

山西省文化和旅游厅办公室文件

晋文旅办发〔2024〕51号

山西省文化和旅游厅办公室关于申报 2025年度群众文化惠民系列活动各项目的通知

各市文化和旅游局，省图书馆、省文化馆，各有关单位：

根据工作安排，现就 2025 年度群众文化惠民系列活动各项目申报工作通知如下：

一、申报内容

山西省群众文化惠民系列活动“四个一批”各项目，即群众文化品牌活动、群众文艺小分队、乡土文化能人艺人、乡村文化带头人。

二、申报方式

（一）群众文化品牌活动

各市文旅局、各有关单位根据省文旅厅工作计划，结合当地

财力、资源禀赋、群众基础等工作实际，对照《2025 年度群众文化品牌活动项目表》（附件 1）组织各县（区）文旅局、各有关单位填报《2025 年度山西省群众文化品牌活动申报汇总表》（附件 2）。

（二）“三个一批”项目

省文旅厅根据山西省统计局、国家统计局山西调查总队《山西统计年鉴 2023》全省常住人口及构成数据，形成各市群众文艺小分队、乡土文化能人艺人、乡村文化带头人《2025 年度“三个一批”计划分配数量表》（附件 3），各市文旅局按照分配情况，细化分配数量，形成《2025 年度“三个一批”计划分配明细表》（附件 4），组织各县（区）文旅局进行申报。各市文旅局在选拔“三个一批”项目时，应结合工作实际，组织指导各县（区）文旅局对照山西省文化和旅游厅、山西省财政厅联合印发的《山西省群众文化惠民系列活动实施方案》中《绩效评价表》有关要求，慎重优选“三个一批”主体，每年申报时要根据队伍和人员工作开展优劣情况进行适度调整。原则上群众文艺小分队不能连续获评 3 年，行政、事业单位在编人员不能申报为乡土文化能人艺人、乡村文化带头人。各市文旅局汇总评议产生推荐名单，经市文旅局公示后，报省文旅厅备案。无特殊情况，一个工作年度内，“三个一批”主体不再进行更换。

三、注意事项

从 2025 年起，全省群众文化品牌活动设置瞄准国家“群星奖”评奖、群众文化服务重点工作精准发力，将充分发挥示范引领作用，培育打造我省特色的群众文化品牌活动，各项省级群众文化品牌活动的头部获奖团队（作品）将做为参加全国群星奖评选的种子团队（作品）重点打造。“三个一批”项目在历年培育打造的基础上侧重对典型示范作用突出的集体或个人予以重点培养，各市选拔参加省级群众文化品牌活动的队伍，优先从群众文艺小分队中选拔，实现基层群众文化队伍建设由数量向质量的转变。

四、工作要求

各市文旅局、各有关单位于 11 月 15 日前完成有关申报工作，以正式文件形式报送申报报告，报告中应明确申报群众文化品牌活动情况、“三个一批”计划分配明细及公示情况（同时附本通知附件 2、附件 4、附件 5），申报报告盖章后的 pdf 文件和 word 文件发送至电子邮箱，“四个一批”各项目申报表由各市文旅局留存备查。群众文化品牌活动方案及本通知附件 6、附件 7、附件 8 于 11 月 29 日前以 word 文件形式报送。

联 系 人：省文化和旅游厅公共服务处 吴晓波

联系电话：0351—7325131

电子邮箱：shewenchu@163.com

- 附件：1. 2025 年度群众文化品牌活动项目表
2. 2025 年度山西省群众文化品牌活动申报汇总表
3. 2025 年度“三个一批”计划分配数量表
4. 2025 年度“三个一批”计划分配明细表
5. 2025 年度乡村村晚示范展示点申报表
6. 2025 年度山西省群众文艺小分队申报汇总表
7. 2025 年度山西省乡土文化能人艺人申报汇总表
8. 2025 年度山西省乡村文化带头人申报汇总表

