

山西省文化和旅游厅办公室文件

晋文旅办发〔2022〕47号

山西省文化和旅游厅办公室 关于开展2022年全省文化和旅游行业 “安全生产月”活动的通知

各市文化和旅游局，厅属各单位：

今年6月是第21个全国“安全生产月”，主题为“遵守安全生产法，当好第一责任人”，6月16日为全国安全宣传咨询日。为组织开展好全省文化和旅游行业2022年“安全生产月”各项工作，现将有关事项通知如下：

一、深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，推动落实安全生产十五条措施

持续深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，集中学习《生命重于泰山》电视专题片，通过集中宣讲、教育培训、

辅导讲座、专题研讨、在线学习等各种形式，不断推动向县级文化和旅游部门、企事业单位延伸，加强学习成果转化运用，切实统筹安全和发展。要认真组织宣传学习安全生产十五条措施，通过开展党政“一把手”带头讲、企业主要负责人专题讲、一线工作者互动讲，安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动，深刻领会重要意义，把握突出特点、部署安排和具体要求。要强化十五条措施贯彻落实，织密织牢党政领导和部门监管责任体系，压紧压实企业安全生产主体责任，全力抓好安全防范工作，坚决稳控安全形势，为我省文旅行业高质量发展提供坚强安全保障，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

二、大力开展宣传学习贯彻《中华人民共和国安全生产法》活动

举办主题宣传、专题讲座、知识竞赛、学法守法倡议等形式多样宣教活动，教育引导广大干部职工充分了解在安全生产工作中的职责、权利和义务。要组织开展“以案释法”“以案普法”宣传工作，在执法检查中加强安全生产督导检查，加大对企业主体责任落实不到位的典型案例曝光力度。企业主要负责人、法定代表人、实际控制人要切实担起安全生产“第一责任人”责任，严格履行法定职责，主动研判风险、排查隐患，定期报告安全生产工作，组织应急演练和知识技能培训，积极参加“第一责任人安全倡议书”活动。组织企业职工广泛开展“我是安全吹哨人”

“查找身边的隐患”“安全随手拍”等活动，调动全体职工积极参与、监督企业安全生产工作。

三、开展安全生产大检查大整治大提升行动

认真学习全国、全省安全生产电视电话会议精神，充分认识大检查大整治大提升行动的重大政治意义、现实意义和深远意义，结合本地区、本单位特点，制定安全生产大检查大整治大提升行动方案，及时部署推进工作。在推进工作中要坚持问题导向，全面排查、加强督查、严格监督检查，检查发现的问题，要分类整改，及时消除问题隐患。各级各有关部门要组织广泛宣传，充分报道大检查大整治大提升行动好的经验做法，曝光负面典型，强化震慑警示和教育引导作用，推动安全生产各项政策措施落地见效和专项整治三年行动巩固提升，确保我省安全生产形势持续稳定好转。

四、组织“安全宣传咨询日”活动

结合地区和行业实际，以线上线下相结合方式，创新开展形式多样、群众喜闻乐见的安全宣传咨询活动。要提前着手，制作公益广告、展板条幅、宣传海报、短视频、提示语音等应急安全类作品，运用各种传播载体集中推送。邀请有影响力的公众人物、行业专家、媒体人员等，组织开展“主播讲安全”“专家远程会诊”“美好生产从安全开始话题征集”“新安法知多少”“救援技能趣味测试”等线上活动，在全社会营造“关注安全，关爱生

命”的浓厚氛围。

五、开展“三晋安全行”专题宣传报道活动

结合区域特点和有关工作要求，邀请主流媒体，开展专题行、区域行、网上行等宣传报道活动。宣传报道要突出文旅行业专项整治三年行动、大检查大整治大提升行动等重点内容，采取座谈了解、随机采访、明查暗访、举报线索跟踪等多种形式，广泛宣传各项工作进展和经验做法，曝光突出问题和严重违法行为，充分发挥媒体监督作用，真正形成威慑。

六、开展安全宣传“五进”活动

结合“我为群众办实事”实践活动，扎实开展安全宣传“五进”活动，推动全民安全教育走深走实。围绕安全制度建立、消防器材使用、应急疏散演练等内容，开展安全宣传进公共文化场所活动；围绕复工复产安全防控、消防技能集中学习、安全隐患排查治理等内容，开展安全宣传进文化娱乐场所活动；围绕线上安全教育培训、行前说明会、租用旅游包车正规化等内容，开展安全宣传进旅行社活动；围绕应急避险处置、游客自救互救、景区流量管控等内容，开展安全宣传进旅游景区活动；围绕培育安全文化、文明观演、安全出行等内容，开展安全宣传进社区活动。开展“进门入户送安全”“安全志愿者在行动”和各类应急演练体验等活动，充分发挥网络和新媒体覆盖面广、传播更新快、互动性强等优势，开展安全宣传教育，引导社会广泛参与。鼓励安

