

山西省文化和旅游厅  
山西省人力资源和社会保障厅  
山西省总工会文件  
共青团山西省委  
山西省妇女联合会

晋文旅发〔2026〕3号

---

关于举办2026年度“技能山西”职业技能  
竞赛—山西省第五届导游大赛的通知

各市文旅局、人社局、总工会、团委、妇联：

为深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要指示精神，全面落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实省委、省政府部署要求，践行“以文塑旅、以旅彰文”发展理念，通过以赛促学、以赛促练、以赛促优，切实加强我省

导游队伍专业化建设，全面提升导游综合素养与服务效能，为打造文旅强省，建设文化旅游深度融合发展高地注入人才动力，省文旅厅、省人社厅、省总工会、团省委、省妇联决定共同举办2026年度“技能山西”职业技能竞赛—山西省第五届导游大赛（以下简称“大赛”），现将有关事项通知如下：

**一、高度重视，扎实做好选拔推荐。**各市文化和旅游局要提高政治站位，强化责任担当，加强与相关部门的协同联动，结合实际科学制定选拔工作方案，规范选拔流程，确保公平公正，切实从一线导游中遴选优秀人才参赛。选拔方式由各市自行确定。请各市于2026年3月10日前，按规定名额选拔报送参赛导游至大赛组委会办公室。

**二、广泛宣传，激发参赛热情。**各市文化和旅游局要加大宣传推广力度，充分运用传统媒体与新媒体矩阵，全方位、多渠道解读大赛意义、赛制规则和亮点特色，重点突出大赛主题，广泛动员旅行社、旅游行业组织积极推荐优秀导游参赛，营造“比学赶超、争当先进”的浓厚氛围。

**三、强化保障，做好跟踪培养。**各市文化和旅游局要为参赛选手提供全方位服务保障，切实激发导游群体参赛积极性与主动性。对获奖导游要加强激励表彰，赛后扎实做好跟踪培养工作，积极协调相关部门在人才引进、创新创业、职业发展等方面给予政策支持，充分发挥优秀导游的示范引领作用，推动全省导游队伍建设再上新台阶。

联系人：陈亮

联系电话：0351-3809635 13363436961

附件：2026年度“技能山西”职业技能竞赛—山西省  
第五届导游大赛决赛方案

山西省文化和旅游厅 山西省人力资源和社会保障厅

山西省总工会

共青团山西省委

山西省妇女联合会

2026年1月30日

(此件主动公开)

附件

## 2026 年度“技能山西”职业技能竞赛—山西省 第五届导游大赛决赛方案

### 一、大赛名称

2026 年度“技能山西”职业技能竞赛—山西省第五届导游大赛

### 二、奖项设置

大赛评选一等奖 1 名、二等奖 3 名、三等奖 4 名，最佳风采奖、优秀个人奖、优秀组织奖若干名。

### 三、决赛时间和地点

#### （一）时间

全省决赛：3 月

#### （二）决赛地点

太原市

### 四、主办单位

山西省文化和旅游厅

山西省人力资源和社会保障厅

山西省总工会

共青团山西省委

山西省妇女联合会

## 五、组织机构

组建“大赛组委会”，组委会主任由省文旅厅党组书记和厅长担任，成员由有关单位负责人组成。

## 六、决赛人员及名额分配

### （一）参赛要求

1. 持有电子导游证，与山西省内旅行社订立劳动合同或者在山西省内相关旅游组织注册的一线导游员。

2. 参赛前三年内无重大投诉，未受到行政处罚。

3. 参赛前3年内（截至2026年2月28日）在全国旅游监管服务平台的带团记录不少于50天。

### （二）名额分配

区域	太原市	大同市	朔州市	忻州市	吕梁市	晋中市	阳泉市	长治市	晋城市	临汾市	运城市	省导协	合计
参赛名额	20	15	5	10	5	10	5	5	5	10	15	15	120

名额分配由省文旅厅根据实际情况作相应调剂。

## 七、决赛内容

决赛由理论测试、家乡推介、热点话题评述、导游词创作、模拟直播、主题演讲共六个环节分三个阶段进行。

## **（一）第一阶段：120 进 60 淘汰赛**

本阶段包含理论测试和家乡推介两个环节。

**1. 理论测试。**本环节主要考核参赛选手的基础知识储备，采取机考形式。围绕文化和旅游部有关导游工作的相关政策及部署，以及《导游实务》《导游基础知识》《中华人民共和国旅游法》《导游服务规范》（GB/T 15971—2023）等导游应知应会知识形成题库，随机抽取 100 道试题进行考试，题型有单选题、多选题、判断题。题库请登录邮箱（账号：sxsdsjdyds@126.com，密码：Dyds123456）自行下载。（时间 60 分钟）

