

# 山西省“十四五”文化和旅游产业融合发展规划

文化和旅游产业融合发展是中央全面推进文化建设和旅游发展的重大决策，这一战略的实施给文化和旅游产业带来了新的发展机遇。

为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标》《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”文化产业发展规划》《山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》及《关于深化文化和旅游融合发展的实施意见》，按照省委省政府战略部署，加快推进山西省文化和旅游产业融合，实现战略性支柱产业地位和文化强省的战略目标。

本规划以文化和旅游产业融合为主线，突出文化和旅游产业创新发展，通过文化旅游资源整合、品牌塑造、精品打造和顶层设计等，编制本规划。

## 第一章 发展基础

“十三五”以来，山西省在全面推进文化事业、文化产业和旅游产业方面，取得了明显成效。“十四五”期间，山西省文化和旅游产业融合发展仍处于重要战略机遇期，但同时也面临着一

系列新形势、新要求。

## 第一节 发展成就

“十三五”期间，立足山西厚重的历史文化资源与文旅融合共生的优势，全省上下深入学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，在省委省政府的领导下，充分发挥文化和旅游产业在高质量发展、高品质生活中的重要作用，出台了一系列事关山西文化和旅游产业发展的改革举措，在文旅产业规模扩大、文化旅游品牌建设、文旅融合业态创新、文旅市场主体培育和文旅融合机制改革等方面，取得了明显成效。

**文旅产业规模不断扩大。**“十三五”期间，在省委、省政府的正确领导下，全省文化和旅游系统广大干部、群众聚焦高质量融合发展，实施了一系列强基础、利长远的重大政策、重大项目、重大举措，全省文化和旅游产业发展态势日益向好，地位不断提升。市场规模不断扩大，截止 2019 年，累计实现文化及相关产业增加值 1352.73 亿元，年均增长 9.54%，文化及相关产业增加值占 GDP 比重为 2.28%。“十三五”期间，全省共接待国内外游客 28.63 亿人次，年均增长 23%，实现旅游总收入 27283.03 亿元，年均增长 24%。产业规模不断提升，全省文化产业法人单位突破 3.5 万家，建成长治、朔州、晋城、晋中 4 个国家公共文化服务体系示范区，创建了 9 个国家级和 41 个省级文化产业示范基地。全省涉旅企业达 2.4 万家，A 级以上景区 237 家，星级饭店 234

家，旅行社 939 家，持证导游 1.9 万余名。

**文化旅游新品牌雏形初现。**文化旅游品牌不断优化，“十三五”以来，省委省政府高度重视文化和旅游产业融合发展，从顶层设计上坚持高位推动，“黄河、长城、太行”三大板块铸就全省文旅发展新格局，“游山西 读历史”品牌体系初步形成。品牌影响力不断增强，成功举办了六届山西省旅游发展大会、两届大河文明旅游论坛·黄河对话、黄河文化保护传承弘扬座谈会、山西工美产品博览交易会、山西康养产业发展大会、中国中部投资贸易博览会、平遥国际摄影展、成龙国际动作电影周、关公文化旅游节、左权民歌汇等系列文化旅游经贸会展活动，积极融入京津冀、长三角、粤港澳大湾区区域合作，赴 20 余个国家和地区开展交流推介，不断提高山西文旅在国内乃至世界的市场知名度、美誉度。文旅融合品牌创建不断推进，公示了山西首批 6 家文旅产业融合示范区创建单位，太原市入选首批“国家文化和旅游消费试点城市”，全面提升了文化和旅游消费质量和水平。

**文旅融合业态不断丰富。**文旅融合项目不断丰富，推出了《再回相府》《又见平遥》《又见五台山》《如梦晋阳》《太行山上》《古堡古堡》《寻梦莲花湾》等一批旅游演艺剧目。塑造山西工艺美术品牌，带动其他传统工艺振兴发展，漆器、陶瓷、剪纸、皮影、工艺玻璃及民间传说、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、民俗活动等非物质文化遗产以各种形式走进景区。实施“非遗+旅游”“非遗+科技”“非遗+创意”，非遗产品进景区、进酒店、进民宿等工程，为非遗活化利用、活态传承赋值赋能。“文化

+” “旅游+”蓬勃发展，“夜经济”、研学旅游、会展旅游等新产品、新业态不断涌现，文化休闲街区、国家文化公园等一批新兴文化旅游景区逐渐兴起。

**文旅市场主体不断壮大。**“十三五”期间，山西大力推动文化旅游产业园区、集聚区等建设文旅综合体，策划包装了一批总投资额 2000 亿元以上的文化和旅游融合项目，与三大旅游板块招商项目一起构建了全省万亿级文化旅游招商项目体系。大力引导各类社会资本进入文化和旅游产业，目前全省已有 200 多家资源型企业投资文化旅游，总投资额超过 400 亿元，带动社会资本达 1700 亿元。截至 2020 年 12 月底，山西省共有国家级文化产业示范基地 9 家，省级文化产业示范基地 41 家，省属文化旅游企业集团 7 家，文化创意企业 243 家，新三板挂牌文化企业 5 家。

**文旅融合机制初步形成。**山西省大力推进文旅部门机构改革重组，合并组建省市县文化和旅游部门，山西省文化和旅游厅将原 18 个厅属事业单位合并为 7 个，重塑性改革组建山西省艺术研究院、山西省书画院、山西省文化和旅游厅公益事业保障中心以及山西省文化和旅游发展中心四个事业单位，机构改革重组极大地推动了文旅产业的深度融合。制定印发了《山西省金融支持文化和旅游产业发展实施意见》，建立了山西省文化产业发展投资基金和旅游文化体育产业投资基金，支持文化和旅游产业项目建设。149 个重点旅游景区基本完成以“两权分离”为主的体制机制改革，形成了释放改革活力的体制机制优势。组建了全省唯一一家以文化旅游为主业的省属国有大型企业——山西省文化

旅游投资控股集团，并组建黄河、长城、太行三大旅游板块平台公司，挂牌成立了山西黄河人家、长城人家、太行人家品牌管理公司，推进旅游企业公司化、市场化、产业化合作。推进文化市场综合行政执法改革，全省 11 个市级文化市场综合行政执法队挂牌成立并实现同城一支队，出台了 14 项文化旅游地方标准，引领行业发展。

## 第二节 发展机遇

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是山西省全方位推动高质量发展的关键时期，也是全面开启全省文化和旅游产业融合发展，培育形成战略性支柱产业，实现现代服务业高质量发展的关键五年。总体来说，山西省文化和旅游产业处于重要战略机遇期，但同时也面临着一系列新形势、新要求。

**多重国家战略助推山西实现文旅兴省，以文旅活力激活高质量转型新动能。**《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》首次在国家层面对文化和旅游消费做出专门部署，

“文化强国、文旅融合、乡村振兴”三大国家战略的出台，为文旅融合、文化旅游类项目开发提供了政策导向。习近平总书记在视察山西时强调指出：“历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。”习近平总书记关于文化和旅游工

作的一系列重要论述，为新时代文化和旅游产业发展指明了方向。党的十九届五中全会把文化建设摆在突出位置，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出，坚持以文塑旅、以旅彰文，打造独具魅力的中华文化旅游体验。文化和旅游部印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》中提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合、创新发展，不断巩固优势叠加、双生共赢的良好局面。

“十四五”时期文旅产业蓬勃发展的主基是文旅融合发展、文旅产业改革。未来，文化和旅游产业前景广阔，在促进构建国内国际双循环新发展格局上将发挥重要作用，消费增长空间潜力巨大。

**全省顶层设计全面释放山西文化旅游潜能。**“十四五”时期，山西正处于全方位推动高质量发展的关键时期，文化和旅游产业融合新发展的思路为山西文旅产业发展指明了方向。文化和旅游产业作为山西省战略性支柱产业，正在成为转型发展的新引擎、经济增长的新动力。山西省旅游改革发展领导小组统筹推进全省文化和旅游产业发展，协调解决山西文旅融合发展过程中出现的问题，形成发展合力。《山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》明确指出，实施文化强省战略，熔铸发展软实力，改革文化体制，建设国际知名文化旅游目的地，打造中国文化遗产弘扬展示示范区，到 2035 年全面建成文化强省。《山西省黄河、长城、太行三大板块旅游发展总体规划》《山西省推进文化旅游融合发展实施方案》《山西省“十四五”文化

旅游会展康养产业发展规划》等全省文化旅游发展规划、实施方案的相继出台，为山西由文化旅游资源大省向文化旅游经济强省转型跨越提供了强有力的顶层设计，文化旅游发展目标更加明确。

### 第三节 面临挑战

“十三五”期间，山西省文化和旅游产业发展呈现出了方向明、速度快、文旅融合初见成效等特点，但在文旅体制机制、文旅业态融合、市场主体培育、要素资金配套、专业人才配备等方面仍存在不足。

**文旅体制机制上**，文化部门侧重于文化建设的视角考虑产业发展，旅游管理部门则专注于旅游服务、市场化运行，各有优势，但没有形成合力。尽管文化和旅游部门已经机构重组，但囿于惯性思维，文化和旅游各部门各有侧重，管理层面的深度融合互通机制和常态化融合制度保障尚未形成。

**文旅业态融合上**，文化和旅游资源开发深度不够，景区、景点的文化内涵挖掘不足，历史文化未能充分挖掘、整理，旅游纪念品文化创意不新，对游客的吸引力不强。文化创意、高科技元素应用较少，产业链的纵向延伸不充分。文化和旅游产业在业态创新、内容创新、模式创新和管理创新等方面融合度不深、不广。

**市场主体培育上**，文化和旅游企业呈现“小、散、弱”特点，产品附加值不高，吸引力和竞争力不强，高质量转型发展能力不

足，缺少具有支撑力、带动力、创新力的企业。

**要素资金配套上**，民俗文化、文物、古建筑修缮保护管理经费不足，文化旅游资源保护不够、利用率低。文化和旅游产业发展政府专项扶持资金投入少，未搭建成熟的融资平台。文化和旅游项目用地供应不足。项目建设资金在景区规划、纪念品开发、文化旅游品牌形象宣传等方面投入不足。

**专业人才配备上**，高层次复合型人才和专业管理人才缺乏，制约着文化和旅游产业发展。高端文化人才、创意人才、复合型人才稀缺，导致文化创意与旅游难以实现有效联动。

## **第二章 总体要求**

加快推动全省文化和旅游产业深度融合发展，坚定文化自信，发挥文化赋能、旅游带动作用，推进文化铸魂、旅游为民，满足人民日益增长的美好生活需求。

### **第一节 指导思想**

深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神、认真学习习近平总书记视察山西重要讲话重要指示和关于“十四五”规划编制工作的重要指示，按照省委、省政府决策部署，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新提高山西文

化软实力和影响力，发展全域旅游、品质旅游，加快推进新时代背景下的山西文化和旅游产业转型升级、改革创新，力争“在转型发展上率先蹚出一条新路来”，让文化自信更加坚定、人民生活更加幸福。

## 第二节 发展原则

——**保护优先，绿色发展**。坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，坚守生态底线，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。正确处理资源保护与利用的关系，保护好、挖掘好太行精神、吕梁精神、右玉精神等宝贵精神财富，继承弘扬中华优秀传统文化、革命文化，加强对山西特色的农耕文化、德孝文化、关公文化、红色文化、廉政文化、晋商文化等文化内涵的挖掘、保护和传承。

——**文旅融合，赋能发展**。以文化和旅游融合为主线，贯彻“以文塑旅、以旅彰文，宜融则融、能融尽融”的理念，发挥文化的资源优势、旅游的市场优势，以独特的文化塑造个性化的旅游产品、以旅游作为活化文化资源的有效手段，推动文化和旅游产业资源共享、优势互补、协同并进。

——**市场导向，创新发展**。充分发挥市场配置资源的决定性作用和政府的引导性作用，提高文化和旅游产业总体竞争力。积极推进文化和旅游产业的市场化进程，培育壮大文化和旅游企业，增强山西省文化和旅游产业的市场竞争力。

——**深化改革，品质发展**。坚定不移推进改革，破除制约高

质量发展、高品质生活的体制机制障碍，强化有利于提高资源配置效率、有利于调动全社会积极性的重大举措，以创新驱动和改革开放为核心，着力推动文化旅游的高质量发展，全面提高文化和旅游产业整体竞争力。

——**加强合作，统筹协调。**坚持统筹协调，强化资源统筹整合，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，强化区域协调、城乡一体、陆空联动和统筹规划、部门协同、社会参与，形成共建共享新局面。

### **第三节 发展定位**

贯彻“以文塑旅、以旅彰文，宜融则融、能融尽融”的理念，重视传统文化的传承与创新，以文化和旅游产业融合为主线，推动文化和旅游产业在创新发展及资源、产品、项目、要素、市场的融合发展为重点任务，通过文化引领、产业赋能、精品塑造、旅游拉动，为解决资源型地区经济转型贡献“山西方案”，打造“山西样板”，成为国际知名文化旅游目的地、全国文化和旅游融合发展先行省、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

