

山西省文化和旅游厅办公室文件

晋文旅办发〔2025〕16号

关于下达 2025 年度山西省群众文化惠民系列活动工作计划的通知

各市文化和旅游局，省图书馆、省文化馆，各有关单位：

根据山西省文化和旅游厅、山西省财政厅《关于印发〈山西省群众文化惠民系列活动实施方案〉的通知》，为深入实施群众文化惠民系列活动，现将 2025 年度山西省群众文化惠民系列活动工作计划通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培育和践行社

会主义核心价值观，落实全国宣传思想文化工作会议、全国旅游发展大会、全国宣传部长会议和省委十二届九次全体会议暨省委经济工作会议、省“两会”工作部署，紧紧围绕新时代文化使命，坚持创造性转化、创新性发展，完善公共文化服务体系，提高公共文化服务水平，推动优质文化资源直达基层，提升公共文化服务效能，满足人民群众文化需求，增强人民群众精神力量，为奋力谱写中国式现代化山西篇章贡献文化力量。

二、年度目标

全年开展 20 项省级示范性群众文化品牌活动，以县域为单位，打造 500 支群众文艺小分队，培育 2000 名乡土文化能人艺人，选拔 1500 名乡村文化带头人。

三、具体任务及资金使用方向

（一）群众文化品牌活动

山西省优秀器乐艺术展演、优秀曲艺作品展演、“文艺进社区”——共建高校“一站式学生社区”、“墨影交融晋疆·书画共谱新章”晋疆书画摄影联展、“文化润边”民俗文化交流、文源讲坛等 20 项活动为 2025 年度省级群众文化品牌活动。以省级品牌活动为示范引领，市县两级全面深入开展群众文化活动，提高群众参与度；走基层，进景区、企业、乡村（社区）、军营，扩大群众文化活动的覆盖面；进廉洁文化场所，全面助力清廉山西建设；进养老院、福利院、特殊教育学校等，加大对老年人、妇女儿童、未成年人、残疾人、农民等群体的关爱；太原市文旅局、大同市文旅局紧密结合现有政策和工作机制，

分别赴新疆、内蒙深入实施“春雨工程”。

群众文化品牌活动资金主要用于补助开展活动所必须的食宿、道具运输、场地布设和作品打造等。

（二）群众文艺小分队

太原市小店区东蒲舞龙队、大同市新荣区新灵艺术团等 500 支队伍为 2025 年度群众文艺小分队。每支队伍要立足服务本土，服务基层，发挥自身小而精的特点，不断提升“采、创、送、种”能力，全年开展活动不少于 30 场（次），其中全年利用基层综合性文化服务中心开展活动次数不少于 12 场（次）。市县两级文旅部门要指导群众文艺小分队进村入企、进景区、社区、军营、廉洁文化场所、养老院、福利院、特殊教育学校等，开展各类群众文化活动，传承本土优秀传统文化，激发群众参与文化活动热情，凝聚人心、增添活力。

群众文艺小分队资金主要用于补助小分队服务乡村及开展活动中购置必需服装道具、差旅等费用，每支小分队补助 5000 元/年。

（三）乡土文化能人艺人

太原市小店区林英华、大同市新荣区李海弟等 2000 人为 2025 年度乡土文化能人艺人。每名乡土文化能人艺人要以乡镇（街道）综合文化站、基层综合性文化服务中心为主要依托，每年开展文化传播、技艺传授、艺术普及和培训等活动不少于 12 次。市县两级文旅部门要充分发挥乡土文化能人艺人传、帮、带作用，不断壮大人才队伍，带动乡土文化传承发展。

乡土文化能人艺人资金主要用于补助乡土文化能人艺人（不含行政事业单位在编人员）开展技艺传授、传承优秀传统文化、培训、讲座等，每名乡土文化能人艺人补助 2000 元/年。

（四）乡村文化带头人

太原市小店区张桃清、大同市新荣区葛淑芳等 1500 人为 2025 年度乡村文化带头人。每名乡村文化带头人要聚焦基层文化阵地、乡村文艺队伍的管理和服务，以乡镇综合文化站、基层综合性文化服务中心为主阵地，每年组织村（社区）居民开展群众文化活动不少于 12 次，其中每年组织乡村文艺队伍参加技能培训或知识培训不少于 4 次。市县两级文旅部门要加大乡村文化带头人培养力度，积极支持和开展乡村文化带头人技能培训。

乡村文化带头人资金主要用于乡村文化带头人（不含行政事业单位在编人员）的培养、培训，以及对乡村文化带头人带队伍、服务阵地的补贴支出，每名乡村文化带头人补助 1000 元/年。

四、工作要求

（一）进一步加强组织领导

各市文化和旅游局、各有关单位要切实担负起群众文化惠民系列活动的组织领导责任，因地制宜、分类指导，进一步加大协同协作力度，通过开展群众文化品牌活动、打造本土文艺小分队、培育本土文化能人艺人和乡村文化带头人，不断提高公共文化服务水平，更好保障人民群众基本文化权益。

（二）进一步加强宣传推广

各市文化和旅游局、各有关单位要广泛发动，引导文化类行业协会、社会团体组织积极开展群众文化活动。广泛组织文化志愿者参与群众文化活动志愿服务，提升志愿服务队伍和志愿者服务能力和水平，促进文化志愿服务事业发展。要广泛运用传统媒体、新媒体等平台加大群众文化惠民系列活动的宣传报道，确保各项活动成果与宣传效果并重。

在开展群众文化惠民系列活动中要做到两个统一，即：统一活动主题（另行通知），统一活动横幅：2025年山西省群众文化惠民活动。

（三）进一步加强过程管理

1. 严格活动标准。各市文化和旅游局、各有关单位在组织开展20项省级群众文化品牌活动过程中，要对照文化和旅游部《群星奖评奖办法》和近年国家群星奖评奖工作有关要求，特别是有关评奖对象、作品规模等资格条件要求打造参赛团队和作品，为参加全国“群星奖”评选储备力量。

2. 严格队伍选拔。各市文化和旅游局要指导各县（区、市）文化和旅游行政部门，推荐热爱群众文化、具备良好思想道德素质、团队稳定、能够长期开展活动、热心服务群众的团队或个人成为乡村文艺小分队、乡土文化能人艺人、乡村文化带头人。名单确定后，一个工作年度内原则上不再进行调换，对有极特殊情况，不能继续完成任务的，在有等额补充的前提下，按照县级申请、市级审批、省级备案的程序进行递补，确保队

伍、人员的稳定和活动的高质量开展。

3. 严格上报信息。各市文化和旅游局、各有关单位要在做好意识形态审核把关的前提下，按时将活动信息上传山西省公共文化云平台。上传的图片、视频要能够完整展示现场活动全景、观众、横幅标识等情况。

（四）进一步做好安全工作

各市文化和旅游局、各有关单位要落实工作责任、牢固树立底线思维、加强全过程管理，按照“谁主管、谁负责”“谁主办、谁负责”和属地管理原则，进一步落实安全生产责任制和意识形态工作责任制。在开展活动前，要对所有文艺作品进行意识形态审核，确保意识形态安全。要加强活动场地、设施设备的安全检查和管理，制定安全生产应急预案，深入排查活动中可能出现的风险隐患，确保不发生安全生产问题。

（五）进一步加强绩效管理

各市文化和旅游局、各有关单位要践行惠民宗旨，坚持勤俭节约原则，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，严禁形式主义、铺张浪费，确保务实、节俭、高效地开展好各项活动。要加大对各项活动的指导、监管，组织开展项目绩效评价工作。20项省级品牌活动要充分关注初选、复评等环节情况，坚决杜绝将活动简单等同于评选，要在活动结束后15日内，以正式文件形式向省文化和旅游厅报送活动结果。

山西省群众文化惠民系列活动已纳入省政府13710系统，各市文化和旅游局要按月报送工作进展。6月底前报送年中工作

总结，完成年度总任务量应不少于 60%。11 月底前完成年度工作任务并向省文化和旅游厅报送年度工作总结。20 项群众文化品牌活动在报送年度工作总结时，应形成活动成果册 1 册(套)，成果册要图文并茂充分展示活动成果。上报情况将做为检验各市文化和旅游局、各有关单位开展工作成效的重要依据。

联系人：山西省文化和旅游厅公共服务处

吴晓波、范澎莉

联系电话：0351—7325131

附件：1. 2025 年度山西省群众文化品牌活动列表

2. 2025 年度“四季村晚”活动列表

3. 2025 年度山西省群众文化惠民系列活动项目类型
及工作任务明细表

4. 山西省群众文化惠民系列活动数字化管理要求

5. 现场活动验收表

6. 2025 年度山西省群众文化惠民系列活动绩效目标表

7. 2025 年度省级品牌活动方案

山西省文化和旅游厅办公室

2025 年 3 月 27 日

(此件主动公开)

附件 1

2025 年度山西省群众文化品牌活动列表

序号	类型	品牌名称	活动内容	主办单位
1	展演 展示 活动	唱响三晋	山西省优秀器乐艺术展演	山西省演出行业协会、中共乡宁县委、乡宁县人民政府
2			山西省锣鼓大赛	临汾市文化和旅游局、中共洪洞县委、洪洞县人民政府
3			山西省合唱大赛	中共太原市委宣传部、太原市文化和旅游局、山西省合唱协会
4			山西省优秀原创歌曲展演	长治市文化和旅游局
5		舞动三晋	山西省广场舞大赛	山西省文化馆、阳泉市文化和旅游局、山西省文化馆协会
6			山西省优秀群众舞蹈展演	山西省演出行业协会、中共武乡县委、武乡县人民政府
7		三晋有好戏	山西省戏曲票友大赛	运城市文化和旅游局、中共临猗县委、临猗县人民政府
8			山西省优秀戏剧作品展演	朔州市文化和旅游局、应县人民政府
9		晋欢颜	山西省优秀曲艺作品展演	山西省曲艺家协会
10		山西有节目	民歌山西邀请赛	山西省文化馆

序号	类型	品牌名称	活动内容	主办单位
11	直达 基层 品牌 活动	“四季村晚”	“四季村晚”	见附件 2
12		群星璀璨	山西省“群星奖” 作品打造巡演	山西省文化馆、山西省 文化馆协会
13		春雨工程	“墨影交融晋 疆·书画共谱新章” 晋疆书画摄影联展	太原市文化和旅游局、 喀什市文化体育广播 电视和旅游局
14			“文化润边”民俗 文化交流活动	大同市文化和旅游局、 呼伦贝尔市文化旅游 广电局、大同市图书馆 (大同市少儿图书馆)
15		文艺 “四进”	山西省网络摄影大 赛	山西省文化馆、忻州市 文化和旅游局、山西省 文化馆协会
16			“文艺进社区”—— 共建高校“一站式” 学生社区(省级)活 动	山西省文化馆、山西省 文化馆协会
17			“听说,这里是山 西——日常的魅力” 展览	山西时尚回响城市文 化交流中心
18		书香三晋	“书香三晋 文化 山西”山西省全民 阅读推广活动	山西省图书馆学会、山 西省图书馆
19		文源讲坛	文源讲坛系列活动	山西省图书馆学会、山 西省图书馆
20		文化助残	2025 年太行山红色 轻骑兵钢板书	晋城陵川县盲人曲艺 宣传队

附件 2

2025 年度“四季村晚”活动列表

类别	序号	承办单位
春节	1	运城市夏县裴介镇裴介村
春季	1	晋中市榆次区乌金山镇什贴村
	2	阳泉市郊区李家庄乡甄家庄社区
	3	长治市平顺县北社乡北社村
夏季	1	大同市平城区马军营街道小石子村
	2	忻州市岢岚县宋家沟镇宋家沟村
	3	晋城市泽州县大阳镇一分街村
秋季	1	朔州市朔城区北旺庄街道七里河村
	2	晋中市左权县桐峪镇桐峪村
	3	晋城市陵川县六泉乡锡崖沟村
	4	运城市芮城县学张乡斜口村菊花小镇
冬季	1	晋城市沁水县嘉峰镇尉迟村

附件 3

2025 年度山西省群众文化惠民系列活动项目 类型及工作任务明细表

项目单位	实施单位	群众文化品牌活动（含乡村村晚）	群众文艺小分队	乡土文化能人艺人	乡村文化带头人
		数量（个）	数量（支）	数量（人）	数量（人）
		31	500	2000	1500
山西省文化和旅游厅	山西省合唱协会	1			
	山西省演出行业协会	2			
	山西省曲艺家协会	1			
	山西时尚回响城市文化交流中心	1			
	省图书馆	2			
	省文化馆	5			
太原市	小计	1	80	300	230
	太原市文旅局				
	太原市文化馆（太原市文化旅游事业发展中心）	1			
	小店区文旅局		15	50	37
	迎泽区文旅局		8	30	24
	杏花岭区文旅局		8	28	20
	尖草坪区文旅局		8	30	26
	万柏林区文旅局		10	34	30
	晋源区文旅局		7	30	20
	清徐县文旅局		7	37	28
	阳曲县文旅局		5	20	14
	娄烦县文旅局		6	20	15
	古交市文旅局		6	21	16

项目单位	实施单位	群众文化品牌活动（含乡村村晚）	群众文艺小分队	乡土文化能人艺人	乡村文化带头人
		数量（个）	数量（支）	数量（人）	数量（人）
大同市	小计	2	45	200	130
	大同市文旅局				
	大同市图书馆	1			
	新荣区文旅局		2	12	7
	平城区文旅局	1	12	45	32
	云冈区文旅局		9	30	22
	云州区文旅局		3	15	9
	阳高县文旅局		3	16	11
	天镇县文旅局		3	20	9
	广灵县文旅局		3	16	9
	灵丘县文旅局		4	17	11
	浑源县文旅局		4	18	13
	左云县文旅局		2	11	7
朔州市	小计	2	20	100	70
	朔州市文旅局				
	朔城区文旅局	1	5	25	18
	平鲁区文旅局		3	15	10
	山阴县文旅局		2	10	7
	应县文旅局	1	5	25	18
	右玉县文旅局		2	10	7
	怀仁市文旅局		3	15	10
忻州市	小计	1	40	150	120
	忻州市文旅局				
	忻府区文旅局		5	20	14
	定襄县文旅局		3	8	7
	五台县文旅局		3	10	8
	代县文旅局		3	13	13
	繁峙县文旅局		3	12	12
	宁武县文旅局		3	14	10
	静乐县文旅局		3	5	9

项目单位	实施单位	群众文化品牌活动（含乡村村晚）	群众文艺小分队	乡土文化能人艺人	乡村文化带头人
		数量（个）	数量（支）	数量（人）	数量（人）
忻州市	神池县文旅局		2	7	5
	五寨县文旅局		2	6	5
	岢岚县文旅局	1	3	14	8
	河曲县文旅局		2	10	7
	保德县文旅局		2	14	8
	偏关县文旅局		2	4	3
	原平市文旅局		4	13	11
吕梁市	小计		50	200	140
	吕梁市文旅局				
	离石区文旅局		4	5	9
	文水县文旅局		6	22	15
	交城县文旅局		5	18	14
	兴 县文旅局		3	16	8
	临 县文旅局		7	29	20
	柳林县文旅局		4	20	12
	石楼县文旅局		1	6	4
	岚 县文旅局		2	9	6
	方山县文旅局		2	9	5
	中阳县文旅局		2	16	6
	交口县文旅局		1	6	4
	孝义市文旅局		7	20	20
	汾阳市文旅局		6	24	17
晋中市	小计	2	50	200	150
	晋中市文旅局				
	榆次区文旅局	1	8	20	16
	榆社县文旅局		4	18	13
	左权县文旅局	1	4	18	13
	和顺县文旅局		4	18	13
	昔阳县文旅局		4	18	13
	寿阳县文旅局		4	18	13

项目单位	实施单位	群众文化品牌活动（含乡村村晚）	群众文艺小分队	乡土文化能人艺人	乡村文化带头人
		数量（个）	数量（支）	数量（人）	数量（人）
晋中市	太谷区文旅局		4	18	13
	祁 县文旅局		4	18	13
	平遥县文旅局		5	18	15
	灵石县文旅局		4	18	13
	介休市文旅局		5	18	15
阳泉市	小计	1	20	80	60
	阳泉市文旅局				
	城区文旅局		3	14	10
	矿区文旅局		3	14	10
	郊区文旅局	1	4	17	13
	平定县文旅局		5	18	14
	盂 县文旅局		5	17	13
长治市	小计	2	45	180	140
	长治市文旅局				
	长治市文化馆	1			
	潞州区文旅局		4	15	12
	上党区文旅局		4	15	12
	屯留区文旅局		4	15	12
	潞城区文旅局		4	15	12
	襄垣县文旅局		4	15	12
	平顺县文旅局	1	3	15	11
	黎城县文旅局		3	15	11
	壶关县文旅局		4	15	12
	长子县文旅局		4	15	12
	武乡县文旅局		4	15	12
	沁县文旅局		3	15	11
	沁源县文旅局		4	15	11
晋城市	小计	4	30	120	90
	晋城市文旅局				
	城区文旅局		9	32	24

