

山西省文化和旅游厅文件

晋文旅发〔2023〕11号

山西省文化和旅游厅关于印发 《2023年山西省文化和旅游厅工作要点》的通知

各市文化和旅游局，机关各处室、厅属各单位：

现将《2023年山西省文化和旅游厅工作要点》印发给你们，
请结合实际认真贯彻落实。

山西省文化和旅游厅

2023年3月1日

（此件主动公开）

2023 年山西省文化和旅游厅工作要点

2023 年，是深入学习贯彻党的二十大精神开局之年，是推动落实省委省政府决策部署的重要之年，是疫情防控政策优化调整后文化和旅游发展的大兴之年。全省文化和旅游系统要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神、习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述、考察调研山西重要讲话重要指示精神，坚定信心、振奋精神，推进文化自信自强，围绕建设新时代文化强省和国际知名文化旅游目的地总目标，深入挖掘文化内涵，坚持以文塑旅、以旅彰文，深化文旅融合、创新引领，实施产业转型升级、数智赋能建设、市场品牌塑造、文化 IP 凝炼，聚焦供给端发力，推动文旅产品创新、业态优化、配套完善、服务提质，培育文旅业发展新优势、新动能，加快打造文化旅游高质量发展山西模式。

一、提高政治站位，主动担当作为

（一）着力提高思想认识。各级文旅部门要坚持政治建设统领，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引，进一步解放思想、开拓创新。积极发挥主观能动性，跳出现有格局谋发展，鲜明树立“四敢”导向，勇于探索、敢于实践的的积极性，将创新精神贯穿工作始终，激发出昂扬奋斗工作状态，投身我省文旅高质量发展建设。

（二）增强信心发挥优势。各级文旅部门要更加坚定发展信心，使出龙腾虎跃的干劲、敢入虎穴的闯劲、坚忍不拔的韧劲，在全省经济发展中凸显文旅底色，做出文旅贡献。

（三）奋进担当狠抓落实。结合行业发展的实际问题，对表党中央、国务院部署要求，对标发达地区经验做法，开展专题调研活动，强化调研结果运用。全省上下要同题共答、同频共振，上下联动、协同推进，形成文旅工作合力，坚决把事关文化和旅游业全局和长远的大事要事干好、干实、干成。

（四）坚决守牢安全底线。践行总体国家安全观，守牢安全底线。聚焦全面从严治党，切实抓好党风廉政建设，营造风清气正的政治生态；强化文旅领域意识形态、安全生产、疫情防控等工作责任，维护意识形态安全和文化安全；持之以恒抓好文旅行业安全生产工作，坚决防范遏制重特大事故发生，切实维护人民群众生命财产安全。健全完善风险防范和突发事件应急处置联动机制，切实营造健康有序、安全稳定的文旅发展环境。

二、加强系统谋划，加快行业振兴

（五）用足用活政策措施。助企纾困保发展，深入开展入企帮扶行动，推动近两三年出台的深化文旅融合、扩大文旅消费等一系列政策措施落到实处。推动省财政对参与门票优惠活动的 A 级景区补助落地落实。进一步用好旅游服务质量保证金政策，充分发挥“引客入晋”旅行社奖励政策引导作用，全方位、多举措

支持旅行社恢复发展。

（六）创设一批政策措施。联合各相关部门推出促进消费提振、助力乡村旅游、民宿发展、非遗活化等举措。制定鼓励措施与奖励政策，全面推进“全域旅游示范省”创建。制定出台《山西省旅游景区服务标准化方案》《山西省旅游服务标准化景区评价指南》和《全省景区智慧化建设指南》《智慧景区建设评价导则》，印发实施《山西省乡村民宿业发展规划》。

（七）着力压实文旅责任。充分发挥旅游改革发展领导小组办公室作用，定期召开会议调度、开展联合督导检查。省市县三级联动，推动各级党委政府发挥好领导协调作用。发挥文旅部门行业指导作用，做好统筹规划，认真落实行业监管责任，不断优化文旅发展营商环境。

三、强化争先意识，打造文旅标杆

（八）发挥“双城”领跑作用。聚焦太原在我省中部城市群高质量发展中龙头功能定位，推动太原加强国家文化和旅游消费试点城市建设，培育新型文化和旅游消费模式，打造文旅地标、升级文旅商圈、发展文旅经济。聚焦大同区位优势、桥头堡地位，培育完善休闲旅游、避暑康养、冰雪旅游、研学旅游等文旅新业态，推动大同成为有效承接京津冀协同发展的桥头堡、引领文旅发展的新高地。

（九）打造集聚发展平台。建设文旅康养领域高标准市场体

系。打造太原晋源区、大同浑源县、朔州右玉县、忻州五台山、晋中平遥县、阳泉盂县、长治壶关县、晋城陵川县、临汾洪洞县、运城盐湖区等 10 个文旅康养集聚区。按照借鉴工业“链长制”，绘制文旅产业链全景图的思路要求，培育文旅康养领域龙头企业。持续推进 50 个文旅康养示范区创建单位提升建设，完成 10 个单位的范式创建，持续推动文旅康养市场主体倍增。

