

# 山西省文化和旅游厅 文件 山西省财政厅 文件

晋文旅发〔2022〕8号

## 山西省文化和旅游厅 山西省财政厅 关于印发《山西省“免费送戏下乡一万场” (2022)实施方案》的通知

各市文化和旅游局、财政局，省直各有关单位：

“免费送戏下乡一万场”是省政府2022年的“五个一批”群众文化惠民工程之一，充分体现了省委省政府“以人民为中心”的执政理念和为民情怀。为组织指导全省文旅与财政等部门以及各级文艺院团高标准、高质量完成演出任务，省文化和旅游厅与省财政厅联合制定了《山西省“免费送戏下乡一万场”(2022)实施方案》，现予印发，请各地结合实际抓好贯彻落实。

请各市文化和旅游局、财政局按照方案要求于3月初将本地

区演出计划(时间、地点、场次、承接院团)和演出补助经费落实情况联合报送省文化和旅游厅、省财政厅。实际工作中,如有意见建议,请及时反馈。

附件:山西省“免费送戏下乡一万场”(2022)实施方案



2022年2月14日

(此件主动公开)

附件

## 山西省“免费送戏下乡一万场” (2022)实施方案

“免费送戏下乡一万场”是省政府2022年的“五个一批”群众文化惠民工程之一,体现了省委省政府“以人民为中心”的执政理念和为民情怀。为组织指导全省文旅与财政等部门以及各级文艺院团高标准、高质量完成演出任务,结合各地实际和已有工作经验,特制定本实施方案。

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,践行习近平总书记关于文艺工作的重要论述精神,落实山西省委、省政府关于文化惠民工作部署,聚焦中国梦的时代主题,弘扬和践行社会主义核心价值观,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,凝聚起全省人民全方位推动高质量发展的磅礴力量。

### 二、基本原则

(一)政府引导,突出为民。着眼于公共性、公益性,保基本、促公平,体现政府提供基本公共文化服务的主体地位,支持引导文艺院团深入基层进行文化惠民演出。

(二)端正导向,确保质量。送戏下乡的剧目必须坚持以社会

主义核心价值观为引领,传承和弘扬中华优秀传统文化,唱响主旋律,激发正能量,具有较高艺术水准,群众喜闻乐见。

(三)择优采购,市场运作。采取公开招标、单一来源、竞争性磋商等方式择优采购,鼓励各级各类有资质的文艺院团承接“免费送戏下乡一万场”演出任务,重点支持省市县国有文艺院团发挥其主体作用,承担主要演出任务。

(四)三级联动,共同实施。省、市、县三级文旅和财政部门上下联动,协同配合,整体规划,分级负责,共同实施。

(五)保本微利,实现双赢。开展免费送戏下乡演出是文艺院团助力乡村文化振兴,主动参与农村基本公共文化服务供给的基本方式和主要途径,文艺院团应本着服务第一、保本微利的原则,努力实现社会效益和经济效益“双效统一”。

### 三、实施主体

全省各级文旅部门为实施主体,负责组织、规划、采购等工作。承接主体一般为各级艺术表演团体。承接主体除符合法定条件外,还应具备以下条件:领取《营业性演出许可证》2年以上(含2年)的我省文艺表演团体,社会信誉和演出信誉良好,无违法违规经营记录;县级文艺院团应具有一定规模,演出器材齐备,演出阵容整齐。

### 四、演出范围和受益人群

(一)免费送戏下乡演出主要面向农村(基层)群众开展,优先安排观看群众多、受欢迎程度高的乡村,在时间与地点安排方面,

要注重与当地节庆民俗紧密融合。注重发挥文化在助推乡村振兴中的特殊作用,并向脱贫地区、革命老区倾斜。对于人口少、地处偏远的乡村,要注重发挥“文艺轻骑兵”灵活、便捷的作用。

(二)积极开展“免费送戏进景区”活动。在总结此前成功经验的基础上,继续在旅游景区及景区周边乡村等广泛进行演出,加大公共文化产品供给,让更多人民群众共享文化改革成果。

(三)文艺院团要利用好新媒体平台,积极有序探索提供网络直播服务,惠及更多群众。省直院团要先行先试,发挥示范引领作用。

## **五、任务分解**

根据各市、县人口、资金、院团等情况安排基本演出任务(任务分解表见附件1)。省本级演出任务直接下达省级文艺院团和有关单位;各市、县文旅部门要统筹本辖区内演艺资源,形成具体、详细的实施方案。在完成基本演出任务的基础上,认真摸排本行政区域内民俗节庆演出需求,积极支持当地文艺院团拓展商业演出空间,更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求。