项目单位	实施单位	群众文化品牌活动（含乡村村晚）	群众文艺小分队	乡土文化能人艺人	乡村文化带头人
		数量（个）	数量（支）	数量（人）	数量（人）
晋城市	沁水县文旅局	1	2	11	8
	阳城县文旅局		5	19	14
	陵川县文旅局	2	2	11	8
	泽州县文旅局	1	6	22	18
	高平市文旅局		6	25	18
临汾市	小计	1	55	200	170
	临汾市文旅局				
	尧都区文旅局		13	48	41
	曲沃县文旅局		3	11	9
	翼城县文旅局		4	13	11
	襄汾县文旅局		6	21	18
	洪洞县文旅局	1	8	31	27
	吉 县文旅局		1	4	4
	安泽县文旅局		1	4	3
	浮山县文旅局		1	5	4
	古县文旅局		1	4	3
	乡宁县文旅局		3	10	9
	大宁县文旅局		1	3	2
	隰 县文旅局		1	5	4
	永和县文旅局		1	2	2
	蒲县文旅局		1	5	4
	汾西县文旅局		2	7	6
	侯马市文旅局		4	13	11
	霍州市文旅局		4	14	12
运城市	小计	3	65	270	200
	运城市文旅局				
	运城市文化馆		3	11	4
	盐湖区文旅局		6	18	17
	临猗县文旅局	1	6	23	16
	万荣县文旅局		4	19	15

项目单位	实施单位	群众文化品牌活动（含乡村村晚）	群众文艺小分队	乡土文化能人艺人	乡村文化带头人
		数量（个）	数量（支）	数量（人）	数量（人）
运城市	闻喜县文旅局		4	23	13
	稷山县文旅局		4	18	16
	新绛县文旅局		4	25	12
	绛县文旅局		4	26	12
	垣曲县文旅局		5	16	14
	夏县文旅局	1	5	25	18
	平陆县文旅局		4	16	16
	芮城县文旅局	1	6	11	20
	永济市文旅局		6	19	13
	河津市文旅局		4	20	14

附件 4

2025 年度山西省群众文化惠民系列活动 数字化管理要求

一、各项目数据提交通道

PC 端一：山西公共文化云平台首页（www.sxsszwhg.com）

“2025 年度山西省群众文化惠民系列活动”专栏系统。

PC 端二：“2025 年度山西省群众文化惠民系列活动”数字平台网址

<http://hmgc.sxsszwhg.com/2025hmgc/userIndex>。

移动端：扫码进入“2025 年度山西省群众文化惠民系列活动”移动端系统



“2025 年度山西省群众文化惠民系列活动”移动端

系统上传入口于 3 月 30 日开放，届时点击系统首页“数据上报入口”，选择提交的项目类型，通过提示进行登录，登录成功后，即可进行数据信息上传。数据上传完成后，等待审核通知，如注册人需修改个人信息，则登录个人中心，进行数据更新，重新上报。

二、手机验证注册人应为各项目负责人。

三、关于上传资源审核：群众文艺小分队、乡土文化能人、乡村文化带头人项目上传资源均由项目所在地县级文化馆负责审核；群众文化品牌活动项目上传资源分别由各活动项目所属省、市级文化馆（群艺馆）负责审核。省文化馆负责审核非文化和旅游行政部门主办的活动上传资源。

四、各项目须报送项目负责人准确信息（姓名、手机号），以实现手机+密码进行登录。

五、市、县级文化馆（群艺馆）须报送资源数据审核员一人准确信息（姓名、手机号），以开展项目审核、发布。

六、已在省文旅厅备案的“三个一批”团队（个人），在系统中上传活动资料时需要按照已录入的团队（个人）信息进行相应数据提交。如“三个一批”团队（个人）需调整替换，应按前文程序和比例进行。

山西省群众文化惠民系列活动资源数据审核员信息表

报送单位：

市	单位	职务	姓名	联系电话
XX 市	XXX 市文化馆			
	XXX 县文化馆			

数字化管理联系人：省文化馆公共文化服务部

联系电话：0351-5699751

技术服务电话：13812938753

附件 5

活动验收表

活动地点	市 县 乡（镇） 村（社区）		
活动时间	月 日	活动时长（分钟）	
活动团队名称			
团队人数		观看人数	
活动内容			
群众评价 (5 人签名)	<input type="checkbox"/> 满意 <input type="checkbox"/> 基本满意 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不满意		
	签字:		
活动单位意见	按要求完成活动任务，同意群众评议，请主管部门审核。		
主管部门审核意见 (县级文旅行政部 门或文化馆)	<div>(公章)</div> <div>年 月 日</div>		

活动现场照片（县 乡 村）

一、演出现场全景

照片清晰，像素高

说明：有演出场地、观众、横幅标志、演员等能够反映实时演出的全景。

二、表演（演出时场景）

照片清晰，像素高

说明：演员表演进行时的正面照片。

附件 6

2025 年度山西省群众文化惠民系列活动
绩效目标表

专项名称				
财政部门			主管部门	
资金情况 (万元)		本次下达资金总额:		
		其中: 财政资金		
		其他资金		
总体目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标		
		质量指标		
		时效指标		
	效益指标	可持续影响指标		
		社会效益指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标		

附件 7

2025 年度省级品牌活动方案

1. 山西省优秀器乐艺术展演 24

2. 山西省锣鼓大赛 31

3. 山西省合唱大赛 38

4. 山西省优秀原创歌曲展演 42

5. 山西省广场舞大赛 46

6. 山西省优秀群众舞蹈展演 50

7. 山西省戏曲票友大赛 59

8. 山西省优秀戏剧作品展演 64

9. 山西省优秀曲艺作品展演 76

10. 民歌山西邀请赛 82

11. 山西省“群星奖”作品打造巡演 87

12. “墨影交融晋疆·书画共谱新章”晋疆书画摄影联展 90

13. “文化润边”民俗文化交流活动 96

14. 山西省网络摄影大赛 99

15. “文艺进社区”——共建高校“一站式”学生社区（省级）
活动 106

16. “听说，这里是山西——日常的魅力”展览 108

17. “书香三晋 文化山西”山西省全民阅读推广活动 114

18. 文源讲坛系列活动	121
19. 2025 年太行山红色轻骑兵钢板书	130

山西省优秀器乐艺术展演活动方案

中国文化是中华民族绵延不息的血脉和灵魂，是中华民族休戚与共的精神家园。作为中国文化的重要组成部分，器乐成为了传承中华文化的重要载体。广泛活跃于山西民间的器乐团体，如民乐团、交响乐团、电声乐队、公园里的“葫芦丝合奏”等，人民群众用自己的热爱和演奏，呈现出对美好生活的向往，发挥了器乐艺术积极有效的育人价值和功能。

一、活动目标

本次山西省优秀器乐艺术展演旨在发掘山西优秀群众器乐团队，为广大器乐爱好者提供交流与展示平台，提升山西群众器乐艺术整体水平，促进山西群众器乐团队健康发展，丰富人民群众文化生活。

二、展演安排

（一）展演内容

参加山西省优秀器乐展演作品以重奏、齐奏、合奏为表现形式，参加展乐器乐类型包括但不限于弦乐器、管乐器、打击乐器（不含锣鼓）、键盘乐器等。

（二）展演环节

展演分初选、复评、集中展演和线上风采展示四项内容。

1. 初选

初选由各县（区、市）文化和旅游行政部门组织实施，通

过选拔，评选出 4 个节目参加市级复选。

2. 复选

复选由各市文化和旅游局具体组织实施，评选出 4 个节目参加全省集中展演。

3. 集中展演

集中展演由山西省演出行业协会具体组织实施，最终评选出本次展演各优秀团队和作品。

4. 线上展示

为进一步扩大展演活动影响力，对评选出的优秀团队和作品进行为期一个月的线上集中展示。

（三）时间安排

1. 报名时间：4 月 1 日—5 月 1 日

2. 初选时间：5 月 1 日—5 月 15 日

3. 复选时间：5 月 15 日—6 月 16 日

4. 集中展演时间：7 月 10 日

5. 线上展示：8 月 1 日—8 月 31 日

各市文化和旅游局在复评作品过程中，要严把意识形态关，同时严格把关人员身份、作品规模等。在集中展演环节，主办单位有权对不符合身份的人员、作品取消参演资格。

各市文化和旅游局于 6 月 30 日前将参加集中展演的报名表（见附件 1）发送至山西省演出行业协会指定邮箱，同时保留参加复评团队表演图片和视频资料。

（四）展演地点

1. 初选和复评地点：由市（县、区）文化和旅游行政部门自行安排。

2. 集中展演地点：临汾市乡宁县（具体地点另行通知）

（五）相关要求

1. 身份要求：作品的创作者、表演者为群众文化工作者和群众文艺爱好者。专业文艺院团、专业演艺机构、部队专业表演团体，艺术专业院校及附中（包括大中专院校所属的艺术学院、音乐学院、艺术系、艺术学科）在职编导、演员、在校师生不得参选。

2. 人数要求：展演的每支乐队人数不超过 16 人，各市报名人数不超过 60 人，参加展演人员每人限报一个节目。

3. 年龄要求：参加展演人员年龄在 18 周岁—65 周岁，身体健康。

4. 音乐要求：要紧紧围绕山西元素进行编排创作，鼓励原创，在保证艺术性和思想性的同时，要让大众容易理解和接受，演奏时间不超过 8 分钟。

5. 本次活动不收取任何报名费，参加展演团队所用乐器、服装等均自备，化妆自行解决。

6. 参加本次展演的团队应全程真演真奏，如发现弄虚作假行为，主办单位有权取消其参演资格。

7. 参加集中展演团队的食宿费用由组委会承担。

（六）集中展演规则

1. 集中展演阶段按照抽签的方式确定表演顺序，参演团队

需按指定的时间和地点提前 45 分钟到场签到，展演正式开始后未签到的团队视为自动弃权。

2. 表演开始后，参演团队不得要求中途停止表演，不得要求重演。

3. 本次集中展演采用 10 分制形式，技术表现占 3 分，音乐选择占 2 分，编排创意占 2 分，艺术表现占 3 分。分数保留两位有效数字，去掉一个最低分和一个最高分，最后的平均得分为参演团队最终得分。

（七）奖项设置

山西省优秀器乐艺术展演设“一等奖”三名；“二等奖”六名；“三等奖”九名；“优秀奖”若干。

三、组织实施

（一）组织机构

指导单位：山西省文化和旅游厅

主办单位：山西省演出行业协会

中共乡宁县委、乡宁县人民政府

承办单位：乡宁县文化和旅游局、乡宁县文化馆

协办单位：各市文化和旅游局、各市文化馆、各市演出行业协会

（二）工作机构

为确保山西省优秀器乐艺术展演圆满完成，成立工作组，具体如下：

1. 领导组

组 长：张志国 (13603510457)

副组长：杜浩江

成 员：吕亚琼 王 锋 张 宇 曹彦娟

职 责：负责实施方案制定、各项工作的协调；组织召开协调会议；协调各组工作、突发事件决策等。制定安全生产应急预案。

领导小组根据工作职责分工，下设四个工作小组：

2. 展演组

组 长：吕亚琼 (15903512962)

成 员：张 宇 陈瑛华

职 责：负责展演团队的对接、信息整理；集中展演流程的设计、现场的导调；评委分数的统计；撰写主持词；处置现场突发情况。

3. 宣传组

组 长：张子豪 (13503517623)

成 员：张志峰 智 洁 周佳楠

职 责：负责现场视频的录制和全程直播；利用抖音、快手等新媒体平台宣传。

4. 技术组

组 长：王 锋 (15103409885)

成 员：张家齐 郭艳军

职 责：负责集中展演场地对接、勘查；舞台舞美效果设计；舞台搭建；灯光音响等设备的安装调试；LED 大屏安装调试；

现代舞美技术设计；保障现场各种设备正常使用。

5. 保障组

组 长：曹彦娟(13934603695)

成 员：赵娇娇 梁家琪

职 责：负责各种物料的保障；工作人员的交通食宿安排；现场饮水服务；工作证件和车辆通行证的准备发放；对讲机的使用管理等。

（三）活动宣传

充分利用各级各类主流媒体，公众号、抖音、快手等新媒体、山西公共文化云平台进行广泛宣传。

（四）绩效评价

山西省优秀器乐艺术展演致力于打造成为优秀群众文化品牌活动，满足基层人民群众精神文化生活，充实基层公共文化人才队伍。通过绩效评价，了解和掌握该项目实施的具体情况，资金安排的科学性、合理性、规范性和资金使用效果，及时总结经验，为品牌活动常态化开展奠定良好基础。

四、相关事项

1. 项目负责人：省演出行业协会张志国 13603510457

2. 展演负责人：省演出行业协会张子豪 15903512965

3. 协会电话：0351—7986277 3058999 7869222

邮 箱：sxsyhyxh@163.com

附件：山西省优秀器乐艺术展演报名表

附件

山西省优秀器乐艺术展演报名表

选送单位（盖章）：

团队名称				团队类型	
负 责 人		联系电话			
参赛曲目			指 挥		
配 器					
编 配		演奏人数		节目时长	
团 队 介 绍	(要求 300 字以内)				
作 品 创 意	(要求 500 字以内)				
获 奖 情 况					

备注：请另附过往表演照片。

山西省锣鼓大赛活动方案

世界鼓乐看中国，中国鼓乐看山西。山西锣鼓历史悠久、源远流长，极富地域特色，能够体现民族精神。为传承与弘扬山西锣鼓文化，增强文化自信，调动更多鼓乐爱好者的积极性，共同感受鼓乐文化，推动山西特色文化走向更广阔舞台，特举办山西省锣鼓大赛，具体活动方案如下：

一、活动目的

山西锣鼓底蕴深厚，是中华优秀传统文化的瑰宝，举办此次大赛，旨在深入挖掘省内优秀锣鼓表演团队，为其搭建展示才华的平台，促进各地锣鼓艺术的切磋交流，激发传承与创新活力，丰富群众的精神文化生活，增强文化认同感和归属感，助力中华优秀传统文化在新时代绽放新光彩，实现创造性转化与创新性发展。

二、组织机构

指导单位：山西省文化和旅游厅

业务指导：山西省文化馆

主办单位：临汾市文化和旅游局

中共洪洞县委、洪洞县人民政府

承办单位：临汾市文化馆

洪洞县文化和旅游局

洪洞县大槐树景区

三、活动安排

初赛复赛：各市文化和旅游局于8月15日前组织完成初赛、复赛，推荐不超过2支队伍参加全省决赛。

决 赛：2025年9月

地 点：临汾市洪洞县洪洞大槐树寻根祭祖园景区

四、相关要求

1. 参赛队伍自行决定参赛鼓种，表现形式新颖，内容有创意，特色鲜明，提倡独创性和多样性。

2. 参赛队员男女不限，每支队伍不超过18人，其中参演人员不超过16人，表演时长不超过8分钟。

3. 各市选派领队1名，负责参加决赛人员的组织、管理工作（需为参赛人员购买人员意外保险）。

4. 大赛不收取任何报名费用。所用服装、道具均由参赛队伍自行解决。参赛决赛的队伍交通自理，食宿由承办方负责。参赛队伍需认真填写2025年山西省锣鼓大赛参赛队伍报名表（附件1）、队员信息表（附件2）、汇总表（附件3）。

5. 本次大赛决赛按照抽签的方式决定表演顺序，参赛队伍需按照规定时间和地点提前30分钟到场签到。比赛开始后未签到的队伍将视为自动弃权。表演开始后，参赛队伍不得要求中途停止表演，不得要求重演。

6. 凡报送参赛队伍，即视为已确认并自愿遵守本次比赛有关版权的各项规定，同意主办单位进行作品展播等活动安排。

7. 洪洞县文化和旅游局负责本次锣鼓大赛的筹备、比赛、

总结等各阶段工作，组织赛事秩序、赛事环节以及宣传、安全、后勤保障工作，把好意识形态关，确保大赛安全有序开展。

五、奖项设置

设置一、二、三等奖，一等奖3名，二等奖4名，三等奖4名，优秀奖若干。

六、报名办法

各县(区、市)文化和旅游行政部门经过初赛产生参加市级复赛团队和作品，各市文化和旅游局组织复赛，确定参加决赛团队和作品。请各市文化和旅游局认真填写《山西省锣鼓大赛参赛队伍信息表》《山西省锣鼓大赛队员信息表》《山西省锣鼓大赛信息汇总表》，审核无误后将word电子版及加盖公章pdf版，于2025年8月31日前报指定邮箱。

