提高上，加之疫情影响，故2020年度预算下达后，未按时开展新的传承人记录工作。以往记录工作整改完成后，至2020年9月才启动新的记录工作招标程序，12月完成招标，招标金额258万元。期间，省财政厅于11月20日对事业发展类项目资金进行了冻结，并督促加快支付进度，由于当时中标结果处在公示期，无法与中标单位签订合同，导致525.79万元不能申请资金解冻，年底被财政收回。	
下一步改进措施及管理建议	1、严格按照《国家级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工程操作指南》开展记录工作，严格招标标准，选拔优质团队。聘请高水平学术专员对工作把关。 2、把控时间进度。做到当年招标、当年开展工作、当年完成工作、当年完成支付，设置保证金作为后续修改提高的保障。	

国家非物质文化遗产保护专项资金（重点项目保护补助）项目绩效自评表

（2020年度）

国家非物质文化遗产保护专项资金（重点项目保护补助）										
项目名称	093山西省文化和旅游厅									
主管部门	实施单位			山西省非物质文化遗产保护中心						
项目资金（万元）	年初预算数			全年预算数		全年执行数		分值		得分
	年度资金总额	40		40		40		10		100
	其中：中央财政资金	40		40		40		10		100
	省级财政资金	0		0		0		0		--
	市县(区)财政资金	0		0		0		0		--
	上年结转资金	0		0		0		0		--
其他资金	0		0		0		0		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	我中心共完成1期培训任务，根据年初申报培训方向开展培训工作。			中央转移支付重点项目保护《山西面塑传承人研培》补助40万元，支出40万元，其中传承人培训费24.7185万元，面塑宣传片制作费6万元，面塑艺术展览费5万元，面塑资料印刷费3.955万元，零星支出0.3265万元。预算执行率100%。山西面塑传承人研培培训班由文化和旅游部、教育部、人力资源和社会保障部主办，山西省文化和旅游厅指导，山西省非物质文化遗产保护中心承办，是中国非物质文化遗产传承人研培研修培训计划（2020）的组成部分。培训班于8月23日至9月23日在省中心举办，30名学员来自全省10个市，其中市级以上代表性传承人22人，8人为中心特邀年轻传承人。面塑培训课程采取课堂教学、现场示范、跨界交流、实地采风、创作实践等多种形式进行。省中心精心挑选省内外知名教授学者、非遗代表性传承人、资深从业者组成师资力量，从文化政策的解读、传统文化、民俗与面塑、面塑的设计制作、传承发展、文化挖掘、品牌建设、传播推广、与旅游融合、与餐饮融合等方面展开。创作实践课通过学员的切磋交流，相互激发灵感，提升了各自的面塑本领。每周的采风活动和跨界交流，学员们与静物对话、与手工艺人的思想碰撞，通过领略艺术的不同表达方式，拓宽眼界，提升艺术素养。培训班大部分学员来自农村，长期默默坚守面塑艺术，虽经济收入有限却不改初心。因此，中心一开始就确定让学员学习有收获，作品有展示的工作思路，力争通过举办展览传承非物质文化遗产山西面塑艺术，扩大山西面塑影响，提高面塑传承人社会地位和经济效益。9月22日，由山西省文旅厅主办，山西省非物质文化遗产保护中心、太原美术馆承办的“摄影大地 面中乾坤——山西面塑艺术展”在太原美术馆开展，400件展品大部分是学员在培训期间的学习、创作成果。因此，展览既是山西各地面塑代表作品的一次集中展示，也是山西面塑培训班学员的学习成果汇报。展览吸引了众多面塑爱好者参观，受到广泛关注和好评，十余家媒体对展览进行了报道。培训班取得圆满成功。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
绩效目标	产出指标	数量指标	记录传承人，组织开展搜集、整理传统面塑	2人	2本书	0人	9	0	我中心未记录传承人，印刷《面花研培资料汇编》和《山西面塑作品集》	
		质量指标	定期开办培训课程	30人		30人	9	9		
		展示展演	2场	1场	1场	9	9			
	效益指标	社会效益	传承推广	2023年底完成	2020年底完成	2020年底完成	9	9		
		持续影响指标	知名度	推广到全国		100%	9	9		
		满意度指标	服务对象满意度	95%		95%	9	9		
总分					100	91				

