

# 山西省文化和旅游厅

# 山西省发展和改革委员会

# 文件

晋文旅发〔2025〕9号

## 山西省文化和旅游厅

## 山西省发展和改革委员会

### 关于推荐 2025 年省级乡村旅游重点村镇 有关工作的通知

各市文化和旅游局、发展改革委：

为深入推进乡村振兴战略，做好乡村旅游重点村镇建设工作，推动全省乡村旅游高质量发展，按照《山西省乡村旅游重点村镇名录建设工作方案》（晋文旅发〔2024〕10号），组织开展省级乡村旅游重点村镇遴选工作。

请严格按照方案要求，积极做好遴选推荐工作，按时提交申报材料，省级乡村旅游重点村镇认定将通过会议审查、实地抽查等形式进行。各市乡村旅游重点村推荐名额为5家、乡村

旅游重点镇（乡）推荐名额为 2 家。现有国家级、省级乡村旅游重点村、镇不再申报。

请各市文化和旅游局会同市发展改革委于 2025 年 7 月 15 日前，将两部门联合盖章的推荐名单和申报材料报送省文化和旅游厅，同时报送电子版（格式见附件 2、3、4、5。村、镇分别装订为 1 册，共计 3 册，市文旅局、市发展改革委各留存 1 册）。

省文旅厅联系人：谷守文

联系电话：0351-7325183

省发展改革委联系人：卫丽华

联系电话：0351-3119304

电子邮箱：shehuichu@163.com

附件：1. 山西省乡村旅游重点村申报表

2. 山西省乡村旅游重点村申报方案提纲

3. 山西省乡村旅游重点镇（乡）申报表

4. 山西省乡村旅游重点镇（乡）申报方案提纲

山西省文化和旅游厅

山西省发展和改革委员会

2025 年 3 月 13 日

（此件主动公开）

附件 1

## 山西省乡村旅游重点村申报表

申 报 单 位: \_\_\_\_\_ 市 \_\_\_\_\_ 县(市、区)  
(盖章)

申 报 时 间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月

申报村名称				
联系人		电话		手机
通讯地址			邮编	
主要文旅康养 资源				
特色文旅康养 业态、项目 (列举 5 项)				
主要开发运营 模式				

鼓励返乡创业 措施			
主要投资运营商名称	主要投资运营商所有制性质		
曾获得的荣誉称号			
全村人口（人）		全村经济年收入（万元）	
年接待旅游人次 (万人次)		全村旅游年收入（万元）	
旅游从业人数（人）		旅游从业人数中 本村村民从业人数（人）	
村民人均年收入（元）		村民人均从旅游业中获得 年收入（元）	
返乡创业人数（人）		创业单位数量（家）	
民宿数量（家）		停车位数量（个）	

## 附件 2

# 山西省乡村旅游重点村申报方案提纲

## 一、文化康养旅游资源情况

资源类型、特色和价值，旅游开发主题和定位等

## 二、旅游发展基本情况

旅游发展规划、发展现状、发展成效等

## 三、乡村文化保护传承情况

(一) 文化遗产现状，保护工作制度和措施、经费投入、记录和档案情况

(二) 文化展示体验载体建设、项目设计情况

(三) 人文环境建设、群众文化活动开展等情况

## 四、旅游产品开发情况

(一) 观光游览、康养度假、民俗体验、休闲游憩、乡村民宿、特色美食、节庆活动等产品开发情况

(二) 旅游产品开发特点、文化内涵挖掘、创新创意等

## 五、民宿建设情况

(一) 建设数量、布局情况

(二) 文化内涵挖掘、创意设计提升情况

(三) 经营主体、经营模式、管理措施等

## **六、生态环境保护情况**

### **(一) 自然生态环境质量**

包括但不限于空气质量等级、水体质量等级、绿化覆盖率等

### **(二) 自然生态环境保护制度、措施、设施建设情况**

### **(三) 人居环境建设情况**

## **七、基础设施和公共服务设施建设情况**

### **(一) 交通设施**

包括外部交通设施（通往乡村的公路等级、是否有城市公交或旅游专线车到达、标识标牌建设等）和内部交通设施（游线设计、游步道建设、内部交通工具等）

**(二) 公共服务设施建设情况（游客中心、停车场、游憩设施、标识标牌、旅游厕所、环境保护、智慧旅游等设施建设管理和情况）**

## **八、体制机制建设情况**

### **(一) 党组织在乡村旅游发展中发挥作用情况**

### **(二) 各类乡村旅游发展主体运营情况**

### **(三) 利益联结模式和村民参与、增收情况。**

## **九、创业就业和经济社会发展带动情况**

**(一) 带动村民就业、培训提升和创客返乡创业所采取的措施和成效**

### **(二) 智慧乡村旅游建设情况**

### （三）宣传营销和品牌培育情况

## 十、可推广复制经验做法

根据实际情况，从资源开发利用、文化保护传承、产品建设、发展模式、体制机制创新等方面，选择最具代表性、创新性和推广价值的进行阐述。

附件 3

## 山西省乡村旅游重点镇（乡）申报表

申 报 单 位: \_\_\_\_\_ 市 \_\_\_\_\_ 县（市、区）  
(盖章)

申 报 时 间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月

申报镇（乡） 名称				
联系人		电话		手机
联系人 所在单位				
通讯地址			邮编	
主要自然和 文化资源				
主要乡村旅游 景区（点）、线 路				
夜间游览项目 开发情况				
乡村旅游 节庆活动情况				

文化创意产品 和旅游商品 开发情况		
主要乡村旅游 促进政策		
省级乡村旅游重点村		
A 级旅游景区		
曾获得的荣誉称号		
年接待旅游人次 (万人次)	旅游年收入 (万元)	
全镇(乡)人口(人)	就业总人数(人)	
旅游从业人数(人)	民宿数量(家)	

## 附件 4

# 山西省乡村旅游重点镇（乡）申报报告提纲

## 一、乡村旅游发展基本情况

乡村旅游发展规划、定位、现状、成效，与国土空间规划、村庄规划等衔接情况，镇村联动情况等。

## 二、自然和人文环境建设情况

自然和文化资源禀赋及保护开发利用情况，生态环境和人居环境建设情况等。

## 三、乡村旅游集聚融合发展情况

乡村旅游重点村建设情况，乡村旅游产品、线路建设情况，乡村旅游与当地特色产业融合发展情况等。

## 四、旅游基础设施和公共服务设施建设情况

交通通信、供水供电、旅游厕所、垃圾污水处理等基础设施与乡村旅游发展配套建设情况。智慧乡村旅游建设情况。旅游公共服务设施配套建设情况等。

## 五、乡村旅游促进政策情况

乡村旅游用地保障、财政资金、优化营商环境、鼓励投资创业、民宿证照办理等方面政策措施出台落实情况，乡村旅游消费惠民、人才培训、宣传推广等活动举措实施情况等。

## **六、乡村旅游管理协调机制建设情况**

人力、物力、财力等乡村旅游发展保障情况，乡村旅游发展管理、利益协调等方面具体举措，旅游安全责任制度和应急管理预案建立及运行情况，自然文化资源保护投入情况等。

## **七、可推广复制经验做法**

总结提炼乡镇在服务带动乡村旅游集聚化、规模化、品质化发展方面的有效做法、典型模式和有益经验。

