

**“三区”文化人才专项资金（省级）**

（2021 年度）

项目名称		“三区”文化人才专项资金（省级）							
主管部门		山西省文化和旅游厅-217			实施单位		山西省艺术研究院		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		5	5	4.55	10	91	9.1	
	其中：中央财政资金		0	0	0	—	0	—	
	省级财政资金		5	5	4.55	—	91	—	
	市县（区）财政资金		0	0	0	—	0	—	
	上年结转资金		0	0	0	—	0	—	
其他资金		0	0	0	—	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 与三区及时取得联系，选派专业文化人才。2. 提供业务指导和资金支持。3. 加大对专项实施情况的宣传报道力度，加强监督，定期跟踪掌握专项工作实施情况。				选派人员数5人；选派人员及时；三区文化人才支持工作的可持续性较强；服务对象和工作人员满意度较高。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量指标	选派人员数	=5人		5人	15	15	
		质量指标	文化服务质量	提升		85%	15	12.75	
		时效指标	选派人员及时性	及时		100%	15	15	
	效益指标	社会效益	是否起到提升当地文化工作质量	提升		85%	15	12.75	
		可持续影响指标	三区文化人才支持工作的可持续性	可持续		100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象和工作人员满意度	>=85%		85%	15	15	
总分							100	94.6	

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施情况及分析	项目实施情况：1、2021年9月，山西省文化和旅游厅办公室关于印发《2021年度山西省文化人才专项工作文化工作者选派人员安排意见》的通知（晋文旅办发【2021】120）号文件，确定选派人员受援地。2.2021年9月底，我单位5名工作人员开展对接工作，签订三方协议、目标任务书等。3.2021年10月，根据乡宁县文化和旅游局工作安排开展培训；2021年12月平顺、昔阳、浑源、沁县根据工作安排开展广场舞培训、剧本围读等工作。 预算执行情况及分析：“三区”文化人才专项资金（省级）预算5万元，截止2021年底支出4.55万元，支出进度91%，结余0.45万元，全部由财政收回。支出部分主要用于工作人员的差旅费、培训师资费、办公费等。
	产出情况及分析	选派青年文艺骨干人员5人，选派地包括晋北、晋中、晋南、晋东南地区；根据工作安排，积极开展对接工作，与受援地签订目标任务书和三方协议；开展培训、剧本围读、创作交流200余人；针对民族舞、民族广场舞、非遗项目申报等培训指导工作质量较高。	
	效益情况及分析	一是非遗申报培训指导、民族舞培训指导、文艺创作交流等工作，为受援地提供了较高质量的人才支持，助力了乡村文化人才的振兴工作。二是为文化人才政策的长期实施打下良好的基础，进一步巩固乡村振兴的文化成果。	
	满意度情况及分析	选派工作人员和受援地文化工作者满意度较高。有助于青年文艺骨干深入了解受援地的文化需求，熟悉当地的文化和旅游资源，为将来的工作打下良好的基础；有利于受援地文化工作者开展高质量地参与集中培训和学习，为乡村文化振兴提供高质量的、长期的人才支持。	
	主要经验做法	一、立足省级平台，拓宽交流渠道。按照当地文旅局工作要求，本人积极对接省级优秀非遗专家，结合工作实际，反复沟通协调，通过开展专家培训的方式，为当地非遗传承人提供专业、实用的培训内容。随后通过座谈、互留电话、建群加微信等方式，为当地文旅局、非遗传承人与省级非遗专家搭建起更为直接、有效的沟通平台。二、推动业务下移，夯实基层工作。国家艺术基金山西项目的申报发动以及监督工作是山西省艺术研究院的一项工作业务。为进一步促使国家艺术基金激活当地艺术活力，本人积极促成国家艺术基金评审处专家赴浑源县开展基金申报培训，为当地文旅局与国家艺术基金搭建申报交流平台。三、发挥专业优势，创作舞台作品。为深度挖掘当地文旅资源，进一步打造当地文化名人品牌，在与当地文旅局领导沟通后，发挥专业优势，筹备创作一部关于当地文化名人栗毓美的情景短剧，为当地旅游演艺做出积极贡献。	
	项目管理中存在的问题及原因分析	无	
	下一步改进措施及管理建议	无	