## **六、工作要求**

### **(一)明确职责任务**

省文化和旅游厅负责制定全省“免费送戏下乡一万场”实施方案,统筹指导全省工作并进行督查;下达省级文艺院团演出任务。

市级文旅、财政部门共同配合做好本地区送戏下乡的补助经

费统筹管理使用工作,并于3月初将本地区演出计划(时间、地点、场次)、财政落实演出补助经费情况联合报送省文化和旅游厅、省财政厅(演出计划表格详见方案6)。

市级文旅主管部门要充分发挥任务分解方面的主导作用,安排指导本级及所属县(市、区)工作,无剧团的县可购买邻近县(市、区)院团的演出,建立信息动态管理机制。

县级文旅部门根据任务指标,负责落实本县演出任务。

## (二)保证艺术质量

综合考虑群众实际需求,演出剧(节)目应结合当地实际,内容健康向上,形式丰富多样,群众喜闻乐见。参演人员应为该院团骨干演员,代表该院团最高艺术水准,每场演出时长一般不少于100分钟。戏曲专场可演出整本大戏、折子戏。综艺演出一般不少于15个节目,演职人员规模不少于30人。

省级文艺院团和相关单位的剧(节)目,要达到思想性、艺术性、观赏性统一,具有引导性和示范性。市级演出应体现市级艺术水准,兼顾地方优秀精品剧目,确保送戏下乡内容丰富、受众面广。县级演出应体现专业演出水准,突出地方特色。

## (三)规范采购程序

购买演出服务应当严格按照政府采购相关法律法规执行。省级按照《山西省省级购买公共演出服务方案(试行)》《山西省省级购买公共演出服务实施细则(试行)》规定程序组织采购,市、县两级文旅、财政部门可参照省级方案和实施细则拟定具体办法,

并严格执行。各级文旅部门要与承接演出任务的文艺院团签订购买合同,并报当地财政局备案。

#### (四)严格演出管理

各承接演出任务的文艺院团拟定演出计划后,须登陆“山西公共文化超市云平台”[sxsszwhg.com](http://sxsszwhg.com),提交《“免费送戏下乡一万场”演出任务申报表》报主管文旅部门核准,经主管部门核准后,方可开展演出活动。未核准的演出不得纳入“免费送戏下乡一万场”任务范围。

每场演出前,承接演出任务的文艺院团应发布“免费送戏下乡一万场”公告,含剧目名称、场次、演出时长及演出单位等相关信息,提前张贴于演出地的醒目位置。演出舞台前悬挂“山西省2022年免费送戏下乡一万场”条幅,并在开演主持词中向观众说明。

每场演出后,承接演出任务的文艺院团须将“免费送戏下乡一万场”公告、注明时间的演出剧照和视频(舞台、观众、场地)、疫情防控责任书、满意度调查汇总表等相关佐证材料上传“送戏下乡信息管理系统平台”,并确认“完成”。

#### (五)加大宣传力度

各级文旅部门应主动协调当地传统媒体和各类新媒体做好宣传报道工作,及时发布演出信息,大力宣传演出效果,注重培育先进典型,对于一些好的做法、事迹、成效要通过文字、图片、视频等形式广泛宣传,并及时将有关典型材料向省文化和旅游厅报

送,以便在全省范围内推广。

### **(六)做好疫情防控**

各级各单位应严格落实疫情防控有关要求,按照属地管理原则,做好送戏下乡全程的疫情防控工作。承接演出任务的文艺院团要做好自身疫情防控,遵守当地疫情防控规定。

## **七、保障措施**

### **(一)加强组织领导**

各级文旅部门成立“免费送戏下乡一万场”工作领导小组,安排部署本地工作,对年度计划、经费预算、组织实施、监督检查、绩效考评进行指导。

### **(二)落实经费保障**

按照财政分级负担的原则,省、市、县级财政部门负责保障本级免费送戏下乡演出经费,并将补助资金及时安排、拨付到位。为保障演出需要,可根据演出计划和补助标准提前预拨部分补助资金,年底据实结算。对文化类的项目结余资金,经同级财政部门审批同意后,可合理统筹用于演出补助。各级文旅部门要根据演出计划,及时组织采购活动、加快资金拨付进度,保障演出任务和效果。

### **(三)开展成本监测核算**

送戏下乡演出主要满足农村基本公共文化服务,各级财政、文旅部门要加强对演出成本的监测和核算工作,注重演出服务的品质、质量和社会效益。2022年省、市、县三级文旅部门要继续开

