

山西省文化和旅游厅办公室文件

晋文旅办发〔2026〕15号

山西省文化和旅游厅办公室 关于开展2026年度省级旅游度假区 申报创建及复核工作的通知

各市文化和旅游局：

为推动全省文旅产业高质量发展，丰富、培育高品质休闲度假产品，进一步提升度假区管理水平和服务质量，省文旅厅将依据《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）国家标准及相关细则要求，开展2026年度省级旅游度假区申报创建及复核工作。现就有关事项通知如下：

一、申报条件

1. 符合国家标准《旅游度假区等级划分》（GB/T26358-2022）及相关细则要求；

2. 符合社会主义核心价值观要求;
3. 度假设施相对集聚, 经营状况良好;
4. 旅游公共信息服务体系健全;
5. 游客综合满意度较高;
6. 在全省具有较高的知名度和品牌影响力;
7. 正式开放运营 1 年以上;
8. 土地使用符合法律法规有关规定;
9. 主要经营主体近 3 年无严重违法违规等行为记录;
10. 近 3 年未发生重大环保事故、重大旅游安全责任事故和重大负面舆情。

二、申报材料

1. 市文旅局推荐文件、初审情况统计表(附件 1);
2. 省级旅游度假区认定申请报告书(附件 2), 包括度假区旅游景区基本信息(含名称、地址、性质、管理机构、空间范围、面积、经营接待情况等)、旅游资源概述、设施分布和经营状况、发展概况、度假产品、旅游公共信息服务体系、游客综合满意度等内容;
3. 旅游度假区总体规划、自评报告及相关说明材料(含文字、图片或视频);
4. 县级以上自然资源部门关于土地使用符合法律法规有关规定的相关材料;

5. 度假区管理机构关于环境保护工作实施情况说明，关于安全生产相关工作落实情况说明(含相关负责人、联系电话等)；

6. 近3年主要经营主体无严重违法违规等行为记录和未发生重大旅游安全责任事故、重大负面舆情的承诺书(附件3)。

三、认定程序

按照“材料审核—基础评价—现场检查—审议—公示—公告”的程序组织认定。

四、申报时间及方式

推荐申报时间，自即日起至2026年8月31日止，逾期不予受理。

申报材料纸质版一式2份(套)，电子版1份(含全部文档、图片、视频)拷贝至U盘并刻录光盘，各市文化和旅游局统一汇总审核后，随同纸质材料寄送至省文旅厅。

五、省级旅游度假区复核工作

根据《旅游度假区等级划分》(GB/T 26358-2022)国家标准及相关细则要求，省文旅厅将对全省省级及以上旅游度假区开展抽查暗访式复核，各市文旅局对所属旅游度假区开展全覆盖式复核。对运营停滞、管理混乱、严重违法、发生重大安全事故或重大负面舆情造成恶劣影响的，取消省级旅游度假区称号。逐步建立能进能出、优胜劣汰的动态管理机制，破除重创建、轻管理的错误发展理念。请各市文化和旅游局认真做好安排部署，在复

大负面舆情造成恶劣影响的，取消省级旅游度假区称号。逐步建立能进能出、优胜劣汰的动态管理机制，破除重创建、轻管理的错误发展理念。请各市文化和旅游局认真做好安排部署，在复核工作完成后，针对存在问题制定科学合理的整改方案，指导整改方案落实落地，切实推动旅游度假区高质量发展。

联系人：谷守文

联系电话：0351-3809710

邮寄地址：太原市万柏林区滨西办公区 129 号 B 座 806（请使用邮政 EMS）。

- 附件：1.旅游度假区初审情况统计表
2.省级旅游度假区认定申请报告书
3.近 3 年未发生重大环保事故、重大旅游安全责任事故和重大负面舆情的承诺书

山西省文化和旅游厅办公室

2026 年 4 月 22 日

（此件主动公开）

附件 1

省级旅游度假区评定性复核初审情况统计表

推荐单位：（盖章）

时间：

序号	度假区名称	正式开业从事旅游度假经营时间	市级文化和旅游行政部门初审结果			备注
			旅游度假区等级基础评价得分情况	旅游度假区等级综合评分得分		

附件 2

省级旅游度假区 认定申请报告书

旅游度假区名称 _____

申 请 单 位 _____

推 荐 单 位 _____

2026 年 X 月

目录

一、推荐意见	8
二、初审情况	8
三、旅游度假区基本情况	9
四、国家级旅游度假区申请	19
五、当地文化和旅游行政部门审核意见	20

说明：填写本报告书前，请仔细阅读《国家级旅游度假区管理办法》《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）和《旅游度假区等级评价细则》。

一、推荐意见 (由推荐单位填写)

山西省文化和旅游厅：

根据国家标准《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）及相关细则，经市文化和旅游行政部门初审合格，推荐申报省级旅游度假区，特申请予以认定。

推荐单位：

(盖章)

年月日

二、初审情况 (由推荐单位填写)