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施的预算执行情况分析	中央转移支付重点项目保护《山西面塑传承人研培》补助40万元，支出40万元，其中传承人培训费24.7185万元，面塑宣传片制作费6万元，面塑艺术展览费5万元，面塑资料印刷费3.955万元，零星支出0.3265万元。预算执行率100%。山西面塑传承人研培培训班由文化和旅游部、教育部、人力资源和社会保障部主办，山西省文化和旅游厅指导，山西省非物质文化遗产保护中心承办，是中国非物质文化遗产传承人研培研修培训计划（2020）的组成部分。培训班于8月23日至9月23日在省中心举办，30名学员来自全省10个市，其中市级以上代表性传承人22人，8人为中心特邀年轻传承人。面塑培训课程采取课堂教学、现场示范、跨界交流、实地采风、创作实践等多种形式进行。省中心精心挑选省内外知名教授学者、非遗代表性传承人、资深从业者组成师资力量，从文化政策的解读、传统文化、民俗与面塑、面塑的设计制作、传承发展、文化挖掘、品牌建设、传播推广、与旅游融合、与餐饮融合等方面展开。创作实践课通过学员的切磋交流，相互激发灵感，提升了各自的面塑本领。每周的采风活动和跨界交流，学员们与静物对话、与手工艺人的思想碰撞，通过领略艺术的不同表达方式，拓宽眼界，提升艺术素养。培训班大部分学员来自农村，长期默默坚守面塑艺术，虽经济收入有限却不改初心。因此，中心一开始就确定让学员学习有收获，作品有展示的工作思路，力争通过举办展览传承非物质文化遗产山西面塑艺术，扩大山西面塑影响，提高面塑传承人社会地位和经济效益。9月22日，由山西省文旅厅主办，山西省非物质文化遗产保护中心、太原美术馆承办的“摄影大地 面中乾坤——山西面塑艺术展”在太原美术馆开展，400件展品大部分是学员在培训期间的学习、创作成果。因此，展览既是山西各地面塑代表作品的一次集中展示，也是山西面塑培训班学员的学习成果汇报。展览吸引了众多面塑爱好者参观，受到广泛关注和好评，十余家媒体对展览进行了报道。培训班取得圆满成功。
	产出情况分析	1、举办一场为期30天30人次的面塑培训费；2、拍摄了一部面塑宣传片；3、在太原美术馆承办一场“摄影大地 面中乾坤——山西面塑艺术展”共400件展品；4、印制《面花研培资料汇编》和《山西面塑作品集》。	
	效益情况分析	研培班的圆满完成，提高了传承人技艺水平。“摄影大地 面中乾坤——山西面塑艺术展”的成功举办，对面塑起到了传承推广保护的作用，提升了山西面塑的知名度。	
	满意度情况分析	广大爱好者及传承人等满意度均超过既定目标值。	
	主要经验做法	中心本着节俭办班和资金利用最优化的原则，在保障学员食宿的基础上，将资金优先用于教学、采风及面塑艺术展；对会议室进行调整布置用于培训班教学和实践场所；与所在物业餐厅协商，设置学员食堂，方便学员用餐，协商附近酒店，以优惠价格用于学员住宿，节约学员往返省中心时间。结余资金用于聘请国内知名学者、教授的课堂教学、采风教学、山西面塑艺术展及山西面塑资料印制，取得了良好效果，受到学员和社会的双方好评。	
项目管理中存在的主要问题及原因分析	前期资金申报时预算及绩效指标与研培班实际展开后支出及工作有一定的误差。		
下一步改进措施及管理建议	今后开展相关工作，前期应考虑的更加完善，合理分配资金。		

**“三区”文化人才专项资金（省级）项目绩效自评表**

（2020 年度）

项目名称	“三区”文化人才专项资金（省级）								
主管部门	093山西省文化和旅游厅			实施单位	山西省非物质文化遗产保护中心				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	1	1	1	10	100	10		
	其中：中央财政资金	0	0	0	--	0	--		
	省级财政资金	1	1	1	--	100	--		
	市县(区)财政资金	0	0	0	--	0	--		
	上年结转资金	0	0	0	--	0	--		
其他资金	0	0	0	--	0	--			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>目标1：保障乡镇文化站工作日常开展，保证有人有站有设备；目标2：为“三区”培养一定数量的文化业务骨干和急需紧缺的文化工作者，从而提高“三区”文化人才素质；目标3：通过选派优秀专业技术人员赴基层，推动基层群众文化活动水平提升。</p>				<p>我单位“三区”工作总体服务和培训时间能够达到90%以上，服务项目达到预期目标。在项目执行过程中，能够做到严格按照国家有关财政财务规定，规范资金使用与经费管理。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量指标	选派基层文化工作者数量	1人		1人	12.9	12.9	
		质量指标	优秀工作者选派比例	100%		100%	12.85	12.85	
		时效指标	选派工作及及时性	强		100%	12.85	12.85	
	效益指标	社会效益	派驻人员覆盖率	100%		100%	12.85	12.85	
		可持续影响指标	对三区文化工作的影响	有效		100%	12.85	12.85	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务单位满意度	≥90%		90%	12.85	11.57	
选派人员满意度	≥90%			90%	12.85	11.57			
总分						100	97.44		