市级联系人：祁海荣 13546182022

李 莉 13834870209

县级联系人：李亮亮 18636757800

晋北军 13834889563

电子邮箱：hdxwhg@163.com

七、工作要求

(一) 聚焦主题，把握导向。各参赛单位要认真组织、精心编排节目，严把节目的质量关、内容关、导向关，体现社会主义核心价值观和中华优秀传统文化内涵，以文化力量凝聚人心、激发奋进力量。

(二) 夯实责任，确保安全。各地在组织活动过程中，应

加强安全防范意识，建立健全安全生产工作方案和安全责任制度，明确安全措施和岗位职责，做好突发事件的应急准备工作，严格按照相关要求，对比赛过程中存在的安全隐患及时排查，保障活动的顺利、安全有序进行。

（三）加强宣传，营造氛围。各单位要充分利用报刊、主流媒体、门户网站、抖音、微信公众号、微博等平台，积极发挥平台的组织、宣传、推广功能。通过线上线下相结合的方式对活动进行预热和同步宣传，提前公布赛事公告，开设锣鼓大赛专题板块，发布活动相关信息并及时更新赛事内容。决赛将通过山西公共文化云平台、临汾电视台等大型平台进行现场直播，赛后各类媒体多层次、多角度、多形式对参赛队伍作品进行线上展播，有效提高品牌活动的影响力，扩大活动覆盖面，营造浓厚的活动氛围。

未尽事宜，另行补充通知。

- 附件：1. 山西省锣鼓大赛参赛队伍信息表
2. 山西省锣鼓大赛队员信息表
3. 山西省锣鼓大赛信息汇总表

附件1

山西省锣鼓大赛参赛队伍信息表

选送单位(盖章):

年 月 日

队名(人数)			
领队		联系电话	
演奏曲目		演奏时长	
团队介绍	(参赛前由主持人介绍, 要求300字以内)		
<div>报送单位意见:</div> <div>(盖章)<div>年 月 日</div></div>			

附件2

山西省锣鼓大赛队员信息表

选送单位(盖章): 年 月 日

参赛人员				
序号	姓名	年龄	性别	身份证号

附件3

山西省锣鼓大赛信息汇总表

选送单位(盖章):

序号	选送单位	队伍名称	人数	演奏曲目	演奏时长	领队姓名	领队联系方 式 (手机)

山西省合唱大赛活动方案

一、基本情况

山西省合唱大赛从2020年起连续5年列为山西省群众文化活动、山西省群众文化惠民工程群众文化服务品牌活动。山西省“三晋之春”合唱比赛已经举办十九届，2025年山西省合唱大赛暨第二十届“三晋之春”合唱比赛继续同步举行，同时设立“山西省合唱大赛职工专场”。

二、活动内容

群众歌咏、合唱展演、合唱音乐会、合唱比赛。

三、实施步骤

（一）初赛、复赛

3月—9月上旬由各市文化和旅游局、文化馆、合唱协会负责组织。

（二）决赛

9月中下旬在山西省太原市举办（具体另行通知）。

四、组织机构

指导单位：山西省文化和旅游厅

业务指导：山西省文化馆

主办单位：中共太原市委宣传部、太原市文化和旅游局、山西省合唱协会

协办单位：各市文化和旅游局、太原市相关单位，山西省

文化旅游产业投资促进会、山西省钢琴学会、山西省青年志愿者协会、各市文化馆、各市合唱协会

活动成立组委会，由主办、协办等相关单位共同组成，组委会办公室设在山西省合唱协会。

活动总负责人：袁垒（省合唱协会会长）

总 统 筹：梁建明（省合唱协会副会长兼秘书长）

总 导 演：黄敏娜（省合唱协会党支部书记）

安全工作总负责人：段晓燕（省合唱协会监事长）

联 系 人：杨海（省合唱协会驻会副秘书长）

协会办公电话： 19934978926 19103448916

决赛协同服务单位：山西岚海国际旅行社有限公司

联系人：武文星 18935184789

五、相关规则

（一）组别划分：根据初赛、复赛报名情况全省进行组别划分，分社会组 6—8 个组，院校组 2—4 个组，每组的 12—13 个团队。

（二）人数要求混声组 60—100 人，童声组 30—60 人。

（三）作品要求各参赛团队演唱两首作品，一首为歌唱党、歌唱祖国的合唱作品；另一首为山西民歌或中外优秀合唱艺术作品。

（四）比赛一律使用钢琴伴奏的伴奏方式，允许使用少量特色乐器，不可使用电声乐器和伴奏带。

（五）参加决赛团队指挥，只能代表一个团队参赛，展演

的团队指挥不限。

六、奖项设置

每个组设定一等奖 4 个，二等奖 5 个，三等奖 4 个。优秀组织奖若干。同步举行的“三晋之春”合唱比赛评选个人奖（优秀指挥奖、优秀声乐指导奖、优秀伴奏奖）若干，新作品奖若干。

七、评分标准

评分标准参照国际合唱比赛规则，在中国合唱协会指导下，依据以下四项指标进行评分。

（一）基础能力：速度、节拍、节奏、力度、音准（横向、纵向）各种表情记号的准确度。

（二）声音技巧：音色美感，发声、用声能力，声部统一，声部间的平衡、整体和谐度。

（三）艺术表现：音乐表现的结构感、分寸感、韵律感、色彩感，作品的完整性和感染力，尊重原作，按谱演唱。

（四）每支参赛团队决赛期间，要根据安排在当地景区展演不得少于两次，一次加 0.2 分，不展演的团队不加分。

八、评分规则

评委专家从中国合唱协会、山西省合唱协会专家库中随机抽取，组成专家评审组。同时，比赛设纪检监督组全程监督，确保评选过程的公平公正。

评审组根据评分标准前三项内容的表现，采用 30 分制评分方法。评审组评分时，去掉一个最高分，去掉一个最低分，现

场只打分不亮分。每个团队合唱比赛得分数，加上展演场次分数为该团队最终得分。个人奖由专家评委会评奖。

九、安全保障措施及其他

（一）加强组织领导，做好全方位安全工作，确保活动圆满顺利举行。各选送单位要严把参赛作品意识形态关。

（二）做好宣传报道工作。充分发挥网站、微博、微信、快手、抖音等网络平台的作用，全方位、多渠道开展大赛宣传报道工作。

（三）各参赛团队要为全员全额全程上人身意外险。如发生意外，实行第三方赔付。大赛组委会将与各参赛团队签订“安全责任书”，确保安全责任落实。

（四）合唱大赛不收取任何费用。参加决赛的人员交通费、食宿费、保险费等费用自理。

山西省优秀原创歌曲展演活动方案

一、主要目标

通过举办原创歌曲展演活动（不含群众合唱），为歌曲创作者提供展示平台，激发大众对音乐的创作兴趣，吸引更多人参与到原创音乐领域。坚持“思想精深、艺术精湛、制作精良”原则，从历史文化、表里山河、三晋儿女等多个角度呈现，用优秀原创歌曲作品生动诠释和展现新时代山西之美。

二、组织机构

指导单位：山西省文化和旅游厅

主办单位：长治市文化和旅游局

承办单位：长治市文化馆、襄垣县文化和旅游局

协办单位：各市文化和旅游局、各市文化馆、襄垣县文化馆

三、实施步骤

（一）活动名称

山西省优秀原创歌曲展演

（二）展演时间及地点

1. 本次展演将开展县（区、市）级初选、市级复评、省级展演。

2. 3月至6月底开展县（区、市）级初选、市级复评，地点由各县（区、市）文化和旅游行政部门自行确定。

2025年7月中下旬组织省级展演。评委由山西省文化馆组

织抽取专家评审，纪检全程监督。

3. 展演地点：长治市襄垣县。

四、相关事项

（一）报名要求

1. 各市文化和旅游局推选 3 首优秀原创歌曲参加省级展演。

2. 报送作品须为 2023 年 1 月 1 日之后创作，且未在省级及以上音乐征集评选活动中获奖。

3. 评选对象不包括专业文艺院团、专业演艺机构、部队专业表演团体，艺术专业院校及附中（包括大中专院校所属的艺术学院、音乐学院、艺术系、艺术学科）在职编导、演员、在校师生创作或表演的作品。

4. 作品要力求贴近实际、贴近生活、贴近群众，注重思想性、艺术性相统一，具有时代气息和艺术表现力、感染力。提倡作品的形式、体裁及风格的多样化。

5. 原创歌曲作品时间长度不超过 8 分钟，演出人数不超过 16 人，均需现场演绎。伴奏形式采取伴奏带或钢琴伴奏形式。

6. 各选送单位要严把原创歌曲意识形态关。

7. 各市文化和旅游局选派 1 名领队负责队伍的管理组织，保证整个参演活动的安全有序进行。

8. 各市文化和旅游局于 6 月底之前将参演报名表发送至指定邮箱。

（二）经费保障

参加展演人员交通费用自理，食宿费用由主办方负责，本

次展演活动不收取报名费。

五、奖项设置

一等奖 3 名、二等奖 6 名、三等奖 9 名，优秀奖若干。

六、联系方式

报名邮箱：czyysg@163.com

联 系 人：安书琴 13133351118

刘卫华 13835526575

附件：山西省优秀原创歌曲展演报名表

附件

山西省优秀原创歌曲展演报名表

选送单位：（盖章）

展演作品	词曲作者	演唱者	表演形式	作品时长	伴奏形式

领队：

电话：

山西省广场舞大赛活动方案

广场舞由于简单易学，集健身性、娱乐性、观赏性为一体，更具群众参与性，受到广大群众的喜爱和欢迎，山西省广场舞大赛自 2017 年举办以来，各地群众广泛参与，有百万余人次参与活动。同时大赛通过国家公共文化云、文旅中国等新平台媒体进行网络直播，线上受众人数更是多达 400 余万人次。

一、主要目标

通过深挖本土优秀传统文化资源，以广场舞大赛为“抓手”，省、市、县、乡、村五级联动，自下而上、层层推动广场舞活动全面蓬勃开展，大赛将通过集中展示，不断扩大山西广场舞的传播、交流、推广，不断满足人民群众的精神文化需求。

二、组织机构

指导单位：山西省文化和旅游厅

主办单位：山西省文化馆、阳泉市文化和旅游局

山西省文化馆协会

协办单位：各市文化和旅游局、文化馆

三、实施步骤

（一）时间安排

初赛、复赛由各市、县（区、市）文化和旅游局组织。

1. 初赛于 2025 年 5 月由各县（区、市）文化和旅游局进行选拔，复赛团队和作品于 5 月 30 日之前报送至各市文化和旅

游局。

2. 复赛于 6 月上旬由各市文化和旅游局举办。各市文化和旅游局遴选推荐 2 支队伍参加决赛，决赛团队和作品于 6 月 25 日前，报送至邮箱 623395493@qq.com

3. 决赛时间：2025 年 7 月中旬。

（二）比赛地点

1. 初赛和复赛：由各市、县（区、市）文化和旅游局自行安排。

2. 决赛：阳泉市。

（三）各市、县（区、市）文化和旅游局在组织开展活动过程中，应加强对作品意识形态的审核，加强安全生产防范，制定安全工作预案和安全责任制度，明确安全措施和岗位职责，并对参与活动的群众进行安全宣传教育。

四、相关事项

（一）决赛由山西省文化馆组织实施，最终评选出大赛各类奖项。

（二）各市选派领队 1 人，负责本地区参演人员的组织管理工作。

（三）各市推荐参加决赛的 2 支队伍，人数限定 16 至 26 人。每个参赛作品时长不超过 6 分钟；参赛队伍须统一服装（服装、道具自备）。

（四）本次活动不收取报名费用。参赛队伍交通费用自理，参赛期间的食宿由主办单位统一安排。

五、奖项设置

大赛设一等奖 3 名、二等奖 6 名、三等奖 9 名、优秀奖若干。

六、联系方式

联系人：陈 莉 13015405872 迟 琯 18636601558

决赛报名邮箱：623395493@qq.com

附件：山西省广场舞大赛报名表

附件

山西省广场舞大赛报名表

选送单位（盖章）：

年 月 日

所属地市		队伍名称 (全称)	
作品名称			
作品时长		领队姓名 电话	
参赛 队伍人数		联络人 联系电话	
领队微信号			
参赛 队伍介绍			
参赛 作品介绍			

山西省优秀群众舞蹈展演活动方案

山西作为华夏文明的发源地之一，孕育了多姿多彩的舞蹈形式。这些舞蹈承载着山西人民的生活情感和记忆，展示了山西民间舞蹈文化的独有魅力，也有近年结合现代元素创新发展新型舞蹈形式，它们融合了现代音乐、灯光、舞台等元素，使得舞蹈呈现更加时尚、动感。通过组织各类舞蹈比赛、展演活动，为舞蹈爱好者提供了展示才华的平台，推动了舞蹈艺术的普及和提高，同时也让更多的人了解和喜爱山西的舞蹈文化。

一、主要目标

本活动以“贴近实际，贴近生活，贴近群众”为宗旨，以“展示群众文化成果，丰富活跃群众文化生活”为目标，紧扣“办在基层、热在基层”总基调，为群众提供展示交流舞蹈艺术平台，充分展现浓郁的生活气息和人民群众昂扬向上的精神风貌，丰富人民群众精神文化生活，推动全省群众文化活动繁荣发展。

二、实施步骤

（一）活动内容

山西省优秀群众舞蹈展演（除广场舞）主要包括民族民间舞（秧歌舞、民族舞等）、现当代舞（芭蕾舞、现代舞、拉丁舞、摩登舞等）、古典舞（宫廷舞、戏曲舞等）、街舞（霹雳舞、嘻哈舞、机械舞、爵士舞等）四大类。

(二) 展演环节

展演分初选、复评、集中展演和线上展示四项内容。

1. 初选

初赛由各县（区、市）文化和旅游局具体组织实施，通过选拔，评选出 3-5 支舞蹈团队参加市级复评。

2. 复评

复评由各市文化和旅游局具体组织实施，评选出 3-5 支舞蹈队伍参加全省集中展演。

3. 集中展演

集中展演由山西省演出行业协会具体组织实施，最终评选出本次展演各优秀团队和作品。

4. 线上展示

为进一步扩大本次展演影响力和传播度，对所有评选出的优秀团队和作品进行为期一个月的线上集中展示。

(三) 展演时间

1、报名时间：4 月 10 日—5 月 10 日

2、初选时间：5 月 13 日—6 月 13 日

3、复评时间：6 月 16 日—7 月 16 日

4、集中展演时间：8 月 10 日

5、线上展示：9 月 1 日—9 月 30 日

各市文化和旅游局在复评作品过程中，要严把意识形态关。同时对照人员身份界定、作品规模相关要求，进行严格把关。集中展演环节，主办单位有权对不符和人员身份界定、作品规

模要求的作品取消参演资格。

各市文化和旅游局于7月25日前将参加集中展演报名表（见附件1）发送至山西省演出行业协会指定邮箱，同时保留参加复评团队表演图片和视频资料。

（四）展演地点

1、初选和复评地点：由市、县（区、市）文化和旅游局自行安排；

2、集中展演地点：武乡县

（五）相关要求

1、身份界定：作品的创作者、表演者为群众文化工作者和群众文艺爱好者。专业文艺院团、专业演艺机构、部队专业表演团体，艺术专业院校及附中（包括大中专院校所属的艺术学院、音乐学院、艺术系、艺术学科）在职编导、演员、在校师生不得参选。

2、作品要求：本次大赛以群众舞台舞蹈为主，参演作品包括民族民间舞、现当代舞、古典舞和街舞四大类，作品题材、风格不限，内容积极向上，主题明确，取材新颖，鼓励原创，舞蹈语汇丰富，音乐、服装、道具运用合理。表演时长最短不得少于4分钟，最长不得超过8分钟。

3、内容要求：

①引领与传承文化：以社会主义核心价值观为引领，致力于传承和弘扬社会主义先进文化和中华优秀传统文化。

②聚焦新时代与新征程：在新时代、新征程背景下，讴歌

党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌新时代、讴歌英雄，用真挚的情感和力量讲述山西故事，展现新时代新气象新作为。

③坚持人民主体地位与群众文艺：突出群众文艺的特色，讲述百姓故事，反映多彩生活。作品鼓励群众原创，注重地域特色，以小投入、小制作展现大情怀，传递正能量，适合基层演出和交流推广。

