

山西省文化和旅游厅办公室文件

晋文旅办发〔2023〕104号

山西省文化和旅游厅办公室 关于公布2023年三季度全省文旅 融媒体传播力情况的通知

各市文化和旅游局：

为了更好提升“华夏古文明 山西好风光”“康养山西 夏养山西”品牌知名度、美誉度和影响力，加快整合省市宣传资源，搭建互用、共享、统一的文旅宣传平台，不断强化全省文旅“一盘棋”营销机制，增强营销聚合力和延展性，按照“全省文旅融媒体联合推广工作机制”要求。现将各市文旅融媒体传播情况公布如下：

一、机制运行情况

2023年第三季度，省市县融媒体中心、各市文旅局融媒体账

号服从调度、安排报送、专人对接。按时保质保量开展宣推，形成了宣推合力和声势，进一步增强了文旅宣传工作的协同性，努力实现传播效果和影响最大化。

山西文旅融媒体中心充分发挥在内容生产方面的专业性、高质量特点，累计制作原创图文余 90 条，原创短视频作品 55 条，总阅读量达 750.24 万。同时，充分发挥媒体的统筹、协调、把关作用，积极协调央视各频道播发山西文旅相关报道 25 条 38 次，山西卫视《山西新闻联播》、《新闻午报》、《晚间新闻》栏目播发的文旅内容 73 条；统筹山西日报、山西经济日报、人民网、腾讯网、新华网、太原电视台、中国旅游报、中国文化报、山西青年报、中新网等媒体，运营微信公众号、视频号、抖音、微博、小红书、B 站、头条号等平台，共推出融媒体报道产品 1252 条，全网总曝光量达 1.63 亿次。并具体执行“山西文旅融媒体宣传推广工作机制”，每月统筹各市文旅局及合作媒体进行原创作品和传播数据报送工作，并成立考评组对报送情况进行汇总整理及排名。

二、各市排名情况

依据各市文旅局报送的原创作品条数及账号传播数据进行考核排名。

三季度各市报送原创作品共计 853 条，总阅读量 5311.58 万次。其中，账号传播数据排名中，大同市账号传播阅读量 1785.64

万次（位列第一），运城市账号传播阅读量 1689.04 万次（位列第二），忻州市账号传播阅读量 590.3 万次（位列第三）；原创报送条数排名中，长治市报送原创作品共 324 条（位列第一名），临汾市报送原创作品共 136 条（位列第二名），运城市报送原创作品共 94 条（位列第三名）。其他各市、各月详细排名情况见附件。

- 附件：1. “山西文旅融媒体宣传推广工作机制” 2023 年三季度各市文旅账号传播数据排名
2. “山西文旅融媒体宣传推广工作机制” 2023 年三季度各市文旅原创报送条数排名

山西省文化和旅游厅办公室

2023 年 12 月 20 日

（此件主动公开）

“山西文旅融媒体宣传推广工作机制” 2023 年三季度

各市文旅账号传播数据排名

序号	市级名称	7 月账号传播数据	8 月账号传播数据	9 月账号传播数据	三季度账号传播数据	传播力排名
1	大同市	5699541	4736295	7420619	17856455	1
2	运城市	4821465	6971451	5097581	16890497	2
3	忻州市	5224000	518000	161000	5903000	3
4	长治市	3112018	436298	168830	3717146	4
5	晋城市	2020957	719346	392000	3132303	5
6	太原市	652345	622125	811487	2085957	6
7	阳泉市	252374	1249242	254960	1756576	7
8	吕梁市	776268	333397	140008	1249673	8
9	临汾市	96116	54000	101000	251116	9
10	晋中市	21606	69314	98997	189917	10
11	朔州市	35918	39374	7931	83223	11
全省 11 市总计		22712608	15748842	14654413	53115863	

*以各市文化和旅游局报送数据为准

附件 2

“山西文旅融媒体宣传推广工作机制” 2023 年三季度 各市文旅原创报送条数排名

序号	市级名称	7 月原创报送条数	8 月原创报送条数	9 月原创报送条数	三季度原创报送条数	报送量排名
1	长治市	249	24	51	324	1
2	临汾市	51	36	49	136	2
3	运城市	13	50	31	94	3
4	晋城市	23	33	23	79	4
5	阳泉市	22	27	15	64	5
6	忻州市	0	28	26	54	6
7	大同市	10	15	15	40	7
8	晋中市	10	9	12	31	8
9	太原市	4	4	12	20	9
10	朔州市	7	2	2	11	10
11	吕梁市	0	0	0	0	11
全省 11 市总计		389	228	236	853	

*以各市文化和旅游旅游局报送数据为准

