

山西省文化和旅游厅办公室文件

晋文旅办发〔2024〕49号

山西省文化和旅游厅办公室 关于印发《2024年度山西省艺术科学规划课题 申报指南》暨开展2024年度山西省艺术科学 规划课题申报工作的通知

各有关单位：

《山西省艺术科学规划项目 2024 年度课题指南》经山西省艺术科学规划领导小组批准，现予发布，即日起开展 2024 年度山西省艺术科学规划项目申报工作，现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记对山西工作的重

要讲话重要指示精神，坚持正确的政治方向、价值取向和学术导向，坚持以中国特色社会主义文化建设为理论重点，坚持以重大理论和现实问题为主攻方向，坚持基础研究与应用研究并重，大力推进理论创新，为我省文化旅游工作大局服务，为繁荣我省艺术科学服务。

二、申报要求

（一）申报 2024 年度山西省艺术科学规划课题，要体现鲜明的问题导向和创新意识，要着眼于推进理论创新和实际问题的研究，着力推出高水准的研究成果。基础研究要紧盯省内外学术发展和学科建设的前沿和动态，力求具有原创性或开拓性；应用研究要紧密围绕我省经济、社会、文化发展中全局性、战略性和前瞻性的重大理论和实践问题，力求具有现实性、针对性和实效性。

（二）《课题指南》条目分具体题目（带*号）和方向性条目两类。依据具体题目申报的选题，应选择不同的研究角度、方法和侧重点，也可对条目的文字表述做出适当修改。方向性条目只规定研究范围和方向，申请人要据此自行设计具体题目。具体条目和方向性条目均可申报重点项目。在符合《课题指南》指导思想 and 基本要求的情况下，鼓励申请人根据研究兴趣和学术积累申报自选课题。自选课题与按《课题指南》申报的选题在评审程序、评审标准、立项指标等方面同样对待。课题名称的表述应科

学、严谨、规范、简明，避免引起歧义或争议。

（三）2024 年度山西省艺术科学规划项目设置重点项目，项目资助额度参考标准为：重点项目 1 万元，一般项目 0.4 万元。重点项目只从 A 类（艺术基础理论和文旅政策研究）中产生。

（四）2024 年度山西省艺术科学规划艺术学重点项目实行限额申报，申报单位申报重点项目原则上不超过 1 项。申报单位要着力提高申报质量，减少同类选题重复申报。

（五）课题申请单位须符合以下条件：在相关领域具有较雄厚的学术资源和研究实力；设有科研管理职能部门；能够提供开展研究的必要条件并承诺信誉保证。

（六）申请人应为课题研究和课题管理的实际负责人（只填一人），须具备下列条件：

1. 遵守中华人民共和国宪法和法律；
2. 具有独立开展研究和组织研究的能力，能够承担实质性研究工作；
3. 具有副高级（含）以上专业技术职称（职务），或者具有博士学位。不具有副高级（含）以上专业技术职称（职务）或者博士学位的，须有两名具有副高以上职称者推荐，推荐人须手写签名，机打无效；
4. 申请人填报课题组成员有关信息资料前，必须征得本人同意，否则视为违规申报；

5. 课题组成员须手写签字，机打无效；
6. 全日制在读研究生不能申请；
7. 无专业职称的人员不得申报；
8. 省文化和旅游厅机关工作人员不能申请或者作为课题组成员参与申请。

（七）为确保申请人有足够的时间和精力从事课题研究，2024 年度山西省艺术科学规划课题申报做如下限定：

1. 承担国家社科基金艺术学项目及省艺术科学规划课题研究任务尚未结题的，不能参加当年的课题申报；
2. 申请人只能申报一个课题，且不能作为课题组成员参加其他课题的申报；
3. 不得以已发表或出版的内容基本相同的研究成果申请山西省艺术科学规划项目；
4. 凡是以山西省艺术科学规划项目名义发表的阶段性成果和最终成果，不得同时标注多家项目资助字样。