④作品的艺术性与创新性：追求作品主题鲜明，表现手法创新，形式丰富多样，富有艺术表现力和感染力。

4、人数要求：每支参赛团队原则上人数不低于12人，不超过24人，各市总人数不得超过70人（含领队、导演）。

5、年龄要求：队员年龄在18周岁—68周岁，性别不限，身体健康，购买交通险和意外险。

6、音乐要求：参演团队展演伴奏采用音频伴奏形式，可配以适当背景视频，伴奏音乐和背景视频自定自备，格式为mp3和mp4，不得现场伴奏。

7、大赛不收取任何报名费，参赛队伍所用服装、道具、化妆以及交通自行解决，各参演团队需报送“2025年山西省优秀群众舞蹈展演报名表”（附件）。

8、参赛队伍参加初选和复评的费用自理，参加集中展演的团队食宿费用由主办单位承担。（集中展演期间主办单位只负责作品表演人员、1名市级领队以及各作品1名导演的食宿费用，其余人员费用自理。）

（六）展演规则

1、集中展演阶段按照抽签的方式决定表演顺序，参演团队需按指定的时间和地点提前 30 分钟到场签到，展演正式开始后未签到的团队视为自动弃权。

2、表演开始后，参演队伍不得要求中途停止表演，不得要求重演。

3、本次集中展演采用 10 分制形式，打分不亮分，采取评议结合的方式进行。分数保留两位有效数字，去掉一个最低分和一个最高分，最后的平均得分为参演团队最终得分。

（七）评分标准

1、主题鲜明，健康向上，突出山西地域特色，时代特征，鼓励原创，作品具有合理性、连贯性、完整性和创新性。（3 分）

2、舞姿舒展，形态优美，动作规范整齐，动作流畅、协调、到位，参演者台风端正，表情生动，情绪符合作品主题，富有节奏感，有较强的视觉感染力和冲击力，能与观众产生强烈共鸣。（3 分）

3、音乐得当，动作与音乐相融合。（2 分）

4、服装造型符合舞蹈的表演形式及舞蹈主题。（2 分）

（八）奖项设置

山西省优秀群众舞蹈展演设“一等奖”五名，“二等奖”十名，“三等奖”十五名。

最佳创作奖三名，最佳指导奖三名。

三、组织实施

(一) 组织机构

指导单位：山西省文化和旅游厅

业务指导：山西省文化馆

主办单位：山西省演出行业协会

中共武乡县委、武乡县人民政府

承办单位：武乡县文化和旅游局、武乡县文化馆

协办单位：各市文化和旅游局、各市文化馆、各市演出行业协会

(二) 工作机构

为圆满完成本次活动，成立工作组，具体如下：

1. 领导组

组 长：张志国(13603510457)

副组长：弓俊艳

成 员：吕亚琼 王 锋 张 宇 曹彦娟

职 责：负责实施方案制定、各项工作的协调；组织召开协调会议；协调各组工作、突发事件决策等。在进一步落实“安全第一，预防为主”的方针基础上，继续加大安全工作制度落实。

领导组根据工作职责分工，下设四个工作小组：

2. 展演组

组 长：吕亚琼(15903512962)

成 员：张 宇 陈瑛华 周佳楠

职 责：负责各市推荐名单的对接、整理；集中展演流程的设计、现场的导调；评委分数的统计；撰写主持词；处置现场突发情况。

3. 宣传组

组 长：张子豪（15903512965）

成 员：张志峰 李慧美芳 智 洁

职 责：负责现场的录制和全程直播；利用抖音、快手等新媒体平台整合宣传。

4. 技术组

组 长：王 锋（15103409885）

成 员：张家齐 郭艳军

职 责：负责决赛场地对接、勘查；舞台舞美效果设计；舞台搭建；灯光音响等设备的安装调试；LED 大屏安装调试；现代舞美技术设计；保障现场各种设备正常使用。

5. 保障组

组 长：赵娇娇（19834001848）

成 员：曹彦娟 梁家琪

职 责：负责各种物料的保障；工作人员的交通食宿安排；现场饮水服务；工作证件和车辆通行证的准备发放；对讲机的使用管理等。

（三）活动宣传

充分利用活动各级各类主流媒体，公众号、抖音、快手等新媒体、山西公共文化云平台进行广泛宣传。

(四) 绩效评价

2025 年山西省优秀群众舞蹈展演致力于打造成为优秀群众文化品牌活动，满足基层人民群众精神文化生活，丰富基层公共文化人才队伍。通过绩效评价，了解和掌握该项目实施的具体情况，资金安排的科学性、合理性、规范性和资金使用成效，及时总结项目经验，完善品牌活动，为下一步品牌活动常态化奠定良好的经验基础。

四、相关事项

1. 业务指导：省文化馆迟琯 18636601558
 2. 项目负责人：省演出行业协会张志国 13603510457
 3. 展演负责人：省演出行业协会张子豪 15903512965
 4. 协会电话：0351—7986277 3058999 7869222
- 邮 箱：sxsychyxh@163.com

附件：山西省优秀群众舞蹈展演报名表

附件

山西省优秀群众舞蹈展演报名表

团队名称			
负责人		联系电话	
作品名称			表演人数
主要编导		主要指导	
舞蹈类别		节目时长	
所属地区	_____（市）_____（街道）_____（社区）		
团队介绍	(要求 300 字以内)		
作品创意	(要求 300 字以内)		
参赛承诺	<p>本团队所有成员自愿参加2025年山西省优秀群众舞蹈展演，对个人安全负责，并严格遵守主办和承办单位有关要求、规则及各项管理规定，积极响应和参与主办、承办单位组织策划的活动，严格自律，不发表与活动有关的不实言论，不散布与活动有关的不实信息，规范和遵守线上线下个人行为，不侵害他人合法权益，不谋取不正当利益，不违反有关法律法规，否则，一切后果由本团队所有成员承担，并赔偿和消除为此造成的一切损害。</p> <p>参赛团队负责人签名：_____（手印）</p>		

备注：请另附过往表演照片。

山西省戏曲票友大赛 活动方案

戏曲票友大赛以活跃群众文化生活为宗旨，以搭建戏曲舞台、传承戏曲艺术为己任，旨在进一步弘扬、普及戏曲艺术，不断满足人民群众的获得感、幸福感，丰富广大群众的文化生活，传播和谐文明风尚，为广大戏曲爱好者提供一个交流戏曲技艺、展示戏曲魅力的平台，通过互学互鉴、博采众长，推动全省群众戏曲水平不断提升。

一、组织机构

指导单位：山西省文化和旅游厅

业务指导：山西省文化馆

主办单位：运城市文化和旅游局

中共临猗县委、临猗县人民政府

承办单位：各市文化和旅游局

运城市文化馆

临猗县文化和旅游局

二、实施步骤

（一）比赛时间

大赛分初赛、复赛、决赛（半决赛、决赛）三个阶段。

1. 初赛、复赛于2025年6月份开始进行，由各市文化和旅游局组织实施，每个市选出5名（组）选手参加全省决赛。

2. 半决赛、决赛于 10 月下旬在运城市临猗县进行。

（二）比赛地点

1. 初赛和复赛地点：由各市、县（区、市）文化和旅游局自行安排。

2. 半决赛、决赛地点：运城市临猗县关汉卿大剧院。

3. 半决赛、决赛时间：2024 年 10 月下旬（具体另行通知）。

三、赛事安排

（一）初赛由各县（区、市）文化和旅游行政部门具体组织实施，通过层层选拔，评选出代表队参加市级复赛。

（二）复赛由各市文化和旅游局具体组织实施，每个市选出 5 名（组）选手参加全省决赛。

（三）半决赛、决赛由山西省文化馆指导，运城市文化和旅游局、中共临猗县委、临猗县人民政府组织实施，产生大赛奖项。

半决赛分两场进行，由各市选出的 5 名（组）选手按照抽签的方式分成两个组进行，每组排名前 7 名（组）的选手进入决赛，共选出 14 名（组）选手进行最后决赛。

（四）本届戏曲票友大赛将与临猗县每年一度的果品文化节相结合，半决赛的赛场设在果品文化节活动现场（临猗果业公园），与果品展览、非遗展、果业科技展融为一体，推动当地农文旅融合发展。

（五）大赛不收取任何报名费。

（六）参加半决赛、决赛时，各市文化和旅游局选派领队 1

人，负责本地区参演人员的组织管理工作。

四、有关事项

（一）参赛选手应在 65 周岁以下，身体健康，脱离专业戏曲院团 3 年以上戏曲爱好者均可报名。

（二）连续两年获得戏曲票友大赛奖项的选手原则上不再参加本届比赛。

（三）参赛形式：清唱、组合（组合不超过三人，并标明主演和助演）、彩唱、古装、现代戏均可参赛。

（四）参赛作品：时长要求不超过 7 分钟，自备清晰高质伴奏带，仅限 MP3 或 CD 格式，均不得有原唱，伴奏带如出现原唱取消比赛资格，伴奏带报到后交现场工作人员。

（五）服装、化妆、道具、伴奏均由参赛人员自行解决。

（六）参加决赛队伍交通费用自理，参赛期间的食宿由承办单位统一安排。运城市文化旅游局和决赛举办地在组织活动过程中，要加强安全防范意识，建立健全安全工作预案和安全责任制度，明确安全措施和岗位职责，严把意识形态关，对参与戏曲票友活动的团队进行安全宣传教育、审核作品、签订安全协议，以保证整个活动的顺利进行。

（七）本次活动不收取任何费用。

（八）2025 年 9 月 15 日前将决赛选手报名表（见附件）报送至指定邮箱。

五、奖项设置：

一等奖 2 名，二等奖 4 名，三等奖 8 名，优秀奖 41 名。

六、联系方式

联系人：王洁琼 18295771113 郭秀丽 17835694848

决赛报名邮箱：LYwhg1950@163.com

附件：山西省戏曲票友大赛决赛报名表

附件

山西省戏曲票友大赛决赛报名表

选送单位（盖章）：年 月 日

领队姓名			联系电话			
序号	姓名	年龄	剧种	行当	唱段名称	联系电话
1						
2						
3						
4						
5						
... ..						

山西省优秀戏剧作品展演活动方案

一、基本原则

（一）坚持正确导向，彰显时代风貌

牢牢把握社会主义先进文化前进方向，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持“二为”方向和“双百”方针，紧扣时代脉搏、坚守人民立场、坚持守正创新，充分展现新时代我省群众戏剧工作新作为新气象新高度。

（二）坚持服务群众，践行为民宗旨

坚持人民主体地位，坚持贴近生活、贴近群众，深入发掘各地戏剧资源，突出群众文艺特色，以群众为创作主体，推动戏剧艺术讲述百姓故事、融入群众生活，不断满足人民群众多样化、品质化、个性化的文化需求，增强人民群众文化获得感、幸福感。

（三）坚持示范引领，推动品质提升

充分发挥“群星奖”的示范作用，引领群众文化戏剧艺术的创造性转化、创新性发展，突出群众戏剧作品原创性，逐级组织，层层选优，精心打磨，展演展示，着力培育全省群众文化优秀戏剧品牌。

二、工作目标

深入挖掘全省各地戏剧文化资源，聚焦群众文艺戏剧作品创排，将传统戏剧魅力与时代印记、人民生活、现代审美相结

合，推动地方戏剧传承与创新，全面展示具有山西省鲜明地域特色的戏剧艺术发展成果，加强全省各地戏剧文化艺术交流，推动全民艺术普及。

三、评选、展演活动内容

（一）全省各地近三年之内新编新创的地方戏剧优秀作品（小戏、小品、默剧等）展演。包括但不限于话剧、歌剧、舞剧、音乐剧等戏剧作品。

（二）优秀戏剧作品和表演艺术人员评比。对各地选送的进入展演的戏剧作品，进行现场专家点评及作品评选两个环节。

（三）优秀戏剧交流活动。搭建交流平台，邀请省内群星奖、杏花奖等戏剧专家与各地戏剧团体和艺术家进行交流，促进全省不同地方戏剧艺术的对话和交流，以推广和推动地方戏剧艺术的发展。

四、活动整体安排

（一）资格条件

参加山西省优秀戏剧作品展演活动的作品，须符合下列条件：

1. 作品的创作者、表演者为群众文化工作者和群众文艺爱好者。评选对象不包括专业文艺院团、专业演艺机构、部队专业表演团体和个人，艺术专业院校及附中（包括大中专院校所属的艺术学院、音乐学院、艺术系、艺术学科）在职编导、演员、在校师生创作或表演的作品。

2. 作品规模：作品演出时间不超过15分钟，演出人数不超过12人(含乐队人数)。

3. 在全国、全省性文艺评奖制度改革中保留的其它常设文艺评奖获奖的作品不再参加本次展演评选。

4. 有违法违规情形或因道德失范在社会上造成不良影响的创作者、表演者的作品不得参加展演评选。

（二）评选标准

1. 以社会主义核心价值观为引领，传承和弘扬社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化。

2. 聚焦新时代、新征程，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌新时代、讴歌英雄，用情用力讲好中国故事，体现民族精神和时代精神，展现新时代新气象新作为。

3. 坚持人民主体地位，突出群众文艺特色，讲述百姓故事，反映多彩生活；坚持源自群众原创，注重地域特色；提倡小投入、小制作，有生活、接地气，有个性、有创意，小作品、大情怀；倡导真善美，传递正能量；适合基层演出和交流推广。

4. 作品主题鲜明，表现手法创新，形式丰富多样，富有艺术表现力和感染力。

5. 深入基层开展惠民演出，坚持常演常新，深受人民群众喜爱。

（三）时间安排及相关要求

山西省优秀戏剧作品展演活动分创作筛选、打磨推荐、集中展演（评选）三个阶段。

1. 创作筛选阶段

时间：2025 年 1 月—5 月。

地点：各县（市、区）文旅局自行安排。

要求：各县（市、区）文旅局要对地方优秀传统文化戏剧作品再现或新编新创戏剧作品进行认真筛选，严把意识形态关，筛选出不少于1个可代表本地的优秀作品报送所在市的市级文旅局。

2. 打磨推荐阶段

时间：2025年4月—8月

地点：各市文旅局自行安排。

要求：各市文旅局要成立专家队伍，对各县（市、区）筛选上报的优秀作品和演出队伍给予指导，反复打磨，提升作品品质和舞台展现能力，展现地方戏剧特色，最终确定并推荐2个作品参加全省展演。

3. 集中展演（评选）阶段

时间：2025年9月

地点：朔州市应县

要求：全省各市文旅局推荐参演作品进行集中展演，展演作品按照类别分场进行，专家评委对作品评比，召开作品点评会，最终评选出优秀作品，评选结束后组织获奖团队进社区、进乡村等开展文化惠民演出。

五、评委构成

在省文旅厅机关纪委监委监督下，从山西省公共文化服务领域专家库中抽取若干名评委，组成山西省戏剧展演评委会，确保评比公开公正。

评选细则等另行通知。

六、其他要求

1. 各市文旅局在组织推荐本行政区域内优秀戏剧作品时，要严把作品意识形态关。报送作品为重要题材的，如革命历史题材、民族宗教题材等，须提供市级党委宣传部门审核意见。

2. 各市文旅局应严格审核展演作品创作人员、演职人员的资格条件，做好参选人员的资格审核与材料审查。

3. 推荐参加展演作品报送前，作品名单及创作、表演和辅导人员名单，各市文旅局应提前向社会公示，接受社会监督。参评作品及人员身份不符合要求的，一经核实，取消该作品参评资格。

4. 鼓励参加展演的作品在线上、线下积极参与基层群众惠民演出服务。

5. 推荐参加优秀戏剧作品展演的作品，在推荐上报时一并报送作品舞台演出视频及照片，其规格要求：

①视频要求：分辨率不低于 1280×720 ，帧率：25，码流不低于8Mbps。

②照片要求：不少于5张照片，分辨率不低于 5184×3456 ，格式为JPEG。

作品视频、照片、简介、曲谱、文字脚本或剧本、配乐、背景等以作品名称命名打包发送至指定电子邮箱。

6. 全省戏剧最终的展演活动将在山西公共文化云平台直播，承办单位负责做好相应对接工作。

7. 全省优秀戏剧展演承办单位要制定展演活动的安全工作方案，负责当地相关部门的协调工作，以确保活动安全有序进行。

8. 各市文化和旅游局要充分调动当地各类媒体资源，加大戏剧展演活动的宣传推广，为活动赋能，提升活动影响力。

9. 请将附件1、2、3、4盖章的pdf文件和word文件，发送至指定邮箱。

七、组织机构

指导单位：山西省文化和旅游厅、朔州市人民政府

业务指导：山西省文化馆

主办单位：朔州市文化和旅游局、应县人民政府

承办单位：应县文化和旅游局

协办单位：应县文化馆

八、经费保障及管理监督

集中展演评选活动经费使用，坚决贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持“依法依规、统筹兼顾、精打细算、开源节流”的资金使用原则，严格控制各项活动预算，提高资金使用效益。

