

山西省文化和旅游厅文件

晋文旅发〔2024〕14号

山西省文化和旅游厅 关于印发《2024年乡村旅游发展“六提六创” 行动方案》的通知

各市文化和旅游局：

为推进乡村旅游高质量发展助力乡村振兴，我厅制定了《2024年乡村旅游发展“六提六创”行动方案》，现印发你们，请认真组织实施。

山西省文化和旅游厅

2024年4月19日

（此件主动公开）

2024 年乡村旅游发展“六提六创” 行动方案

为了贯彻落实国务院办公厅《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》和我省《关于学习践行“千万工程”经验全面推进乡村振兴的实施意见》《关于推动文旅产业高质量发展的实施意见》，促进乡村旅游提质增效，制定《2024 年乡村旅游发展“六提六创”行动方案》如下。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，学习践行“千万工程”经验，聚焦文旅发展赋能乡村振兴，助力宜居宜业和美乡村建设，围绕产品、文化、服务、管理、景观、宣传实施“六提六创”行动，培育引导新业态新模式，丰富旅游产品“新供给”，打造乡村旅游“升级版”，走出“文旅+”“新路径”，全面提升乡村旅游品牌知名度和美誉度，建设晋风晋韵特色美丽宜居乡村，推动乡村文化繁荣兴盛和旅游产业高质量发展。

二、主要任务

（一）实施“产品提档、供给创特”行动

健全乡村民宿供给体系。贯彻国家旅游等级民宿评价标准，

发展乡村旅游等级民宿；推进“三个人家”特色化、品质化发展，擦亮“黄河古村”“长城驿家”“太行山居”“百村百院”等多层次、多类型的区域品牌。加快乡村民宿集群化发展，支持连锁化经营，打造各具特色的“晋韵乡居”民宿品牌。

做优乡村美食系列产品。挖掘乡土特色美食，传承弘扬老字号餐饮、非遗美食饮食习俗和文化，通过地方物产特色做、粗粮杂粮精细做、养生药膳绿色做、传统菜品融合做，打造“晋味乡食”品牌。推出一批晋菜晋饮、名优小吃，形成一批乡村美食村、乡村美食体验馆和乡村创意餐厅，发布一批美食指南和图鉴，让游客在美食中品味乡愁乡情、体验制作技艺、传承美食故事、传递山西味道。

推出乡村风物特色商品。挖掘乡村风物和乡土元素，发展“后备箱”经济，推动土特产品向旅游商品转化，支持农民就地就近销售土特产品、手工艺品和特色旅游纪念品。深化乡村风物和文化创意融合，开发具有鲜明山西印记的乡村伴手礼，打造“晋风乡礼”购物品牌。

推进乡村旅游购物升级。以我省历史文化、民俗风情、红色文化等乡村特色文化元素为设计和研发主题，开发农副土特产、旅游纪念品、工艺美术品、健康养生保健食品、红色主题商品、生活用品等系列特色文创商品。依托丰富的休闲农业资源，整合著名地理标志产品，打造土特农副旅游商品系列。深化乡村风物

和文化创意融合，培育一批集文化创意产品设计、文化展示于一体的乡村文创街区、田头超市。

提升旅游产品发展能级。以市场需求为导向，依托绿水青山、田园风光、乡土文化等，创新开发农业观光、农耕研学、农事节庆、非遗体验、民俗演艺、红色旅游、户外露营、运动休闲等乡村旅游产品，优化产品结构，促进产品迭代升级。

（二）实施“文化提炼、场景创新”行动

打造文旅新空间。弘扬山西优秀传统文化和革命文化，实施乡村文化记忆、文物保护利用、非物质文化遗产保护、传统村落保护、文化小镇、农耕文明传承等工程，推动乡村优秀传统文化创造性转化、创新性发展，系统梳理乡村文化资源，保护传承农业文化遗产，推进文化基因解码转化，开发农业科普、农耕文化体验、农博云课堂、云讲堂等产品，培育艺术田园、共享农庄、度假营地、研学营地等新业态。建设一批乡村记忆馆、非遗展示体验馆、民俗博物馆、文化驿站、乡居书房等，打造晋风晋韵地方品牌，提升文化附加值。