（八）申请人要如实填写申报材料，保证申报内容真实性且不涉及知识产权争议。凡发现弄虚作假等违规申报者，经查实后，3 年内不得申报，如获立项即作撤销处理并通报批评，列入不良科研信用记录。

（九）申请人所在单位要加强对课题申报工作的组织和指导，严格把好申报质量关。要按照申报要求，对申请人进行资格

审查，对申请书所有栏目填写的内容，特别是对前期研究成果的真实性，选题和论证的科学性、可行性，课题组是否具备完成研究任务的条件，进行认真审核，并签署明确意见。

（十）最终成果为论文的项目，原则上要在一年内完成；成果为专著的项目，要在两年内完成。除重要的基础研究外，鼓励以“论文+研究报告”作为最终研究成果进行申报。最终研究成果必须符合学术规范，引用材料务必注明出处，并附主要参考文献目录。

三、申报材料及时间

（一）申报材料包括：《山西省艺术科学规划项目申报、评审书》一式 2 份（用计算机填写），3 份论证活页（艺术基础理论和文旅政策研究方向须交 4 份论证活页），配套的《申报、评审书》及论证活页电子版，申报材料统一用 A4 纸印制，论证活页夹在申请书内，材料不齐全者，不予评审。

（二）各有关单位的科研管理部门于 2024 年 11 月 8 日前将审查合格的申报材料汇总后统一报送至山西省艺术科学规划办公室（山西省文化和旅游厅科技教育处）逾期不予受理。

（三）各单位将课题申报情况按照序号、学科分类、课题名称、申报人姓名、工作单位、联系电话的栏目顺序（见下表），制成 EXCEL 电子文件，连同配套的《申报、评审书》及论证活页电子版，一并发送至指定邮箱 whkj2027@163.com 并确保电子数

据与申报书数据表一致。课题申报书由省艺术科学规划办统一印制，各单位可从山西省文化和旅游厅网站 <http://wlt.shanxi.gov.cn/> 通知公告/下载申报书。

2024 年度山西省艺术规划课题申报统计表

序号	项目类别	学科分类	课题名称	姓名	工作单位	联系电话

山西省艺术科学规划领导小组办公室地址：太原市万柏林区
焦煤双创基地B座 1318 室

联系人：冯晓巍

联系电话：0351—7325098

附件：1. 2024 年度山西省艺术科学规划课题申报指南

2. 山西省艺术科学规划项目申报、评审书

山西省文化和旅游厅办公室

2024 年 10 月 14 日

（此件主动公开）

附件 1

2024 年度山西省艺术科学规划课题申报指南

A. 艺术基础理论和文旅政策研究

1. 山西省文化和旅游“十五五”发展形势与战略研究*
2. 山西文艺作品践行社会主义核心价值观研究*
3. 山西文化和旅游深度融合发展研究*
4. 山西历史文化研究
5. 山西红色文化研究
6. 山西廉政文化研究
7. 黄河流域文化和旅游区域协同发展研究
8. 黄河、长城国家文化公园（山西段）建设研究
9. 长城文化保护与传承研究
10. 乡村振兴战略中的山西文化和旅游发展研究*
11. 云冈学研究*
12. 山西非物质文化遗产保护与传承发展研究*
13. 山西文化遗产活化及利用研究
14. 山西文化和旅游治理体系和治理能力现代化研究
15. 山西文化和旅游品牌培养和推广研究*
16. 山西康养产业发展研究*

17. 山西传统艺术创造性转化与创新性发展研究
18. 山西文化和旅游公共服务高质量发展研究*
19. 新时代文艺人才培养机制研究*
20. 山西国有艺术院团管理运营机制研究
21. 新时代山西民族民间文艺现状调查与研究*
22. 网络环境下的文化安全问题研究
23. 山西区域特色文化产业发展研究
24. 山西促进数字创意产业发展政策研究
25. 山西智慧旅游建设研究*
26. 山西文化和旅游数字化转型研究*
27. 山西文旅产品数字化和数字化文旅产品研究
28. 山西旅游消费促进机制研究*
29. 山西文化艺术提振文化消费研究*
30. 山西文艺作品和山西文旅 IP 知识产权保护研究
31. 红色旅游高质量发展研究
32. 山西旅游景区高质量发展研究
33. 山西省旅游产品高质量打造
34. 乡村旅游高质量发展研究
35. 度假区高质量发展与产品打造研究
36. 山西省冬季旅游产品研究

