

山西省文化和旅游厅
山西省教育厅
山西省工业和信息化厅
共青团山西省委

文件

晋文旅发〔2022〕15号

关于举办第四届山西省文化创意
设计大赛的通知

各市文化和旅游局、教育局、工业和信息化局、团委，各普通高校及有关单位：

为贯彻落实省第十二次党代会精神，繁荣文创产业，壮大市场主体，促进文化消费，发挥文创赋能作用，打造具有晋风晋韵的品牌化特色产品和文创产品，助力国际知名文化旅游目的地建

设，山西省文化和旅游厅、山西省教育厅、山西省工业和信息化厅、共青团山西省委共同举办第四届山西省文化创意设计大赛。

现将《第四届山西省文化创意设计大赛总体方案》印发给你们，请结合实际，广泛发动、精心组织、加强宣传、扩大影响。各市可结合实际情况，引导和鼓励相关机构、企业、高校、个人积极参与到大赛中来，为我省文化创意产业繁荣发展贡献力量。

联系人及联系方式：

第四届山西省文化创意设计大赛组委会秘书处

韩丽英 0351-4086236

郭诗梦 0351-4086299

联系邮箱：sxwhcyw@163.com

特此通知。

附件：第四届山西省文化创意设计大赛总体方案



山西省文化和旅游厅



山西省教育厅



山西省工业和信息化厅

(此件主动公开)



共青团山西省委

2022年3月25日

山西省委员会

第四届山西省文化创意设计大赛 总体方案

为提升我省文化和旅游创意产品创新开发水平，发挥文化旅游创意产品赋能作用，整合全省创意资源，汇集社会各方力量，扩大山西省文化创意设计大赛影响力，打造一批精品文创产品，培育壮大文创产业市场主体，推动全省文化旅游业提档升级，助力国际知名文化旅游目的地建设，组织举办第四届山西省文化创意设计大赛。总体方案如下：

一、总体要求

（一）大赛主题

精彩山西 创意未来

（二）大赛时间

2022年3月-2022年9月

（三）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，按照省第十二次党代会和省委经济工作会议部署，以创新创意为重点，充分发挥文创设计跨界融合、辐射带动力强的优势，打造高辨识度的权威赛事和品牌赛事，提升传统产业附加值，促进创意、时尚和文

化元素融入旅游业发展，打造一批精品文创产品，促进文旅消费，壮大市场主体，推动全省文化旅游业提档升级，助力我省国际知名文化旅游目的地建设。

（四）基本原则

1. 强调创意赋能。立足“三晋文化”的创造性转化、创新性发展，以文化创意与设计服务的多元实践，注重创意设计跨界融合，挖掘文化内涵，体现时代精神和人文价值，用创意赋能相关产业，推动实现资源活化、审美教育和经济带动等不同的社会效益和经济效应。

2. 关注高质量发展。以大赛为契机，倡导创意设计融入日常生活，鼓励设计师基于人民群众日益增长的美好生活需要进行创意设计开发，提高文创产品在创意、外观、功能、体验等方面供给质量，以文化创意设计推动文化消费升级，为全方位推动全省文化旅游业高质量发展贡献力量。

3. 强化主体培育。立足高品质生活要求，以赛事举办扩大独立设计师、工作室、高校应届毕业生作品的影响力，加强产学研对接，推动实现“个转企”，进一步激发文创领域各类市场主体活力和发展动能，做活做大市场主体存量，促进文化和旅游业市场主体倍增。

4. 聚焦文旅融合。大赛征集范围涵盖文化和旅游行业的大部分领域，突出文旅行业特点，坚持以文塑旅、以旅彰文，通

过文化创意设计大赛，将晋风晋韵融入行业产业，实现山西文化的传承与创新、文旅产品的提档升级。

5. 注重成果转化。汇聚全省创意设计力量，通过大赛搭建文化创意产业化平台，合力打通文创产业上下游，将“设计、生产、销售”三位一体化，拓展文创应用场景，促进资本和资源的合作对接，让创意设计更好实现落地。

（五）大赛组织

主办单位：山西省文化和旅游厅、山西省教育厅、山西省工业和信息化厅、共青团山西省委

承办单位：山西省文化和旅游发展中心、山西省美术家协会设计艺委会、故宫文创研发交流中心、山西文旅云游集团、山西传媒学院

协办单位：山西工美集团、山西文博集团、山西省图书馆、山西省产权交易中心、太原美术馆（太原画院）、山西大学美术学院、太原理工大学艺术学院、太原师范学院、太原科技大学艺术学院、山西艺术职业学院、山西省旅游协会、山西省工艺美术协会、山西工美产业联盟、山西文创联盟