推出文旅新活动。依托农耕文化、非遗项目、民俗活动等文化资源，推动文化产业赋能乡村振兴，围绕创意设计、演出、音乐、美术、手工艺、文旅融合等领域推出特色文旅项目，培育乡村夜游、夜集、夜娱、夜秀等新业态；依托散落在乡村的古戏台、古建筑等传统空间场域，激活传统庙会的集会、信俗、娱乐等功

能，推出看大戏、逛庙会、汉服体验、古风旅拍、花灯展演、直播打卡等活动，打造乡村庙会文化版的“村晚”“村BA”“村超”等乡村生活新亮点。

优化文旅新供给。推进乡村公共文化服务体系建设，高质量开展“五个一批”群众文化惠民工程，塑造一批群众文化惠民服务品牌、培育一批乡村群众文艺队伍、挖掘一批乡土文化能人艺人、培养一批乡村文化带头人、送一批专业文艺演出。实施“点亮乡村”文旅体验场景打造计划，盘活和挖掘乡村文旅资源，建设乡村文化地标、网红打卡点等。

（三）实施“服务提质、配套创优”行动

推进公共文化服务提升工程，引导乡村公共文化服务设施标准化建设。完善要素与功能配套，加强国家级、省级乡村旅游重点村镇、三个一号旅游公路驿站等重要节点新能源充电桩、生态停车场、旅游厕所、游览步道、骑行绿道、生活超市、便利店、药店等旅游服务和生活配套服务设施的设置。

推动数字乡村建设，发展乡村智慧旅游。完善网络基础设施建设，推动休闲农业、乡村旅游与电子商务融合发展。研发智慧点餐、智慧购物、手机导游、网上预订、在线查询等智慧旅游服务，开发科技农业体验、乡村文化在线体验、乡村非遗智慧研学等乡村智慧旅游产品。支持乡村旅游重点村镇、乡村旅游景区建设农村电商服务站，拓展旅游服务功能。推出一批智慧旅游示范

村镇（乡），智慧特色小镇、智慧乡村旅游区（农家乐）、智慧休闲农业庄园等一批乡村智慧旅游试点。

打造整村服务品牌，培养“首席礼宾官”、代言人、讲解员、客服专员等。加强职业技能建设，培养一批乡村旅行“在地导游”、乡村民宿“金牌管家”、特色餐饮“乡村主厨”，全面提升服务品质。

（四）实施“管理提效、运营创收”行动

创新经营管理模式。提炼总结现有发展模式，推行公司+村集体+农户的村景一体横坡村模式、企业介入设计开发运营一体化的飞岭村模式、社会公益组织介入的许村国际艺术公社模式、有机农业+生态旅游+美丽乡村的车河社区模式、景区带动传统村落功能再生的云丘山模式等。探索“多村合作、多业联动、多企协同”的集聚发展路径，建设乡村旅游发展集聚区。

培育壮大经营主体。引进培育一批运营团队、运营师、运营品牌、运营示范点和乡村带头人，鼓励晋商晋才、文旅企业、工作室、个体创业者带资引流，引进优质文旅项目入村创业；吸引绿色资本、公益组织、科研院所等参与乡村旅游经营，探索企业租赁、社会众筹、高校合作等多元参与模式。鼓励农户返乡创业、留村就业，丰富参与形式，提高参与广度深度，促进农民创收增收。

全面提升管理能力。着力提高乡镇、村班子创新发展乡村旅

游的能力，分级分层抓好村“两委”干部特别是村党组织书记集中培训，蓄积乡村旅游管理人才储备，提升乡村旅游发展效能。

（五）实施“景观提升、标杆创建”行动

加强顶层设计。实施乡村旅游景观资源专项普查，促进资源科学保护和合理利用，坚持规划引领，优化空间布局，突出生态、文化、村景、物候主题，塑造田园农耕、人文民俗、物候文化等特色标杆景观品牌。

坚持绿色发展。贯彻“绿水青山就是金山银山”发展理念，加强村庄特色风貌引导，注重景观生态保护和村容村貌整治，提升环境品质，构建乡村蓝绿空间系统，营造山水交融、风景宜人、绿色环保、功能协调、服务现代的宜居宜业宜游新农村。

强化创意植入。加强山水、花海、农田、果林等乡村景观创意和立体化营造，建设一批黄河风情、长城边塞、太行山水“生态+村景+物候”的自然景观品牌；推动文化元素嵌入乡村风光，推出一批非遗村、民俗村、红色村等文化创意村落。支持乡村旅游重点村创建A级旅游景区和旅游度假区。