（十）加快发展文化产业。鼓励支持旅游演艺进景区，推动地方特色稀有剧种进景区，呈现在地化、专有化、体验化。依托广灵剪纸、潞绸、泽州铁器、平遥推光漆器、珐华器、澄泥砚等为代表的非遗项目，实施传统工艺高质量传承发展工程。实施工艺美术振兴行动，聚焦特色专业镇建设，培育一批龙头企业和骨干企业。创新创意山西文创 IP，推出晋风晋韵文创产品。

（十一）培育特色文旅经济。深入实施服务业提质增效工程，改善和提升文旅休闲消费环境。推进旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区创建工作。支持王莽岭、云中河先行创建国家级旅游度假区。大力发展露营旅游休闲，举办房车露营博览会。建设关公文化产业园、森栖小镇、戎子葡萄酒特色小镇等一批文旅特色项目。

（十二）优化提升文旅体验。以“穿越山西 晋看华夏”“康养山西 晋享人生”“自在山西 晋行大运”为主题，创意制作沉浸式原创文旅节目。围绕尧舜德孝文化、关公忠义文化、能吏

廉政文化、晋商诚信文化等优秀传统文化传播弘扬，摄制文旅纪录片和热点广播电视节目。持续打造“重走梁林路”“康养山西 夏养山西”“欢乐中国年 地道山西味”等品牌 IP。实施“登堂入室”宣传推介。

（十三）完善文旅要素配套。依托三个一号旅游公路，持续推动《旅游住宿提质增效工作计划》《旅游餐饮提质增效工作计划》。对建成的 8000 公里和 2023 年新改建的 2400 公里三个一号旅游公路，完善公路及旅游标志标识、信息系统约 3000 处。支持各市旅游场景革命，沿三个一号旅游公路完善吃、住、行、游、购、娱要素配套。

四、繁荣文化事业，增强文化自信

（十四）建强公共文化阵地。加强城乡公共文化服务体系一体建设，提升免费开放水平和公共服务效能。推动省图书馆实施空间再造，省美术馆、省综合性非物质文化遗产馆、省文化馆新馆立项和开工建设。持续提升全省公共文化设施建设水平和服务效能，组织好、开展好、实施好群众身边的公共文化服务。

（十五）勇攀艺术创作高峰。制定实施艺术创作行动和舞台艺术重点扶持、新创剧本孵化计划，开展“一剧一评”活动。打造歌舞剧《热血》、民族歌剧《桃花红 杏花白》、京剧《申纪兰》、道情戏《大河清清》等重点剧目，提升晋剧《裕川茶庄》、蒲剧《忠义千秋》等历史题材剧目。积极参加国家级重大展演、

展览活动，举办山西省青年戏曲演员大赛、新创舞台剧目调演等系列活动。扎实做好“免费送戏下乡进村”惠民工程，持续推进“长风之夜”“艺术之旅”“唱游三晋”等省级品牌建设。柔性引才、聚才，用好人才，加强三晋文艺领军人才的培养。完善艺术精品、精英人才奖励机制，制定和试行《山西省艺术创作工作绩效评估办法》。推动重点文艺院团建设，引导民营文艺团体有序发展，加大购买公共演出服务力度，扶持濒临失传戏曲剧种。加强文艺评论队伍和阵地建设。常态化开展“深入生活、扎根人民”创作采风，推动戏剧、美术、书法等艺术门类全面繁荣。

（十六）加强非遗保护传承。建立非遗数据实验基地、非遗基因图谱，开展数字化研究。推出一批非遗旅游体验基地和非遗旅游线路。创新开展“文化和自然遗产日”系列活动，积极争取国家级、区域性非遗活动落地山西，继续办好 2023 中国非遗面食大会，举办第三届工艺美术博览交易会暨第三届非遗博览会。培育“网红”非遗主播和非遗产品，用好获批的 14 个国家级非遗与旅游融合发展项目载体，组织非遗传承人开展文化传播、交流、服务活动。

（十七）提升公共文化服务。推进《山西省公共文化服务保障条例》立法工作。制定出台基本公共文化服务实施标准年度版本，推动“乡村文化活动年”各项工作开展。完善公共文化网络服务，全面推进智慧图书馆和公共文化云建设。深入实施“五个

一批”群众文化惠民工程。组织“群星奖”优秀作品基层演出、线上展示，推动群众文化作品创作。

五、深化景区建设，强化核心吸引

（十八）加快景区提质升级。实施龙头景区梯次打造培育计划，重点打造平遥古城、云冈石窟、五台山、关帝庙 4 家景区，着力培育王莽岭、云丘山、恒山悬空寺、黄崖洞 4 家景区。实施高等级景区创建培育计划，形成补充和储备国家 5A 级旅游景区创建梯队，推动设立景观质量评审名单库，支持晋祠—天龙山、关帝庙、恒山景区创建国家 5A 级旅游景区，推动乔家大院复牌 5A 级旅游景区。继续实施晋陕联创，完成乾坤湾国家 5A 级景区创建工作。实施 A 级旅游景区倍增计划，实施县域 A 级景区破零行动，规范景区创建评定工作流程，梯次推动高等级景区创建。