**2. 家乡推介。**本环节主要考核参赛选手语言表达能力和讲解功底，以及对山西省 5A 级景区的熟悉程度。选手对指定的 5A 级景区（指定景区另行通知）进行推荐。（每人 4 分钟）

综合本阶段两个环节成绩，按均分高低排序，评选出前 60 名选手进入第二阶段比赛。

## **（二）第二阶段：60 进 8 晋级赛**

本阶段包含热点话题评述、导游词创作两个环节。

**1. 热点话题评述（60 进 30）。**本环节主要考核参赛选手对文旅行业的热点话题、发展趋势、新型业态的关注和理解能力，围绕抽签选取的热点话题以接力的方式进行对抗阐述。（每人 4 段讲解，每段限时 1 分钟，两人共计 8 分钟）

每组选手均分高者晋级，均分低者淘汰，前 30 名选手进入

下一环节比赛。

**2. 导游词创作（30进8）。**本环节以山西文旅融合发展、乡村振兴、旅游新业态等为背景，主要考核参赛选手导游词创作能力。主题类别包括山西时光、非遗文创、黄河文明、根祖文化、晋商之魂、匠韵古建等。（每人准备时间60分钟，讲解4分钟）

30名选手按均分高低排序，前8名选手进入第三阶段比赛。

### **（三）第三阶段：总决赛**

本阶段包含模拟直播和主题演讲两个环节。

**1. 模拟直播（8进4）。**本环节主要考核参赛选手对新媒体技术的运用能力、直播场景下的讲解水平及互动应变能力。选手随机抽取我省1个5A级景区，进行现场模拟直播讲解并与直播间“游客”互动，同时需完成一道必答题。必答题围绕所选景区所在城市及周边旅游资源推荐展开，选手需结合不同游客群体需求特点，针对“游客”提出的问题，设计推荐方案并作出回应。（每人5分钟）

按均分高低排序，前4名选手进入主题演讲环节。

**2. 主题演讲。**4名选手按抽签顺序围绕“讲好山西故事”主题进行演讲。（每人4分钟）

综合本阶段两个环节成绩，从高到低评选出一、二、三等奖。

## **八、颁奖典礼**

### **(一) 参加人员**

省文化和旅游厅、省人力资源和社会保障厅、省总工会、共青团山西省委、省妇联有关领导，11市文旅局主要负责人和分管导游工作的科室负责人，11市导游代表等。

### **(二) 颁奖流程**

1. 8名获奖导游登场亮相。

2. 省文化和旅游厅、省人力资源和社会保障厅、省总工会、共青团山西省委、省妇联有关领导为一等奖、二等奖、三等奖颁奖。

3. 厅领导讲话。

## **九、大赛规则**

(一) 比赛坚持公平、公正、公开的原则，严格执行国家有关法律法规，严肃大赛各项纪律，并邀请纪检部门和公证部门对比赛过程及比赛结果进行全程监督。

(二) 比赛实行裁判长负责制，对存在异议的情况将进行裁判组集中评议。

## **十、大赛保障**

保障工作由承办单位负责。

附件 1

## 2026 年度“技能山西”职业技能竞赛 —山西省第五届导游大赛决赛报名表

姓 名		性 别		(个人近期免冠 一寸彩照 电子版)
出生年月		年 龄		
民 族		学 历		
政治面貌		毕业院校		
导游证号		身份证号		
导游资格证号		导游等级及 证书编号		
注册单位		工作单位		
从事导游 工作时间		联系电话		
带团天数（全国旅游监管服务平台数据）				_____ 天
持有导游证，与山西省旅行社订立劳动合同或者在山西省相关 旅游组织注册的一线导游员				是      否
参赛前 3 年内无重大投诉，未受到行政处罚				是      否
工作单位意见	签字（盖章）： 日期：     年    月    日			
推荐单位意见	签字（盖章）： 日期：     年    月    日			

填表说明：推荐单位为各市文化和旅游行政部门、省导游协会，工作单位为参赛人员所在单位。此表一式贰份，各地留存一份，报送一份。

附件 2

## 2026 年度“技能山西”职业技能竞赛—山西省第五届导游大赛决赛 报名统计表

推荐单位：（盖章）

填表时间：2026 年 月 日

姓名	性别	民族	年龄	身份证号	导游资格 证号	电子导 游证号	导游 等级	从事导游 工作时长	三年累计 带团天数	工作单位	手机号

填写说明：1. 推荐单位为各市文化和旅游行政部门、省导游协会，工作单位为参赛人员所在单位。此表一式贰份，各地留存一份，报送一份。

2. 要求选手参赛前 3 年内（截至 2026 年 2 月 28 日）在全国旅游监管服务平台的带团记录不少于 50 天。



