

山西省文化和旅游厅办公室文件

晋文旅办发〔2024〕2号

山西省文化和旅游厅办公室 关于申报全国网络演出剧（节）目社会效益和 经济效益相统一精品项目工作的通知

各市文化和旅游局，山西艺术职业学院、省艺术研究院、省文化馆：

为认真学习贯彻习近平文化思想，全面贯彻党的二十大和全国宣传思想文化工作会议精神，持续推动网络演出剧（节）目把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，加强网络文化内容建设，推动网络演出剧（节）目市场高质量发展，省文化和旅游厅组织开展全国网络演出剧（节）目社会效益和经济效益相统一精品项目申报工作，现将有关事项通知如下。

一、申报主体和范围

申报主体：依法成立的网络演出剧（节）目经营单位、文艺表演团体、演出经纪机构、演出场所经营单位。

申报范围：2023 年播出的网络演出剧（节）目。

二、申报条件

（一）本通知所称网络演出剧（节）目，是指将演出剧（节）目通过互联网（含移动通讯网、移动互联网）实时传播或者以音视频形式上载传播而形成的互联网文化产品。演出剧（节）目包括但不限于音乐会、演唱会、音乐节、舞台戏剧（含戏曲、话剧、歌剧、舞剧、音乐剧等）、曲艺、杂技、脱口秀等演出活动。

（二）申报的进口网络演出剧（节）目应已通过内容审查并获得批准文号，申报的国产网络演出剧（节）目应已完成备案并获得备案文号。

（三）申报项目思想性、艺术性强，受人民群众欢迎，有良好的社会效益和经济效益。

（四）申报项目具有创新性、代表性和行业可推广性，创新性包含技术创新、内容创新、盈利模式创新等多方面。

（五）申报主体两年内无严重违反《营业性演出管理条例》《互联网文化管理暂行规定》的情形。

三、申报材料

（一）全国网络演出剧（节）目社会效益和经济效益相统一精品项目申报表。

（二）申报主体资质证明（网络文化经营许可证或营业性演出许可证）。

（三）申报项目剧本、图片、视频、相关报道等资料。图片不超过 10 张，每张图片分辨率不低于 1920×1080 ，不大于 10MB。视频文件 5 份，1 份为网络演出剧（节）目完整内容，其余 4 份时间不超过 5 分钟，并可展现网络演出剧（节）目特色或精彩内容，视频分辨率不低于 1920×1080 ，外文剧目应配中外文双语字幕。图片和视频的命名方式为“编号——图片或视频描述一项目名称”。

（四）申报单位承诺书。

四、工作程序

（一）符合条件的申报主体按照申报要求，填写《全国网络演出剧（节）目社会效益和经济效益相统一精品项目申报表》和《申报单位承诺书》（见附件 1、附件 2），并附申报主体资质证明，申报项目剧本、图片、视频、相关报道等资料，申报单位须确保申报作品不存在版权方面和技术方面的争议。申报主体将申报材料报所在地各市文化和旅游局。山西艺术职业学院、山西省艺术研究院、山西省文化馆的申报材料直接报送省文化和旅游厅市场管理处。

（二）各市文化和旅游局对申报项目进行初审，选择 2—3 个项目进行推荐，山西艺术职业学院、省艺术研究院、省文化馆

选择 1—2 个项目进行推荐，各市文化和旅游局，山西艺术职业学院、省艺术研究院、省文化馆于 2024 年 2 月 5 日前将申报材料纸质版和电子版报送省文化和旅游厅市场管理处。

（三）省文化和旅游厅将对申报项目进行复核，择优遴选 5—10 个项目推荐至文化和旅游部。

五、组织实施

（一）各市文化和旅游局和相关单位要加大工作部署，认真做好本地区（单位）优秀网络演出剧（节）目项目的组织申报、材料审核和遴选推荐等工作。

（二）文化和旅游部市场管理司统筹开展全国网络演出剧（节）目社会效益和经济效益相统一优秀项目名录审核工作，对纳入《2023 全国网络演出剧（节）目社会效益和经济效益相统一优秀项目名录》的项目申报单位，将采取优化审批、加大宣传等支持措施，充分发挥优秀网络演出剧（节）目项目的示范带动作用。

联 系 人：张献波

电 话：0351—7325169

电子邮箱：sxswltscclj@163.com

邮寄地址：山西省太原市万柏林区滨河西路南段 129 号焦煤双创基地，邮编：030021（信封上注明“双效统一项目申报”）

- 附件：1. 全国网络演出剧（节）目社会效益和经济效益相统一精品项目申报表
2. 申报单位承诺书
3. 全国网络演出剧（节）目社会效益和经济效益相统一精品项目评选维度

山西省文化和旅游厅办公室

2024 年 1 月 15 日

（此件主动公开）

附件 1

全国网络演出剧（节）目
社会效益和经济效益相统一
精品项目申报表

项 目 名 称：_____

申报单位（全称）：_____

申 报 时 间：_____

申报单位类型	☐ 网络演出剧（节）目经营单位 ☐ 演出经纪机构 ☐ 演出场所经营单位 ☐ 文艺表演团体	
批准编号/ 备案编号		
项目简介	（包括主要内容、文化内涵、艺术特色、主创团队、播出时间及平台、项目投入产出情况等，字数不超过800字。项目剧本及图片、视频等材料，可附后）	
社会效益情况 （相关材料可附后）	（项目在弘扬社会主义核心价值观、传播正能量、引领新风尚、履行社会责任等方面取得的主要成效）	
经济效益情况 （相关材料可附后）	售票付费收入	
	观看量（万）	

	最高同时在线观看人数 (万)	
	捐赠收入	
	其他经营收入	
	周边销售收入	
省级文化和旅游 行政部门审核推 荐意见	(盖章)	
文化和旅游部直 属文艺院团	(盖章)	

附件 2

申报单位承诺书

_____(项目名称)_____是本单位申报的全国网络演出剧(节)目社会效益和经济效益相统一精品项目, 现郑重承诺:

一、本单位是依法成立的经营性互联网文化单位/演出市场主体, 具备有效期内的网络文化经营许可证、营业性演出许可证或演出场所经营单位备案证明, 两年内无严重违反《互联网文化管理暂行规定》《营业性演出管理条例》的情形。

二、本单位填报的数据和信息及提交的其他佐证材料, 全部是真实、准确、有效的, 如有不实, 本单位愿承担全部责任。

三、本单位确保申报作品不存在版权方面和技术方面的争议。

特此承诺。

申报单位(盖章):

日 期 :

附件 3

全国网络演出剧（节）目社会效益和 经济效益相统一精品项目评选维度

为做好全国网络演出剧（节）目社会效益和经济效益相统一精品项目评选工作，确保评选工作公平、公正、公开，现将项目评选维度公布如下：

一、艺术质量

主要考察项目的演出主题、表演形式、表演内容、艺术水准等方面。

二、影响力

主要考察项目的观演数据、互动数据等方面。

三、社会效益评估

主要考察项目的行业口碑、媒体评价、获奖情况、观众反馈、覆盖观演人群范围等方面。

四、经济效益评估

主要考察项目的售票付费情况、网络礼物赠予情况、对外招商情况、周边产品销售情况等方面。

五、项目创新

主要考察项目的播出及观演模式、剧目营销方式、技术开发应用等方面。

重点考察项目通过新技术以及弹幕、礼物、投票等附加功能，带给观众与线下演出不同的新鲜观演体验方面。