展演出成本监测和核算工作,掌握各类演出的实际开支情况,并报同级财政部门。各级财政部门要将成本开支与财政补助进行对比,适时合理调整补助标准。

## 八、监督考核

### (一)提高效率

“免费送戏下乡一万场”工作已纳入省政府“13710”考核体系,各级文旅部门要实行动态监管;每季度末组织抽查核查,报送季度报告;年中集中督查,确保时间过半、任务过半,报送年中情况报告;年底统一考核,确保任务圆满完成。

### (二)加强监督

各级文旅部门要根据《山西省“免费送戏下乡一万场”工作审核检查办法》(晋文旅办发〔2020〕117号)的要求,加强管理,健全绩效评估检查机制,落实绩效评估检查工作,检查结果将作为各级绩效奖励资金、艺术创作经费资助等工作的重要依据。

### (三)考核及结果运用

健全绩效考核评价机制,评价结果及时向社会公开。对社会和商业信誉良好,连续两年以上或多次提供优质服务的演出单位,予以优先采购;对优秀单位和个人予以表彰,先进经验予以推广,同时可作为推荐参加国家和省级评奖的重要依据。对不按申请书内容演出,随意改变演出剧(节)目和演出时间地点,任意压缩演出阵容、演出剧(节)目粗制滥造,违反纪律乱收费及其他有损政府购买公共演出服务声誉行为的,经查证问题属实的,将视

情节扣减演出经费直至取消承接演出任务资格。

附件:1.“免费送戏下乡一万场”省直及各市(包括所属县、  
区)演出场次任务分解表

2.“免费送戏下乡一万场”演出任务申报表

3.“免费送戏下乡一万场”公告

4.“免费送戏下乡一万场”群众满意度调查表

5.“免费送戏下乡一万场”疫情防控责任书

6.“免费送戏下乡一万场”演出计划表

7.山西省“免费送戏下乡一万场”工作审核检查办法

附件 1

## “免费送戏下乡一万场”省直及各市 (包括所属县区)演出场次任务分解表

单位：场

地区		总计	
合计		10179	
省直	小计	400	
	省 直	400	
太原市	小计	850	
	市 直	450	
	小店区	40	
	迎泽区	30	
	杏花岭区	40	
	尖草坪区	40	
	万柏林区	40	
	晋源区	30	
	阳曲县	35	
	娄烦县	40	
	清徐县	55	
	古交市	50	
	大同市	小计	900
		市 直	200
		新荣区	70

大同市	左云县	70
	阳高县	70
	天镇县	70
	广灵县	70
	灵丘县	70
	浑源县	70
	云州区	70
	平城区	70
	云冈区	70
阳泉市	小计	525
	市直	125
	城区	30
	矿区	30
	郊区	60
	盂县	140
	平定县	140
长治市	小计	1060
	市直	200
	潞州区	80
	上党区	120
	潞城区	120
	屯留区	60
	长子县	80
	壶关县	40
	平顺县	40
	黎城县	40

长治市	襄垣县	120
	武乡县	40
	沁 县	40
	沁源县	80
晋城市	小计	649
	市 直	210
	城 区	27
	沁水县	15
	陵川县	50
	阳城县	94
	泽州县	157
	高平市	96
朔州市	小计	590
	市 直	50
	朔城区	100
	平鲁区	90
	应 县	90
	右玉县	80
	山阴县	90
	怀仁市	90
晋中市	小计	1005
	市 直	120
	榆次区	100
	榆社县	50
	昔阳县	90
	左权县	70

晋中市	寿阳县	80
	平遥县	85
	和顺县	80
	祁 县	60
	太谷县	100
	介休市	80
	灵石县	90
运城市	小计	1045
	市 直	135
	盐湖区	70
	万荣县	70
	绛 县	70
	垣曲县	70
	临猗县	70
	闻喜县	70
	稷山县	70
	新绛县	70
	夏 县	70
	平陆县	70
	芮城县	70
	永济市	70
	河津市	70
	忻州市	小计
市 直		200
忻府区		65
定襄县		65

忻州市	五台县	65
	代 县	65
	繁峙县	65
	宁武县	65
	静乐县	65
	神池县	65
	五寨县	65
	岢岚县	65
	河曲县	65
	保德县	65
	偏关县	65
	原平市	65
	临汾市	小计
市 直		215
尧都区		55
曲沃县		55
翼城县		55
古 县		40
浮山县		40
乡宁县		40
蒲 县		40
霍州县		55
襄汾县		55
洪洞县		55
安泽县		40
吉 县		40