支持单位：山西省文化传媒有限公司、紫禁文创（山西）产业有限公司、山西华通广告传媒有限公司、山西晋观文创发展有限责任公司

法律顾问单位：北京盈科（太原）律师事务所、北京大成

(太原)律师事务所

(六) 大赛组委会

由各单位领导、相关处室、有关承办协办单位负责人组成。

1. 组委会秘书处

组委会下设秘书处，负责大赛组织相关具体工作。秘书处由相关单位工作人员组成，具体推动大赛各项工作。

秘书处设综合协调组、资料审核组、技术支持组、评审展览组、宣传推广组、后勤保障组、法律支持组 7 个工作组。

2. 评审专家委员会

大赛组委会聘请全国及我省创意设计领域的专家、学者、权威人士、企业家等组成评审专家委员会，负责综合评审和专项评审工作，并由山西省文旅厅纪检部门进行监督。

二、赛程安排

赛事流程分为大赛启动、作品征集、作品评选、颁奖及展览 4 个阶段。

(一) 大赛启动

召开大赛启动仪式暨新闻发布会，通过主流媒体和新媒体发布大赛征集公告，扩大宣传影响。

(二) 作品征集 (2022 年 3 月-7 月)

组委会通过大赛官方微信 (“山西文旅新媒体” 微信公众号) 和大赛官网 (<http://cysjds.sx-ci.cn/>) 发布大赛相关内

容。参赛者通过大赛官网注册、报名，并于7月15日前完成作品上传提交，同时组委会组织人员对参赛者资格和参赛作品进行审核。

在作品征集阶段围绕大力提升大赛征集内容知晓度、大赛社会影响力和专业领域参与度，创新举办动员宣讲活动。

（三）作品评选（2022年8月）

征集活动结束后，由专家评审委员会依据公平、公正、公开的原则，从文化性、原创性、艺术性、实用性、市场性等方面对投稿作品进行评选，并产生相应奖项。

1. 作品初评

所有参赛作品（除专题征集单元外）参赛作品将由大赛专家评审委员会专家对参赛作品进行初评，按一定比例评出入围作品，入围作品名单将通过大赛官方渠道进行公示。

2. 作品终评

作品终评结合网络投票结果和专家组意见，评出各类奖项。网络投票评选占总成绩的25%，终评专家组意见占总成绩的75%。最终评出的获奖作品名单通过大赛官方平台进行公示。

（四）颁奖典礼暨优秀作品展览（2022年9月）

举办颁奖典礼，对优秀作品及获奖作品按照大赛类别进行专题展览。

三、征集内容

面向省内外文化创意设计公司或团队、省内外大中专美术设计院校及师生、文化创意设计专业机构及个人征集创意设计作品。

（一）文化创意主体单元

1. 文化文博创意设计类

征集指向：省内国家级省级文物保护单位、各级各类博物馆、图书馆、文化馆、纪念馆等文化资源。

征集内容：围绕文化文博单位馆藏资源进行创意设计，以全新的思维提炼挖掘文化文物资源的文化元素和价值内涵，对山西传统文化资源进行创造性转化和具象化开发，开发具有山西历史印记的原创文创产品，注重产品实用性和生活化。

2. 旅游商品创意设计类

征集指向：省内旅游景区的特色资源。

征集内容：围绕旅游景区的文化符号、古建构件、图形图案等资源，提炼景区文化元素，挖掘景区文化内涵，用创意设计承载山西故事。鼓励将景区文化与时尚元素相结合，突出造型、材料、工艺等方面创新；重点围绕“黄河、长城、太行”三大板块景区创意设计特色旅游商品，应用山西特色旅游资源设计开发符合景区定位、文化内涵、市场需求的文创产品。

3. 传统工艺创意设计类

征集指向：省内工艺美术及非遗类项目。

征集内容：体现山西深厚文化内涵、高超技艺、独到匠心传承的工艺美术作品和非遗文创产品。包括但不限于传统工艺美术大类，围绕雕、刻、剪、绣、塑、漆、瓷、陶、金等技艺和材质，通过艺术加工和创意转化，形成突出山西地域特点、景区特色、精美便携的文创产品和旅游商品；倡导围绕特色技艺、产品，从材料、工艺、形式等方面进行创新设计；鼓励以山西国家级、省级、市级非遗内容为创作题材或设计元素，设计具有传承性、历史性、艺术性、知识性、实用性、趣味性的非遗文创产品；参赛作品长宽各不得超过120cm，制作材质不倡导使用贵金属、宝石等，且须具备市场批量销售可能。