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施的预算执行情况	我单位“三区”工作总体服务和培训时间能够达到90%以上，服务项目达到预期目标。在项目执行过程中，能够做到严格按照国家有关财政财务规定，规范资金使用与经费管理。
		产出情况及分析	我单位选派基层文化工作者人数为1人，达到年度设定的1人标准，优秀工作者选派比例为100%，同时，该工作人员按时完成既定支援工作，确保支援任务的高效完成。
		效益情况及分析	我单位派驻工作人员覆盖率为100%，达到既定目标指标值，该工作人员及时到位，运用专业知识有针对性的对被派驻单位产生积极影响。
		满意度情况及分析	服务单位和选派人员满意度均超过90%。
	主要经验做法	我单位“三区”人才专项工作能够及时总结项目实施的效果及存在的问题和困难，坚持不走形式，不走过场，将项目落在实处，在实施中总结经验，在经验中寻找亮点。	
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	选派人员的经费使用方式和标准有待提高和完善。	
	下一步改进措施及管理建议	<p>1、增强帮扶的针对性和连续性。</p> <p>2、建议强化领导组织，加强对帮扶地人才队伍的学习培训。</p> <p>3、加快完善各类制度及管理体系。</p>	

**“三区”文化人才专项资金（中央）项目绩效自评表**

（2020 年度）

项目名称		“三区”文化人才专项资金（中央）							
主管部门		093山西省文化和旅游厅			实施单位		山西省非物质文化遗产保护中心		
项目资金（万元）		年初预算数			全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1			1	1	10	100	10
	其中：中央财政资金	1			1	1	--	100	--
	省级财政资金	0			0	0	--	0	--
	市县(区)财政资金	0			0	0	--	0	--
	上年结转资金	0			0	0	--	0	--
	其他资金	0			0	0	--	0	--
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：保障乡镇文化站日常工作开展，保证有人有站有设备；目标2：为“三区”培养一定数量的文化业务骨干和急需紧缺的文化工作者，从而提高“三区”文化人才素质；目标3：通过选派优秀专业技术人员赴基层，推动基层群众文化活动水平提升。				我单位“三区”工作总体服务和培训时间能够达到90%以上，服务项目达到预期目标。在项目执行过程中，能够做到严格按照国家有关财政财务规定，规范资金使用与经费管理。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量指标	选派基层文化工作者数量	1人		1人	12.9	12.9	
		质量指标	优秀工作者选派比例	100%		100%	12.85	12.85	
		时效指标	选派工作及及时性	强		100%	12.85	12.85	
	效益指标	社会效益	派驻人员覆盖率	100%		100%	12.85	12.85	
		可持续影响指标	对三区文化工作的影响	有效		100%	12.85	12.85	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务单位满意度	≥90%		90%	12.85	11.57	
选派人员满意度	≥90%			90%	12.85	11.57			
总分							100	97.44	

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况	我单位“三区”工作总体服务和培训时间能够达到90%以上，服务项目达到预期目标。在项目执行过程中，能够做到严格按照国家有关财政财务规定，规范资金使用与经费管理。
		产出情况及分析	我单位选派基层文化工作者人数为1人，达到年度设定的1人标准，优秀工作者选派比例为100%，同时，该工作人员按时完成既定支援工作，确保支援任务的高效完成。
		效益情况及分析	我单位派驻工作人员覆盖率为100%，达到既定目标指标值，该工作人员及时到位，运用专业知识有针对性的对被派驻单位产生积极影响。
		满意度情况及分析	服务单位和选派人员满意度均超过90%。
	主要经验做法	我单位“三区”人才专项工作能够及时总结项目实施的效果及存在的问题和困难，坚持不走形式，不走过场，将项目落在实处，在实施中总结经验，在经验中寻找亮点。	
项目管理中存在的主要问题及原因分析	选派人员的经费使用方式和标准有待提高和完善。		
下一步改进措施及管理建议	1、增强帮扶的针对性和连续性。 2、建议强化领导组织，加强对帮扶地人才队伍的学习培训。 3、加快完善各类制度及管理体系。		