承办方严格执行财务管理等制度规定，切实加强资金使用情况；严格加强审计监督，对各项资金使用实行全程审计；严格加强安全管理，确保活动顺利举办。

九、工作组机构

为圆满完成本次活动，成立以下工作组：

1. 领导组

组 长：刘晓琰

副组长：姚存民 王 波

成 员：张建国 郭志向 刘 秀 徐建宝 张继平

董贤喜

职 责：负责实施方案制定、各项工作的协调；组织召开协调会议；协调各组工作、突发事件应对等。在进一步落实“安全第一，预防为主”的方针基础上，强化安全生产和意识形态监督管理，把好意识形态关。

领导小组办公室设在应县文化和旅游局，负责活动的联络沟通、媒体宣传、后勤保障等工作。办公室主任郭志向（兼）。

2. 联络组

组 长：徐建宝（13934934298）

副组长：董贤喜（13403498658）

成 员：张丽霞 史伟平 杨志芳 郭 建 兰秀平

三区文化人才12名

职 责：负责联络各市推荐名单的对接、整理；专家评选、点评的设计、现场的把控；专家评选分数的统计；交流展演地点、时间对接，撰写主持词；按预案处理好现场突发的应急情况。

3. 宣传组

组 长：张丽霞（13191022203）

成 员：史伟平 杨志芳 左义聪 刘文泽 李九鹏

职责：负责现场的录制和全程直播；利用抖音、快手等新媒体平台整合传播；利用微信公众号、今日头条、网易、搜狐等平台进行宣传；现场拍照录像。

4. 后勤保障组

组 长：徐建宝（13934934298）

副组长：董贤喜（13403498658）

成 员：张志慧 兰秀平 张丽霞 王 玉

史伟平 郭 建 白香兰 杨保霞

三区文化人才12名

职责：负责物料的保障；演职人员、工作人员的交通食宿安排；现场饮水服务；工作证件和车辆通行证的准备发放；对讲机的使用管理；负责评选、展演场地对接、勘查；舞台舞美效果设计；舞台搭建；灯光音响等设备的安装调试；LED大屏安装调试；舞美技术设计；保障演出现场各种设备正常使用。

电子邮箱：492866308@qq.com

- 附件：1、山西省优秀戏剧作品展演筛选工作情况统计表
2、山西省优秀戏剧作品展演作品推荐表
3、山西省优秀戏剧作品展演作品公益性展示授权书
4、山西省优秀戏剧作品展演作品信息报送表

附件 1

山西省优秀戏剧作品展演筛选工作情况统计表

报送单位（盖章）：

作品名称	演出单位	创作人员	演出人员	作品演出时长	基层演出场数

本表统计各市文旅局在组织本市域范围内开展筛选工作相关数据。

附件 2

山西省优秀戏剧作品展演作品推荐表

序号	作品名称	演出单位	创作人员	表演人员 (共 X 人)	辅导人员	作品时长	基层演出 场次	观众人次
1			标注具体 人员名字	标注具体人 员名字	标注具体人 员名字			
2								
3								
<p>以上作品名单及创作、表演和辅导人员名单经公示，并由我单位审核，符合山西省优秀戏剧作品展演活动参选作品资格条件，不存在意识形态方面问题，同意推荐报送。</p> <p>报送单位（盖章）： 2025年 月 日</p>								

附件 3

山西省优秀戏剧作品展演作品公益性展示 授权书

《 》等 个作品（名单附后）由我单位报送参加山西省优秀戏剧作品展演。我单位报送的作品均已征得创作者及表演者同意，授权许可在山西省优秀戏剧作品展演期间及之后的公益性展示、宣传和推广中无偿使用。

报送作品名单：

1. 《 》
2. 《 》
3. 《 》

XX 市文化和旅游局（盖章）

年 月 日

附件 4

山西省优秀戏剧作品展演作品信息报送表
(一作品一表)

报送单位(盖章):

作品名称					
演出单位		创作时间			
演出单位联络员		联络员电话			
演出人数		节目时长			
艺术门类	戏剧	表演形式			
作品简介	(300 字以内)				
创作人员名单					
姓名	年龄	性别	单位及职务	职称	备注
表演人员名单					
姓名	年龄	性别	单位及职务	备注	
辅导人员名单					
姓名	年龄	性别	单位及职务	职称	备注

山西省优秀曲艺作品展演活动方案

为弘扬中华优秀传统文化，进一步推动山西群众曲艺事业的传承发展，满足人民群众精神文化需求，制定山西省优秀曲艺作品展演活动方案如下：

一、基本情况

山西是曲艺大省，曲艺曲种丰富多彩，大同数来宝、二人台、太原莲花落、寿阳评说、阳泉评说、潞安大鼓、襄垣鼓书、临县三弦书、武乡琴书、长子鼓书、沁州三弦书、高平鼓书、泽州四弦书、鼓儿词、陵川钢板书、翼城琴书、曲沃琴书、运城干板腔等地域特色鲜明的曲艺曲种，深受当地百姓喜爱。相声、数来宝、快板书、京东大鼓、山东快书、河南坠子、陕北说书、曲艺小品、天津快板、京韵大鼓等省外曲种，群众基础扎实，观众喜闻乐见。

二、主要目标

山西省优秀曲艺作品展演旨在弘扬山西曲艺优秀传统文化，推出反映时代精神、展现三晋风貌、讲述山西故事、歌颂家乡，弘扬真、善、美，鞭挞假、丑、恶的优秀曲艺作品。通过展演，激发全省广大人民群众热爱山西、赞美山西的家乡情怀，为推动山西群众曲艺事业蓬勃发展作出积极贡献。

三、组织机构

指导单位：山西省文化和旅游厅、山西省文学艺术界联合会

业务指导：山西省文化馆、山西省艺术创作研究中心

主办单位：山西省曲艺家协会

协办单位：各市文化馆、各市曲艺家协会

承办单位：大同市曲艺家协会、大同市文化馆、大同市图书馆

展演场地：大同云海曲艺社、大同市图书馆报告厅

四、实施步骤

活动分初选、初评、终评三个阶段，根据初评结果，凡入选作品参加现场展演进入终评。

（一）初选

3月1日—4月1日发布通知，征集作品。4月1日—5月1日，组织有关专家对11市曲艺展演初选节目进行观摩指导。

（二）初评

5月1日—31日各市曲协、文化馆组织参演作品报送至山西省曲艺家协会。报送节目需将登记表、文本电子版发送到省曲协邮箱 shanxiquxie@163.com。报送节目登记表、文本纸质版、视频U盘寄送省曲协办公室。由省曲协组织5—7位专家评委进行作品初评。

（三）终评

评选出的节目于6月10日前通知各市曲协确定参加现场展演。由省曲协组织有关专家评委进行现场作品终评（省外专家3位、省内专家6位），

（四）报到地点

酒店名称：大同市雁北宾馆、大同市玉珠酒店

报到时间：2025 年 6 月 15 日 18: 00 前

展演时间：2025 年 6 月 16 日、17 日、18 日

五、报名要求

1. 凡本省户籍年满 18 周岁（2007 年 1 月后出生）曲艺爱好者均可报名。此次展演对象不包括专业文艺院团，艺术专业院校及附中（包括大中专院校所属的艺术学院、音乐学院、艺术系、艺术学科）在职编导、演员、在校师生创作或表演的作品。凡获得中国曲艺“牡丹奖”、文化和旅游部“群星奖”作品、节目、演员，原则上不再参加此次展演（中国曲艺牡丹奖提名奖除外）。

2. 参赛作品为新作、原创或优秀传统经典曲艺作品。诵说类、鼓曲类，鼓励原创，旨在挖掘山西群众曲艺人才，为本省群众曲艺事业的发展提供宣传、推广、交流展示的平台。

3. 报送作品为重要题材的，如革命历史题材、民族宗教题材等，需提供市级党委宣传部门审核意见。

4. 作品内容积极健康向上，作品演出时间不超过 12 分钟，演出人数不超过 12 人（含乐队人数）。鼓曲类节目需提供电子屏字幕。

5. 版权要求。本次参演作品需填报版权承诺书。若发生著作权或其它侵权纠纷，由参加展演作品组织或个人负责。

六、展演内容

1. 诵说类、鼓曲类等。

2. 展演为集中场次现场表演，评委专家进行现场点评。

七、有关要求

1. 各市曲艺家协会负责对报送作品内容的意识形态审核工作，确保不发生任何问题。
2. 各市曲艺家协会选派领队 1 人，负责本地区参演人员的安全、审核和组织管理工作。
3. 参加展演人员及领队交通费自理，食宿费用由主办方负责。所有参演人员必须自行购买展演期间人身意外保险。
4. 本次展演不收取任何费用。

八、奖项设置

本次展演设节目一等奖 3 名，二等奖 6 名、三等奖 9 名，优秀奖若干名。设表演一等奖 3 名，二等奖 6 名、三等奖 9 名，优秀奖若干名。

九、推荐、报送办法

各市曲协、文化馆确定推荐参演作品名单，填写《山西省优秀曲艺作品展演活动推荐表》，审核无误后加盖公章，电子版报指定邮箱。推荐报送截止日期为 2025 年 5 月 31 日。

项目负责人：

柴京海 13603520006（中国曲协快板艺术委员会副主任、
省曲艺家协会主席）

魏曦明 18613512063（省曲艺家协会驻会秘书长）

王小东 13834158222（省文联副主席、省艺术创作研究中心书记）

李日泉 13703580944（省文化馆副馆长）

联系人：郭 靖 19303460827（省曲协工作人员）

电子邮箱: shanxiquxie@163.com

十、活动监督推广

山西省优秀曲艺作品展演，将采取全程录播的形式，利用省、市、县各级网络平台进行宣传推广，接受相关部门和民众监督。

十一、工作要求

（一）加强领导，精心组织实施。本次展演依托全省各市、县曲协和文化馆做好选拔推荐工作。山西省曲艺家协会及承办地大同市有关部门做好展演全程组织、宣传工作。

（二）保障经费，高效使用资金。按照节俭、高效的原则，合理使用专项资金，将经费分配好、使用好、落实好，做到不铺张、不浪费、不挪用，保障专项资金专项使用。

（三）严格管理，防止发生事故。严格落实“谁主办、谁负责”安全责任要求，全盘统筹、精心组织、全面落实。各市曲协要严把参评作品意识形态关。做好突发事件的应急准备工作，对舞台搭建、音响、灯光用电、车辆租赁等方面严格按照相关要求，防止意外事故的发生。成立活动安全应急领导小组，对活动中存在的安全隐患及时排查，保障活动的顺利、安全、有序进行。

（四）强化宣传，扩大活动影响力。要充分发挥报纸、电视、微信、微博等媒体平台优势，采用多种方式，做好系列专题报道、推广和氛围营造，进一步吸引社会各界关注、支持。

附件：山西省优秀曲艺作品展演活动推荐表

附件

山西省优秀曲艺作品展演活动推荐表

选送单位（盖章）：

年 月 日

领队姓名					性别	
工作单位					联系电话	
序号	姓名	年龄	性别	表演形式	参赛作品名称	单位及电话
节目内容简介						
备注						

民歌山西邀请赛活动方案

民歌山西邀请赛是山西省群众文化品牌活动。该活动自 2017 年在吉县举办晋陕蒙三省(区)民歌大赛以来,先后于 2018 年在怀仁市举办了全国十六省区民歌大赛,2019 年在大同市举办了全国十九省市区民歌大赛,2022 年、2023 年分别在汾阳市、河曲县举办了由全国二十二个省市区参加的“唱响黄河”民歌邀请赛,从最初的三省(区)扩展到全国二十二个省(区、市),2024 年民歌山西邀请赛共有来自全国二十四个省市区的 126 名选手报名参赛,参赛人数越来越多,影响力越来越大,关注度越来越高,逐步成为全国具有较大影响力的群众文化品牌活动。

一、主要目标

通过举办民歌山西邀请赛,有效促进我省民歌的传承发展,展示各地原生民歌风采,推动民间音乐的交流与发展,进一步弘扬中华民族优秀文化,丰富人民群众的文化生活,培育具有影响力的山西民歌文化品牌。

二、组织机构

指导单位: 山西省文化和旅游厅

主办单位: 山西省文化馆

协办单位: 山西省文化馆协会

受邀各省、市、自治区文化馆(群艺馆)

山西省各市文化馆(群艺馆)

三、实施步骤

（一）活动名称

民歌山西邀请赛。

（二）比赛时间及地点

1. 省内将开展县（区、市）级初赛（3月-5月）、市级复赛（6月-7月）、省级决赛（8月初）。相关省、市、自治区推荐优秀歌手参加决赛。

2. 各有关单位请于2025年7月20日前，请将参加决赛选手（省内、外）报名表发送至山西省文化馆邮箱。

3. 2025年8月初组织省级决赛。决赛评委由山西省文化馆组织抽取专家评审，纪检全程监督。

4. 比赛地点：待定。

（三）报名要求

1. 参演歌手年龄在18周岁以上，身体健康，具有一定民歌唱唱技能的歌手（职业非职业）均可报名参赛。

2. 歌手选送单位要严把参赛作品意识形态关。

3. 演唱曲目应以表达歌颂党、歌颂祖国、歌颂人民、歌颂幸福美好生活为主题，内容健康、积极向上，贴近生活、贴近群众。决赛演唱歌曲为一首，时长不超过6分钟。

4. 在传统民歌曲牌调令的基础上允许改编编创作品参赛，在推陈出新的原则下可融入时代元素，以提高作品的欣赏性和艺术性。

5. 演唱形式可为独唱、组合（不超过3人），在充分展示

民歌演唱水平的同时，须保持本民族民歌的传统风格特点。

6. 伴奏形式以伴奏带为主，亦可适当增加特色乐器。

7. 少数民族歌手参赛时提倡着本民族特色服饰。

8. 外省、市、自治区，本省各市各选派领队 1 人，负责本地区参演人员的安全和组织管理工作，收集报名表及伴奏音频等。

9. 曾获民歌山西邀请赛大赛一等奖的选手，不再接受报名。

（四）选拔人员推荐名额

1. 本省决赛由各市文化馆推选 33 名（每市 3 名）优秀选手进入决赛。

2. 5 月 10 日前由山西省文化馆发送邀请函至受邀省、市、自治区文化馆（群艺馆）邀请参赛。各受邀省、市、自治区文化馆（群艺馆）推荐优秀歌手 3 人参加决赛。

3. 决赛分两或三场次进行，由山西省文化馆组织举办，决赛后组织展演及颁奖晚会，现场颁发奖项。

四、相关事项

（一）经费保障

本活动不收取任何费用，本省初赛、复赛由各市、各县（区、市）自行组织安排，决赛费用由主办单位负责。本省参加决赛人员及领队交通费用自理。省外参加决赛人员交通费用、食宿安排由主办单位负责，交通费实报实销（高铁、动车二等座，飞机经济舱，如因个人原因产生退票费组织方不予负责）。

（二）工作职责

省文化馆和举办地严格落实安全生产工作责任制，制定安

全工作预案。省文化馆、参赛选手推荐单位严把参赛作品意识形态关。

五、奖项设置

一等奖 5 名、二等奖 10 名、三等奖 20 名。优秀奖若干，优秀组织奖若干。

六、联系方式

报名邮箱：sxswhggyb@163.com

联系人：张书君 15834153214 赵 微 13485314024

附件：民歌山西邀请赛报名表

附件

民歌山西邀请赛报名表

选送单位：（盖章）

姓名	性别	民族	电话	参赛 曲目	词曲 作者	形式 （独唱/对唱 /重唱/组合）	指导 教师	备注

领队：

电话：

山西省“群星奖”作品打造巡演方案

一、基本情况

群星奖是文化和旅游部为繁荣群众文艺创作、推出优秀群众文艺作品、促进群众文化事业繁荣发展、提升群众文化艺术素养、激发全民文化创造活力而设立的国家文化艺术政府奖，目前已举办十九届。

二、主要目标

针对我省第十二届“群星奖”获奖作品进行重点创作、打磨、提升，着力提升获奖作品品质。组织优秀“群星奖”获奖作品进行巡演，展示我省群众文艺创作成果，扩大社会影响，把具有代表性的优秀作品回报群众。通过组织开展“群星奖”作品打造巡演活动，进一步发挥“群星奖”优秀作品引领、示范作用，不断提升我省群众文艺创作水平、推动群众文化活动繁荣发展。进一步丰富广大基层群众的文化生活，为冲刺全国“群星奖”打下坚实基础。

三、组织机构

指导单位：山西省文化和旅游厅

主办单位：山西省文化馆、山西省文化馆协会

协办单位：各市文化和旅游局、文化馆

四、实施步骤

（一）作品创作

1. 三月份前完成各市创作作品的摸底、调研。
2. 三月中旬前完成创作作品的论证，确定重点创作名单。
3. 三月中旬前确定省级创作作品的门类、团队及主创人员名单。