（十九）推进智慧景区建设。支持和指导各地区因地制宜建设特色化智慧化旅游景区，实现本体活化、体验优化、服务信息化。依托“5G+智慧文旅联合实验室”，指导景区制定智慧景区建设项目建议书，推出一批“5G+智慧景区”示范点。遴选晋祠、天龙山、黄崖洞、王莽岭等 10 个高等级景区开展智慧化升级，推动雁门关等一批景区智慧场景建设。

（二十）用活用好旅游资源。全面启动全省旅游资源普查工作，建设旅游资源普查信息平台，摸清我省旅游资源家底。实施《关于进一步加强旅游资源管理的指导意见》，为景区建设发展

构筑政策支撑。推动解决“小资本占有大资源”问题，盘活景区旅游资源。

六、升华旅游内涵，促进业态融合

（二十一）让红色旅游成为增强红色信仰的过程。打造红色旅游线路和经典景区，推动武乡、兴县、左权、右玉等地成为全国知名红色旅游目的地和红色旅游创新发展基地。支持武乡县开展全国红色旅游融合发展试点单位建设，举办 2023 中国红色旅游推广联盟年会。推荐一批全国红色旅游“五好”讲解员，组织全省红色主题“五进”宣讲活动。

（二十二）让乡村旅游成为涵养乡土情怀的过程。集中推出一批赏乡土特色、忆乡情乡愁、享农事乐趣的乡村休闲旅游精品景点、线路。组织开展全省乡村旅游示范村提升工作，逐步放开 4A 级乡村旅游示范村建设，打造更多全国乡村旅游重点村镇和“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。大力发展乡村民宿，支持打造晋城“百村百院”工程、运城“条山驿”特色民宿品牌等。

（二十三）让工业旅游成为工业资源优化的过程。依托大型工厂、工业遗产，择优推动工业企业开发工业旅游产品，积极推动大同开元一号文化创意产业园、阳泉记忆·1947 文化园等创建工业旅游示范基地。

（二十四）让研学旅游成为提升素质教育的过程。充分利用

数字技术开发红色文化、晋商文化、古建文化、优秀传统文化、地质文化等专项研学旅游线路，创建一批研学实践活动基地。

七、创新宣传营销，强势塑造品牌

（二十五）办好重大活动。聚焦“休闲旅游”主题，全力办好全省第九次旅游发展大会。打响“康养山西 夏养山西”品牌，办好康养产业大会。打造黄河流域生态保护和高质量发展重要实验区，提格举办“大河论坛·黄河峰会”。争取承办文化和旅游部 2023 “黄河主题旅游海外推广季”等活动。

（二十六）强化品牌矩阵。聚焦核心资源在央视重点栏目投放文旅广告，加强央视新闻推送。持续在重点客源城市高铁站、动车组和机场投放山西文旅视频广告，探索与民航企业联合推广合作。实施新媒体高位宣传，举办 2023 数字文旅品牌创新大会，举办“山西好风光”全媒体推广项目、“Z 世代网红种草计划”等活动。

（二十七）强化精准营销。聚焦“山西人游山西”“好邻居多走动”“山河守望 晋邻相亲”、远程游客“晋行时”引客计划等活动，加大国内市场营销力度。加强区域协作，对接主要客源地、中原和西北市场，融入环渤海区域合作圈，实现客源互动。加大境外市场营销力度，走出去举办专场推介会，积极参加文化和旅游部组织的系列主题推广活动和国际知名旅游会展，举办国际旅行商采购大会，邀请主要境外客源地旅行商到山西考察踩

线。

八、优化服务环境，打造满意品牌

(二十八) 打造服务平台。集非遗保护传承、艺术资源数据、公共文化服务、文化旅游资源等于一体，打造山西智慧文旅综合服务平台。

(二十九) 提升服务质量。建立健全现代管理体系，加强从业人员管理，强化综合素质教育培训，提升一线人员工作服务质量。加强服务质量监测，开展游客满意度调查和旅游服务质量暗访监测，出台《加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量行动方案》。支持行业组织积极发挥营造公平竞争环境、促进行业自律等方面的作用，大力倡导文明旅游。推进行业标准化建设，建立健全医疗保障、紧急疏散、应急救援、投诉受理等保障体系，推进旅游友好型环境建设。

(三十) 提升服务水平。深入学习宣传贯彻习近平法治思想，扎实推进依法行政。加强普法宣传教育，深化综合行政执法体制改革。坚决落实省委、省政府关于优化营商环境决策部署，深化“放管服改革”，实行审批事项“清单管理”，提升一网通办审批服务能力。推进以信用监管为基础的新型监管机制，利用“互联网+监管”“双随机一公开”等方式创新监管模式。修订《山西省人民政府办公厅关于加强旅游市场综合监管的实施意见》。开展旅行社信用等级评价，实施分级分类监管。常态化开展“体

检式”暗访评估和交叉检查，持续开展安全质量、服务质量、环境质量“三提升”行动，深入开展文化市场综合执法系列专项行动。