（六）实施“宣传提格、品牌创造”行动

建立宣传推广联动机制。搭建省、市、县、乡、村五级贯通的宣传平台，构建融媒体营销矩阵，开展“常态化”推介和“一盘棋”营销。市县两级注重提炼共性，挖掘地域特色，突出乡村品牌，多平台、大力度、持续性宣推，加大营销合力和宣传声势。

强化品牌标识系统设计。提炼乡村生态资源、特色产业等独特的历史文化、村落风貌等资源要素，打造乡村专属 IP 符号，推出高辨识度的 LOGO、宣传口号、吉祥物等，融入到基础设施、活动、产品、生活、环境之中，推动乡村品牌价值和品牌影响力提升。

创新旅游宣传营销方式。借助抖音、微博、小红书、哔哩哔哩、微信公众号等新媒体，形成高效的传播链。精心创作内容，精准推广植入，变流量为“留量”，变网红为“长红”。培育百处网红打卡地、千名村游代言人，通过举办农民丰收节等系列活动，做优乡村民俗节事活动品牌，加强精品线路宣传推介，全力塑造山西“乡村四时好风光”旅游品牌。

三、工作要求

（一）加强组织领导。开展乡村旅游“六提六创”是践行“千万工程”的重要举措，是发展乡村旅游的有效途径。各市要高度重视，列入年度重点工作任务，加强纵向协作、横向协调，实现高效联动。要立足资源优势，加强政策指引、业务指导，因地制宜分类推进，确保各项工作任务落地落实落细。

（二）强化要素保障。乡村旅游是一项系统性工程，要积极争取各级各部门支持，形成工作合力。争取财政专项资金、地方政府专项债对乡村旅游发展予以支持，持续推动开发乡村旅游专项金融产品。协同自然资源等部门，在符合国土空间规划的前提

下，完善用地保障。实施乡村旅游专项人才培养，提升从业人员职业技能，强化人才支撑。

（三）注重典型推广。在工作推进过程中，要紧密结合发展实际，探索乡村旅游助力乡村振兴新办法、新路径，加强成果交流，总结提炼一批可复制可推广的经验做法，遴选推广一批成效明显的典型案例，推出一批主题鲜明的乡村休闲旅游精品线路，在全省形成示范带动效应。充分利用传统媒体和新媒体加大工作宣传力度，营造良好氛围。

附件：乡村旅游“六提六创”分类名单

附件

乡村旅游“六提六创”分类名单

一、产品提档、供给创特

大同市：灵丘县红石塆乡下沿河村

朔州市：怀仁市鲁沟村

吕梁市：离石区信义镇严村

长治市：壶关县大峡谷镇

晋城市：阳城县横河村

运城市：夏县泗交镇王家河村

二、文化提炼、场景创新

阳泉市：盂县石家塔村

晋中市：榆次区乌金山镇什贴村

吕梁市：离石区吴城镇王营庄村

长治市：平顺县西沟乡西沟村

晋城市：泽州县大阳一分街村

运城市：万荣县里望乡平原村

三、服务提质、配套创优

大同市：云州区唐家堡村

阳泉市：郊区桃林沟村

吕梁市：临县碛口镇李家山村

长治市：壶关县大峡谷镇青龙峡村

晋城市：阳城县皇城村

临汾市：永和县阁底乡东征村

四、管理提效、运营创收

太原市：小店区刘家堡村

大同市：天镇县李二口村

忻州市：忻府区合索乡北合索村

晋中市：寿阳县南燕竹镇燕州小镇

晋城市：陵川县松庙村

临汾市：乡宁县关王庙乡云丘山村

五、景观提升、标杆创建

大同市：灵丘县红石塆乡下车河村

忻州市：偏关县老牛湾镇乾坤湾村

阳泉市：城区小河古村

长治市：武乡县蟠龙镇砖壁村

晋城市：高平市釜山村

运城市：闻喜县陈家庄村

六、宣传提格、品牌创造

晋中市：昔阳县大寨镇大寨村

阳泉市：郊区桃林沟村

吕梁市：方山县峪口镇张家塔村

晋城市：高平市苏庄村

临汾市：安泽县府城镇飞岭村

运城市：临猗县薛公村