### **第四节 发展目标**

立足新发展阶段、坚持新发展理念，紧扣扩大内需的战略基点，“十四五”期间实现山西省文化和旅游产业融合更深、实力

更强、结构更优、品质更高的发展目标。

——**融合更深**。文化和旅游产业实现深度融合，全方位、深层次、多领域的融合发展格局基本建立，培育一批具有核心竞争力的跨界经营企业，打造一批具有市场影响力的品牌，建设一批特色鲜明的融合示范单位、集聚区和新型城镇。

——**实力更强**。到 2025 年，山西省文旅产业综合收入跨越万亿规模，文旅产业增加值占 GDP 比重达到 8% 以上。A 级旅游景区数量实现倍增，达到 500 个以上，其中新创建 5A 级景区 3—5 家，4A 级以上旅游景区总量达到 150 个；打造 50 个省级旅游度假区，争创 1—3 个国家级旅游度假区；创建 5—10 家省级旅游休闲街区、1—3 家国家级旅游休闲街区。

——**结构更优**。文旅产业区域布局更加合理，“三大板块”发展更为均衡，产品结构更为优化，文化休闲、康养度假、会展商贸等功能明显增强，消费结构持续升级，旅游购物、文化娱乐、旅居康养等消费不断提升，客源结构更加多元，省外游客占比提高，游客平均停留时间延长 1 天以上，人均旅游花费突破 1000 元。

——**品质更高**。公共服务能力和水平持续提高，旅游基础设施不断完善、服务保障能力不断提升，文化产业规模不断壮大，文化旅游服务品质得到提升、产业示范功能和引领作用突出。到“十四五”末，山西省文化和旅游产业的引领能力、服务能力、竞争能力和创新能力全面提升。

### 第三章 重点任务

在坚持保护第一、合理利用的基础上，推动山西省文化和旅游产业在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合，多层次、多方位、立体式讲好山西故事，实现文化和旅游产业高质量发展，开创山西文化和旅游产业融合发展新局面。

#### 第一节 推动文旅产业融合，实现创新突破

##### 一、塑造文旅产业融合新格局

依托山西各地区资源禀赋、发展基础和比较优势，对接全省“一群两区三圈”城乡区域发展新格局，按照核心区统领、产业带集聚、功能区支撑、组团区协同的原则，着力构建“一极带动、人字廊道、三大板块、组团发展”的空间布局，实现山西文化和旅游产业全面融合发展。

**“一极带动”——太原都市区文旅融合发展极。**以太原都市区为核心，突出文化资源与旅游要素的集聚优势，充分发挥太原都市区对全省创新驱动、转型升级的核心引领作用，放大航空、高速铁路、高速公路等现代交通体系优势，全方位、深层次推动太原、晋中文旅融合一体化发展，带动全省其他地区协同发展，成为山西省最具综合示范和引领带动作用的文旅产业融合发展极核区。

**“人字廊道”——“人”字形文旅产业发展廊道。**依托大西高铁、太焦高铁与大运高速、二广高速等交通骨架，以太原都市区文旅融合发展极为核心，拉动“黄河、长城、太行”三大板块，串联形成“人”字形骨架廊道，打造具有广泛影响力的自然风景线和文化旅游廊道，形成纵贯全省的乡村文化记忆节点、历史文化名镇名村、美丽休闲乡村和风景廊道，成为带动全省文旅产业融合发展的重要廊道。

**“三大板块”——“黄河、长城、太行”三大板块。**坚持高标准策划、高标准建设、高水平运营，立足黄河、长城、太行独有的山水资源禀赋和历史文化底蕴，推进黄河国家文化公园和长城国家文化公园的建设，落实国家《太行山旅游业发展规划》，高质量推进三条一号旅游公路和一批精品项目建设，着力提升“三个人家”品牌影响力，加速推进三大板块文旅融合发展。

**“组团发展”——十一个文化和旅游产业集群。**按照分类集聚、特色发展的原则，依托本地发展基础和潜力，以相邻区域抱团发展、同质业态抱团发展、互补功能抱团发展为目标，以云冈石窟、五台山、平遥古城、壶口瀑布、沁河古堡群等品牌景区为核心，带动城市及周边景区联动发展，构建文化特色鲜明、旅游产品丰富、产业要素完善的十一个文化和旅游产业集群。

### 专栏 1: 十一个文化和旅游产业集群建设工程

**(云冈石窟-大同)文化和旅游产业集群:**以世界文化遗产“云冈石窟”为核心，依托云冈学研究，占领文化制高点，积极推动

大同市文化和旅游业转型升级，实现大同古城和云冈石窟差异化发展。推动云冈石窟周边华严寺、九龙壁、善化寺等景区建设，提升带动大同市境内北岳恒山加速创建国家 5A 级旅游景区。

**（五台山-雁门关-忻州）文化和旅游产业集群：**深入挖掘古建文化、生态文化、地质文化等，提升五台山文化吸引力和影响力，推动长城国家文化公园建设。同时推动五台山、雁门关和忻州联动发展，丰富忻州古城产品和业态，提升古城夜间休闲品质。

**（平遥古城-晋中）文化和旅游产业集群：**以平遥古城全面扩容提质、转型升级为引领，借力国际性会展活动，推出行摄平遥、夜游平遥、美食平遥等旅游产品。围绕山西晋商文化、大院文化，带动王家大院、绵山、张壁古堡、红崖沟等景区建设，全面推动晋中市文化和旅游业多元化、融合化、生活化转型发展。

**（右玉生态文化旅游示范区-朔州）文化和旅游产业集群：**深入挖掘和弘扬右玉精神，以建设右玉国家级全域旅游示范区为龙头，带动应县木塔、崇福寺、金沙滩旅游景区、朔州老城等景区提质升级，提升朔州中心城区核心首位度，打造右玉精神实践高地。

**（碛口古镇-吕梁）文化和旅游产业集群：**围绕碛口古镇、北武当山、庞泉沟、抖气河等景区，推动大碛口综合旅游区项目建设，打响“如梦碛口”文旅品牌。结合吕梁市黄河文化、酒文化，启动建设吕梁文创产业园，推动非遗、工美产业化发展，加快实现吕梁文旅融合发展新突破。

**（壶口瀑布-临汾）文化和旅游产业集群：**抓住建设黄河国家

文化公园的契机，全面提升壶口瀑布景区的观景体验，加速推进壶口旅游区创建国家 5A 级旅游景区。推动壶口瀑布景区与壶口镇一体化规划建设，完善提升产品业态，带动克难坡和人祖山景区建设，塑国家黄河文化名片。

**（关帝庙-运城）文化和旅游产业集群：**以关帝庙为核心，加快推进国家 5A 级旅游景区的创建，建设关公文化产业园，积极举办关公文化旅游节，擦亮“关公”文化金字招牌。结合关帝庙的建设，带动盐湖、五老峰、河津龙门景区、平陆茅津古渡等景区建设，打造 28 个名人展馆、典故展馆，促进运城市文旅融合产业转型升级。

**（晋祠-太原）文化和旅游产业集群：**以晋祠、太原都市区为核心，推进晋祠-天龙山 5A 级旅游景区创建工作，启动晋阳古城遗址公园建设，带动博物馆、艺术馆、东湖醋园等文旅融合产业园区发展，做好文创、文旅融合文章，打造文旅融合“太原样板”。

**（太行山大峡谷-八路军太行纪念馆-长治）文化和旅游产业集群：**以太行山大峡谷为核心，推动太行水乡、中太行山国际旅游度假区等项目建设，开发太行避暑、康养度假文旅产品。以八路军太行纪念馆为核心，深入挖掘和保护红色文化资源，开展黄崖洞景区提升工程，打造以武乡、黎城为主体的太行山红色文化和旅游带。

**（沁河古堡群-晋城）文化和旅游产业集群：**以沁河古堡群“申遗”为契机，以皇城相府为核心，创新文化旅游业态，开发设计文物古建研学游、古堡文化探秘游、古堡互动体验游、古堡影视

体验游等高端、精品型的文化旅游产品。全面提升古堡群落内的配套设施，建立古堡及村落服务标准，打响晋城古堡文化旅游品牌。

**（娘子关-阳泉）文化和旅游产业集群：**结合长城国家文化公园的建设，全面提升娘子关景区的品质与等级。以娘子关景区为核心，依托太行山生态景观、长城文化资源，联动藏山、百团大战遗址公园、固关、冠山书院、大泉古村、小河等景区建设，打造阳泉市文旅融合样板，积极融入京津冀协同发展。

## 二、积极融入新型城镇化建设

落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》、省政府“全省城乡建设历史文化保护传承电视电话会议”精神，推动文旅产业融入新型城镇化建设。

按照省委“一群两区三圈”的城乡区域发展新布局，推动山西文化和旅游产业融合发展。“一群”——山西中部城市群，依托进入国家规划的重大机遇，建设太原国家区域中心城市，构建现代产业体系，提升综合实力、传承历史文脉、厚植生态本底，再现“锦绣太原城”盛景；同时，带动山西中部晋中、忻州、阳泉、吕梁四市协同发展。“两区”——太忻经济区，突出历史文化特色，挖掘多元文化内涵，建设世界级旅游康养目的地，加快打造山西中部城市群发展的北引擎；山西转型综改示范区，理顺运行机制、开展先行先试、厚植创新生态、实现动能转换，持续强化山西中部城市群发展的南引擎，成为战略性新兴产业和现代

服务业发展高地。“三圈”——鼓励各中小城市立足特色资源和产业基础，因地制宜发展特色文化和旅游产业，加强与周边地区合作，晋北城镇圈与山西中部及京津冀、呼包鄂榆城市群内外联动，深化蒙晋冀长城金三角区域合作；晋南城镇圈与山西中部及关中平原城市群内外联动，深化晋陕豫黄河金三角区域合作；晋东南城镇圈与山西中部及中原城市群内外联动，申建国家级承接产业转移示范区。

**推动文旅产业融入现代城市建设。**深入挖掘城市文化和旅游资源，保护和延续城市历史文脉，打造历史底蕴厚重、时代特色鲜明、文化气息浓郁的人文城市。立足城市特点，打造有特色、有品位的公共文化空间，适应城乡居民对高品质文化生活的期待，对公共图书馆、文化馆（站）功能布局进行创意性改造，实现设施空间的美化、舒适化。对标文化和旅游部印发的《旅游休闲街区等级划分》的相关要求，建设具有鲜明的文化主题和地域特色、具备文化旅游休闲和公共服务等功能的旅游休闲街区。

**发展特色文旅产业助力乡村振兴。**对接国家乡村振兴战略和山西省委省政府关于推进乡村振兴的系列指示，加快山西农业农村现代化建设，鼓励各地区积极探索乡村文化和旅游产业融合发展新路径。推动文化产业赋能乡村振兴，围绕创意设计、演艺、音乐、美术、手工艺、数字文化、节庆会展等重点领域，在培育主体、汇聚人才、项目建设等方面采取一系列政策举措，引导文化产业机构和工作者深入乡村对接帮扶和投资兴业。推动旅游产业助力乡村振兴，实施乡村旅游精品工程，挖掘乡村文化资源特色，

丰富乡村旅游产品类型；严格服务标准，打造一批宜居宜游、宜业宜养的休闲农庄（园）、特色文化古村落、田园综合体、乡村民宿度假区。实施“特色农副产品进景区行动”，鼓励供销社、电商平台等销售企业在文化场所与旅游景区设立销售网点。

## 专栏 2：推动文旅产业积极融入新型城镇化建设

**创新拓展城乡公共文化空间：**支持各地加强对具有历史意义的公共图书馆、文化馆的保护利用。鼓励在都市商圈、文化园区等区域，创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”“文化驿站”等新型文化业态，营造小而美的公共阅读和艺术空间。积极推进社区文化“嵌入式”服务，将文化创意融入社区生活场景，提高环境的美观性和服务的便捷性。鼓励社区养老、文化等公共服务设施共建共享。着眼于乡村优秀传统文化的活化利用和创新发展，因地制宜建设文化礼堂、乡村戏台、文化广场、非遗传习场所等主题功能空间。鼓励将符合条件的新型公共文化空间作为公共图书馆、文化馆分馆。

**发展一批旅游休闲街区：**太原钟楼街片区、太原古县城、太原柳巷食品街、忻州秀容古城、晋城书院集酷文化小镇商业街、吕梁东方世纪商业街、晋中平遥明清街、运城鹽街、浑源一德街、洪洞大槐树寻根祭祖园（二期）、大同古城鼓楼东西街、平定县砂器（紫砂）文化岭秀示范区等。