注：标“*”条目为具体条目

B. 戏曲与曲艺

1. 山西剧种史研究
2. 山西戏曲艺术家研究
3. 山西戏曲文献研究
4. 山西戏曲文物研究
5. 山西戏曲音乐研究
6. 山西戏曲经典剧目研究
7. 山西戏曲与地域文化关系研究
8. 文旅融合背景下山西戏曲演出研究
9. 山西濒危剧种保护与发展研究
10. 山西戏曲教育与教学模式研究
11. 山西地方曲种比较研究
12. 山西戏曲表演技艺传承研究
13. 新时代山西戏曲与观众研究
14. 山西戏曲新媒体传播现象研究
15. 山西曲艺史研究
16. 山西曲艺表演艺术家研究
17. 山西曲艺音乐研究
18. 山西曲艺文献整理与研究
19. 山西曲艺曲本创作研究
20. 山西曲艺新媒体传播现象研究

21. 山西话剧研究
22. 山西歌剧研究
23. 山西木偶戏、皮影戏研究
24. 山西儿童剧研究
25. 数字技术影响下的舞台艺术研究

C. 戏剧与影视

1. 新时代山西戏剧与影视发展创新研究
2. 山西戏剧、影视专题史研究
3. 山西戏剧、影视艺术家研究
4. 山西戏剧、影视作家作品研究
5. 新时代戏剧、影视艺术批评研究
6. 山西戏剧舞台美术研究
7. 新时代山西戏剧传播研究
8. 网络视频节目研究
9. 新时代山西戏剧与影视人才培养现状及发展研究
10. 新时代山西戏剧理论与创作实践研究
11. 山西播音主持艺术研究
12. 新时代传媒艺术发展理论与实践研究
13. 山西纪录片现状与发展研究
14. 影视观众心理研究
15. 新时代山西戏剧、影视产业与市场研究

16. 媒介融合背景下的电视艺术发展研究
17. 数智时代优秀传统文化的视听创新研究
18. 媒介融合背景下的广播艺术发展研究

D. 音乐

1. 山西音乐专题史研究
2. 山西传统音乐研究
3. 山西当代音乐创作研究
4. 山西红色音乐文化研究
5. 山西民歌传承与传播研究
6. 山西音乐文献研究
7. 山西民间音乐研究
8. 优秀传统音乐文化的创造性转化与创新性发展研究
9. 音乐基础理论研究
10. 声乐研究
11. 山西音乐传播研究
12. 音乐生态研究
13. 区域性山西民间传统器乐比较研究
14. 器乐研究

E. 舞蹈

1. 舞蹈基础理论研究
2. 舞蹈应用理论研究

3. 山西舞蹈历史与理论研究
4. 山西民族民间舞蹈研究
5. 舞蹈创作与表演研究
6. 山西舞剧研究
7. 文旅融合下的舞蹈文化市场研究
8. 山西群众舞蹈创作与活动研究
9. 数字技术与舞蹈创新研究
10. 舞蹈文化跨学科研究
11. 融媒体背景下舞蹈传播研究
12. 舞蹈批评研究
13. 跨区域舞蹈文化研究

F. 美术与书法

1. 山西革命题材美术研究
2. 书法基础理论研究
3. 绘画基础理论研究
4. 山西古代彩塑艺术专题研究
5. 山西古代壁画艺术专题研究
6. 山西古代石刻艺术专题研究
7. 山西印学专题研究
8. 山西摄影艺术专题研究
9. 山西古代书学与画学研究