**全省文化艺术创作费（评审论证以及国家艺术基金申报经费）**

（2021年度）

项目名称		全省文化艺术创作费（评审论证以及国家艺术基金申报经费）						
主管部门		山西省文化和旅游厅-217		实施单位		山西省艺术研究院		
项目资金（万元）	年度资金总额	25	25	25	10	100	10	
	其中：中央财政资金	0	0	0	--	0	--	
	省级财政资金	25	25	25	--	100	--	
	市县（区）财政资金	0	0	0	--	0	--	
	上年结转资金	0	0	0	--	0	--	
	其他资金	0	0	0	--	0	--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.“深入生活、扎根人民”创作采风、剧目编创和剧本评审、论证；2.国家艺术基金山西省项目策划、申报培训和监督管理。				作品题材导向主题艺术性较高；预算执行率100%			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量指标	创作剧本剧目数量	>=12部	17部	15	15	
		质量指标	作品题材导向主题艺术性	较高	100%	15	15	
		时效指标	申报培训指导监督时效	较高	80%	15	12	
	效益指标	社会效益	推动艺术创作	提升	90%	15	13.5	
		可持续影响指标	艺术创作持续性	可持续	90%	15	13.5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	创作人员和观众满意度	满意度提升	90%	15	13.5	
总分						100	92.5	

项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况	项目实施情况：1.2021年，山西省艺术研究院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央和我省有关工作部署，按照“深入生活 扎根人民”艺术创作资金使用有关要求，履职尽责、积极作为，赴武乡、右玉、平顺、碛口等地持续开展“深入生活、扎根人民”主题实践创作采风活动，大力推动艺术创作，取得了良好成效，创作广播剧《申纪兰》、《种树将军》等作品，围绕采风主题分别组织开展了山西省红色题材剧目创作研讨会和“右玉精神”与“长城文化”主题创作研讨会，组织开展《云南印象》等剧目的观摩活动等。2.赴晋城、晋中、晋北等地积极开展国家艺术基金申报指导等工作。预算执行情况：预算25万元，截止2021年底全部支出完毕，主要用于创作采风的差旅费、广播剧《申纪兰》的制作费、劳务费等。
		产出情况	1.完成2部现实主义题材系列剧本和剧目，分别为《申纪兰》和《种树将军》。在专题创作采风的推动下，广播剧《申纪兰》完成初次录制合成，正按照省委宣传部修改提升意见进行进一步打磨，将于近期开展修改版录制合成工作，预计2022年上半年播出；以张连印先进事迹为内容的广播剧《种树将军》已完成剧本初稿创作，正在修改打磨，其他多个艺术题材作品正在创作，预计2022年陆续推出。2.作品题材导向正确，山西省艺术研究院讲求创作采风实效，紧紧围绕中国共产党成立100周年的重要时间节点，认真落实功勋荣誉表彰主题重点创作任务，深入挖掘我省英模事迹，选取申纪兰、张连印两位功勋模范人物，精心组织创排相关剧目，针对性开展了专题创作采风。3.预算25万元，全部支出完毕。
		效益情况	1.完成2部现实主义题材系列剧本和剧目，分别为《申纪兰》和《种树将军》。在专题创作采风的推动下，广播剧《申纪兰》完成初次录制合成，正按照省委宣传部修改提升意见进行进一步打磨，将于近期开展修改版录制合成工作，预计2022年上半年播出；以张连印先进事迹为内容的广播剧《种树将军》已完成剧本初稿创作，正在修改打磨，其他多个艺术题材作品正在创作，预计2022年陆续推出。2.作品题材导向正确，山西省艺术研究院讲求创作采风实效，紧紧围绕中国共产党成立100周年的重要时间节点，认真落实功勋荣誉表彰主题重点创作任务，深入挖掘我省英模事迹，选取申纪兰、张连印两位功勋模范人物，精心组织创排相关剧目，针对性开展了专题创作采风。3.预算25万元，全部支出完毕。
		满意度情况	1.有力推动我省聚焦“中国梦”“全面建成小康社会”“建党100周年”的现实题材文艺作品创作，社会效益好。2.体现党的十九大及十九届历次全会精神，牢固树立为人民创作的信念，助力繁荣山西文艺创作事业，生态效益好。
	主要经验做法	我院今年以来开展的创作采风基地建设、主题创作采风活动，以及在深入采风和严格论证基础上组织创作的三级广播剧《申纪兰》《张连印》等剧目，受到了上级主管部门和各级有关单位、人民群众的高度肯定，特别是广播剧《申纪兰》入选省委宣传部重点文艺项目名单，得到30万元打磨提升扶持，满意度指标完成90%以上。	
项目管理中存在的问题及原因分析	无		
下一步改进措施及管理建议	无		