

山西省文化和旅游厅办公室文件

晋文旅办发〔2024〕1号

山西省文化和旅游厅办公室 关于公布文旅融媒体宣传推广工作机制 全年工作情况的通知

各市文化和旅游局：

为了更好提升“华夏古文明 山西好风光”“康养山西 夏养山西”品牌知名度、美誉度和影响力，加快整合省市宣传资源，搭建互用、共享、统一的文旅宣传平台，不断强化全省文旅“一盘棋”营销机制，增强营销聚合力与延展性，于2023年4月建立“全省文旅融媒体中心联合推广工作机制”。已运行三个季度，现将机制运行全年工作情况公布如下：

一、机制运行情况

自机制运行以来，省市县融媒体中心、各市文旅局融媒体账

号服从调度、安排报送、专人对接。按时保质保量开展宣推，形成了宣推合力和声势，进一步增强了文旅宣传工作的协同性，努力实现传播效果和影响最大化。

山西文旅融媒体中心充分发挥在内容生产方面的专业性、高质量特点，已累计制作原创图文 388 条、原创短视频作品 261 条、原创直播 5 场和拍摄 25 家景区文旅素材库，总阅读量达 2500 万，并协调在山西卫视《山西新闻联播》栏目播发文旅相关报道 326 条 500 余次（平均每天在《山西新闻联播》栏目有 1 条文旅相关报道），较项目合作前文旅报道数量增长 300%以上，在《山西新闻联播》栏目片尾播放《大美山西》文旅风光片；协调在中央广播电视台播发山西文旅相关报道 150 条 331 次，较项目合作前文旅报道数量增长 400%以上。同时，充分发挥媒体的统筹、协调、把关作用，统筹山西日报、山西经济日报、人民网、腾讯网、新华网、太原电视台、中国旅游报、中国文化报、山西青年报、中新网等媒体，运营微信公众号、视频号、抖音、微博、小红书、B 站、头条号等平台，共推出融媒体报道产品 4197 条，全网总曝光量达 5.3 亿次。并具体执行“山西文旅融媒体宣传推广工作机制”，每月统筹各市文旅局及合作媒体进行原创作品和传播数据报送工作，并成立考评组对报送情况进行汇总整理及排名。

二、各市排名通报

全年依据各市文旅局报送的原创作品条数及账号传播数据

进行排名。山西文旅融媒体中心协调各市报送原创作品共计 2032 条，总阅读量 1.47 亿次。其中，账号传播数据排名中，运城市账号传播阅读量 5347.02 万次（位列第一），大同市账号传播阅读量 5232.45 万次（位列第二），忻州市账号传播阅读量 985.04 万次（位列第三）；原创报送条数排名中，长治市报送原创作品共 538 条（位列第一名），临汾市报送原创作品共 359 条（位列第二名），运城市报送原创作品共 229 条（位列第三名）。其他各市、各季度详细排名情况见附件。

下一步，将按照《山西文旅融媒体宣传推广工作机制》要求，从内容策划、报送数量、原创质量、传播效果等四个方面打分，分别占比 15%、15%、50% 和 20%；对未按时按量报送的进行扣分。

三、亮点成效介绍

大同市文旅局于 6 月承办山西省第九次旅游发展大会，重点投入文旅宣推，当月传播数据达 2345.16 万次，为全年各市报送单月传播数据之最，且后续宣传影响力持续发酵，平均每月传播数据超 750 万次。其中《我姓大！天下大同欢迎您！》文旅短视频在网络爆火，播放量达 527.7 万次。

长治市文旅局报送原创作品 521 条，为全省报送量的近 30%，其中还有多条共创内容全网播放量较高。运城市、太原市和晋中市文旅局及时报送原创作品，且大部分为优质内容被山西文旅融媒体中心采纳转载，全平台矩阵推送。

运城市文旅局每月按时报送且格式规范，被作为报送模板，推广全省各市文旅局参照执行。

- 附件：1. “山西文旅融媒体宣传推广工作机制” 2023 年各市文旅账号传播数据排名
2. “山西文旅融媒体宣传推广工作机制” 2023 年各市文旅原创报送条数排名

山西省文化和旅游厅办公室

2024 年 1 月 9 日

(此件主动公开)

附件 1

“山西文旅融媒体宣传推广工作机制” 2023 年各市区文旅账号传播数据排名

序号	市区名称	第二季度 账号传播数据	第三季度 账号传播数据	第四季度 账号传播数据	账号传播数据 全年合计	传播力排名
1	运城市	22067854	16890497	14511943	53470294	1
2	大同市	27957341	17856455	6510778	52324574	2
3	忻州市	3177215	5903000	770200	9850415	3
4	长治市	1015172	3717146	4145908	8878226	4
5	晋城市	1336849	3132303	993767	5462919	5
6	太原市	2147767	2085957	1208240	5441964	6
7	吕梁市	1882318	1249673	908674	4040665	7
8	阳泉市	1411380	1756576	646855	3814811	8
9	临汾市	2701683	251116	255900	3208699	9
10	晋中市	160789	189917	78789	429495	10
11	朔州市	272454	83223	72873	428550	11
全省 11 市总计		64130822	53115863	30103927	147350612	

*以各市区文化和旅游局报送数据为准

附件 2

“山西文旅融媒体宣传推广工作机制” 2023 年各市区文旅原创报送条数排名

序号	市区名称	第二季度 原创报送条数	第三季度 原创报送条数	第四季度 原创报送条数	原创报送条数 全年合计	报送量排名
1	长治市	68	324	146	538	1
2	临汾市	90	136	133	359	2
3	运城市	20	94	115	229	3
4	晋城市	62	79	58	199	4
5	大同市	32	40	116	188	5
6	忻州市	65	54	68	187	6
7	阳泉市	24	64	36	124	7
8	晋中市	38	31	24	93	8
9	朔州市	11	11	28	50	9
10	太原市	11	20	10	41	10
11	吕梁市	24	0	0	24	11
全省 11 市总计		445	853	734	2032	

*以各市区文化和旅游局报送数据为准