10. 山西书法家及书法作品研究
11. 山西美术家及美术作品研究
12. 山西民间美术研究
13. 山西版画历史及发展研究
14. 山西地域特色美术创作研究
15. 山西当代书法创作研究
16. 山西艺术品市场创新发展研究
17. 网络美术传播研究
18. 艺术策展机制与人才培养研究
19. 山西美术馆学研究

G. 艺术设计

1. 山西艺术设计产业化发展研究
2. 旅游文创产品设计研究
3. 旅游景区形象设计研究
4. 红色文化创新设计研究
5. 设计推动乡村振兴建设策略与案例实践研究
6. 山西传统村落保护与复兴策略研究
7. 山西工艺美术史研究
8. 山西传统工艺美术及创新设计研究
9. 山西传统图案纹样研究
10. 数字媒体艺术设计研究

11. 艺术设计与文旅产业融合发展研究
12. 城市景观与公共艺术设计研究
13. 山西传统建筑艺术研究
14. 工业遗产再利用设计研究
15. 山西传统设计思想及实践研究
16. 山西地域特色建筑设计研究

附件 2

年度	
编号	

山西省艺术科学规划项目 申报、评审书

项 目 类 别_____

学 科 分 类_____

课 题 名 称_____

课 题 负 责 人_____

负责人所在单位_____

填 表 日 期_____

山西省艺术科学规划领导小组办公室

2022 年 9 月修订

申请者的承诺:

我承诺对本人填写的各项内容的真实性负责, 保证没有知识产权争议。如获准立项, 我承诺以本表为有约束力的协议, 遵守山西省艺术科学规划领导小组办公室的相关规定, 按计划认真开展研究工作, 取得预期研究成果。山西省艺术科学规划领导小组办公室有权使用本表所有数据和资料。

申请者(签章):

年 月 日

填 表 说 明

一、填写前请先认真阅读《山西省文化和旅游厅科研课题管理办法(暂行)》及课题申报、评审工作文件的有关规定, 用计算机认真如实填写, 书写要清晰、工整, 不要漏填、错填。由于填写不当所引起的不利于申请人的后果, 责任自负。

二、本“申报、评审书”报送一式2份, 要求统一用A4纸印制, 左侧装订, “课题设计论证”活页3份, 用A4纸印制。

三、封面内容填写: 上方2个代码框申请人不填, 项目类别选择填写A 山西省艺术科学规划重点项目、B 山西省艺术科学规划一般项目, 其他栏目由申请人用中文填写。

四、本表所附“活页”供评审使用, 必须填写申报的课题名称, 但不得出现申报人及课题组成员姓名、单位名称等信息。

五、请按“填写数据表注意事项”的要求, 准确、清晰地填写数据表各栏内容; 若有其他不明问题, 请与省艺术科学规划领导小组办公室联系。

六、本表须经课题负责人所在单位领导审核, 签署明确意见, 承担信誉保证并加盖公章后方可上报。

七、山西省艺术科学规划领导小组办公室联系电话: 0351—7325098。

填 表 注 意 事 项

一、有选择项的栏目：“项目类别”“学科分类”“研究类型”填写代码，其他项不填代码。

二、部分栏目填写说明：

课题名称：应准确、简明反映研究内容，最多不超过 40 个汉字（包括标点符号）。

主 题 词：按研究内容设立。主题词最多不超过 3 个，主题词之间空一格。

项目类别：按所选项填 1 个字符，例如，选“A”代表“山西省艺术科学规划重点项目”。

研究类型：按所选项填 1 个字符，例如，选“A”代表“基础研究”，依次类推。

学科分类：系指课题研究所属学科范围。按如下分类填写：A. 艺术基础理论和文旅政策研究；B. 戏曲与曲艺；C. 戏剧与影视；D. 音乐；E. 舞蹈；F. 美术与书法；G. 艺术设计。