是否达标	细则一		细则二	负责人 签字
	第一部分 必备条件 (是否全部达标)	第二部分 资源环境与度假产品 基础评价 (100分)	等级综合 评价 (1000分)	

三、旅游度假区基本情况 (由申报单位填写)

1. 基本信息					
名 称					
管理机构					
主 要 负责人		电 话			
联 系 人		电 话			
通讯地址					
网 址		公 众 号 /APP/小程序			
度假区正式开放运营时间					
空间范围				面积	km ²
度假环境 与质量	空气质量		噪声质量		
	地表水质量		土壤质量		
	年适宜度假 时长	月一月			
度假资源 与产品	主要依托 资源类型	<input type="checkbox"/> 滨海 <input type="checkbox"/> 温泉 <input type="checkbox"/> 河湖 <input type="checkbox"/> 冰雪 <input type="checkbox"/> 山林 <input type="checkbox"/> 乡村田园 <input type="checkbox"/> 主题娱乐 <input type="checkbox"/> 主题文化 <input type="checkbox"/> 古城古镇 <input type="checkbox"/> 其他：	核心度假产品		

度假设施情况	总客房数			
	高质量度假住宿设施名称及规模			
上年经营情况	年游客规模	万人天	年旅游总收入	万元
	年境外游客规模	万人天	年境外游客总收入	万元
	年过夜游客规模	万人天	过夜游客平均停留天数	天
	年过夜游客中省外游客的比例	%		
	资金投入	万元	市场营销投入	万元
	旅游投诉总量	件	旅游投诉办结量	件
管理机构情况	性质	<input type="checkbox"/> 行政单位 <input type="checkbox"/> 参公事业单位 <input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 合资企业 <input type="checkbox"/> 其他企业 <input type="checkbox"/> 社会团体 <input type="checkbox"/> 其他：	职能	<input type="checkbox"/> 负责旅游度假区内规划建设管理工作 <input type="checkbox"/> 负责旅游度假区内旅游资源开发、行业监督管理等工作 <input type="checkbox"/> 负责旅游度假区内社会、民生领域事务工作 <input type="checkbox"/> 负责招商引资工作 <input type="checkbox"/> 其他：

从业人员 情况	管理机构 人员	人		
	度假区内 单位就业 人员	人	度假区内 私营和个体 就业人员	人
旅游度假区内用于出售的房地产项目总建筑面积与旅游接待设施总建筑面积的比例				
证明材料 附件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 总览图 2. 度假区空间边界相关数据，包括栅格图和矢量数据。栅格图数据为 JPG 格式，分辨率为 300DPI；矢量数据采用 gdb 格式，统一采用 2000 国家大地坐标系（CGCS2000），标注所有拐点坐标 3. 度假产品列表及分布图 4. 县级以上自然资源部门关于总体规划符合国土空间规划相应管控要求，土地使用和项目建设符合法律法规有关规定的相关材料 5. 管理机构关于近 3 年主要经营主体无严重违法违规等行为记录和未发生重大环保事故、重大旅游安全责任事故和重大负面舆情的承诺书 6. 县级以上人民政府批复的总体规划相关材料 7. 县级以上人民政府相关职能部门关于度假环境质量符合相关国家标准的证明材料 			

2. 旅游度假区发展概况（规划定位、发展历程等）

3. 度假资源与环境（度假资源的品质、独特性、规模、类型；度假自然环境；建成环境的效果、主题氛围和形象等）

4. 度假产品（度假产品体系和类型；核心度假产品；文旅融合产品；住宿、餐饮、购物的设施与服务；各类休闲娱乐活动数量、类型、配套服务等）

5. 度假公共服务（旅游交通服务；咨询服务中心、导向系统、标识系统、解说系统等旅游信息服务；旅游设施服务、公共文化服务、无障碍环境服务、其他公共服务等）

6. 运营管理（规划编制与实施情况；管理体制机制、资源环境管理、运营、监测、投诉；安全生产；人才队伍建设；智慧化建设等）

7. 市场管理与影响（市场秩序、市场规模和结构、市场营销、投诉处理、市场知名度和品牌美誉度情况、游客满意度情况）

8. 生态文明与社会效益（生态保护、绿色低碳和环境教育的效果；文化传承效果；度假区内就业情况；产业、社区发展的带动效果）

四、省级旅游度假区申请（由申报单位填写）

根据国家标准《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）及相关细则，本旅游度假区自愿申报省级旅游度假区，并全面填写申请报告书的各项数据，对其真实性负责。

旅游度假区管理机构负责人签字：

旅游度假区管理机构（公章）

年 月 日

五、当地文化和旅游行政部门审核意见

负责人签字：

市级文化和旅游行政部门（公章）

年 月 日

负责人签字：

县级文化和旅游行政部门（公章）

年 月 日

附件 3

近 3 年未发生重大环保事故、重大旅游安全 责任事故和重大负面舆情的承诺书

我单位郑重承诺：近 3 年未发生重大环保事故、重大旅游安全
全责任事故和重大负面舆情。

承诺单位：
年 月 日