（二）作品打磨提升

1. 三月中旬完成摸底山西省第十二届群星奖21个获奖作品的参赛意愿。
2. 三月底完成有意向作品的论证，确定指导专家的名单。
3. 四月上旬前完成作品的修改提升方案。
4. 四月中旬开始实施提升打磨作品。
5. 五月初前对创作作品和提升打磨作品组织专家进行现场指导。
6. 五月中旬确定推荐参赛作品名单。
7. 六月上旬完成推荐作品的节目录制。
8. 六月下旬至参赛前继续对推荐作品进行提升、打磨。

（三）作品巡演

六月中旬在太原组织推荐作品的集中展示巡演及完成录制工作。

五、相关事项

1. 各市文旅局、文化馆对本行政区域内的入选作品要高度重视，全方位支持。
2. 省文化馆根据时间节点，督促各参赛作品的完成进度，并邀请国内专家进行实地指导。

3. 纳入创作、提升打磨名单的作品，各相关市文旅局、文化馆向省文旅厅、省文化馆每月进行一次工作进度报告。

4. 省文旅厅，省文化馆将不定期对各地市作品进行调研指导。

六、联系方式

于璐嘉：13834634677（提升打磨）

杨晋瑜：13994213298（作品创作）

电子邮箱：173729243@qq.com

“墨影交融晋疆·书画共谱新章” 晋疆书画摄影联展活动方案

为扎实推进“文化润疆”工作，充分发挥“春雨工程”志愿服务平台作用，推动优质文化资源向边疆民族地区流动，实现从“送文化”到“种文化”再到“兴文化”，助力晋疆两地文化交流，制定活动方案如下：

一、活动主题

墨影交融晋疆·书画共谱新章

二、活动目标

通过开展书画摄影联展活动，促进山西、新疆两地文化艺术的深度交流与合作，展现两地独特的地域文化特色和风土人情，增进两地艺术家之间的友谊，共同推动书画摄影艺术的繁荣发展，加强民族团结，巩固两地情谊。

三、组织机构

指导单位：山西省文化和旅游厅

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅

主办单位：太原市文化和旅游局

喀什市文化体育广播电视和旅游局

承办单位：太原市文化馆（太原市文化旅游事业发展中心）

喀什市文化馆(美术馆)

四、参加人员

山西省：山西省文化和旅游厅、太原市文化和旅游局、太原市文化馆（太原市文化旅游事业发展中心）相关人员及书画家、摄影爱好者。

新疆维吾尔自治区：新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、喀什市文化体育广播电视和旅游局、喀什市文化馆（美术馆）相关人员及书画家、摄影爱好者。

五、展览概述

本次书画摄影联展将征集两地优秀书画摄影作品，于2025年8月底—9月初采用线上线下相结合的方式，在新疆喀什组织展览，届时两地优秀书画摄影作品将呈现山西、新疆独特地域文化，促进文化深度交流。

六、活动组织

（一）作品征集阶段（4月18日起到6月30日止）

广泛利用各级各类媒体多渠道发布征稿信息，扩大活动影响力，吸引更多创作者投稿。

本次参展作品涵盖书法、绘画与摄影三个类别，其中绘画、书法、摄影作品各30幅，共计90幅。

1. 征集范围

面向山西与新疆两地书画摄像家、书画摄影爱好者广泛征稿。

2. 作品内容

展现山西、新疆两地自然风光、人文风情、社会发展新貌，以及两地文化交流融合、团结互助情谊等，内容积极健康，富

有时代气息与艺术感染力。

3. 作品要求

(1) 书画作品要求

本次书画作品投稿分为两个阶段。第一阶段为初评投稿，投稿者需提交书画作品的电子版，用于初步筛选。在通过初评后，进入第二阶段复评投稿，此阶段投稿者需提交作品原稿。请各位投稿者务必严格按照各阶段要求进行投稿，以确保作品顺利参与评选。

①初评电子版作品要求

格式与大小：需提交书画作品的电子版，文件格式为 JPG，大小不小于 5M，务必保证画质高清，以便能清晰呈现作品的细节与艺术效果。

投稿邮箱：将符合要求的电子版作品发送至指定邮箱 784890120@qq.com。

邮件主题命名：邮件主题统一按“晋疆书画摄影联展（地区投稿）+作者姓名+作品名称+联系电话”格式命名。其中“地区投稿”处应明确填写为山西或新疆。此阶段仅对电子版作品进行初评筛选。

②复评原作要求

通过初评的作者需提交作品原作。

请寄送至山西省太原市西矿街68号太原市文化馆艺术展览部，邮编 030024，联系人：田立胜（13111041889）。

尺寸规格：作品尺寸最小为四尺整，最大不超过六尺，建

议以竖幅形式创作。投稿的原作无需装裱。国画、书法等均可投稿；若为油画、版画作品，需自行配备画框。

信息标注：在书画作品原作背面右上角，用铅笔正楷清晰注明作者姓名、住址（明确填写为山西或新疆）以及联系电话，便于后续作品管理与联系沟通。篆书、草书作品还需附带释文，方便评选准确理解作品内容。

请投稿者严格按照以上要求进行投稿，确保作品顺利参与评选。

（2）摄影作品要求

摄影作品高清图片（不小于 6M，必须为电子文档 JPG 格式）发送至邮箱 tyswhgmsb@126.com，邮件主题统一命名为“晋疆书画摄影联展（地区投稿）+作者姓名+作品名称+联系电话”，其中括号里的“地区”需明确为山西或新疆。

作品数量：单幅、组照均可投稿，每人投稿总数不超过 5 幅，每组按 1 幅计算（组照每组不超过 4 幅），并注明组照顺序。

特殊要求：作品彩色与黑白均可。不得改变原始影像或进行电脑创意合成，禁止对文件进行添加、挖补等大幅度技术处理，仅可对色彩、色调、亮度、反差进行适当调整。

（3）版权说明

凡参与本次联展活动的作者，均视为默认并接受主办单位关于版权使用的相关规定。主办单位对入选作品拥有出版权和使用权，有权将作品用于与本次展览相关的宣传、推广、出版等活动。参展作品若涉及著作权等法律问题，均由作者本人承

担相应责任。本次展览对所有投稿作品不收取任何费用，对于成功入选的作品，主办单位将为作者颁发入展证书，以资鼓励。

（二）作品评选阶段（7月1日至7月15日止）

本次作品评选对书画与摄影作品采取不同方式进行。书画作品评选分为初评和复评两个阶段，摄影作品则只进行一次综合性评选。

1. 书画作品评选

初评：作品征集截止后，太原市文化馆将针对电子版书画作品开展初步筛选工作。重点审核书画投稿作品是否契合活动主题，艺术水准能否达到展览要求等基本条件。经审核通过初选的书画作者，会收到太原市文化馆工作人员的电话通知。

复评：将邀请书画类专家组成评审团，对通过初选的书画作品进行公正、公平、公开的评选。评审过程中，会从艺术价值、创意、表现力等多个维度进行综合考量。通过复评的书画作品，入选本次展览。

2. 摄影作品评选

摄影作品征集结束后，邀请摄影领域专家组成评选团进行评选。评选团将从艺术价值、创意、表现力等多方面对摄影作品进行综合考量。通过评选的摄影作品，入选本次展览。

（三）作品准备阶段（7月16日至8月15日）

对于入选的书画作品，承办单位将统一安排装裱（装裱风格将根据作品整体风格和活动主题进行设计）；入选的摄影作品将进行高质量的冲印放大（根据展示场地需求确定尺寸），

并配以精美的相框。

（四）展览阶段（8月底至9月初）

线下展览：在新疆喀什市具有代表性的文化场馆进行展览。展览时长为10天。

线上展览：通过山西和新疆文旅网络平台举办线上展览。

（五）采风写生交流阶段

组织艺术家们深入新疆喀什学校、社区、人文景观、自然风景区等地进行文化交流和艺术写生。

七、分工安排

山西省太原市文化馆负责书画摄影作品征集、装裱运输、采风组织、交流写生等活动。新疆喀什市文化馆(美术馆)全力配合，负责书画摄影联展的场地提供、布展及相关协调工作。

八、其他事项

（一）全体活动参与者严格遵守相关规定制度，落实中央八项规定及其实施细则，保证活动风清气正。

（二）本次活动经费主要用于补助赴新疆开展活动所必须的食宿、道具运输、场地布设和作品打造等，专款专用。

（三）相关参与人员在疆开展活动期间听从管理调配，按时高质量完成任务，展现专业与敬业精神。尊重当地风俗习惯与宗教信仰，树立良好形象，传递晋疆友好情谊。

活动联系人：田立胜 13111041889

籍海威 0351-4226580

“文化润边”民俗文化交流活动方案

为贯彻落实山西省文化和旅游厅、山西省财政厅《关于印发〈山西省群众文化惠民系列活动实施方案〉的通知》精神，进一步落实山西与内蒙古文化旅游战略合作协议，制定“文化润边”民俗文化交流活动方案。

一、工作目标

充分发挥“春雨工程”志愿服务平台作用，依托大同市文旅资源优势，结合内蒙古自治区地域民族特色和群众实际需求，与呼伦贝尔市图书馆结成帮扶对子，通过开展长城摄影作品展、文艺汇演、文旅推介活动、地方民俗文化大讲堂、非遗文创展览展示等文化和旅游志愿服务项目，促进两地文化交流、友好共建、协同发展。

二、活动地点

呼伦贝尔市海拉尔区、额尔古纳市、额尔古纳市黑山头镇等。

三、举办单位

指导单位：山西省文化和旅游厅

主办单位：大同市文化和旅游局、呼伦贝尔市文化旅游广电局、大同市图书馆（大同市少儿图书馆）

四、活动内容

（一）长城摄影大赛优秀作品展

组织 146 幅第二届中国·大同长城摄影大赛优秀作品进行

展览，用摄影艺术呈现长城文化和长城精神，充分展现大同境内金山岭、得胜堡、守口堡、李二口等地的长城景观及长城人文。

（二）两地同台文艺汇演及文旅推介活动

精选大同特色的戏曲、民歌、曲艺等文艺作品，结合当地特色文艺节目，通过两地文艺家精彩演艺及两地文旅星推官对本地旅游文化资源的推介，共同促进两地文旅交流。

（三）大同地方民俗文化大讲堂

重点围绕文化古都、融合之都、改革之都、雕塑之都、美食之都、木兰文化等方面内容，全面展示大同历史文化内涵，宣传推荐大同市国际知名文化旅游城市建设成果。

（四）大同非遗文创展览展示

组织国家及省市县非遗项目、文创产品进行集中展示，让内蒙古同胞们在非遗文创产品中感受大同的悠久历史和深厚底蕴，通过大同文化元素展示，进一步宣传推介大同文旅资源。

五、实施步骤

（一）前期准备（5月）

1. 前期场地沟通，包括人数及展览讲座培训场地使用等。
2. 协调确定舞台搭建，展台设置，布展相关工作等。
3. 研究路线、制定行程、安排食宿等。

（二）准备阶段（6月）

1. 活动内容的进一步安排与确定。
2. 民俗交流的课程时间安排与协调。

3. 启动仪式整体设计与制定。

4. 完善方案细则、制作活动手册、设计定稿排版、制定安全保障方案，购买相关人员保险。

5. 召开部署协调会议，签订个人安全协议等。

（三）活动实施（7月）

以“大同好风光”“千年草原情”“同蒙一家亲”三大篇章为主题，开展第二届中国·大同长城摄影大赛作品展、两地同台文艺汇演及文旅推介、大同地方民俗文化大讲堂、大同非遗文创展览展示四大板块系列活动。

六、组织保障

（一）组织机构。主办单位大同市文旅局成立领导组，统筹各项活动的组织实施，研究制定切实可行的实施方案，确保活动高效、有序、安全开展。

（二）经费保障。按照高效、节俭的原则，合理使用专项经费，不铺张浪费，确保资金专款专用。

（三）安全管理。严格落实“谁主办、谁负责”的安全责任要求，制定安全预案，落实主体责任，把好意识形态关，及时发现和排查隐患，确保活动圆满完成。

（四）加强宣传。两地文旅部门要充分发挥各级官方媒体的作用，并运用新媒体文旅宣传矩阵，采用多方面、多角度的宣传，营造良好社会氛围。

山西省网络摄影大赛活动方案

一、大赛主题

“晋”显风采。

二、主要目标

通过开展“‘晋’显风采”山西省网络摄影大赛，进一步推进全民艺术普及，提升人民群众美育素养，激发群众艺术创造力，增强交流、传播文化、记录美好生活。鼓励推出更多接地气、有人气的摄影精品佳作，进一步讲好山西故事、传播好山西声音、塑造好山西形象。

三、组织机构

指导单位：山西省文化和旅游厅

主办单位：山西省文化馆、忻州市文化和旅游局

山西省文化馆协会

四、实施步骤

（一）作品征集

1、征稿时间：2025年4月。

2、作品题材

“‘晋’显风采”网络摄影大赛作品题材涵盖自然风光、文化旅游、乡风民俗、现代城市风貌以及生态环保等多个方面，全面展现山西大地的美丽与魅力。

（1）记录大美山西的壮丽风采，铭记山河古迹传奇；

- (2) 记录独特的山西人文风采，传承地域特色文化；
- (3) 记录山西大地的红色印记，赓续三晋红色血脉；
- (4) 记录山西新发展的时代新风采，展现新时代幸福新生活。

3、作品报送：

报送类别：分个人报送和团体报送。

报送通道：登录山西公共文化云（www.sxsszwhg.com）2025年网络摄影大赛活动入口填报信息、上传作品。

提交内容：（1）参赛作品（以压缩包形式报送，文件名统一为“单位名称或个人姓名+2025 参赛”）；（2）《个人参赛申报表》（附件1）或《团体参赛申报表》（附件2）。



扫码下载《参赛申报表》

4、征集要求

（1）相机拍摄作品：黑白或彩色，参投作品文件格式为 JPG，图片尺寸宽度不低于 5000 像素，高度不低于 3000 像素，照片大小不低于 5M；手机拍摄作品：画质清晰，像素不低于 1200 万，适于放大冲扩。

（2）所有参赛作品仅可做亮度、对比度、色彩饱和度的适度调整，不得做合成、添加、改变色调等改变原始图像参数的技术处理，不得加边框、水印、签名等修饰。

(3) 提交数量：单幅作品不超过 5 幅；组照作品不超过 3 组，每组以 4-6 幅为宜。

(4) 图片说明文字在 150 字以内。

(5) 版权要求：参赛作品需保证原创性，参赛者应确保对其参赛作品享有完整版权。参赛作品可能引发的版权、名誉权、肖像权等相关法律事务，以及第三方对参赛作品反映的人物、事件、建筑或其他事物提出权利方面的声明和不满，由参赛者承担全部责任，主办方对此不承担相关法律责任。

(二) 作品评选

1、评选方式：专家评选+网络评选

专家评选：初评评选出 200 幅入围作品，各奖项（不含“网络最佳人气作品”奖）由专家组在入围作品中复评产生。

网络评选：“网络最佳人气作品”由网络投票评选产生，参投作品为专家组初评评选出的 200 幅作品。网络投票结束后，得票数多的前 40 幅作品为“网络最佳人气作品”。

网络投票规则及注意事项：同一幅作品每人每天可投 2 票。每人每天在投票专区为参投作品可投最少 10 票、最多 40 票。投票周期为 20 天。对于刷票等不正当行为，主办方将有权取消其评选资格。

2、评选时间：2025 年 5 月，公布初评结果，并开启网络投票。

3、网络投票平台：

山西公共文化云（www.sxsszwhg.com）、山西省文化馆微

信公众号。

4、评选结果说明:

专家评选结果与网络评选结果互不冲突。

(三) 奖项设置

本次大赛设一等奖 10 名、二等奖 20 名、三等奖 30 名、“网络最佳人气作品”奖 40 名，网络摄影大赛年度最佳摄影师 5 名、共计 105 名；优秀组织单位奖 5 个。

(四) 作品汇集

2025 年 6 月—7 月，编印《网络摄影大赛优秀作品集》。

(五) 优秀作品展

1、展览名称

“‘晋’显风采”网络摄影大赛优秀作品展。

2、展览形式：线上+线下展览

(1) 线上展览

网展时间：2025 年 7 月起

网展平台：山西省文化馆官网 www.sxswhg.com

山西公共文化云 www.sxsszwhg.com

山西省文化馆微信公众号等新媒体

(2) 线下巡展

巡展时间：2025 年 7 月—10 月

巡展地点：忻州、临汾（7 月—8 月）

运城、太原（9 月—11 月）

展览场次：100 场次

3、展览规模：100 幅

(六) 相关事宜

1、获奖作者及组织单位颁发获奖证书。网络摄影大赛年度最佳摄影师将成为山西省文化馆特聘摄影师，颁发聘书。入围作品的作者可获赠大赛优秀作品集等纪念品。

2、主办方有权无偿使用参赛者作品用于相关公益性的宣传、展览展示、结集出版等，投稿参赛即为认可主办方上述要求。

3、大赛办公室：山西省文化馆公共文化服务部

活动负责人：王 隽 13303468281

展览联络人：武建兴 13546339706

刘宇星 13934235823

附件：1. 山西省网络摄影大赛（个人参赛）申报表

2. 山西省网络摄影大赛（团体参赛）申报表

附件 1

山西省网络摄影大赛（个人参赛）申报表

参赛者 所在地区	() 市 () 县/区		
参赛者姓名		年 龄	
联系电话		工作单位	
详细地址		作品总数(幅)	
作品 1	作品名称		
	拍摄时间		
	拍摄地点		
	内容描述	(不超过 150 字)	
作品 2	作品名称		
	拍摄时间		
	拍摄地点		
	内容描述	(不超过 150 字)	
...			