工作单位：按单位和部门公章填写全称。如“××艺术研究院（所）”不能填成“艺研院（所）”；“××××大学（学院）”不能填成“×大（院）”等等。

通讯地址：按所列 4 个部分详细填写，必须包括街（路）名和门牌号，不能以单位名称代替通讯地址。必须填写邮政编码。

联系电话：请注明所在地电话的区号（为便于联系亦可同时提供手机号码）。

主要参加者：必须真正参加本课题的研究工作，不含课题负责人。不包括科研管理、财务管理、后勤服务等人员。栏目不够时可加另页。主要参加者信息资料必须由本人亲笔签名以示负责。

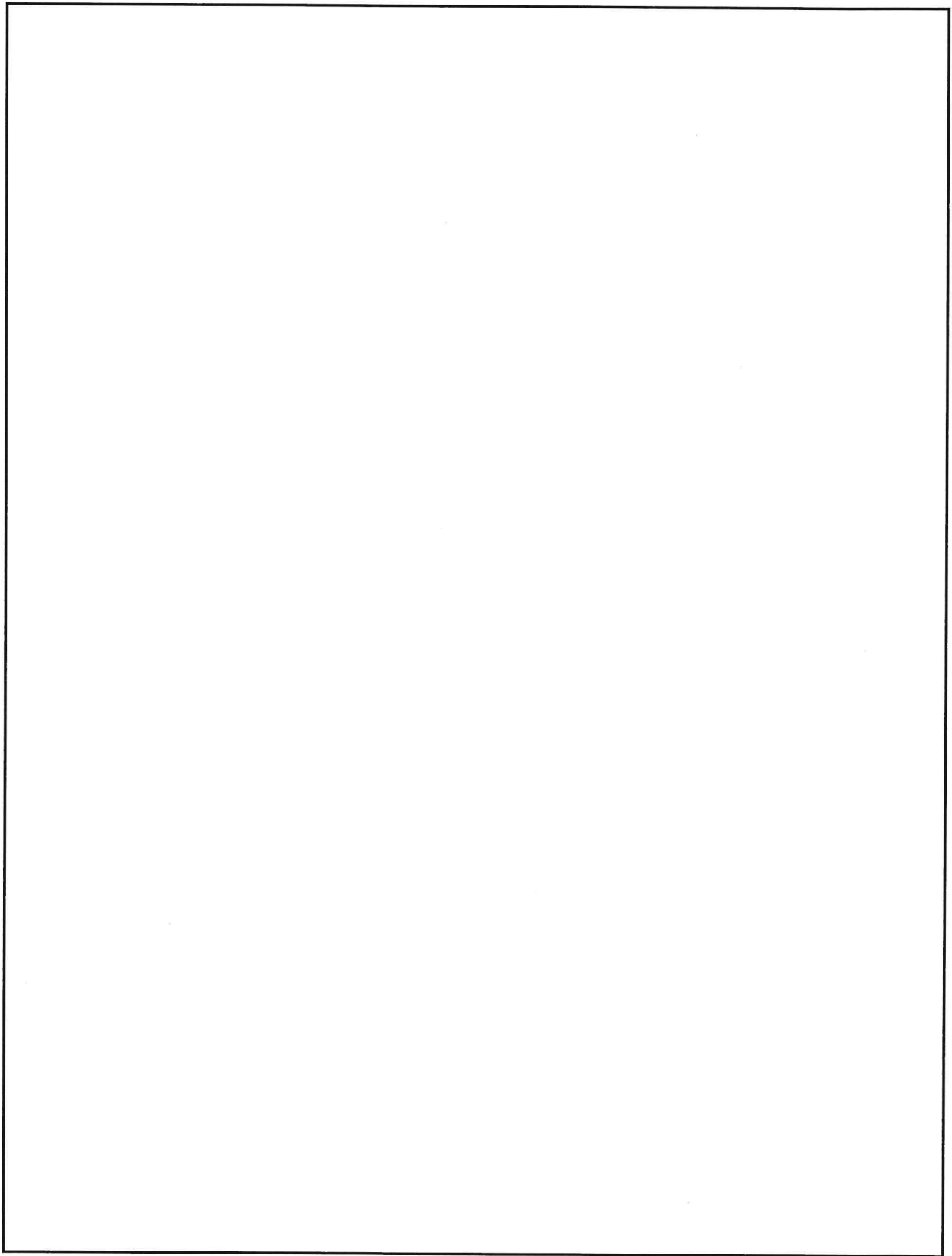
申请经费：以万元为单位，填写阿拉伯数字，注意小数点位置。

一、数据表

课题名称														
主题词														
项目类别		A. 山西省艺术科学规划重点项目 B. 山西省艺术科学规划一般项目												
学科分类						研究类型						A. 基础研究 B. 应用研究		
负责人姓名				性别				民族				出生日期	年 月 日	
行政职务				专业职务						研究专长				
最后学历				最后学位						担任导师				
所在市														
工作单位								联系电话						
通讯地址		省		市(县)		街(路)		号		邮政编码				
主要参加者	姓名	性别	职务/职称	学历/学位	研究专长	工作单位			本人签名					
第一推荐人姓名					专业职务					工作单位				
第二推荐人姓名					专业职务					工作单位				

二、课题论证

1. 本课题国内外研究现状述评及研究意义。2. 研究的主要内容、基本思路和方法、重点难点、主要观点及创新之处。3. 课题负责人与所申报课题相关的前期研究成果，主要参考文献（两类限填 20 项）。限 4000 字以内（A4 纸不得超过 5 页）。



三、完成课题研究的条件和保证