**推进乡村旅游示范工程：**依据《山西省乡村旅游示范村等级划分与评价标准》，联合省住建厅、省农业农村厅、省乡村振兴

局，评定观光休闲型、文物古建型、客栈民宿型、文化遗产型、名人典故型、红色文化型、名吃特产型、生态康养型、农俗体验型、研学科考型等十类山西省乡村旅游示范项目。

**重点建设一批标杆型乡村旅游示范村：**包括清徐县西怀远村、灵丘县上北泉村、岢岚县宋家沟村、平定县娘子关村、平遥县横坡村、汾阳市贾家庄村、平顺县西沟村、晋城市城区司徒村、永和县奇奇里村、永济市西厢村、阳泉市郊区桃林沟村、平顺县岳家寨等。

### 三、创新文旅产业融合新业态

**持续推进非遗旅游。**发挥山西传统音乐、戏剧、曲艺、美术、技艺等丰富的非遗文化优势，将有条件的非遗馆、非遗工坊等展示馆、体验基地和传统民俗活动场所纳入重点旅游线路，引导游客参与非遗体验。择优推进一批非遗项目、传承人进博物馆、景区、度假区等，传承与发展中华优秀传统文化。依托剪纸、煤雕、砂器等传统工艺，打造忻州秀容古城、大阳古镇等 50 个特色小镇和民间艺术街区，推出 1000 种融入山西地方标志性文化元素的非遗旅游商品。

#### 专栏 3：非遗旅游建设工程

**特色小镇、民间艺术街区：**忻州秀容古城、晋城大阳古镇、太原小窑头非遗文旅小镇、晋城司徒小镇、晋中小西沟文旅康养小镇、广灵县百工小镇、浑源恒山小镇、祁县明清晋商文化街区、阳城海会寺文化休闲街、浑源民俗文化街等。

**非遗与民间艺术旅游商品：**开发布老虎、面塑、剪纸、煤雕、

砂器、晋绣、皮影、木版年画、红绿彩瓷器等非遗工艺礼品及山西药茶、优质杂粮、特色鲜干果、民间艺术品等地方特色旅游商品。

**推动博物馆旅游转型升级。**开展博物馆提质改造工程，将物联网、人工智能等融入标识体系、解说系统，丰富博物馆的陈列展示和开发利用方式。通过视觉、味觉、嗅觉、听觉、触觉等多种感官，体验“文博旅游节”“寻宝之旅”等节庆活动，丰富博物馆的参观体验形式，将博物馆打造成为重要的文化旅游目的地，融入全省文化旅游精品线路。立足博物馆自身实际，结合市场需求，将博物馆元素融入纪念品、游戏、动漫、影视的开发中，打造极具博物馆自身特色的超级文化 IP，从而提升博物馆的国际知名度和品牌影响力。

#### 专栏 4：博物馆旅游建设工程

**博物馆提质改造工程：**提升改造山西博物院、晋祠博物馆、大同市博物馆、吕梁市汉画像石博物馆、长治市博物馆、晋城博物馆、临汾市博物馆、运城博物馆、晋商博物院、晋国博物馆等。

**做新文化旅游演艺。**推进旅游演艺转型升级、提质增效，提升《又见平遥》《如梦晋阳》《古堡古堡》《寻梦莲花湾》等旅游演艺节目水平，因地制宜发展中小型、主题性、特色类、定制类旅游演艺产品，推进旅游演艺进景区。强化现实题材精品文艺剧目创作，推出《黄河大合唱》《长城长》《太行山上》等具有深厚文化内涵、时代精神的实景演出和具有参与性、互动性的精品旅游演艺节目。强化科技在传统文化行业中的应用，结合景区

文化内涵，运用 VR、AR、MR 等先进技术，搭建情景舞台，重点景区推出实景娱乐、演出与新媒体艺术展等沉浸式体验产品。

### 专栏 5：文化旅游演艺建设工程

**精品演艺剧目打造工程：**加大对舞台艺术精品创作的扶持力度，组织实施“舞台艺术精品创作扶持工程”，培育 15 部“全国舞台艺术重点创作剧目名录”作品，推广一批精品旅游演艺项目。

**旅游演艺提质升级计划：**推动建立旅游演艺项目和品牌评价体系，编制发布旅游演艺精品名录和品牌排行榜，提升旅游演艺品牌价值，促进旅游演艺高质量发展。

**沉浸式体验产品打造工程：**在太原市、晋中市打造一批以晋商文化为主题的沉浸式体验产品；在吕梁市、长治市打造一批以红色文化为主题的沉浸式体验产品；在运城市、临汾市打造以黄河文化、关公文化、根祖文化为主题的沉浸式体验产品。

**大力发展研学旅游。**依托山西省研学旅行协会等研学旅行平台，加强研学旅行机构、景区、旅行社、学校等相关单位的合作。继续优化提升山西研学旅游产品，重点发展以红色革命、廉政教育、爱国主义教育等为代表的红色研学教育产品，不断丰富以根祖文化、晋商文化、古建文化等为代表的传统文化研学产品，精品开发以地质地貌、生态知识科普为代表的生态科普研学产品等。同时，结合多种类型的研学旅游产品，培育打造一批规范化、标准化的研学游示范基地，树立山西省研学旅行品牌。

## 专栏 6: 研学旅游建设工程

**“红色研学教育产品”提升工程:** 响应国家开展红色研学的号召, 依托大寨景区、晋绥边区革命纪念馆、彭真故居等各类红色纪念场馆, 建设一批红色研学基地。同时在红色旅游资源集中的左权、武乡、兴县、临县等地, 开展重走革命道路、红色研学等活动。

**“传统文化研学产品”提升工程:** 山西五千年文明发展所孕育的优秀传统文化是山西得天独厚的文化资源和精神标识, 继续挖掘山西根祖文化、炎帝农耕文化、晋商诚信文化、古建筑艺术文化等传统文化的时代价值, 与时俱进, 重点打造一批传统文化研学产品。

**“生态科普研学产品”提升工程:** 依托山西境内的盐池、万年冰冻、火山群等丰富的自然地质地貌景观, 以各类森林公园、自然保护区、地质公园、风景名胜区、湿地公园等为载体, 打造一批生态科普研学旅游示范基地。

**创新发展虚拟旅游。** 全面探索高新技术的创新应用, 在文化场馆、景区等建设 VR 虚拟体验馆, 研发全息互动投影、球幕电影等产品, 丰富游客体验。提取文化和旅游数据库信息, 在山西省旅游官方网站和“游山西”服务平台上生成虚拟城市、景区, 用户可根据不同选择变换地点、季节、时间和旅游景区, 实现虚拟游览、网上预订和虚拟消费等。开展虚拟技术在多个文化领域的应用, 将三晋历史文化, 云冈石窟、平遥古城等特色资源植入到影视、动漫、游戏等的设计研发中, 通过虚拟场景的再现大幅

提升用户的真实感，同时通过文化载体的传播，扩大山西省文化和旅游的影响力。

**加快发展自驾车旅游。**围绕黄河、长城、太行三条“一号公路”，丰富和创新文化体验型自驾游产品，推出6条高品质自驾线路。加强山西与内蒙古、陕西、河南、河北等周边省区合作，打造跨区域自驾游产品体系。以重点景区为核心、旅游城镇为支撑，沿途建设龙栖湖、苍儿会、圣天湖、通天峡等60个规模化自驾车营地和观景平台。结合“游山西”APP开发自驾游智慧服务平台，大力发展“落地自驾、异地还车”特色服务，构建快进慢游深体验的旅游服务系统，推进建设自助自驾游示范省。

### 专栏 7: 建设 6 条高品质自驾线路

**九曲黄河景观自驾之旅：**偏关老牛湾—碛口古镇—李家山村—石楼黄河第一湾—永和乾坤湾（黄河一号公路起点）

**黄河文化探秘自驾之旅：**壶口瀑布—大禹渡（运城市芮城县）—风陵渡（运城市芮城县）—普救寺—鹳雀楼

**历史长歌自驾之旅：**雁门关—广武—偏关老牛湾（长城一号旅游公路 0 公里）—杀虎口长城

**烽火狼烟自驾之旅：**平远头长城—新平堡—保平堡—李二口长城—守口堡—宏赐堡—正边堡—镇川口长城—方山永固陵—得胜堡—助马堡—保安堡—岳华池—八台子教堂塔楼

**极限天路挑战自驾之旅：**王莽岭景区—昆山挂壁公路—佛子山大峡谷六泉十四洞—飞瀑长廊挂壁公路（陈家园挂壁公路）—太行“喀纳斯”和黄崖底天路三十六拐—太行第一村浙水民俗村

**红色记忆自驾之旅：**八路军太行纪念馆（长治市武乡县）—八路军总部王家峪旧址八路军总部王家峪旧址—八路军总部砖壁旧址（长治市武乡县）—黄崖洞兵工厂旧址（长治市黎城县）—麻田八路军总部旧址（晋中市左权县）

#### 四、培育文旅产业消费新热点

**建设国家级文化和旅游消费试点（示范）城市。**推广太原市国家文化和旅游消费试点城市工作经验，开展省级文化和旅游消费试点工作，支持各地开展文化和旅游消费示范县（区）、文化旅游消费集聚区和特色文化旅游街区建设。推动重点旅游城市开展游客消费纠纷先行赔付制度试点建设，引领示范全省形成旅游消费良好环境。

**建设文化和旅游消费集聚区。**立足于高品质生活要求，各地依托特色优势产业，建设一批特色文化创意产业园区、特色艺术街区、文创商店、特色书店、剧场群、文化娱乐场所等多种类型的消费集聚区。积极打造国家级夜间文化和旅游消费集聚区，继续推进《又见平遥》文化产业园国家级夜间文化和旅游消费集聚区的建设，探索制定省级夜间文化和旅游消费集聚区标准，培育3—5个国家级夜间文化和旅游消费集聚区，打造山西省夜间文旅新地标。

**打造一批文旅产业融合示范单位。**落实山西省《文旅产业融合发展示范区建设导则》，在完成太原市晋源区、晋中市平遥县、晋城市皇城相府、吕梁市贾家庄文化生态旅游区、长治市振兴小镇、晋城市大阳古镇旅游景区首批6家山西省文旅产业融合示范

区的创建工作的基础上，新增一批省级文旅产业融合示范区创建单位，推进国家文化产业和旅游产业融合发展示范区创建。充分发挥在资源要素整合、产品服务创新等方面的引领作用，推动文化和旅游产业在各领域、多方位、全链条深度融合，走出一条以山西历史文化遗存为基础的文旅融合发展新路。

### 专栏 8：打造一批文旅产业融合示范单位

**打造一批文化产业和旅游产业融合发展示范区：**太原市晋源区、晋中市平遥县、临汾市洪洞县、运城市永济市、长治市武乡县、朔州市应县、忻州市岢岚县、大同市云冈石窟、忻州市五台山、忻州市忻州古城、运城市关帝庙、忻州市雁门关、阳泉市娘子关、长治市中太行洗耳河景区、吕梁市碛口古镇、忻州市老牛湾、大同市大同古城、大同市浑源古城、晋中市小西沟文旅康养小镇等。

## 五、强化数字文旅创新及应用

**推进科技创新体系建设。**构建以企业为主体，市场为导向，产、学、研为一体的创新体系。大力培育高新技术企业，推动形成一批具有示范性、引领性的创新品牌。加强文化和旅游科技创新载体建设，鼓励高校联合实验室、技术创新中心建立研究创新基地，引导产、学、研协同创新发展。

**强化科技研发与成果转化。**积极承接国家科技创新重点研发项目，开展一批文化和旅游新技术研究和应用示范产品。支持山西省文化和旅游企事业单位和各类高校、研究机构积极开展文化和旅游成果应用。总结和推广文化和旅游科技创新经验，组织各

种形式的学术交流和培训活动，创建一批智慧景区、智慧酒店、智慧康养社区、智慧会展企业等智慧文旅试点（示范）单位，将更多科技创新成果转化为消费者可触可感的项目和服务产品。

**建设数据资源共享体系。**加快信息基础设施建设，加强大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新技术的应用，在重点景区、文化场馆等人流密集区域布设 5G 基站。建设文化和旅游数字资源的公共信息共享平台，强化数据挖掘，完善“游山西”APP 服务平台，形成山西智慧文旅新模式，不断提升行业监测、风险防范和应急处置能力。

### 专栏 9：数字文旅创新化应用建设工程

**创新体系建设：**认定和建设一批文化和旅游重点实验室、科技示范园区等科技创新载体，支持文化和旅游企事业单位联合高校、研究机构申报国家重点实验室、国家文化和科技融合示范基地等。

**科技研发与应用：**积极创建国家旅游科技示范园区，培育旅游科技创新领军企业；推动 3A 级以上景区停车场、游客服务中心、旅游专用道路及景区内部引导标识系统等数字化与智能化改造升级；5A 级景区实现 5G 智能互动体验，初步实现智能推送服务信息。

**提升 5G 网络覆盖水平：**加强 5G 基础设施建设，争取在国家全域旅游示范区、国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区等各类旅游重点区域实现 5G 信号全覆盖。提升机场车站、景区（点）、文化场馆、乡村旅游重点村等涉文旅场所 5G 网络覆盖