附件 2

山西省网络摄影大赛（团体参赛）申报表

报送地区	() 市 () 县 (区)			
组织报送单位				
联系人姓名				
联系人电话				
详细邮寄地址				
报送作品总幅数				
序号	参赛者姓名	作品名称	联系电话	作品描述 (拍摄时间、地点、拍摄内容) (不超过 50 字)

(说明：如单位/机构或个人推荐作品获奖，将按以上所提供的联系人、邮寄地址等信息为准统一邮寄证书及作品集，请务必准确填写上述信息。)

“文艺进社区”——共建高校 “一站式”学生社区（省级）活动方案

为深入学习贯彻习近平文化思想，在高校“一站式”学生社区着力培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，让大学生在社区文化的浸润中成长成才，更好地满足在校大学生精神文化需求，营造我省高校浓郁的文化氛围，提升在校大学生文化素养，培育中华文化的传播者和创新者，开展“文艺进社区”——共建高校“一站式”学生社区（省级）活动。

一、组织机构

主办单位：山西省文化和旅游厅、山西省教育厅

承办单位：山西省文化馆、山西省文化馆协会

协办单位：省内各有关高校

二、实施步骤

（一）活动时间与地点

时间：2025年3月至11月

地点：省内10个高校学生社区

（二）活动形式和内容

1. 文艺演出：组织我省具有地域特色的音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、朗诵等优秀群众文艺作品结合高校文艺节目进行组台演出。

2. 书画（摄影）展：精选具有代表性，弘扬正能量，讴歌新时代的书画摄影作品，结合高校师生校园作品进行展览、展示或组织高校师生作品进行评选。

3. 优秀传统文化体验类活动：组织非遗传承人进行现场表演，设置非遗体验互动区，让高校学生参与非遗项目的制作过程，增加学生对非遗文化的感性认知和体验，提高学生的文化素养和非遗保护传承意识。

4. 协助高校进行节目创编，提升，作品评比等活动。

三、相关事项

1. 3月确定10个参加本年度“文艺进社区”——高校“一站式”学生社区共建（省级）活动试点社区名单。

2. 4月底前召开“文艺进社区”——高校“一站式”学生社区共建（省级）活动工作推进会，讨论审定活动实施方案，部署工作任务。

3. 4月底前对接相关高校制定安全预案、应急预案、宣传方案。

4. 5-11月开始组织实施“文艺进社区”——高校“一站式”学生社区共建（省级）活动。

四、联系方式

郭 亮：18635758513 于璐嘉：13834634677

杨晋瑜：13994213298

电子邮箱：173729243@qq.com

“听说，这里是山西——日常的魅力” 展览方案

一、基本情况

“听说，这里是山西——日常的魅力”展览依托已开展近七年的“时尚回响”项目，将聚焦城市发展和人民群众的日常生活，通过远景、中景、特写等不同角度维度层次的展现，带领观众保持移动的视角探寻城市人文变迁。

二、活动概述

本次展览鼓励观众参与创作，用来自日常生活的、不同年代的、与声音影像相关的实物，打造一个“听”得到市井生活，“说”得出当下体验，形成双向互动的动态展示空间，展示山西风土人情，梳理山西百姓生活脉络，呈现社会发展成果，共同书写跨越时空的山西故事。

三、活动宗旨

动员社会各界广泛参与、人民群众共建共享。

四、工作思路

（一）此次展览将以城市为对象，结合在地文化，融入本地生活，创新故事表达形式，在太原、大同、忻州、阳泉等地同时联展或先后巡展，形成持续的热度和传播。

（二）为满足观众的博物馆热、美术馆热、图书馆热等打卡需求，展览将在当地博物馆、美术馆、图书馆等公共文化空

间落地，让展览更有文化味和互动性。

（三）展览期间，将邀请知名作家、文化学者、非遗传承人、创意人士、自由音乐人、设计师、摄影师、艺术家、儿童教育专家等，开展不同形式的讲座和工作坊。为各个年龄段、各个层面的受众，提供丰富多样的观展体验。

五、组织机构

指导单位：山西省文化和旅游厅

主办单位：山西时尚回响城市文化交流中心

六、活动时间、地点

时间：2025年6月10日—2025年10月31日。

地点：大同市、忻州市、太原市、阳泉市。

大同美术馆：2025年6月10日开展，6月30日撤展。

忻州图书馆：2025年7月2日开展，7月28日撤展。

太原美术馆：2025年7月31日开展，9月15日撤展。

阳泉美术馆：2025年9月18日开展，10月31日撤展。

七、目标效果

“听说，这里是山西——日常的魅力”按照项目运作方式执行，对项目实施绩效评价，主要包括数量指标、质量指标、评价指标、经费指标。

（一）数量指标

项目完成场次不少于100场，展览活动根据展厅规模大小予以限流观展。

（二）质量指标

坚持需求导向，创新服务方式，用人民群众能够接受的展览和讲述方式，满足人民群众的多层次、多方位、多角度的文化需求。“听说，这里是山西——日常的魅力”，以城市人文为底色、以时代变迁为脉络、以当下生活为重点，以蕴含背景故事的照片、实物、艺术装置、音视频等作为内容，展现山西文化的生机与活力，歌颂山西人民群众在新时代工作生活中积极向上的精神状态。

（三）评价指标

每次展览结束以后，通过互动座谈、调查问卷等方式收集观众的满意度指数评价。

（四）经费指标

在项目经费补贴限额内，依据财务规定，确保各项经费支出的真实性、规范性、有效性。

八、展陈内容

（一）旧物读城（图文+实物+音视频+互动）

通过城市新旧地图、城市街景照片对比，展示城市版图的脉络；通过生活旧物，回望日常生活的变迁。

展品有街巷标识牌、公交站、自行车、摩托车、旧家具、缝纫机、电风扇、电灯、电话、结婚证、工作证、火车票、大哥大、BB机、照相机、胶卷等图片和实物。

参考资料：在《2022年度中国主要城市通勤监测报告》中，5公里以内定义为幸福通勤，单程时间60分钟以上的通勤，被称为“极端通勤”。北京是全国通勤距离最长、耗时最久的城

市，30%通勤者单程超过60分钟。上海正计划未来十年中心城区平均通勤时间将控制在45分钟以内。45分钟，正成为衡量一个健康城市交通系统的重要指标，影响着人的生活质量。

（二）山水柔情（图文+实物+互动）

对城市各区的景点及公园分布进行梳理，并加以展示和介绍，展现地区绿水青山和人文景观，展示城市生态治理成果。设计城市景观地图，邀请观众根据自己的游览感受在心仪的地方贴纸推荐。挖掘一些有独特魅力、值得推荐的目的地，邀请观众分享真实游玩体验，选出各种城市热门打卡地。

面向社会线上征集《城市的天空》照片，筛选后的照片将成为展览的一部分，共同发现城市的别样天空。

（三）市井烟火（图文+实物+音视频+互动）

共创城市烟火地图。用观众的投票，绘制成热气腾腾的城市烟火地图。声音里的城市，在不同时间、不同地点、采集不同的声音，用风声、雨声、车声、钟声、读书声、叫卖声等制作城市24小时，并通过耳机让观众体验声音里的市井百态。

（四）艺文生活（图文+实物+音视频+互动）

展出80年代旧海报，收音机、录音机、唱片机、电影机、DVD、磁带、电影票、借阅卡等生活旧物或图片。展示本地区未来三个月内的各类演出、文体活动、展览展讯等艺文信息，供观众了解和预约。

（五）3个盒子

1. 听孩子说——自由美术馆

设置儿童涂鸦墙、手做工坊等。让孩子自由发挥，信手涂鸦，让灵感无限迸发，体验乐趣。

2. 听 TA 说——影音室

制作访谈视频，通过投影、电视机播放，分享嘉宾和主创团队的创作理念和思路等。

3. 听 TA 说——地方好物展

随展设置优选后的当地特色文创产品、农特产品展示售卖区，满足观众购物需求，带动农文旅融合发展，拓宽文创产品、农特产品的销售渠道。

九、实施步骤

（一）展厅设计

2025 年 3 月根据展厅面积、结构等，进行展览海报、展板、展线等设计。展览将融合多种艺术表现手法，真实生动，视觉体验丰富，从真实可感、充满温度的视角，实现与观展者深层次的互动和交流。

（二）布展

2025 年 6 月中旬，进行展品的运输及布展。

（三）展览

组织高校、中学、小学学生，单位员工，捐赠人、普通市民等参观展览，举办老照片、展品故事分享会，创意开放日等活动，举办“听说，这里是山西——日常的魅力”专家研讨会等。

十、保障措施

（一）精心组织、上下联动

山西省时尚回响城市文化交流中心负责本项目的组织实施工作，确保项目由专人负责，落实至人。对项目实施绩效评价，予以全程跟踪及自评。

（二）导向鲜明、确保安全

以社会主义核心价值观为引领，坚持需求导向，重在基层，突出文化惠民；落实意识形态工作责任制，严把展陈物品、活动环节的价值取向和审美导向，提供既有鲜明时代导向，又符合群众需求的品质服务；建立安全责任制，落实到人，确保安全无事故。

（三）项目运作、保障经费

按照节俭、高效原则，合理使用专项资金，做到不铺张、不浪费、不挪用，保障专项资金专款专用。根据有关要求，资金用于保障“听说，这里是山西——日常的魅力”设计费、制作费、视频拍摄制作费、图片修复费、展品运输费、布撤展人工费等。

（四）宣传发动、营造氛围

“听说，这里是山西——日常的魅力”将发动全省群众、家庭上下联动，实现全民广泛参与。同时，充分利用自有媒体如太原记忆公众号、小红书、今日头条等展开高频次宣传；与报纸、电视台、电台以及数字媒体密切协同，实现传统媒体与新媒体共同宣传，营造活动浓厚氛围。

十一、相关事项

项目负责人：山西时尚回响城市文化交流中心 黄 珊

联系电话：18035158985

项目联系人：山西时尚回响城市文化交流中心 赵春玲

联系电话：15635109705

联系邮箱：273590340@qq.com

“书香三晋 文化山西”山西省全民阅读推广活动方案

“书香三晋 文化山西”山西省全民阅读推广活动，坚持“面向群众、直达基层”，力求满足人民群众精神文化新需求、新期盼，引导广大群众通过参加全民阅读活动，增强文化自信、凝聚精神力量，为推动全民阅读、构建书香社会贡献力量，为第四届全民阅读大会在山西召开营造浓郁的书香氛围。

一、基本情况

（一）活动简介

“书香三晋 文化山西”山西省全民阅读推广活动采用“线上+线下”“馆内+馆外”的方式，举办阅读推广人培训、阅读推广走基层、阅读推广竞赛、“游读三晋”文旅融合阅读推广活动、“书香暖心”阅读推广活动等形式多样、参与性强的全民阅读推广活动。

（二）组织机构

1. 指导单位：山西省文化和旅游厅
2. 主办单位：山西省图书馆学会、山西省图书馆
3. 协办单位：全省各级各类公共图书馆、各级各类学校、社会公益阅读推广机构、基层社区

（三）活动时间

2025年1月-11月。

二、工作思路

（一）总体原则

坚持“点上突破，线上延伸，面上拓展”，提高社会覆盖面、全民参与度。“点上突破”即通过系统培训、实战演练方式提升阅读推广人队伍的专业水平；“线上延伸”即综合开展选拔、培训、赛事等系列活动，延长活动链条，提高群众的参与感、沉浸感；“面上拓展”即降低活动的参与门槛、扩大活动的覆盖人群，同时举办适合少儿、老年、残障读者等特殊群体参与的活动。

（二）主要目标

项目各项活动总场次不少于 100 场。通过开展全民阅读推广活动，把书香送到机关、学校、企业、军营、商圈、社区、乡村。积极丰富活动形式、拓展服务半径，充分挖掘活动效果、提升社会效益，在全社会营造爱读书、读好书、善读书的学习氛围。

三、实施步骤

（一）山西省全民阅读推广人培训

1. 时间：2—4 月。

2. 形式：线下。

3. 内容：从 2 月中旬开始，在山西省图书馆微信公众号、学习强国号，以及省内主流新闻媒体发布公告，面向全省专家学者、图书馆员、学校老师等招募山西省全民阅读推广人。邀请相关领域专家学者，围绕阅读推广活动的组织与策划等主题，

为全民阅读推广人进行培训，经过相关程序，颁发培训证书。阅读推广人将按照活动统一安排，在规定时间内，完成规定次数的书目推荐、阅读引导、心得分享、书评撰写等主题阅读推广工作。

（二）“阅读推广走基层”阅读推广活动

1. “全省共读一本书”好书荐读活动

（1）时间：1月—11月。

（2）形式：线上（依托山西省图书馆微信公众号、学习强国号开展）。

（3）内容：从中国国家图书奖、中国出版政府奖、国家图书馆文津奖、中华优秀出版物奖等获奖图书中，选择适合党员干部、青年学生、少年儿童、特殊群体阅读的优秀书籍，组织馆员诵读，并以“图文+音频”的形式，在山西省图书馆微信公众号、学习强国号发布好书荐读推文，推介优秀书籍，引领阅读风尚。

2. 阅读直达基层活动

（1）时间：4月—10月。

（2）形式：线下（在各机关、学校、企业、军营、社区、乡村开展）。

（3）内容：从4月开始，向各市、县（区）公共图书馆印发活动通知，联动各市、县（区）公共图书馆开展“七进”即进机关、进社区、进学校、进企业、进军营、进商圈、进乡村。通过阅读分享会、主题读书会、开展高校一站式社区共建活动

等形式多样的阅读推广活动，达到以基层为重、向基层倾斜，在全社会营造“书香三晋 文化山西”浓厚氛围目的。

（三）阅读推广竞赛

1. 山西省公共图书馆全民阅读大赛

（1）时间：4月（具体根据第四届全民阅读大会活动统筹安排）

（2）形式：线上+线下（依托工作联络群及第三方平台开展组织工作，比赛在各赛区同步开展）。

（3）内容：从3月开始，向各市、县（区）公共图书馆下发活动通知，并在山西省图书馆微信公众号、学习强国号，以及省内主流新闻媒体发布阅读大赛活动公告，面向全省读者开放报名。要求参赛读者在各市、县（区）公共图书馆赛区，以团队形式自由组队参赛，于4月23日“世界读书日”当天正式开赛，在规定时间内读完指定书籍、完成规定任务，并根据任务完成情况进行打分。排名靠前的参赛读者、参赛团队，以及组织有力的市、县（区）公共图书馆将受到表扬。

2. 三晋讲书人大赛

（1）时间：8—10月。

（2）形式：线下+线上（初赛、复赛依托工作联络群及第三方平台开展，决赛在山西省图书馆开展）。

（3）内容：从8月中旬开始，在山西省图书馆微信公众号、学习强国号，以及省内主流新闻媒体进行活动预热，面向各行各业、各年龄段的读者开放报名，举办“三晋讲书人”荐书大

赛，并发动“三晋讲书人”在各自工作和生活的机关、社区、学校、企业、军营、乡村开展形式多样、参与性强的全民阅读推广活动，以“三晋讲书人”引领全民阅读新风尚。

（四）“游读三晋”文旅融合阅读推广活动

1. 时间：7月—8月。

2. 形式：线下+线上（线下依据“跟着悟空游山西”路线在各景区开展，线上依托山西省图书馆微信公众号、学习强国号开展）。

3. 内容：从6月开始，在山西省图书馆微信公众号、学习强国号，以及省内主流新闻媒体发布活动公告，采用“线上+线下”的方式同步推进，邀请相关专家学者为人民群众讲解应县木塔、小西天、铁佛寺等景区的悠久历史积淀、厚重文化底蕴。通过游读三晋，筑牢文化根脉、助力文化旅游行业发展。