山西省文化和旅游厅办公室

2024 年 11 月 5 日

（此件主动公开）

附件 1

2025 年度群众文化品牌活动项目表

序号	类型	品牌名称	活动内容
1	展演展示 活动	唱响三晋	山西省优秀器乐艺术展演
2			山西省锣鼓大赛
3			山西省合唱大赛
4			山西省优秀原创歌曲展演
5		舞动三晋	山西省广场舞大赛
6			山西省优秀群众舞蹈展演
7		三晋有好戏	山西省戏曲票友大赛
8			山西省优秀戏剧作品展演
9		晋欢颜	山西省优秀曲艺作品展演

10	直达基层 品牌活动	“四季村晚”	“春季” “夏季” “秋季” “冬季” 村晚示范展示活动
11		群星璀璨	“群星奖” 作品打造巡演
12		春雨工程	“文化援疆” 书画摄影展
13			“文化润边” 民俗文化交流活动
14		文艺“四进”	网络摄影大赛及巡展
15			“文艺进社区” ——共建高校 “一站式学生社区” 活动
16			“听说这里是山西” 主题展览
17		书香三晋	全民阅读推广活动
18		文源讲坛	系列讲座
19		文化助残	太行山红色轻骑兵钢板书
20		山西有节目	民歌山西邀请赛（文旅部全国性活动）

2025 年度山西省群众文化品牌活动申报汇总表
(省级使用)

市文旅局 (盖章)		市局负责人签字:		承办人签字:		联系电话:	
序号	品牌名称	品牌类型	承办单位	活动负责人	联系电话		

附件 3

2025 年度“三个一批”计划分配数量表

项目单位	群众文艺小分队	乡土文化 能人艺人	乡村文化 带头人
	数量（支）	数量（人）	数量（人）
小计	500	2000	1500
太原市文旅局	80	300	230
大同市文旅局	45	200	130
朔州市文旅局	20	100	70
忻州市文旅局	40	150	120
吕梁市文旅局	50	200	140
晋中市文旅局	50	200	150
阳泉市文旅局	20	80	60
长治市文旅局	45	180	140
晋城市文旅局	30	120	90
临汾市文旅局	55	200	170
运城市文旅局	65	270	200

附件 4

2025 年度“三个一批”计划分配明细表

报送单位（盖章）：XX 市文旅局

主管单位	项目单位	群众文艺 小分队	乡土文化 能人艺人	乡村文化 带头人
XX 市 文旅局	XX 县（区） 文旅局			

2025 年度乡村村晚示范展示点申报表

序号	季节	承办单位	活动亮点	推荐理由
	春季	XX 市 XX 县（区）XX 乡镇 （街道）XX 村（社区）		
	夏季	XX 市 XX 县（区）XX 乡镇 （街道）XX 村（社区）		
	秋季	XX 市 XX 县（区）XX 乡镇 （街道）XX 村（社区）		
	冬季	XX 市 XX 县（区）XX 乡镇 （街道）XX 村（社区）		

2025 年度山西省群众文艺小分队申报汇总表
(省级使用)

市文旅局（盖章）市局负责人签字：承办人签字：联系电话：

序号	文艺小分队名称	文艺类型	小分队负责人	联系电话
		XX 县（区）		
		XX 县（区）		

2025 年度山西省乡土文化能人艺人申报汇总表
(省级使用)

_____市文旅局 (盖章)		市局负责人签字:		承办人签字:		联系电话:			
序号	姓名	性别	身份证号	工作所在地 (XX 市、XX 县、XX 乡、XX 村)	民 族	政治面貌	文化程度	文艺专长	联系电话
XX 县 (区)									
XX 县 (区)									

2025 年度山西省乡村文化带头人申报汇总表
(省级使用)

市文旅局 (盖章)		市局负责人签字:		承办人签字:		联系电话:		
姓名	性别	身份证号	工作所在地 (XX 市、XX 县、XX 乡、XX 村)	民族	政治面貌	文化程度	文艺专长	联系电话
XX 县 (区)								
XX 县 (区)								