水平。

**山西文化和旅游数字资源的公共信息共享平台：**以省级平台为网状中心，建设市县二、三级数据分平台，与 OTA、横向部门、市县旅游主管部门的数据开放共享，创新统计分析方法，建成基于大数据分析的文化和旅游融合发展评估决策子系统、文旅产业发展评估决策子系统、文旅市场发展评估决策子系统、风险预警子系统。成为文化和旅游决策、现代化治理的中枢系统。

## 六、加强文旅产业海外合作营销

**积极融入“一带一路”国际合作。**聚焦“一带一路”建设，以重大活动为牵引，主动参与对外商贸文化交流活动，推动与“一带一路”沿线国家和地区建立省（州、区）文化交流合作机制，积极参与万里茶路建设，开展多种形式的交流合作，促进双边文化贸易持续增长。充分调动大同、忻州、晋中、平遥等节点市县参与对外交流推广的积极性，帮助景区、院团对接国际文化和旅游交流组织机构，推动山西文旅企业走出去。建设国际化宜游宜居旅游目的地，吸引海外晋商晋才、华侨华人和外国人来山西留学、旅游、康养、创业。

**加强与港澳台地区交流合作。**把深化与港澳台地区交流合作作为促进更高水平开放的重要内容，提升与港澳台文化和旅游产业交流合作层次。以游学交流项目为重点，以参与举办“澳门妈祖文化旅游节”、做好“山西中国年”文化旅游交流等节庆展会活动为契机，加强与港澳特区的联络合作。以承办“两岸非物质文化遗产月”等文旅部品牌和办好“海峡两岸神农炎帝经贸文化

旅游招商系列活动”等为抓手，积极推动两岸民间文化和旅游合作持续深入开展。

**探索创设山西文旅海外营销推广中心。**加强与海外中国文化中心、旅游办事处合作，主动传输寄送《走进山西 读懂中国》《三大品牌文旅丛书》等山西外宣视频和资料，开展对外文旅交流活动。依托海外机构，在山西主要客源国创设不少于5个“山西文旅海外营销中心”，自主构建省市联动、阵地共享及景区、旅行社、民宿酒店等市场主体广泛参与的一体化营销体系。建立山西文旅资源产品项目外宣目录，动态更新文旅资源概览、舞台艺术精品、非遗项目、品牌线路、会展品牌等项目资料。开设入境游山西动态栏目，积极对外宣传推介山西新产品、新内容、新动向。

#### 专栏 10：山西文化和旅游交流、推广项目

**“一带一路”借船出海计划：**积极推动剧院（场）、图书馆、美术馆、博物馆及各类外向型节展活动参与“一带一路”“万里茶道”相关推广联盟和组织，积极组织参加文化和旅游部各类中国文旅年（节）和“春节品牌”活动，推送“平遥国际摄影大展”“平遥国际电影节”等品牌活动成果，提升山西文化和旅游在沿线国家（地区）的知名度。

**山西文旅海外推广体系建设项目：**在进一步强化与海外中国文化中心、驻外旅游办事处联络合作的基础上，更好发挥市场主体的作用，依托大型国企海外机构创设不少于5个山西文旅海外营销中心。优先开发日、韩及港澳台地区旅游市场，辐射 RCEP

东南亚国家；大力开发俄、蒙及中东欧地区旅游市场，沿丝路茶道辐射“中东欧投资协定”国家；根据国际大势变化，适时跟进开发其他境外客源市场。指导支持太原等城市积极申报“东亚文化之都”，更好发挥省图书馆毛里求斯中国文化中心分馆海外平台作用。

**文化遗产“走出去”行动：**支持大同、忻州、晋中市依托“三大世界文化遗产”，对接参与文化和旅游部发起成立的亚洲文化遗产保护联盟合作项目。充分发挥非遗大省优势，以港澳台地区为重点，针对国际华人圈打造中国水准、山西特色的非物质文化遗产活态展示、主题旅游、特许产品推广项目。大力推动山西传统民俗、工艺和展演品牌集群走向世界。

**山西文旅外宣资源库建设项目：**运用新媒体现代科技手段建设山西文旅对外及对港澳台便捷化、立体式互动推介平台。建立文旅资源产品项目外宣目录，包括山西文旅资源概览、舞台艺术精品、非遗展演项目、旅游品牌线路、文创旅游产品等主要视频、图文模块，分步制作多语种版本，动态更新、提升完善，并通过文旅机构、山西籍华人和留学生广泛宣传推广。

**丰富海外宣传推介活动：**积极提振入境旅游市场，进一步加强港澳台市场营销，扩大市场份额；巩固日韩及东南亚等传统客源市场，深挖欧美市场，开辟远东、中东、“一带一路”国家地区等潜在市场。指导推动太原等城市积极申报“东亚文化之都”，提升叫响“大河文明旅游论坛”，推广张壁古堡积极参与创办世界古堡联盟提高国际话语权的做法，加强与国际旅游组织合作，

扩大山西文旅产品的海外影响力。以建设山西自由贸易试验区为契机，争取 144 小时过境免签政策。加强与兄弟省市国际客源互送合作，优化境外预订、金融支付、网络服务、语言标识等服务环境。

## 第二节 推动文旅资源融合，夯实产能基础

### 一、多措并举推进文物活化利用

**加强文物保护活化利用工程。**坚持文物保护优先原则，积极推进省级文物保护利用示范区创建。抓好云冈石窟、五台山、平遥古城三大世界文化遗产的保护利用，提高文化遗产在旅游领域的核心竞争力，建设国际知名文化旅游目的地。围绕黄河、长城、太行三大文旅品牌，推动晋北长城密集区、沁河流域古堡密集区、太行革命文物密集区的整体保护利用，打造文旅融合新亮点。

**打造一批文物保护活化利用试点。**运用现代技术手段提高展陈水平，实现遗址遗迹场景还原，创意体验遗产文化内涵，形成可观赏、可体验的特色旅游产品。打造云冈石窟、应县木塔、佛光寺等一批国家级文物活化利用试点。

#### 专栏 11：打造一批文物保护利用示范单位

**世界文化遗产国际知名文化旅游目的地：**云冈石窟通过借力“云冈学”研究，增强景区核心竞争力，并联动大同古城、鲁班窑石窟、焦山寺石窟等文化遗迹建设，打造高质量的“大云冈”景区。五台山深入挖掘古文化资源，完善提升配套服务，打造集

自然风光、古建艺术、历史文物、佛教文化、民俗风情为一体的国际旅游目的地。平遥古城以古城为内核，借力国际性会展活动，推进文化旅游产品业态升级，推出行摄平遥、夜游平遥、美食平遥、研学平遥等新型旅游产品，建设世界文化遗产国际知名文化旅游目的地。

**国家级文物活化利用试点：**主要包括云冈石窟、应县木塔、佛光寺、晋祠、平遥城墙、碛口古建筑群、南禅寺大殿、悬空寺、华严寺、善化寺、永乐宫、九天圣母庙、丁村民宅、广胜寺、关帝庙、天龙山石窟、晋源文庙、晋阳古城遗址西城墙、日升昌票号旧址、镇国寺、双林寺等项目。

## 二、加强非遗文化项目传承利用

**加强非遗与民间艺术区域性整体保护。**完善非物质文化遗产代表性项目名录、传承人评审和专项资金监管等长效机制，加强非物质文化遗产保护队伍建设。对非遗和民间艺术项目集中、特色鲜明、保持完整的特定区域，实施区域性整体保护。推进“晋中文化生态保护实验区”非物质文化遗产的整体性保护工作，推进碛口、河曲、上党（晋城）三个省级文化生态保护区建设。

**创新非遗展示传播方式。**将非遗元素与观光旅游、乡村旅游、生态旅游、休闲旅游等旅游线路融合，推出一批非遗主题旅游线路。组织开展非遗博览会等多种形式的非遗旅游活动，推出一批非遗与民间艺术展示精品。

**建设一批非物质文化遗产、工艺美术传习展示中心。**以活态保护为核心，挖掘非遗资源，让美丽乡村、传统村落、社区成为

非遗传习和展示的空间，建设珐华器、推光漆、澄泥砚等一批非物质文化遗产、工艺美术传习展示中心。

### 专栏 12: 非遗和民间艺术传承利用体系工程

**非物质文化遗产保护队伍建设:** 完善《山西省非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理暂行办法》等制度，优化认定形式和内容，推动非物质文化遗产代表性项目建设和传承人的认定更加科学、规范。开展全省非物质文化遗产工作人员定期培训，提高传承人文化艺术素养、审美能力和创新能力。

**文化生态保护区整体性保护工程:** 落实文化生态保护区建设主体责任，建立完善工作制度，建立专业机构和保护队伍，加大资金支持力度。新设立 3—5 处省级文化生态保护实验区，指导相关地市制定文化生态保护中长期规划。

**展示传播品牌打造工程:** 继续举办山西省非物质文化遗产博览会，推出 3—5 个具有较大影响的非遗展示传播品牌。

**非物质文化遗产、工艺美术传习展示中心:** 洪洞县古历山非遗体验基地、新绛县古城州府特色非遗文化旅游体验区、阳泉华语非物质文化遗产传习基地、阳泉市盂县梁家寨非物质文化遗产传习基地、阳泉市三泉村非物质文化遗产传习基地、老陈醋酿制技艺传习所、中阳剪纸传习所、祁太秧歌传习所、蒲州梆子传习所等。

### 三、着力塑造山西工艺美术品牌

**实施山西省工艺美术振兴计划。** 落实《关于贯彻落实〈中国传统工艺振兴计划〉的实施意见》的相关要求，培育和弘扬精益

求精的“三晋工匠”精神，促进工艺美术走进现代生活、现代设计走进传统工艺，建立工艺美术技艺代际传承机制，实施中青年工艺美术人才培养计划，推动工艺美术行业高质量发展，形成具有山西特色的工艺美术品牌。

**重点支持工艺美术产业化发展。**打造一批以珐华器、推光漆、澄泥砚为代表的、富有特色与实力的工艺美术产业集群和产业示范园区（基地）。构建工艺美术技艺代际传承机制，健全高素质工艺美术人才队伍。在剪纸、布艺、刺绣、雕刻、漆器、青铜器、大同铜器等优势领域，着力培育一批发展前景好、经营业绩优、业界知名度高、产品或服务市场占有率位居行业前列的龙头企业。

**加强工艺美术品牌宣传推广。**加强在主流媒体的宣传推广，发挥微信、短视频、直播等新媒体优势，丰富传播手段，增强山西工艺美术的知名度、美誉度。综合运用展示、拍卖、鉴赏等手段，在国内重点城市及海外主要艺术品市场开展交流合作与宣传推广活动，将珐华器、推光漆、澄泥砚打造成为国内知名的工艺美术品牌。

### 专栏 13：塑造一批山西工艺美术品牌

**传统工艺振兴工程：**遴选优秀项目列入国家传统工艺振兴目录，继续评选并公布山西省第二批传统工艺振兴目录。推动具有山西特色、产业经济前景好的传统工艺项目拓宽推介、展示、销售渠道，推出一批山西品牌产品。

**工艺美术技艺代际传承机制：**创新工艺美术等技艺的人才代

际传承机制，搭建人才研修平台，建立大师工作室。推行大师带徒制度，通过言传身教传授技艺，形成较为完善的手工艺保护、传授和人才培养体系。

**工艺美术产业集群：**珐华器、推光漆、澄泥砚、青铜雕塑、紫砂、陶瓷、玻璃器皿、剪纸等特色产业集群。

**工艺美术产业示范园区（基地）：**阳泉市工艺美术园区、晋中市祁县红海玻璃文化艺术园、晋中市灵石王家大院民居艺术、临汾市襄汾晋作家具、阳泉市平定砂器旅游文化产业园、广灵和中阳剪纸、忻州市繁峙晋绣、运城市新绛澄泥砚、平遥唐都推光漆器、长治市八义窑红绿彩瓷器、山西工美集团等。

### **第三节 推动文旅产品融合，提高供应水平**

#### **一、做精历史文化旅游产品**

**提升现有文化景区旅游品质。**不断挖掘云冈石窟、五台山、黄崖洞、洪洞大槐树、皇城相府、尧庙、关帝庙、永乐宫、后土祠等景区的文化内涵，彰显旅游景观的文化特质，打造高品质文化旅游景区、集聚区。

**推进文化场馆升级改造。**重点推进公共图书馆、体育馆、科技馆、美术馆、规划馆等文化场馆拓展阵地服务功能，面向不同群体，开展节事活动、主题讲堂、文艺汇演、艺术沙龙、工艺创作等体验式、互动式的文化体验活动，鼓励有条件的文化场馆提炼开发文化 IP，加强文创产品体系建设。

**打造文化旅游精品带。**重点培育五条文化旅游精品线路，包括黄河风情线（北起偏关县、南至平陆县）、魅力太行线（北起灵丘县、南至阳城县）、塞北神韵线（东起天镇县、西至偏关县）、雁门五台山线（西起宁武县、东至五台县）、晋商文化精品旅游线路（以晋中市平遥古城、常家庄园、乔家大院、王家大院、昭馀古城茶商文化旅游区），差异化开发榆次老城、昭馀古城、静升古镇、太原古县城等古城古镇。