临汾市	大宁县	40
	隰县	40
	永和县	40
	汾西县	40
	侯马市	55
吕梁市	小计	1045
	市直	140
	离石区	30
	交城县	60
	交口县	42
	石楼县	54
	岚县	72
	临县	138
	方山县	42
	文水县	72
	兴县	102
	中阳县	42
	汾阳市	72
	孝义市	89
	柳林县	90

附件 2

## “免费送戏下乡一万场”演出任务申报表

申报单位（章）：

填报时间：

申报类别： <input type="checkbox"/> 直接购买 <input type="checkbox"/> 定向补贴			
演出时间		演出场次	
演出地点			
演出名称		参演人数	
演出剧目			
接受地联系人		联系电话	
接收演出单位（签章） 年 月 日			
申报单位法人 代表签名		申报单位盖章	
省文化和旅游厅 审核意见		年 月 日	

注：此表由各级文化和旅游部门授权承接任务的演出单位，登陆“山西公共文化超市云平台” [sxsszwhg.com](http://sxsszwhg.com) 填报。

附件 3

## “免费送戏下乡一万场”公告

演出单位			
演出地点			
免费送戏场次			
免费送戏演出时间	演出剧目	参演人数	演出时长
2022 年 月 日 时至 时			
2022 年 月 日 时至 时			
2022 年 月 日 时至 时			

注：请依据此表样式制作公告张贴于演出地的醒目位置，并拍照留存。

附件 4

## “免费送戏下乡一万场”群众满意度调查表

演出单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

演出地点:

演出时间:

调查对象

性别:                      男                      女

年龄:      30 岁以下                      30 岁至 40 岁

                    40 岁至 60 岁                      60 岁以上

调查内容

1. 演出内容是否健康向上?                      是      否

2. 演出质量是否满意?                      是      否

3. 演出时间长度是否满意                      是      否

4. 是否存在向当地摊派费用的现象?                      是      否

5. 您喜欢观看的演出形式有哪些? (可多选)

戏曲    话剧    歌舞    曲艺    综合晚会    其他

6. 对演出有何建议或意见?

---

---

---

## 附件 5

# “免费送戏下乡一万场”疫情防控责任书

注：甲方需为乡镇以上人民政府。

甲方：（邀请方）

乙方：（出演方）

### 第一条 时间、地点、场次

1. 演出地点：市 县 乡 村

2. 演出时间：年 月 日起至 年 月 日，总计演出 天。

3. 演出场次：由乙方为甲方免费送戏 场。

**第二条** 为做好疫情防控工作，保障观演群众和演职人员的身体健康和生命安全，根据文化和旅游部《剧院等演出场所新冠肺炎疫情防控工作指南（第五版）》和疫情防控相关责任规定，特签定本责任书。

### 第三条 甲、乙方责任

#### （一）甲方责任

1. 甲方应落实属地原则，成立演出活动疫情防控工作小组，负责演出活动疫情防控总体工作，制定演出疫情防控应急预案，并与乙方签订“免费送戏下乡”疫情防控责任书。

2. 甲方负责演出场地、周边以及乙方在村中食宿地的消毒清洁工作，并通过村中广播和宣传栏等加强防控知识的宣传。

3. 甲方需负责人流控制，每场演出观众不得超过900人，与演出无关人员严禁进入演出区域。

4. 甲方应做好观众防护工作。在演出地设立体温检测站，安排专人做好演出现场管理，加强现场巡查，要求观众采取测量体温、佩戴口罩、保持距离、出示健康码和疫苗接种记录等疫情防控的措施。

5. 如发现疑似疫情，应当立即启动应急预案，根据有关规定停止演出活动，做好现场管理，避免恐慌，通知当地专业机构，并配合相关部门做好密切接触者的排查管理。

6. 甲方应建立疫情应急沟通机制，设立隔离区，熟练掌握演出地卫生健康行政部门、疾控机构、就近定点医疗机构、社区卫生服务中心等联系方式。

## **(二) 乙方责任**

1. 乙方应成立演出团体疫情防控工作小组，负责做好演职人员疫情防控工作。演出前14天，对参与演出人员的行程、身体状况等进行密切关注和严格管理。

2. 每场演出尽量压缩不必要的演职人员。

3. 演出时，加强对演职人员进行体温检测。一旦发现咳嗽、发烧等疑似症状时，要高度重视，立刻安排就医。

4. 配合甲方做好演出场地、周边以及乙方在村中食宿地的消

毒清洁工作。

甲、乙双方违反以上责任导致出现新型冠状病毒肺炎确诊病例，将依法依规按照责任书分工承担相关责任。

#### 第四条

1. 本合同自甲乙双方签字和盖章之日起生效。
2. 本协议一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方负责人：