（五）“书香暖心”阅读推广活动

1. “桐叶系列”未成年人阅读推广活动

（1）时间：1—10月。

（2）形式：线上+线下（依托山西省图书馆微信公众号、强国号等开展线上阅读推广活动，在山西省图书馆、学校、社区等地开展线下阅读推广活动）。

（3）内容：定期开展“桐叶读书会”、“桐叶手工课”、“桐叶宝贝故事会”等桐叶系列少儿活动，在未成年人群体中培养阅读习惯，带动家庭阅读的良好氛围，扩大“桐叶系列”未成年人阅读推广活动品牌效应。

2. “我是你的眼”视障读者阅读推广活动

(1) 时间：1—10月。

(2) 形式：线上+线下（依托工作联络群开展日常服务工作、在山西省图书馆提供阵地服务）。

(3) 内容：定期开展送书上门、无障碍电影展播、视障读者健步走、视障读者综艺秀、法律及心理讲座等形式多样的视障读者阅读推广活动，进一步打造“我是你的眼”视障读者服务与阅读推广品牌。

（六）总结评选

1. 时间：11月。

2. 形式：线下（在山西省图书馆开展）。

3. 内容：2025年11月中旬，对各项活动的开展情况进行数据汇总，及时进行项目总结，评选“阅读推广走基层”阅读推广活动、山西省公共图书馆全民阅读大赛、三晋讲书人大赛、

“游读三晋”文旅融合阅读推广活动、“书香暖心”阅读推广活动中表现突出的优秀组织单位(150个)、优秀阅读推广人(100名)、优秀阅读推广工作者(30名)、优秀志愿者(30名)。

（七）成果转化

撰写《“书香三晋 文化山西”山西省全民阅读推广活动》总结，制作视频。充分利用山西省图书馆微信公众号、学习强国号，《山西日报》、山西卫视、山西新闻网等省内主流新闻媒体，积极对接新华网、人民网、中新网、学习强国平台，组织二次传播，营造舆论热潮，提升活动社会影响。

四、保障措施

（一）提高政治站位，统一思想认识

组织馆员深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和全民阅读大会精神，深刻认识“书香三晋 文化山西”山西省全民阅读推广活动的重大意义，为活动开展奠定坚实的思想基础。

（二）加强组织领导，周密安排部署

按照工作部署，成立分管副馆长任组长，相关部门主任任副组长，相关部门副主任为成员的活动领导小组。分解、细化《“书香三晋 文化山西”山西省全民阅读推广工作方案》。调动全馆力量，统筹相关部门，为后续工作的开展提供坚实的组织保障。

（三）强化管理措施，严守安全红线

各项活动期间，严格落实意识形态工作责任制，密切关注服务阵地、网络平台意识形态动向，杜绝风险隐患。坚持“人防”“制防”“技防”并举，确保活动全方面安全。各项活动期间，为参与外出活动的全体工作人员、参与活动读者办理短期意外伤害保险。外出活动所用车辆必须保证车辆状况良好、各项手续齐全。如需租用车辆，租赁合同明确双方权利义务。

五、相关事项

联系人：山西省图书馆少儿部：杨飞飞、王冬冬、杨迎春

联系电话：15935624720、18636131224、15536664581

文源讲坛系列活动方案

一、基本情况

“文源”是山西省图书馆自有自主知识产权系列品牌的概括，历时 20 余年精心打造，由“文源讲坛”“文源视界”两大主品牌作为支柱，先后衍生出“文源研学”“文源静听”“文源诵读会”等分支品牌，致力于打造省内外有影响力和知名度的“文化大 IP”，成为全省的一张文化“名片”。

2025 年，山西省图书馆将依托文源系列品牌开展阅读公共文化服务，发挥好公共图书馆的阵地作用，增强公共图书馆的文化服务效能，推动我省全域公共图书馆现代公共文化服务工作高质量发展。

二、工作思路

（一）工作原则

1. 认真履行《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》以及《山西省公共文化服务保障条例》，通过开展文源讲坛系列活动，最大限度保障人民群众合法文化权益。

2. 落实全省文旅系统重点工作部署，促进公共文化服务和旅游公共服务深度融合，充分发挥公共图书馆社会教育职能，全力打造山西省文化知名品牌。

（二）组织机构

指导单位：山西省文化和旅游厅

主办单位：山西省图书馆学会、山西省图书馆

协办单位：全省公共图书馆

（三）时间地点

活动时间：2025 年 1 月—11 月

活动地点：全省各市、县（区）

三、工作目标

2025 年文源讲坛系列活动按照项目化运作方式执行，对项目实施绩效评价，主要包括数量指标、质量指标、评价指标。

（一）数量指标

文源讲坛系列活动全年通过线上线下方式完成活动不少于 100 场。

（二）质量指标

坚持需求导向，创新服务方式，用人民群众接受度更高的方式讲述文化的故事，满足人民群众的多层次、多方位、多角度的文化需求；丰富讲座、展览及其他活动的选题、服务资源。

（三）评价指标

每场活动结束后，通过互动座谈、调查问卷、文字反馈、心得撰写等方式搜集受众的满意度和意见建议。

四、实施步骤

（一）启动实施

文源讲坛系列活动由山西省图书馆学会发文，动员全省公共图书馆及各有关单位积极参与，于 1 月中旬完成活动申报收

集，1月下旬正式启动并实施。

（二）具体流程

按照年度工作整体安排，根据活动前期调研和工作规划，围绕重要节庆纪念日，结合社会公众文化需求策划组织，最大限度满足群众需求。做好细节工作，吸纳各类文化志愿者全程参与其中；活动举办后，实时统计采集活动效果，让部分活动参与者填写反馈表或撰写心得感受，根据工作需要将受众反馈的文字内容编辑成册，同时作为馆员进行工作分析和学术研究的一手资料；讲座、展览、技能培训等统筹联动配合，立体化深入开展活动。

（三）项目实施

2025年文源讲坛系列活动推出文源讲坛、文源视界、文源走读记、文源终身学习社、文源解忧铺、主题阅读推广活动等板块内容。

1. 文源讲坛

（1）选题范围

①围绕中华优秀传统文化，用传统文化的精髓滋养当代社会人民群众的心灵；②围绕中国历史文化，聚焦5000多年的悠久历史和灿烂文化，开展中华文明、中华文化的起源和特质、黄河文化、陶寺文化等选题策划；③围绕中国共产党成立以来，领导中国人民在新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和中国特色社会主义新时代的长期革命斗争实践中形成的革命文化，以群众乐于接受的形式讲述共产党领导人民在各个

时期的先进人物、事迹等，激发广大人民的精神力量，坚定四个自信，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗；④围绕山西历史文化资源，开展尧舜德孝、关公忠义、能吏廉政、晋商诚信、山西古建筑等系列讲座的选题策划，讲活山西文化，讲好山西故事；⑤围绕提升人民群众的文明素养和审美水平，开展心理健康、艺术鉴赏、法律普及、中医养生等选题的策划，提升惠民服务效能；⑥围绕中华百部经典，开展《西游记》《水浒传》《红楼梦》等经典名著的导读讲座活动。

（2）讲座形式

特邀专家授课，引入互动式、对话式、表演式讲座以丰富讲座形式；引入“线下聆听”“线上收视”双平台服务结合模式。

（3）时间安排

2025年1月—11月，周六日、节假日、纪念日等时间节点。

（4）讲座地点

山西省图书馆，全省各市县（区）公共图书馆及有关单位。

2. 文源视界

（1）选题范围

①加强馆际交流：与国内外图书馆、博物馆、美术馆等文化机构开展合作，举办交流展览。引进外域优秀展览资源，同时将山西的文化展览推向全国乃至世界，促进文化的交流与传播。②举办文学经典解读、传统艺术（如书法、绘画、剪纸、

古建等）展览，展示山西在传统文化传承方面的成果。如举办“山西古代诗词书画展”，选取历史上山西著名诗人的诗词作品，邀请书画家进行创作并展出，让观众感受山西文化的独特魅力。③与团省委、山西演艺集团持续性合作，继续办好省内美誉度高的青少年主题的绘画展览，扩大沿黄九省活动宣传力度和活动效果。④加大科普性展览的比重和力度，扩大科普种类选题，策划更多更有意义的科普展览，增加趣味性和科学性。

（2）展品要求

包括但不限于绘画、书法、雕塑、油画、国画、版画、水彩画等美术作品，摄影作品，剪纸等手工艺作品；内容要反映当地自然风光、民俗风情以及特色文化旅游资源等；展出作品须是已装裱作品，数量约 60—80 幅（件）。

（3）展览形式

馆内常态化展览。山西特色历史文化精品展在省内外巡展。

（4）时间安排

2025 年 1 月—11 月，每场展览展期约为 21-30 天。

（5）展览地点

山西省图书馆，省内各市县（区）公共图书馆及有关单位，省外公共图书馆。

3. 文源走读记

（1）活动内容

馆内：结合空间改造成效，向大中小学生等开设“看书来晋图”新空间利用、资源利用课程；开设“书山学海·文明津

梁——馆史学习”课程；“穿着汉服游省图”文化活动等。

馆外：以各级公共图书馆为单位，招募当地文化志愿者组建“文源志愿服务走读团”，邀请当地文化名人担任导师，组织志愿者走进当地景区、景点和图书馆、博物馆等文博文化场馆，以志愿者的视角发掘、整理，讲述、展示地方文化旅游资源，成果通过软文推荐、VLOG 拍摄等方式予以呈现。

（2）活动时间

2024 年 2 月—11 月，每月 1—2 场。

（3）活动地点

山西省图书馆、全省各市县（区）景区景点及文博文化场馆。

4. 文源终身学习社

（1）服务内容

一是“家长学校”服务。开展家庭家风家训宣传教育，响应国家“双减”政策，落实《中华人民共和国家庭教育促进法》中关于图书馆的法定职责，满足家长对于学习家庭教育技能的需求，学习结束后号召家长撰写一封“给孩子的一封信”，为经培训合格的家长颁发证书。

二是美好生活技能传习服务。邀请具备朗诵、古琴、书法、摄影、速读、茶道、香道、花艺、编织、推拿、篆刻、瑜伽、非遗技艺培训等专业技能的人员，通过开设系列课程，为有一定基础的读者、爱好者讲授知识技能，学习者可以利用这些技能丰富业余生活，为学习合格并掌握一定技能的读者颁发纪念

证书。

（2）时间安排

2025 年 2 月—11 月，每月 3-5 场。

（3）活动地点

山西省图书馆。

5. 文源解忧铺

（1）服务内容

阅读疗愈工作室：开展健康中国体系下的阅读疗愈与大众心理建设，为心理受困的读者开展心理咨询服务。

晋图法律援助工作室：落实普法工作要求，为读者提供法律咨询援助。

（2）时间安排

2025 年 2 月—11 月，每月 3-4 场。

（3）服务地点

山西省图书馆文化志愿者办公室。

6. 主题阅读推广活动

（1）服务内容

一是沉浸式阅读推广服务：定期开展真人图书馆、空中图书馆、文源读本会、文源读剧会、帐篷夜读、快闪、沙龙、短视频展示等多元化阅读推广服务项目。

二是开展“山西省图书馆美育浸润行动计划”。以山西省图书馆为主要服务阵地，面向全省读者开展美育系列课程的巡讲、巡展、巡演活动。

三是举办“阅读有法·经典共读——阅读思维导图大赛”。围绕中华百部经典全省共读，举办以情节梳理、人物分析、感悟收获等为内容的阅读思维导图大赛。

四是组织举办“全省青少年阅读课题研究项目”。该项目以青少年为主要人群，鼓励学生自由组合，充分利用图书馆系统以及网络资源查找资料研究及分析，进行课题项目研究。

（2）时间安排

2025年4月—10月。

（3）服务地点

山西省图书馆、全省各市县（区）图书馆。

（四）成果转化

广泛利用自媒体平台及合作媒体对活动予以全方位跟踪纪实报道。活动结束后，形成结项报告、成果辑、公开发表的论文及案例等成果。召开总结会，对30名优秀主讲人、20名优秀策展人、30名优秀志愿者、50名最佳阅读推广人、20个优秀组织单位、10个优秀工作者予以表扬。

（五）活动监督

本次主题活动严格落实意识形态工作责任制，确保不发生任何问题。严把质量关，确保导向正确、品质上乘，自觉接受上级有关部门及人民群众的监督。

五、工作要求

（一）精心组织，精准实施。山西省图书馆学会发挥行业协调职能，动员全省各级公共图书馆积极参与，山西省图书馆

负责活动的具体组织实施，确保项目落实到人，精准对接群众需求，策划符合群众需求的高品质高品位文化活动。

（二）导向鲜明，确保安全。坚持以人民为中心的发展思想，以社会主义核心价值观为引领，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务；坚持需求导向，突出文化惠民；落实意识形态工作责任制，严把活动的政治方向、价值取向和审美导向，提供既有鲜明时代特色，又符合群众需求的品质服务；根据各级有关要求，严格落实安全生产责任制，做好全方面安全工作。

（三）项目运作，保障经费。按照节俭、高效原则，合理使用专项资金，做到不铺张、不浪费、不挪用，保障专项资金专款专用。根据有关要求，资金用于保障文源讲坛系列活动组织开展专家研讨、展演展览，师资费、住宿费、交通费，物流费、印刷制作费以及在全省基层开展业务指导服务所产生的其他费用。

六、相关事项

项目负责人：山西省图书馆社会教育部 吕 涛

联系电话：15536516667

项目联系人：山西省图书馆社会教育部 张 燕

联系电话：19935182109

办公电话：0351-4075480

联系邮箱：libsx@126.com

2025 年太行山红色轻骑兵钢板书 活动方案

一、基本情况

“太行山红色轻骑兵钢板书”是以国家级非遗陵川钢板书为主要表演形式，有独具特色、高亢激昂的上党八音，趣味幽默的小品、小戏，还有数来宝、坐唱、诗朗诵、歌曲等群众喜闻乐见的综合性文化演出。2025 年，将创新一批宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届三中全会精神和服务省市县中心工作的精品文艺节目，深入革命老区、边远山区、景区景点、学校、敬老院、军营等进行巡演，把健康向上的文艺节目呈献给广大观众们，让每位观众看后有所“乐”，“乐”后有所“思”，“思”后有所“悟”，真正起到宣传群众、教育群众、激励群众的作用。

二、主要目标

（一）2025 年太行山红色轻骑兵钢板书开展活动目标为全省巡演 100 场。

（二）每场演出时长目标不少于 100 分钟，演职人员 18-20 人（含舞美工作人员）。

（三）通过 2025 年太行山红色轻骑兵钢板书全省 100 场巡演活动，切实让广大人民群众共享我省文化发展成果，达到惠及群众，教育群众的效果，更好地满足基层群众文化需求，不

断丰富群众精神文化活动，真正让优秀文化惠及广大人民群众，叫响“太行山红色轻骑兵钢板书”文化品牌。

（四）2025 年太行山红色轻骑兵钢板书将采用现场演出为主要形式进行，演出涵盖陵川钢板书、上党八音、数来宝、小品、小戏、坐唱、诗朗诵、歌曲等群众喜闻乐见的文艺形式。同时，充分利用网络进行宣传，自觉接受上级有关部门及演出所在地广大人民群众监督。

（五）充分利用山西公共文化云平台、演出当地的新闻媒体及微信、微博、公众号、快手、抖音等网络平台进行广泛宣传，以多种形式展现我省群众文化品牌活动“太行山红色文艺轻骑兵钢板书”风采。

三、实施步骤

2025 年太行山红色轻骑兵钢板书 100 场巡演活动，拟定于 2025 年 4 月份开始，10 月份结束，用时 7 个月完成，具体演出时间地点如下：

4 月份晋城市 10 场。

5 月份长治市 6 场，晋城市 10 场。

6 月份长治市 5 场，晋城市 15 场。

7 月份临汾市 5 场，晋城市 8 场。

8 月份长治市 6 场，晋城市 8 场。

9 月份晋城市 15 场。

10 月份晋城市 12 场。

四、政策措施

2025 年太行山红色轻骑兵钢板书对演出的节目进行精选，以宣传党的路线方针政策的优秀曲艺作品和荣获国家、省、市奖项节目为主，唱响歌颂伟大中国共产党好、伟大祖国好的主旋律，着力传承红色基因，唱响时代主旋律。每场演出之前做好当地的宣传工作，通过发放宣传彩页，张贴宣传海报、悬挂演出条幅等方式，为巡演营造浓厚的氛围，保障演出效果。制定安全工作预案并有效实施，落实安全生产责任制，严把意识形态关，确保不发生任何问题。对演出场所场地进行安全隐患排查，杜绝发生安全问题。对所有参与巡演的演职人员缴纳工伤保险和意外保险，对所有参与巡演的车辆要严格把关，做到手续齐全、规范运营、车况良好。

五、其他事宜

项目负责人：陵川县盲人曲艺宣传队队长

联系人：靳文莲

联系电话：15135610492