## **二、推进红色文化旅游产品**

**推进山西红色文化旅游品牌建设。**突出山西红色文化的独特价值和魅力，建设五大红色足迹文化旅游品牌，包括红军东征活动足迹、晋西北革命根据地创建足迹、太行山革命根据地创建足迹、太原革命活动足迹、新中国艰苦创业足迹。

**完善红色、廉政旅游项目建设。**建设一批红色旅游项目，围绕“太行精神”“吕梁精神”“右玉精神”等主要承载地，建设一批红色教育基地；深入挖掘长治市西沟村、大泉山、贾家庄、大寨、右玉、平型关、娘子关等地的红色文化资源，与生态旅游、乡村旅游相结合，打造一批红色旅游名村；充分挖掘王国光、于成龙、陈廷敬、栗毓美等廉吏能臣人文内涵，建设一批廉政教育基地。推介山西红色文化旅游精品线路，依托太行精神、吕梁精神等红色文化旅游资源，打造以武乡—黎城—左权为主体的太行山红色文化旅游带，以兴县—临县—柳林为主体的吕梁山红色文化旅游带。支持鼓励各红色旅游资源集聚地区和红色旅游景区开发文创类红色旅游纪念品、演艺类产品。

**推动红色旅游景区提质升级。**提升红色景区的质量和产品，丰富体验类、研学类和参与类产品。提升红色场馆展陈水平，深入挖掘革命旧址、纪念地的文化内涵，重点针对晋察冀司令部旧址、晋绥边区革命纪念馆等红色文化场馆，不断更新体现时代精神的展陈内容，推进“互联网+”的革命文物展陈形式。提升红色景区项目的可视化效果，依托晋察冀、晋冀鲁豫、晋绥、太行和太岳抗日根据地等红色文化遗存，将红军东征、八路军抗战的故事以及平型关战役、百团大战、七亘大捷等战役场景，通过科技手段打造沉浸式、互动式的文化旅游体验产品，创新景区文化新体验。

#### **专栏 14：红色、廉政文化旅游目的地建设工程**

**重点提升一批红色经典景区：**长治市红色旅游系列景区（武乡县八路军太行纪念馆、武乡县王家峪八路军总部旧址、武乡县百团大战砖壁指挥部旧址，黎城县黄崖洞景区，沁源县太岳军区司令部旧址）、晋中市左权县麻田八路军前方总部旧址与左权将军殉难处、左权县晋冀鲁豫边区临时参议会纪念馆、大同市红色旅游系列景区（大同煤矿“万人坑”遗址纪念馆，灵丘县平型关大捷遗址、平型关烈士陵园）、忻州市红色旅游系列景区（五台县晋察冀军区司令部旧址纪念馆、徐向前故居和纪念馆，代县雁门关伏击战遗址、夜袭阳明堡机场遗址）、吕梁市红色旅游系列景区（文水县刘胡兰纪念馆，兴县“四八”烈士纪念馆，临县中共中央后方委员会旧址等）、太原市红色旅游系列景区（山西国民师范旧址革命活动纪念馆、太原解放纪念馆等）、阳泉市狮脑

山百团大战遗址、吕梁市石楼县红军东征纪念馆、晋中市昔阳县大寨展览馆、长治市平顺西沟展览馆、侯马市彭真故居、洪洞红军八路军纪念馆、曲沃县石桥堡中共曲沃地下县委旧址等。

**红色文化场馆展陈水平提升项目：**重点实施交口郭家掌毛主席路居、康城毛主席路居、石楼留村毛主席路居、罗村中共中央政治局会议-晋西会议旧址、沁源太岳军区及行署片区、武乡八路军总部王家峪片区、潞城县抗日民主政府旧址、隰县晋西革命纪念馆、安泽县小李村太岳行署旧址、黎城太行区第一届群英会旧址、阳城枪杆村军事会议旧址等东征和抗战遗存的维修保护和展陈工作等。

**红色景区项目的可视化效果提升工程：**依托 5G 基站建设、大数据中心、人工智能等技术，用“环绕式 AR”方式呈现红军东征、八路军抗战等革命场景，打造一批沉浸式旅游体验产品。

**中国红色革命史旅游线路：**（1）“烽火太行·抗战脊梁”精品线路：山西省长治市屯留区抗大一分校旧址—长治市潞城区神头岭伏击战遗址公园—长治市黎城县黄崖洞兵工厂旧址—长治市黎城县“北方局黎城会议纪念馆”—长治市武乡八路军太行纪念馆—长治市武乡县王家峪八路军总部旧址景区—晋中市左权县麻田八路军纪念馆、八路军总部旧址—晋中市左权县晋冀鲁豫边区临时参议会旧址—河北省邢台市信都区前南峪抗大纪念馆—邯郸市武安市晋冀鲁豫中央局旧址；（2）“红色军工·太原力量”精品线路：山西省北方机械制造有限公司（国营第 247 厂）—太原市重型机械集团—太原市中国煤炭博物馆—太原钢铁集

团—忻州市岢岚县太原卫星发射基地；（3）“山西好风光·乡村奔小康”精品线路：山西省忻州市岢岚县宋家沟村—太原市娄烦县河北村—汾阳市贾家庄镇贾家庄村—孝义市新义街道贾家庄村—吕梁市离石区信义镇归化村—吕梁市柳林县三交镇三交村—吕梁市柳林县薛村镇军渡村—吕梁市临县碛口镇李家山村—吕梁市方山县北武当镇来堡村—吕梁市交城县庞泉沟镇苏家湾村；（4）吕梁红色革命史旅游线路：晋察冀军区司令部—白求恩模范病室—徐向前元帅故居和纪念馆—蔡家崖晋绥边区纪念馆—高家塔毛主席东渡纪念地—临县双塔村后委旧址—刘志丹纪念馆—永和东征纪念馆；（5）太行红色革命史旅游线路：八路军太行纪念馆—八路军文化园—黄崖洞兵工厂旧址—麻田八路军总部旧址—和顺石拐会议纪念馆—平定七亘大捷旧址—阳泉百团大战纪念馆；（6）“烽火太行之首战告捷”旅游线路：大同红色纪念馆—大同市博物馆—梁思成纪念馆—大泉山—大泉山纪念馆—守口堡长城—平型关大捷纪念馆—平型关大捷遗址乔沟—平型关烈士陵园。

### 三、创意农业乡村旅游产品

**积极申报中国重要农业文化遗产。**充分挖掘和传承农耕文化、黄河文化、红色文化，注重对老工艺、老字号、老品种的保护及传承，讲好“山西农业”故事，提升文化品牌价值，持续办好中国农民丰收节，推动节庆持续化、品牌化。

**塑造“三个人家”乡村旅游品牌。**打造富有山西地方特色的乡村民宿，形成“黄河人家”“长城人家”“太行人家”特色品

牌，推广应用“三个人家”标识，坚持标准化、专业化建设，创新管理运营模式，支持“三个人家”资产管理公司专业化、市场化、品牌化运营，打造一批乡村精品民宿群。

**打造一批农业旅游示范基地。**依托山西功能农产品品牌建设机遇，以大同黄花、山西杂粮、山西蜂蜜、长治神谷等功能农产品品牌标识使用企业为主体，开发生产展销、文化创意、休闲游憩等旅游产品，打造一批农业旅游示范基地。

**推动种植基地发展后备箱经济。**依托山西省杂粮、蔬菜、干鲜果、药茶、中药材、薯类、畜禽、林草、油料、渔业等特优种植基地，推动特色农副产品向旅游商品转化，延伸“旅游+农业”产业链条，促进农林产品精深加工，扩大销售渠道，丰富和提升“旅游后备箱经济”。

#### 专栏 15：“三个人家”品牌提升工程

**塑造“三个人家”乡村旅游品牌：**贯彻省委省政府安排部署，以《黄河人家、长城人家、太行人家基本要求与评价标准》为依据，继续组织各市评定“三个人家”工作，创建 300 个“三个人家”民宿精品。加强“三个人家”的推广宣传工作，将“三个人家”作为三大板块的主推产品之一，依托“三个人家”特有的地貌风情、民俗文化、历史遗迹、特色美食等特色资源，通过拍摄“三个人家”系列短视频、举办线下多种活动等方式，投放于各大社交和在线旅行平台，提高“三个人家”品牌曝光率。

#### 四、开发工业遗址旅游产品

**健全工业文化发展体系。**深入挖掘山西工业文化内涵，弘扬

企业家精神、创新精神、工匠精神、劳模精神、诚信精神等，与时俱进、集成创新，阐释工业文化当代价值。加强各类工业文化资源统筹利用，鼓励数字技术在工业文化企业、体验产品和项目建设中的应用。加快发展新型文化业态、消费模式，丰富工业文化载体，扩大优质工业文化产品供给，满足人民群众文化需求。

**提高工业遗产保护利用水平。**持续开展工业遗产认定，继续推进国家工业遗产等相关品牌的创建工作；发布省级工业遗产名单，鼓励地方因地制宜开展市、县级工业遗产调查、评估、认定，形成分级保护利用体系。积极推动将符合条件的工业遗产纳入文物保护体系，价值突出的推荐申报世界文化遗产。推动制定保护准则和指南，建立工业遗产保护与修复的工艺流程规范和效果评价标准，促进关键技术研发应用。构建工业遗产保护利用项目库，鼓励利用工业遗产和老旧厂房资源，建设工业遗址公园、工业博物馆，打造工业文化产业园区、特色街区、创新创业基地、文化和旅游消费场所，培育工业旅游、工业设计、工艺美术、文化创意等新业态、新模式，不断提高活化利用水平。

**推动工业旅游创新发展。**建立健全并积极推广工业旅游相关标准和规范，支持各地依托当地工业文化特色资源，打造各类工业旅游项目，创建一批工业旅游示范基地。创意开发工业旅游产品，打造一批沉浸式工业文化体验产品和项目，推出工业旅游精品线路，构建工业旅游目的地。支持文旅装备协同创新发展，拓展文化消费新空间。

## 专栏 16: 工业旅游产品开发工程

**山西省重点工业遗产保护利用项目:** 包括入选“中国工业遗产保护名录”的黄崖洞兵工厂(现为黄崖洞兵工厂展览馆)、大同煤矿(现为晋华宫矿国家矿山公园)、正太铁路、太原机器局(太原兵工厂)、汾西机器厂、西北炼钢厂(太原钢铁公司)、太原重型机器厂,和入选“国家工业遗产名单”的太原兵工厂、阳泉三矿、“刘伯承工厂”旧址、石圪节煤矿、高平丝织印染厂、杏花村汾酒老作坊及传统酿造区等项目。

**工业旅游重点项目:** 依托清徐醋文化游乐园(太原市)、潞绸文化产业园(晋城市)、中国汾酒文化园、煤炭工业文化园、晋华 1919、阳泉山城记忆·1947 文化园、1898 太原兵工厂文化产业园等一批工业博物馆、创业园、产业园,开发工业遗产创意游等产品。

## 第四节 推动文旅项目融合, 增强发展动力

### 一、建设一批黄河文旅品牌项目

**塑造“黄河之魂在山西”文旅品牌。** 全面推进黄河国家文化公园建设,立足黄河文化“根和魂”的保护传承和弘扬,重点推进农耕文明体验基地、标志性景观目的地、文明传承标识区、民俗风情展示带等项目建设,聚焦打造一批黄河(山西段)中华文化标志体系。推进黄河生态治理与文化遗产保护工作,落实《山西黄河流域生态保护和高质量发展规划》《山西黄河文化保护传

承弘扬规划》等上位规划的相关保护要求。打造黄河国家文化公园（山西段），深入贯彻落实习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展重要指示精神，注重顶层设计，加强项目建设，突出文化特色，做好文旅融合，坚持绿色发展，共同抓好大保护，高标准建设管控保护区、主题展示区、文旅融合区、传统利用区等功能区，有效推进黄河国家文化公园建设的各项任务落实落地。优化黄河文化旅游产品，推进一批沿黄精品旅游景区建设；策划一系列具有“大河文明、运盐古道、晋蒙贸易、西口移民文化、汾酒文化”等山西特色文化符号的旅游品牌产品；举办世界大河文明论坛、中国（山西）黄河峡谷自驾旅游节、黄河公祭大典等系列高品质节会活动。加强黄河流域的省内外联动，联合黄河流域9省市，共同做好大保护，协同做好大治理，推动黄河流域生态保护和高质量发展；以交通和游线合作为突破，以黄河流域文化交流为重点，实现旅游线路产品、文旅品牌节庆的合作开发。

### 专栏 17：黄河文旅品牌提升项目

**黄河文化旅游重点项目：**包括山西省黄河一号国家旅游专用公路、偏关老牛湾综合旅游区、河曲西口古渡旅游区、黄河奇湾、乾坤湾、云丘山、中条山山地康养运动旅游区、大禹渡-圣天湖-永乐宫-印象风陵、大历山旅游区、中国（山西）黄河峡谷自驾旅游节、黄河公祭大典、（临汾市）黄河文化公园、（临汾市）黄河魂·国际数字电影小镇等项目。