乙方负责人：

年 月 日

附件 6

## “免费送戏下乡一万场”演出计划表

单位（章）：

填报时间：

序号	时间	地点	场次	承接院团	备注

- 备注：1. 该表格请于 3 月初上报省文旅厅；  
2. 优先采购本地区的文艺演出院团。

附件7

# 山西省文化和旅游厅办公室文件

晋文旅办发〔2020〕117号

---

## 山西省文化和旅游厅办公室 关于印发《山西省“免费送戏下乡一万场” 工作审核检查办法》的通知

各市文化和旅游局，省直各院团：

现将《山西省“免费送戏下乡一万场”工作审核检查办法》  
印发给你们，请遵照执行。

特此通知。



(此件主动公开)

# 山西省“免费送戏下乡一万场” 工作审核检查办法

山西省“免费送戏下乡一万场”（下称“送戏下乡”）是省委省政府确定的民生实事之一，充分体现了省委省政府“以人民为中心”的执政理念和为民情怀。为更好地组织开展全省“免费送戏下乡”工作，加强管理，明确职责，特制订本办法。

## 第一章 审核管理

**第一条** “免费送戏下乡”通过全省信息管理系统平台（以下简称“平台”）实施动态审核管理，省、市、县（市、区）三级分级负责实施。

**第二条** 各级文旅行政部门须安排2名工作人员按照分工负责平台的审核、管理、数据统计、报送等工作。市级审核管理员用户名、密码由省文旅厅审核管理员设定，县级由市级设定。

**第三条** 各级承接主体（院团）须在演出7天前，登录平台，提交《免费送戏下乡任务申请书》，本级2名管理员根据权限和规定严格审核，审核通过后方可演出；未审核通过的不得纳入“免费送戏下乡”任务范围。

**第四条** 各级承接主体须在演出结束15个工作日内，根据每年度《山西省“免费送戏下乡一万场”实施方案》的要求通过平台上传资料，并保证所报资料的真实性、准确性和完整性。各

级管理员要严格审核，确保资料没有遗漏。

## 第二章 绩效评估检查

**第五条** 省文旅厅将安排专门单位对省市县三级“免费送戏下乡”活动进行绩效评估检查；市、县两级须健全绩效评估检查机制，加强检查。

**第六条** 年初，省、市、县三级应根据年度工作任务，制定科学合理的绩效评估检查工作方案。市级方案须报省文旅厅备案，县级须报市局备案。

**第七条** 绩效评估检查形式和比例为：

### 1. 省级

对本级现场检查 5%，电话抽访 30%，资料核查 100%；对市县级现场检查 5%。

### 2. 市级

对本级现场检查 5%，电话回访 30%，资料核查 100%；对县级现场检查 5%。

### 3. 县级

对本级现场检查 20%，电话回访 30%，资料核查 100%。

**第八条** 绩效评估检查内容为：

### 现场检查

1. “送戏下乡”惠民演出的节目内容是否严格落实意识形态责任制；节目内容符合国家相关法律法规；倡导讲品位、讲格调、

讲责任，抵制低俗、庸俗、媚俗；确保节目坚持“三贴近”和“思想性、艺术性、观赏性”相统一的原则；弘扬主旋律，传递正能量；

2. 是否悬挂“山西省免费送戏下乡一万场”标识；是否进行项目公示；是否在醒目位置张贴演出公告；公示内容中是否公布演出团体名称、演出节目内容等相关信息；是否接受群众和媒体监督；

3. 随机发放群众满意度调查问卷，向群众了解演出质量、效果等，留存演出现场照片和及视频资料。

#### 电话回访

1. 核实具体演出日期、地点、场次；
2. 对演出的节目内容、演出时长、演出阵容是否满意。

#### 资料核查

1. 对承接单位提交的各类申报表、图片、视频资料等进行核查；
2. 对照电话回访记录，核实所提交资料的准确性。

**第九条** 年底，市县两级文旅行政部门要对本年度绩效评估检查工作进行总结，并报上一级文旅行政部门备案。

### 第三章 奖惩措施

**第十条** 绩效评估检查结果，将作为各级绩效奖励资金、艺术创作经费资助等工作的重要依据。

**第十一条** 对绩效评估检查优秀或连续2年及以上绩效评估检查良好的承接主体，在下年度加大安排“免费送戏下乡”任务场次，并优先推荐参加国家级和省级重要活动。

**第十二条** 有下列情形之一的，取消其本年度绩效奖励资格。

1. 本年度演出发生重大意识形态安全问题；
2. 本年度发生重大安全事故；
3. 本年度弄虚作假、套取资金。

本办法自印发之日起施行。