全文艺作品创作，收集优秀安全文艺作品，拍摄典型事故案例警示教育片，组织开展安全文艺作品“五进”活动，提高人民群众关注安全、参与安全兴趣，在活动参与中提升安全意识和安全技能。

七、组织开展安全知识竞答等安全知识普及活动

以安全生产、应急管理、防灾减灾救灾抗灾为重点，推出线上线下等多种形式的安全知识竞答和安全知识普及活动，发动人民群众广泛参与，不断提升人民群众安全素质和防灾减灾救灾抗灾能力。广泛动员干部职工参加由省应急管理厅举办的以《中华人民共和国安全生产法》为主要内容的全省第二届安全生产知识竞答，以及应急管理部组织的安全知识普及等活动。

各市文化和旅游局、厅属各单位要高度重视、统筹安排，根据各地疫情防控形势变化及时科学调整工作任务，在严格落实疫情防控措施前提下，认真组织开展文化和旅游行业“安全生产月”各项活动。请各市文化和旅游局、厅属各单位于5月25日前报送联络员表和安全月活动方案，6月份每周四12:00前，报送一周活动开展情况（文字、图片、视频等电子版资料），特色活动当天报送，7月2日前报送安全生产月总结报告。

联系人：武晋伟 0351—7325137

电子邮箱：sxswhhlytscc@163.com

附件：1.全省文化和旅游行业“安全生产月”活动联络员表
2.全省文化和旅游行业“安全生产月”活动进展情况
统计表

山西省文化和旅游厅办公室

2022年5月20日

（此件主动公开）

活动项目	内容要求	活动进展情况
开展“三晋安全行”活动	组织开展“三晋安全行”专题行、区域行、网上行等活动；开展警示教育，组织观看安全生产警示教育片、专题展；报道各地打非治违和排查治理进展成效；鼓励社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为，发挥媒体监督作用，集中曝光突出问题。	组织观看安全生产警示教育片、专题展（ ）场，参与（ ）人次； 报道打非治违和排查治理进展成效（ ）条； 社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为（ ）项； 发挥媒体监督作用，集中曝光突出问题（ ）个； 向省文旅厅和各市“安全生产月”活动组委会办公室报送典型案例（ ）个。
开展“安全宣传咨询日”和“安全宣传‘五进’”活动	开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动；组织开展“安全宣传全屏传播”；推动各级安委会成员单位加强协调联动和资源投入。	开展“主播讲安全”“专家远程会诊”（ ）场，参与（ ）人次； “美好生活从安全开始话题征集”（ ）条，参与（ ）人次； “新安法知多少”“救援技能趣味测试”等活动（ ）场，参与（ ）人次；制作公益广告、海报、短视频、提示语音等（ ）条/份，宣传受众（ ）人次； 开展“进门入户送安全”（ ）次，受众（ ）人次； 组织“安全志愿者在行动”（ ）场，参与（ ）人次； 各类应急演练体验活动（ ）场，参与（ ）人次。
其他特色活动	可根据实际情况选填。	组织（ ）场/次，参与（ ）人次，宣传受众（ ）人次。

全省文化和旅游行业“安全生产月”活动联络员表

单位名称					
姓 名		办公电话		手 机	
传 真		微 信 号		电子邮箱	
通信地址					

附件 2

全省文化和旅游行业“安全生产月”活动联络员表

填报单位(盖章): _____ 联系人: _____ 电话: _____ 填报日期: _____

活动项目	内容要求	活动进展情况
学习贯彻习近平 总书记关于安全 生产重要论述	学习贯彻习近平总书记关于安全生产 重要论述,集中学习《生命重于泰山》 电视专题片,推动贯彻落实安全生产 十五条措施。	专题研讨、集中宣讲、培训辅导等()场,参与()人次; 开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动 ()场,参与()人次。
宣传贯彻《安全 生产法》	开展安全生产法主题宣传活动,推动 “第一责任人”守法履责,加大以案释 法和以案普法宣传力度。	组织开展全员应急救援演练和知识技能培训()场,参与 ()人次; 参与“第一责任人安全倡议书”活动()人次; 曝光企业主体责任落实不到位的典型案例()个; 开展“我是安全吹哨人”,发现问题()项; “查找身边的隐患”,查找隐患()条。