**黄河国家文化公园（山西段）：**重点提升打造13处山西黄河

古渡口节点，包括偏关老牛湾古渡、西口古渡、碛口渡、黑峪口渡、坪上渡口、军渡渡口、孟门渡、禹门渡、吴王渡、蒲津渡、风陵渡、大禹渡、茅津渡。

## 二、建设一批长城文旅品牌项目

**塑造“长城博览在山西”文旅品牌。**全面推进长城国家文化公园建设，加强长城文物、文化资源保护利用，重点推进研学旅游基地、低空飞行基地、自驾露营基地、塞外人家等项目，把长城（山西段）建设成为长城国家文化公园的文化和旅游产业深度融合发展示范区和长城文物保护利用样板区。加强长城文化遗产的保护，落实《山西省长城保护办法》等政策文件的相关要求，健全统一的管理开发体制。建设长城国家文化公园，深入挖掘长城历史文化价值，推进宁武关、雁门关、平型关、娘子关等长城关隘与重点段落建设。优化长城文化旅游产品，进一步完善边贸风情、探奇揽胜、红色追忆、考古研学、长城人家等产品体系建设。

### 专栏 18：长城文旅品牌提升项目

**长城文化旅游重点项目：**长城一号旅游公路、摩天岭塞上长城风情园、得胜堡军事文化和民族融合区、守口堡杏韵长城温泉康养园、李二口长城文化博览体验苑、平型关长城红色教育基地、利民堡儿女山长城运动探险旅游项目、右玉长城文化旅游项目、金沙滩古战场体验项目、宁武关水关文化开发项目、忻州崞岚宋长城、固关长城、忻州市中华长城博物馆、朔州市古代建筑艺术博物馆、雁门关-广武边塞文化环球影城、杀虎口文化旅游区、

娘子关景区等。

**长城国家文化公园（山西段）：**包括广武明长城、白草口长城、韩庄长城、荷叶坪-王家岔长城、偏关明长城、采凉山长城、固关长城、天镇新平堡关-李二口关-白羊口关-水磨口长城段、阳高守口堡-镇边堡长城段、新荣区明长城段、左云管家堡关-威鲁堡关-宁鲁堡关-镇宁口箭楼长城段、浑源凌云口长城段、广灵黄龙峪、圣眷峪北齐长城段等重点长城段落，杀虎口、偏关、宁武关、雁门关、平型关、娘子关 6 大长城关隘。

### 三、建设一批太行文旅品牌项目

**塑造“大美太行在山西”文旅品牌。**全面落实国家《太行山旅游业发展规划（2020—2035年）》的任务要求，加强与周边太行山省份的差异化发展。重点推进康养基地、红色抗战之旅、空中揽胜、太行风情民俗体验等项目建设，叫响“大美太行在山西”“康养山西、夏养山西”品牌，打造太行避暑康养旅游目的地。切实推进生态功能区、文旅资源保护，保护好太行山自然山体生态屏障区，建设和保护好蟒河、沁河等水系生态涵养带。建设太行国家文化公园，依托山西太行山深厚的生态、文化资源，重点建设以太行山为核心的南太行，以生态旅游为核心、红色旅游为特色、森林养生为重点的中太行，以五台山为核心的北太行，开展国家文化公园试点。推进太行文旅项目建设，完善太行观光、休闲度假、康养旅游和“红色太行、太行人家、健康太行、书香太行”的旅游产品体系建设。落实国家战略规划，推动跨区域协同发展，建立北京、河北、山西、河南 4 省/市旅游协作机制，

推动成立“太行山旅游推广联盟”。

### 专栏 19：太行文旅品牌提升项目

**建设太行文化旅游重点项目：**山西太行一号旅游公路、太行山大峡谷、皇城相府、王莽岭、析城山、八路军文化园、麻田与龙泉森林公园、（长治市）中太行国际旅游度假区、太行山影视文化创意产业园、晋中市山西黄土雕塑文化艺术园、五台山禅修养心园。

**加强生态资源保护：**做好太行山自然山体生态屏障区，蟒河、沁河等水系生态涵养带，以及各级自然保护区等。

**加强太行山旅游区域合作：**落实国家发展改革委、文化和旅游部联合印发的《太行山旅游产业发展规划（2020—2035）》中对山西的相关战略指引与建设要求。建立4省/市旅游协作机制（北京、河北、山西、河南），加强在市场监管、品牌营销、产品建设、旅游救援、信息服务和交通设施共享等领域的通力合作。加强太行山旅游统一宣传，推动成立“太行山旅游推广联盟”，完善区域旅游推广机制，拍摄一部旅游宣传片，推出一档旅游宣传栏目，构建一套多语种网络营销终端平台，设计一本旅游图册。

#### 四、创建一批文化旅游精品项目

**建设五大国际旅游目的地。**按照世界级景区标准，推动云岗石窟、五台山、平遥古城三大世界文化遗产地和壶口瀑布、沁河古堡群率先打造成国际一流的复合型旅游目的地，不断加强核心景区与相关城市联动发展，不断创新文化旅游业态，提高目的地

核心竞争力。

**倍增一批 A 级旅游景区。**以 A 级景区倍增为目标，通过提升改造硬件、扩大景区容量、完善基础设施、提升配套服务等举措，大力推进各类自然文化景区、旅游综合体、主题乐园、博物馆等创建 A 级旅游景区。梯次推动壶口瀑布、晋祠-天龙山、关帝庙、恒山、芦芽山、静升古镇王家大院等晋升更高等级旅游景区。到 2025 年，A 级景区总量较 2020 年翻一番，达到 500 家以上，其中新创建国家 AAAAA 级旅游景区 3—5 家，年游客接待量超过 100 万人次景区达到 50 个，超过 1000 万人次大型综合景区达到 3—5 家。

**创建一批国家级、省级旅游度假区。**优先推动太原西山生态文化旅游示范区、云中河、云竹湖、五台山等生态环境优、服务设施全、发展基础好的休闲旅游度假综合体，率先创建旅游度假品牌。到 2025 年，打造 50 个省级旅游度假区，争创 1—3 个国家级旅游度假区。

### 专栏 20：山西文旅品牌创建工程

**建设五大国际旅游目的地：**忻州（五台山）佛教文化国际旅游目的地、大同（云冈石窟）石窟寺文化国际旅游目的地、晋中（平遥古城-乔家大院）晋商晋居文化国际旅游目的地、临汾（壶口-大槐树）大河文明国际旅游目的地、长治（壶关-武乡）山岳型文化体育国际旅游目的地。

**倍增一批 A 级旅游景区：**推动壶口瀑布、晋祠-天龙山、关帝庙、恒山、芦芽山、永和乾坤湾景区等升级为 5A 级景区；推动

太山、太原古县城、晋商博物院、汾河二库、太原植物园、太原方特等创建 4A 级景区；推动五台山、云冈石窟、平遥古城、雁门关、绵山、皇城相府、太行山八泉峡、云丘山、洪洞大槐树景区、蒙山大佛、大同城墙、华严寺、善化寺、右玉生态旅游区、云中河景区、忻州古城、王家大院、常家庄园、大寨、石膏山、红崖峡谷、张壁古堡、榆次老城、藏山、汾酒文化景区、卦山、贾家庄、太行水乡、八路军文化园、通天峡、振兴小镇、蟒河、历山、郭峪古城、大阳古镇、人祖山、广胜寺、普救寺、五老峰、永乐宫、神潭大峡谷、冠山、娘子关等高 A 级景区提质扩容。

**创建一批国家级、省级旅游度假区：**包括太原西山生态文化旅游示范区、云中河、云竹湖旅游度假区、五台山、漳泽湖、圣天湖湿地公园、风陵渡、盐湖、伍姓湖、中太行洗耳河景区、桑干河国家湿地公园、神泉古城、芦芽山等景区。

## **第五节 推动文旅要素融合，完善服务配套**

### **一、构建山西美食品牌**

**构建山西美食品牌。**实施餐饮“名师、名菜”工程和“名小吃”申遗工程，强化国家地理标志产品宣传力度。依托山西深厚悠久的历史文化内涵，以三晋文化系菜肴为主打构建一批特色餐饮品牌。定期开展特色菜肴和名优小吃评比活动，打造跨区域、全国性餐饮品牌。

**培育一批餐饮名企。**培育一批山西餐饮连锁名企和餐饮龙

头企业，形成一批上规模、有档次、特色鲜明的餐饮服务集聚区。到2025年，每个县（区、市）培育1—3家特色老字号餐饮企业，全省培育形成100个餐饮集聚区。

**建设一批美食街区。**合理规划山西各地区美食街区，每个市/县建设2—3个具有当地特色的旅游美食街区、休闲夜市、酒吧街，培育经营当地小吃的店铺，引入知名美食品牌。鼓励建立餐饮业品牌科学评价体系，积极引导商家引入现代消费理念和经营手段，提升就餐环境。

**提供个性美食体验。**以山西传统非遗技艺为核心，鼓励餐饮企业将龙须拉面、独轮刀削面、长寿一根面等面食技艺表演引入餐饮店铺中，营造“一边品尝地道的山西美食，一边欣赏民俗表演”的用餐体验。

## 二、培育系列住宿业态

**培育壮大各类乡村民宿。**全面落实国家乡村振兴战略，深入挖掘本地古建古迹、民风习俗、名人典故等历史人文元素，结合地方特色生态和文化景观，建设一批以“三个人家”为代表的精品民宿。不断推进各类乡村民宿建设，积极引导和推动景区带民宿、非遗进民宿建设，丰富民宿体验文化产品，整体提升山西民宿服务品质。

**推动住宿设施多元化发展。**提升山西文化旅游住宿接待能力和水平，优化住宿结构，合理优化民宿、客栈、星级酒店、连锁经济酒店等住宿业态比例，引进高端度假酒店，重点支持城市商务酒店、精品民宿、主题酒店、露营地、汽车旅馆等多种住宿新

业态建设。到 2025 年，打造以 30 家五星级酒店和高端酒店为引领，以 500 家星级酒店和文化主题酒店为支撑，以 1000 家精品民宿为组团，形成文化旅游酒店集群，进一步提升旅游接待能力。

**推动住宿设施标准化、智慧化建设。**依据国家行业标准和要  
求，制定山西省《住宿业分类标准》《山西旅游民宿服务规范》  
等行业标准，推进住宿标准化、规范化、品质化建设，打造高质  
量住宿服务水平。将住宿产业与现代科技相结合，创新酒店经营  
管理模式，提升酒店智慧服务水平，打造一批山西智慧酒店试点。

### 三、打造便捷旅行体系

**做大做强山西省旅行服务业。**支持旅行社国际化、集团化、  
网络化发展，培育一批全国百强品牌旅行社，并标准化连锁经营  
。借助携程、去哪儿、途牛等网络媒体和微博微信等新媒体新手段，  
鼓励各景区与电商合作，在市场和旅游企业之间构建一条畅通的  
信息沟通渠道，及时获得游客旅游感受，方便改进；鼓励各景区  
与大型旅行社建立合作关系，积极推动旅行社开展旅游电子商务。

**继续推进“山西全域旅游铁路行”。**依托“黄河号”“长城  
号”“太行号”周末游专列建设，围绕“坐火车游山西”主题，  
推出 6 条精品主题旅游线路。

**开拓定制旅游服务。**针对高端定制游客，提供不跟团、自由、  
省心、有保障、高性价比的山西旅游定制方案，匹配专属私人管  
家、设计师和当地资深向导、专属管家服务，配备豪华商务车，  
提供山西定制旅游服务。

#### 四、推出系列游览项目

**做强山西标志性吸引物，推出系列“必去”文旅融合项目。**  
深入挖掘山西世界性、全国性、独特性的文化资源，以文化旅游景区为依托，推出山西三大世界文化遗产、山西“三大板块”、山西古建、宗教寺庙、晋商大院等系列山西“必去”文化和旅游产业融合项目。