负责人和主要成员曾完成的重要研究课题；（省、部级以上课题必须出具已经完成的有效证明）；本课题前期成果；与本课题相关的研究成果；研究成果的社会评价（引用、转载、获奖及被采纳情况）；完成本课题研究的时间保证，资料设备等科研条件。

四、预期研究成果

主要 阶段 性 成果 限 报 10 项	序号	研究阶段（起止时间）		阶段成果名称	成果形式	承担人
最终 研究 成果 限 报 2 项	序号	完成时间	最终成果名称	成果形式	预计字数	参加人

五、经费预算

序号	经费开支科目	经费预算	金额（万元）
1	资料费		
2	调研差旅费		
3	小型会议费		
4	印刷与出版费		
5	专家咨询费		
6	其他支出		
7	以上 7 个科目 预算经费合计	万元	
经费管理单位		名 称： 通讯地址： 邮政编码： 开户银行： 帐 号：	

六、推荐人意见

不具有副高级专业技术职务以上的申请人，须由两名具有副高级专业技术职务以上的同行专家推荐。推荐人须认真负责地介绍课题负责人和参加者的专业水平、科研能力、科研态度和科研条件，并说明该课题取得预期成果的可能性。

第一推荐人姓名	专业职务	研究专长	工作单位
---------	------	------	------

第二推荐人姓名	专业职务	研究专长	工作单位
---------	------	------	------

七、课题负责人所在单位审核意见

申请书所填写的内容是否属实；该课题负责人和参加者的政治业务素质是否适合承担本课题的研究工作；本单位能否提供完成本课题所需的时间和条件；本单位是否同意承担本课题的管理任务和信誉保证。

单位科研管理部门公章

年 月 日

单位公章

单位负责人签名：

年 月 日

八、山西省艺术科学规划领导小组审批意见

山西省艺术科学规划领导小组审批意见：

公 章

负责人签名：

年 月 日

申报年度	
项目编号	

项目类别	
学科分类	

课题名称（必填）：

1. 本课题国内外研究现状述评及研究意义。2. 研究的主要内容、基本思路和方法、重点难点、主要观点及创新之处。3. 课题负责人与所申报课题相关的前期研究成果(不得出现申报人及课题组成员姓名、单位名称等信息)，主要参考文献。限 4000 字以内（A4 纸不得超过 5 页）。