4. 产品包装创意设计类

征集指向：以山西丰富的小杂粮、土特产、农副产品以及各类地域特色产品等为内容进行创意设计。

征集内容：围绕山西的特色食品、农副产品、土特产、特色工艺礼品等进行品牌与包装创意，参赛类型包含但不限于品牌形象设计和包装设计。作品要包括品牌名称（实际或虚拟品牌皆可）、标识设计、包装设计、材质工艺、成本估计等。包装创意设计应突出山西地域特色、民俗风情，具有创新性、特色性、实用性、工艺性和量产性，具有艺术价值、实用价值和礼品价值。鼓励围绕“黄河、长城、太行”三大品牌，开发体现“三大品牌”文化元素、精神内涵的品牌创意及包装设计；鼓励在

材料、工艺方面有创新性的作品参赛，尤其鼓励具有科技含量的作品参赛。

5. 视觉传达创意设计类

征集指向：围绕山西历史文化资源进行创意设计。

征集内容：作品主要基于山西文化元素，以图形、图片、色彩、文字等为素材进行设计创作，要具有较高的创意性、实用性、市场性，符合现代审美需求。作品类别包含但不限于：标志 VI 设计、形象设计、字体设计、海报招贴设计、插画设计、书刊（杂志、报纸和书籍）设计、广告设计、网页设计、展示设计等视觉创意设计。

（二）2022 年主题竞赛单元

为贯彻落实我省重大发展战略，2022 年山西省文化创意设计大赛特设“太忻一体化经济区”文创主题竞赛单元，欢迎设计院校和相关人员围绕太忻一体化经济区（太忻经济区以中北高新技术产业开发区、山西转型综合改革示范区阳曲产业园区、忻州经济开发区、原平经济技术开发区等为建设重点，牵引带动周边地区联动发展，涉及太原市尖草坪区、杏花岭区、迎泽区、万柏林区、古交市、阳曲县，忻州市忻府区、定襄县、原平市、繁峙县、代县、五台县）范围内县、市（区）的文化文物资源、特色旅游资源、非遗项目、核心工业技艺、文化经典元素等为原型进行创意设计。鼓励借助新思路、新技术、新材

料等创作文创产品，促进太忻经济区“文化+科技+工业”深度融合。参赛作品包括但不限于旅游纪念品、工艺美术品、家具用品、创意文具、茶具餐饮用品、旅游商品的创意包装、益智趣味产品、小型文化科技产品等。

（三）专题征集单元

为推动文创进景区，大赛组委会支持旅游景区申请，开展专题创意征集。

1. 云丘山旅游风景区文创产品及包装设计。
2. 晋中市平遥推光漆器国潮文创设计。

四、奖项设置

大赛主体单元 5 大类别奖项各设金奖 1 名，奖金 10000 元；银奖 2 名，奖金 5000 元；铜奖 3 名，奖金 1000 元。

“太忻一体化经济区”文创主题竞赛单元设金奖 1 名，奖金 20000 元；银奖 2 名，奖金 5000 元；铜奖 3 名，奖金 1000 元。

设置优秀组织奖，表彰大赛组织工作先进单位。

设置优秀奖若干名（按投稿数量一定比例设置）。

专题征集单元奖项设置另见征集公告。

五、作品条件

（一）作品条件

参赛作品应具有原创性，无知识产权纠纷，参赛作品不受

材质限制。参加过往届山西省文化创意设计大赛的作品不可在本届大赛上重复投稿。

（二）参赛作品要求

1. 产品类作品要求

（1）本次大赛产品类作品需提交产品实物照片，如作品是设计稿件需提供多角度设计稿、产品设计细节图、产品效果图。

（2）本次大赛产品类作品界定为：在目前国内可完成的产品工艺下，可被打样、批量化生产，需充分考虑成本、质量、包装、制作工艺等因素下的综合成本。

（3）孤本、家传器具、不可商业化的独特创意作品等不在此次评选范围内。

2. 视觉传达类作品要求

视觉传达类参赛作品需以图片形式提交。