**体验本地生产生活方式，推出系列“必看”文旅融合项目。**  
挖掘山西特色，丰富非遗展示方式，重点在景区推出祭祀仪式、生活习俗、酿造体验等山西旅游“必看”项目。

#### 专栏 21：山西“必去”“必看”重点项目

##### 打造一批山西旅游必去的地方

三大世界文化遗产：平遥古城、云冈石窟、五台山。

山西“三大板块”系列旅游项目：黄河、长城、太行

山西十大古建筑：五台县南禅寺、五台县佛光寺、平遥镇国寺、应县木塔、太原晋祠、大同华严寺、朔州崇福寺、芮城永乐宫、万荣东岳庙、洪洞广胜寺。

八大晋商大院：乔家大院、王家大院、渠家大院、常家大院、曹家大院、申家大院、何家大院、孔家大院。

##### 推介一批山西旅游必玩的体验项目

祭祀仪式：煤窑祭祀、洪洞北羊社祭、平定雩祭、沁水柳氏清明祭祖、禹王传统祭祀文化、舜王传统祭祀文化、尧王传统祭祀文化、大槐树祭祖习俗等。

逛庙会：晋祠庙会、蒙山庙会、平遥古城庙会、沁源菩提古

寺庙会、龙天庙会、大同古都灯会等。

生活习俗：孝义贾家庄婚俗、太原小店牺汤习俗、洪洞走亲习俗、介休寒食清明习俗等。

酿造体验：山西清徐紫林醋文化产业园的酿醋体验、山西汾阳杏花村汾酒老作坊的酿酒体验、山西潞州府老陈醋古法酿造体验。

面食技艺：龙须拉面、独轮刀削面、长寿一根面等。

## 五、开发旅游购物产品

**合理布局旅游购物场所。**以美食特产、传统手工艺品、山西文化创意商品等为特色，在商场、商业街、景区、机场、火车站构建多层次的购物体系，推动建设线上线下体验店。

**开发“山西礼物”系列旅游商品。**继续举办“山西礼物”征集活动，联合山西博物院，深入挖掘山西文化，以具有代表性的山西传统手工艺品及文化衍生品为核心，结合景区特色、城市特色推出涉及文化遗产、艺术品衍生、办公文创、创意生活、名人文化、晋商文化、宗教文化、古建艺术、特色美食等多方面的“山西礼物”系列旅游商品，建设“山西礼物”品牌经营商铺，打造成为“山西礼物”文创品牌。

**推动品牌文创旅游商品店建设。**以“政府主导、市场主体、平台运作”为发展理念，鼓励企业开发文创商品（含非遗、演艺衍生品和旅游等多个品类），由政府组织文创商品专家评选会，打造山西品牌文创旅游商品；在机场、火车站、游客集散中心、景区等地，建设文创旅游商品店，通过实体店、线上体验店售卖

景区航空伴手礼、铁路伴手礼。

## 六、做强文旅娱乐体验

**丰富山西民俗活动。**深入挖掘山西民俗文化，在景区、剧场等地引入“山曲、开花调、卷席片”等山西民歌和“中路梆子（晋剧）、蒲州梆子（蒲剧）、北路梆子（雁剧）、上党梆子”山西四大梆子。积极举办晋祠古庙会、尧庙正月庙会、皇城相府新春大庙会、历山三月三庙会等庙会，继续举办华夏根祖文化产业博览交易会、山西动漫艺术节和云冈国际文化旅游节、五台山国际旅游文化节、临汾根祖文化节、关公文化旅游节、平遥国际摄影大展、吕梁民俗文化节、武乡八路军文化节等文化旅游会展与节庆活动。

## 第六节 推动文旅市场融合，满足供给需求

### 一、塑造山西文化旅游品牌

**构建多层级的文旅品牌体系。**形成以“华夏古文明，山西好风光”为统领，以平遥古城、云冈石窟、五台山三大世界文化遗产及“黄河、长城、太行”三大世界级旅游品牌为引领，十一个地级市的城市旅游品牌为支撑的旅游品牌体系。强化品牌运用，迭代升级山西文化旅游视觉识别系统，推出体现山西文旅内涵的吉祥物，开展表情包、动漫等 IP 形象创意设计，推出具有爆点、形成爆款的原创新产品。

**激活目标客源市场潜力。**实施“山西人游山西”旅游惠民活

动，充分利用全省“云游行”、区域一卡通等现有销售手段，分层营销文化旅游产品，营造便捷、舒适、实惠的文化旅游消费环境，提升本省居民获得感、幸福感。巩固周边客源市场，实施“好邻居多走动”计划，向京津冀及东部沿海地区、河南及中部地区、陕西及西部地区、内蒙古及东北地区深度辐射，建立起“省级主导、市级主推、资源共享、区域联动”的区域合作推广机制。实施“走进山西，读懂中国”海外宣介活动，积极提振入境旅游市场，巩固日韩及东南亚等传统客源市场，深挖欧美市场，开辟远东、中东、“一带一路”国家地区等潜在市场。

**建立立体化的整体营销模式。**加强品牌管理与合作，建立宣传、文化、旅游、外事、商务联合推广，省、市、区县三级联动的营销机制，打破省市区县等行政区划，实施跨区域整合营销。持续完善新媒体推广，加强移动终端推广力度，包括短视频推送、微信推送、微博交流、直播活动等，推进文旅营销创新，重视影视宣传，丰富故事营销、口碑营销、社会营销等新兴营销途径。

**丰富营销推介活动。**从品牌定位、品牌营销、品牌形象塑造、品牌增值服务及品牌辨识度和忠实度培育等方面入手，重点围绕山西三大世界文化遗产、三大板块，打造5—10个具有国际影响力的节会活动。培育、打造一批具有区域影响力的节会活动，进一步扩大山西文化旅游活动的社会认知度和综合效益，增强区域文化影响力。针对不同城市客群，通过民俗技艺表演、科技手段展示、主题赛事举办等方式，创意策划一批特色文化旅游活动。

## 专栏 22：山西文化旅游品牌塑造工程

**构建山西文化旅游品牌体系：**山西省文化旅游品牌——“华夏古文明，山西好风光”“黄河、长城、太行”；山西省 11 个地级市的城市文化旅游品牌——唐风晋韵·锦绣太原（太原市）、中国古都·天下大同（大同市）、塞上明珠·美丽朔州（朔州市）、心灵之舟（忻州市）、一城阳关·泉漾太行（阳泉市）、吕梁·一个令人向往的地方（吕梁市）、晋商故里·家国晋中（晋中市）、山西长治·壮美太行（长治市）、晋善·晋美·晋城（晋城市）、中国根·黄河魂（临汾市）、关公故里·大运之城（运城市）。

**打造一批具有国际影响力的节会活动：**结合黄河、长城、太行三大板块建设，举办世界大河文明论坛、“黄河魂”主题国际马拉松赛、“丝绸之路”（山西太行）文化节、中国国家山地公园大会、长城低碳论坛、古长城边塞民俗文化论坛等论坛赛事。依托平遥古城、云冈石窟、五台山三大世界文化遗产，继续举办平遥国际摄影大展、平遥国际雕塑节、平遥国际电影展、云冈国际文化旅游节、五台山国际旅游文化节等具有国际知名度和影响力的节会活动。

**打造一批具有区域影响力的节会活动：**围绕山西根祖文化、红色文化、古建文化、晋商文化、关公文化、民俗文化等，继续办好华夏根祖文化产业博览交易会、山西动漫艺术节、临汾根祖文化节、关公文化旅游节、吕梁民俗文化节、武乡八路军文化节、介休绵山清明（寒食）文化节等节庆活动。

**创意策划一批特色文化旅游活动：**包括游园、灯会、庙会、

花会、焰火晚会以及美食节、乡村旅游节、秋收节、踏春节等活动。

## 二、培育各类文旅市场主体

**引进培育市场主体。**支持各类市场主体兼并重组，鼓励有条件的企业面向市场融资，力争培育上市文旅企业。鼓励省外大型企业在山西设立投资基金和地区总部，引进国内外战略投资和知名品牌企业，合作开发山西文化和旅游资源。大力引进国内外知名文化和旅游企业、跨界资本和管理服务品牌，培育一批竞争力强的骨干文旅企业、龙头文旅企业和文旅产业园区，通过直接投资、参股控股、兼并重组、混改重组的方式参与开发经营。

**坚持政府引导创环境。**充分发挥政府作用，统筹全省文化和旅游资源，持续创优文旅产业发展营商环境，依法保护各类市场主体的合法权益，开拓文化和旅游产业健康良性发展新局面。落实国家、省扶持小微企业发展政策，规范完善市场秩序，保障小微文化旅游企业合法权益。

### 专栏 23: 文旅市场主体培育工程

**文化市场提质增效：**实施传统文化经营场所设施改造、旅游服务功能提升行动；支持建设多业态演艺娱乐空间，鼓励景区演艺特色化发展；落实阳光娱乐行动、绿色上网行动；实施网络文化艺术精品创作和推广计划，弘扬网络文化正能量。

**骨干文化旅游企业培育工程：**加强文化旅游市场主体建设，培育引进文化旅游演艺、文化创意、工艺美术品制造、影视创作、会议会展、文创产品研发制造等大型文化旅游类企业。

### 三、构建良性市场监管机制

**建立健全综合监管机制。**积极开展联合执法检查，加大执法力度，严厉打击各类文化和旅游市场违法行为，推进文化和旅游市场健康有序发展。深入推进文化和旅游领域信用和质量建设，加大旅游监管服务平台推广应用力度，进一步督促旅行社企业签订电子合同。完善“黑名单”管理制度，对被列入黑名单的企业和从业人员，建议有关部门依法惩戒。

**推进全国文化旅游市场技术监管与服务平台应用。**采用移动执法、电子案卷等手段，提升综合执法效能。畅通“12301”旅游咨询投诉举报热线和“12318”全国文化市场举报热线，及时受理咨询、投诉、举报业务，维护群众合法权益，营造良好的文化和旅游市场秩序。

**加强大数据在文化和旅游市场监管中的运用。**实现与国家“互联网+监管”系统和各市、相关部门监管业务系统的互联互通，构建统一、规范、多级联动的“互联网+监管”体系。完善网络文化旅游市场、数字文化旅游市场监管网络，避免“碎片化”管理，不断提高监管效率。落实文化和旅游产业审批主体、审批条件、审批流程的标准化，实现文化和旅游市场准入体系更加规范，运行体系更加完善。

**大力推动文化和旅游市场监管标准化。**把标准化作为文化和旅游市场综合监管的重要手段，通过标准化提升行业管理服务水平。持续推进文化旅游标准化试点工作，支持各市县文化和旅游企业进入全国文化旅游标准化示范试点行列。

## 专栏 24：文旅市场监管工程

**文化和旅游市场信用体系建设：**会同相关部门签署文化市场领域、旅游领域联合惩戒备忘录，确定顶层设计的制度框架，形成“黑名单+备忘录”信用监管机制。推动实现失信信息跨部门共享，让相关市场主体及从业人员“一处失信，处处受限”。完善信用监管系统，建立信用修复机制。制定《山西省旅游企业诚信评价动态管理办法》，搭建旅游企业信用管理平台。

**文化和旅游市场风险监测预警体系建设：**融合、归集行业监管、动态经营、信用信息等信用基础数据，开展经济运行和市场风险监测、识别、分析、响应、处置，及时发布市场提示信息，构建山西省文化和旅游市场风险预警体系。

### 四、优化文旅行业管理服务

**开展平安文旅市场建设。**以规范“网吧”经营为重点，实施“山西绿色网吧”工程；以规范演艺、娱乐市场为重点，实施“山西健康娱乐”工程；以规范旅行社经营、打击不合理低价游和非法经营旅游业务为重点，实施“山西放心旅行”工程；以规范景区和周边环境秩序为重点，实施“山西治乱纠违”工程；以推进文化和旅游市场信息化建设为重点，实施“山西智能监管”工程；以推进文旅行业安全生产为重点，实施“山西平安文旅”工程。

**开展行业安全培训和应急演练。**针对疫情防控、反恐防暴、消防救援等情况采用实地、实战模式开展演练，持续做好安全生产、疫情防控、反恐防暴、火灾预防等工作，遏制重大安全事故发生，确保全省文化和旅游市场安全稳定。邀请相关行业专家就

文化旅游安全监管、应急救援、旅游安全法律等主题进行授课讲解，增强安全管理工作能力，提升相关从业者的应急处理水平。

**健全旅游安全相关制度。**建立健全岗位责任、安全检测、设备保养、安全检查、隐患排查、应急预案、安全培训、安全游览等制度，全面细化保障措施，切实加强旅游安全防范。

**推进山西导游素质提升工程。**推进导游执业改革，分区域推动导游网上挂牌自由执业。开展系列导游知识专题培训，提升中高级导游员在导游队伍中的比重。

## 五、深化文旅市场综合改革

**实现属地管理。**按照属地管理原则，加强对各自行政区域内文化和旅游市场综合治理工作的领导，全面落实市场秩序责任制，细化分解，责任到人。

**落实部门监管责任。**各地、各部门制定文化旅游市场综合监管责任清单，通过政府公告、政府网站、公开通报等方式，向社会公开文化和旅游部门及相关部门职能、法律依据、实施主体、执法权限、监督方式等事项，加强部门间对文化和旅游市场违法违规行为的信息沟通，强化联合执法协调监管的相关工作机制，提升综合监管效率和治理效果。

**加强行业自律。**旅行社、旅游景区、旅游饭店等专业协会要组织会员单位拟定行规行约并监督遵守。严格执行行业制度，将不良企业驱逐出市场，自觉维护文化和旅游市场秩序。各市场主体要积极践行文化和旅游行业“旅游者为本、服务至诚”的核心价值观，在文化和旅游服务工作中诚实守信、礼貌待客、优质服务，共同维护文化和旅游市场秩序。

