

山西省文化和旅游厅办公室文件

晋文旅办发〔2023〕18号

山西省文化和旅游厅办公室关于申报 2022年度优秀常态化惠民演出品牌的通知

各市文化和旅游局，各相关单位：

为贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于文艺工作重要论述精神，促进我省常态化惠民演出品牌建设，经研究，省文化和旅游厅决定开展优秀常态化惠民演出品牌评选活动，现就有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持创造性转化、创新性发展，坚定文化自信，坚持以人民为中心，打造更多更好面向基层、服务群众、培育市场的常态化惠民演出品

牌，不断健全基本公共文化服务体系，提高公共文化服务水平，为我省全方位推动高质量发展提供强大精神力量，鼓励共同奋斗创造美好的生活，不断实现人民对美好生活的向往。

二、申报要求

由各级文化和旅游行政部门在剧场、公园等固定场所支持开展的常态化惠民演出品牌均可申报，申报主体为品牌运营主体。

三、申报程序和数量

各市文化和旅游局、山西艺术职业学院（含所属院团）、山西演艺集团（含所属院团）、山西省文化和旅游厅公益事业保障中心等单位，每单位可推荐 1—2 个品牌。

四、扶持方式

经过评审和公示等环节，最终评出省级优秀品牌，省文化和旅游厅颁发奖牌和证书。

省级常态化惠民演出品牌建设情况，将作为各单位年度考核重要参考依据。

五、申报材料

（一）推荐函 1 份；

（二）2022 年度山西省优秀常态化惠民演出品牌申报表 1 份（附件 3）；

（三）佐证资料（自评分表放在首页）装订成册 1 份，封面加盖公章。

请于 2023 年 3 月 15 日前将申报材料报送至山西省文化和旅游厅艺术处，并将除推荐函外的所有材料电子版（排版后的 PDF 格式）发送至指定邮箱。

六、联系方式

寄送地址：山西省太原市晋源区广经路 9 号山西大剧院

邮编：030000

联系人及电话：李艺辉 15698594990

郝若露 13613487135

电子邮箱：bzzxcfzy@163.com

附件： 1. 2022 年度山西省优秀常态化惠民演出品牌评分标准
2. 2022 年度山西省优秀常态化惠民演出品牌自评分表
3. 2022 年度山西省优秀常态化惠民演出品牌申报表

山西省文化和旅游厅办公室

2023 年 2 月 17 日

（此件主动公开）

附件 1

2022 年度山西省优秀常态化惠民演出 品牌评分标准

本次评选活动对申报的常态化惠民演出品牌从 6 个方面进行量化打分，满分 100 分。

一、演出内容丰富程度（10 分）

综合性品牌：演出艺术门类应包括戏曲、话剧、儿童剧、音乐剧、舞剧、曲艺、杂技、魔术、濒危戏曲剧种、综合晚会等，1 个艺术门类占 2 分，满分 10 分。

专项品牌（针对戏曲、舞蹈、曲艺等艺术门类开设的惠民演出品牌）：演出剧（节）目应涵盖传统剧（节）目、新编历史剧、现实题材、红色题材、廉政题材剧（节）目，1 个题材类型占 2 分，满分 10 分。

根据品牌属性，二选一填报。

佐证资料：每场演出节目单、现场照片。

二、演出场次数量（20 分）

常态化惠民演出品牌当年演出场次 0-10 场 5 分、10-20 场 10 分、20-30 场 15 分、30 场以上 20 分，满分 20 分。

佐证资料：演出汇总表（盖章）。

三、售票上座率（20 分）

常态化惠民演出品牌售票上座率达 30%(5 分)、50%(10 分)、70%（15 分）、80%及以上（20 分）。

佐证资料：演出情况统计表（盖章）及其他证明资料。

四、宣传营销（20 分）

常态化惠民演出品牌宣传途径（官方微信公众号、抖音、室内外广告、电台、电视台、报刊等传播媒体）每 1 项渠道得 3 分，每一条宣传报道得 1 分，满分 20 分。

佐证资料：宣传途径、宣传报道截图或照片。

五、售票方式（10 分）

常态化惠民演出品牌售票途径（自有对外官方售票平台、官方微信公众号、抖音、电话、固定售票处、其它专业售票 APP）每 1 项渠道得 1 分，满分 10 分。

佐证资料：售票渠道相关印证资料。

六、其他（20 分）

常态化惠民演出品牌在票房收入、非遗传承宣传、专业人才培养、参演剧目为首演、协助剧目市场化运作、扶持省内基层院团、品牌社会影响等方面如有积极意义的，由评审组进行讨论给分，满分 20 分。

佐证资料：相关印证文字资料及图片。

附件 2

2022 年度山西省优秀常态化 惠民演出品牌自评分表

申报单位（公章）：

序号	类别	佐证资料	赋分标准	自评分
1	演出内容丰富程度	每场演出节目单、现场照片	10	
2	演出场次数量	演出汇总表	20	
3	售票上座率	演出情况统计表及其他证明材料	20	
4	宣传营销	宣传途径、宣传报道截图或照片	20	
5	售票方式	售票渠道相关印证资料	10	
6	其他	相关印证文字资料及图片	20	
总分			100	

附件 3

2022 年度山西省优秀常态化 惠民演出品牌申报表

项目名称	
演出场所	
申报单位	
单位地址	
负责人及联系方式	
申报单位简介 (可附页)	
项目简介及成效 (可附页)	
承诺: 已认真阅读《山西省文化和旅游厅关于申报 2022 年度优秀常态化惠民演出品牌的通知》, 完全明白虚假信息对本项目的危害性, 现郑重承诺所报信息完全真实, 如有失实, 本单位愿承担全部责任。 单位负责人签名: 年 月 日	

申报单位盖章

年 月 日

推荐单位盖章

年 月 日