## 第四章 保障措施

通过加强组织领导、完善政策保障、加大金融支持、强化激励引导、优化人才支撑等措施，全力推动山西省文化和旅游产业高质量发展。

### 第一节 加强组织领导

**构建全省文化旅游融合发展“一盘棋”格局。**充分发挥山西省旅游改革发展领导小组的旅游工作协调作用，定期研究解决文化旅游发展中的重大问题，各相关部门沟通协作、分工负责，形成合力，推动重大项目落地实施。建立由有关部门组成的山西省推进文化旅游融合发展联席会议制度，定期研究协调重大事项、重要活动、重点安排。市、县两级参照建立相应机制，承担推动本地文旅融合发展主体责任。

**健全文化和旅游管理机构。**加强文化和旅游部门的自身建设，合理划分文化和旅游管理职能，充分发挥地方党委政府的主导性，实现管理全面覆盖，强化社会服务功能。

### 第二节 完善政策保障

**落实财政支持政策。**全面落实国家和本省支持文化和旅游发

展的财政政策，按照公共文化领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革要求，落实基层提供基本公共服务所必需的资金。进一步完善转移支付机制，重点向革命老区、脱贫地区等倾斜。将文化和旅游重点领域符合条件的项目纳入山西省政府专项债券支持范围。完善政府购买服务机制，通过多种手段引导社会力量参与文化和旅游产业发展。

**保障土地供给。**统筹安排文化和旅游产业在国土空间规划和年度用地计划中的用地指标，优先保障文化和旅游重点项目用地。加快落实城乡建设用地增减挂钩、点状供地等用地方式，建立科学的文化和旅游产业用地保障制度。支持盘活利用限制设施和存量建设用地，鼓励农村集体经济组织利用闲置宅基地和闲置住宅依法依规发展旅游业。

### 第三节 加大金融支持

**完善投融资服务。**深化文化、旅游与金融合作，鼓励金融机构开发适合文化和旅游企业特点的金融产品和服务，引导各类产业基金投资文化产业和旅游产业。推动完善文化和旅游企业无形资产评估、确权、登记、托管、流转等服务体系，拓宽文化和旅游企业信贷抵质押物范围和风险缓释渠道。支持和引导文化和旅游企业直接融资，鼓励符合条件的文化和旅游企业上市融资、再融资和并购重组。

**引导扩大有效投资。**围绕文化内容创意生产、数字文化产业、

文化和旅游融合、文化产业园区基地、文化消费场所设施、文化产业公共服务平台等重点领域，不断优化投资结构，提高投资效率。鼓励银行业金融机构积极开展景区经营权、管理权、经营性物业、文化创意内容版权等无形资产质押贷款。通过贷款贴息、融资奖励、融资担保、政府专项债等方式，吸引和鼓励各类民间资本进入文化和旅游产业。

#### 第四节 强化激励引导

**实施政策激励。**加快制定出台文旅项目招商引资优惠、文旅产业发展专项扶持等政策，在公共服务配套、惠民消费补贴、文化旅游宣传等方面，对文旅融合发展较好的地方和企业给予适当优惠倾斜。

**创新竞争激励。**鼓励创建国家级旅游度假区、国家级文化生态保护区、国家文物保护利用示范区等品牌，对获评项目给予相应的扶持政策，进一步激发市场活力和发展潜能，培育一批文化和旅游产业融合发展“领头羊”。

**制定文旅融合发展指标考核体系。**省级各部门加强协调配合，统筹推进，加强组织实施，规范督导考核工作，把文化和旅游产业融合发展情况纳入各级政府的目标责任制考核，加大检查督导力度。各市文旅局结合实际情况制定工作方案，细化工作措施，分解任务落实到各区县，责任到人。

## 第五节 优化人才支撑

**促进人才队伍建设。**实施人才优先发展战略，组建山西省文化和旅游专家智库，推进文旅产业融合高质量发展。通过加强本地人才队伍培养、加大专业人才引进力度、提高全省文化和旅游行业服务水平，坚持与文化和旅游产业协同发展，造就新时代文化和旅游人才队伍。

**加强专业人才培养。**优化人才培养结构、培养模式、评价机制。培养一批高层次人才，开展文化名家暨“四个一批”人才、宣传思想文化青年英才推荐选拔，组织青年艺术领军人才培养、高质量产业人才培养扶持等项目。夯实基层人才队伍，扶持一批非物质文化遗产传承人、能工巧匠、一线从业者等基层民间文化人才。加强行业、企业与院校的战略合作，推动文化艺术和旅游职业教育改革发展。

**加大人才引进力度。**活化人才引进方式，通过柔性引进、“候鸟专家”“海鸥计划”“桑梓人才回归”等多种途径，积极引进一批以国内专家、海外人才为主的高层次文旅人才，引领文化和旅游产业快速发展。

**优化人才培训体系。**完善山西省文化和旅游人才的分级分类培训，举办高层次文化和旅游人才、优秀青年人才研修班等，开展基层公共服务队伍培训，力争“十四五”期间实现全省文化和旅游人才各类培训全面覆盖。

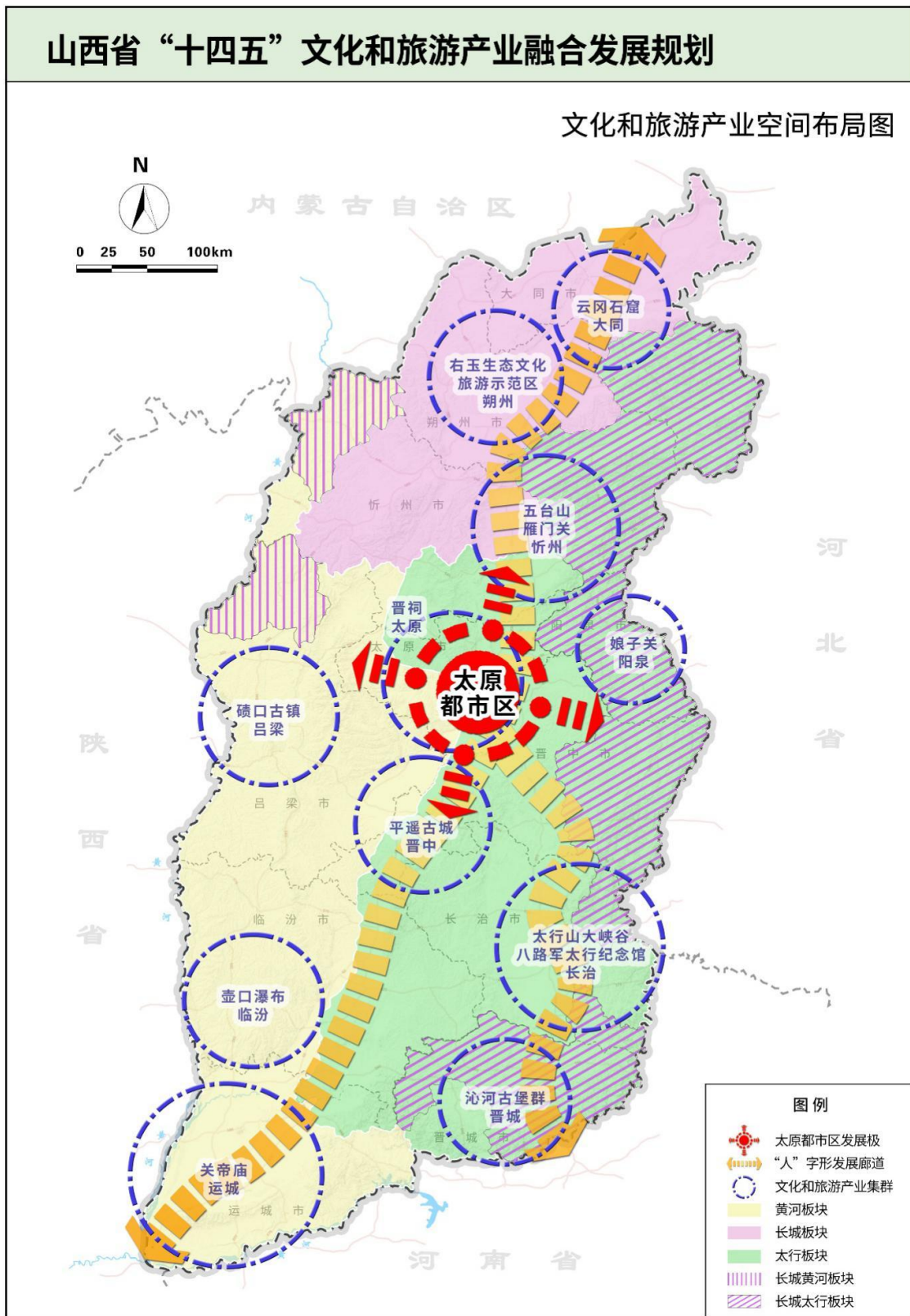
## 附件：规划图纸

附件 1 文化和旅游产业空间布局图

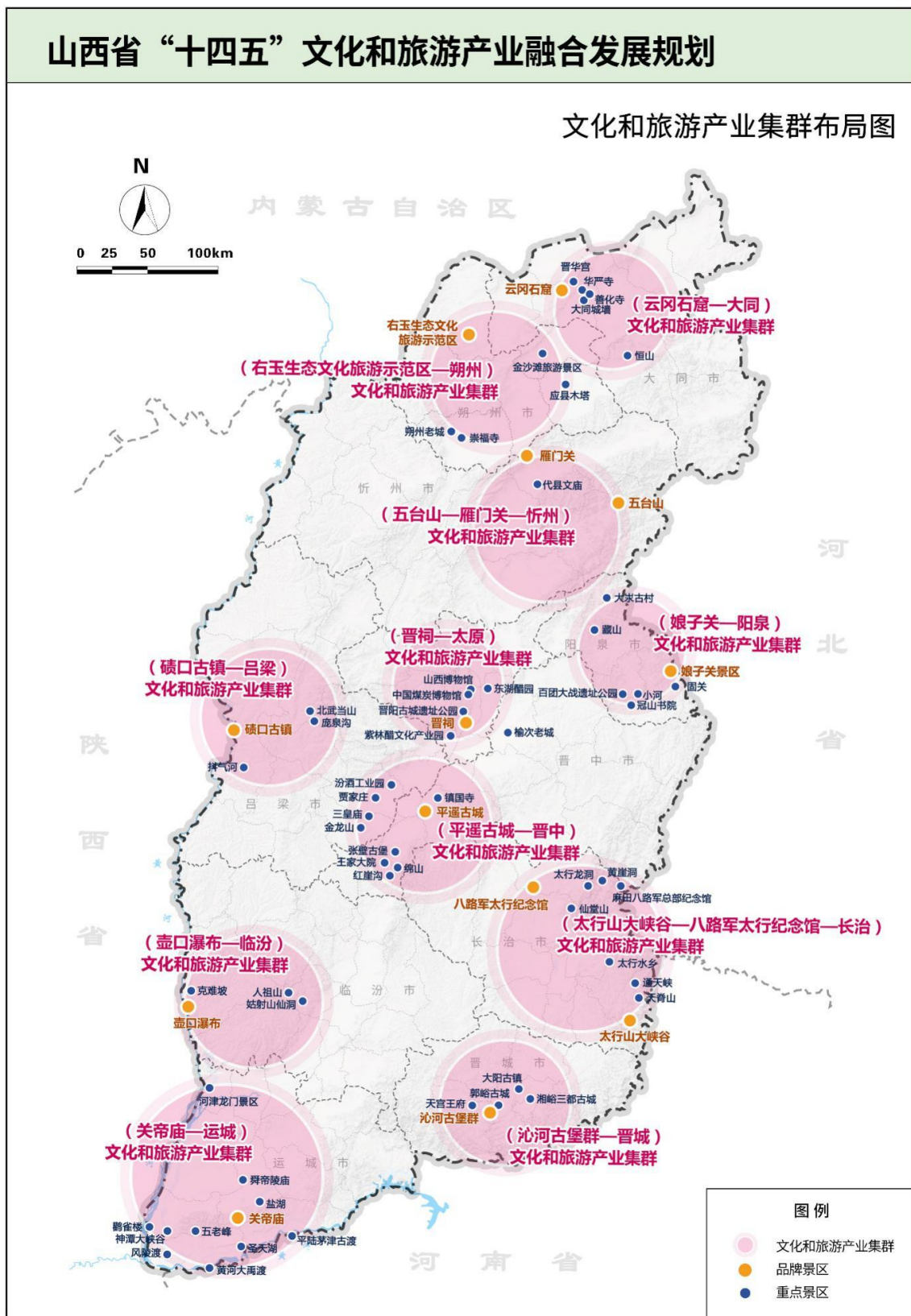
附件 2 文化和旅游产业集群布局图

附件 3 文化产业和旅游产业融合发展示范区规划布局图

# 附件 1 文化和旅游产业空间布局图



## 附件 2 文化和旅游产业集群布局图



### 附件3 文化产业和旅游产业融合发展示范区规划图

