

山西省文化和旅游厅办公室文件

晋文旅办发〔2024〕60号

山西省文化和旅游厅办公室 关于公布 2024 年度山西省艺术科学规划 课题立项名单的通知

各有关单位：

根据《山西省艺术科学课题管理办法（试行）》有关规定，经山西省艺术科学规划领导小组专家组评审，评选出 2024 年度山西省艺术科学规划立项课题，现将立项名单予以公布。

立项后，《山西省艺术科学规划项目申报评审书》即成为有约束力的协议，课题申报人及所在单位须承担相应责任并执行相关规定。课题申报人所在单位要加强对课题研究工作的支持和指导，严把质量关，确保课题研究工作顺利开展。课题负责人须认真做好课题研究工作，并完成《山西省艺术科学规划项目申报评

审书》中所列阶段性成果和最终成果。

附件：2024 年度山西省艺术科学规划课题立项名单

山西省文化和旅游厅办公室

2024 年 12 月 20 日

（此件主动公开）

附件

2024 年度山西省艺术科学规划课题立项名单

序号	项目编号	课题名称	申报人姓名	工作单位
1	24AA002	山西非物质文化遗产保护与传承发展研究——以“匠之行·愈之心”系列工作坊为例	张鹏	中北大学
2	24AA015	山西省中学教师红色文化认知与传承意识提升策略研究	王静	忻州师范学院
3	24AA019	山西省文化产业高质量发展研究	徐颖	山西艺术职业学院
4	24AA021	人工智能背景下山西文物的创新传播研究	刘成虎、刘娜	山西大学、中国传媒大学
5	24BB008	文化“走出去”视域下山西地方戏剧外译话语体系构建研究	李俊彦	太原学院
6	24BB010	非遗视域下上党梆子唱腔的传承与创新研究	祁璠	长治学院
7	24BB015	山西梆子腔系律、乐关系研究	史智轩	山西大学
8	24BB016	守正创新：晋剧女须生艺术家表演研究	郭晓菲	太原师范学院
9	24BB030	“为国家立心，为民族立魂”——文旅融合视域下的山西歌剧创作研究	李建华	忻州师范学院
10	24BB033	新媒体视域下山西地方小剧（曲）种的传承困境与突围策略研究	刘杰	山西艺术职业学院
11	24BB036	晋剧音乐在现代歌曲创作中的运用和创新发展	杨绍科	中北大学
12	24BB038	山西戏曲类非物质文化遗产在高校公共美育教学中的传承研究	李艺	中北大学
13	24BC002	民族化视野下李健吾现代话剧创作研究	刘鋆滢	中北大学
14	24BC005	数智时代山西文旅短视频视听呈现的创新路径研究	王国娇	山西应用科技学院
15	24BC006	社媒互动视域下提升山西戏曲传播力的创新策略研究	周婧	山西师范大学

16	24BC022	“十七年”时期山西农村电影放映员 群像研究	吴静	山西传媒学院
17	24BC027	山西地域特色影视声音设计与观众情感 共鸣研究	张程	山西传媒学院
18	24BC030	新时代文旅融合背景下山西省沉浸式 戏剧创作研究	宋慧晶	山西省艺术研究院
19	24BD004	山西民间音乐素材在高职音乐专业钢琴 教学中的应用	韩冬靓	太原幼儿师范高等 专科学校
20	24BD008	山西传统音乐文化浸润高校美育教育的 实践探索研究	柯枫	中北大学
21	24BD009	“表演理论”视阈下的口传音乐研究 ——以左权“开花调”为例	孙建武	中北大学
22	24BD011	优秀传统音乐文化的创造性转化与 创新性发展研究	秦师处	中北大学
23	24BD012	山西传统音乐在室内乐中的研究与 创新性应用	刘昱西	中北大学
24	24BD017	文化同源视角下太原锣鼓艺术音乐元素 差异及协同创新	傅晔	太原学院
25	24BD018	山西高校红色音乐文化传承与发展研究	高伟	太原学院
26	24BD023	山西红色音乐在高校钢琴教学中的应用 研究	张娜	山西师范大学
27	24BD024	山西民歌元素在钢琴弹唱艺术塑造中国 精神的实践研究	曹霞	山西师范大学
28	24BD029	山西地方戏曲素材在中国当代音乐创作 中的运用研究	闫晋	山西大学
29	24BD030	综合类大学声乐表演专业歌剧排演课程 建设	于恒源	山西大学
30	24BD038	数字赋能山西原平民歌活态传承研究	彭亮	山西工程科技 职业大学
31	24BD040	守正创新与多元并进：山西民歌的创造 性转化与创新性发展研究	郝志宇	山西工程科技 职业大学
32	24BD060	文化自信视域下山西红色音乐的钢琴 改编研究	华婧	忻州师范学院
33	24BD070	山西胡琴类乐器声腔化形态与区域风格 研究	吴瑕	山西艺术职业学院
34	24BD074	晋南鼓乐文化非遗传承与创新研究	张磊	山西省艺术研究院
35	24BD076	新媒体视野下“非遗”的保护与传承 ——以山西民歌为例	张惠芳	阳泉师范 高等专科学校

36	24BD078	非遗视角下五台八大套的价值与保护利用研究	倪萍	山西省文化和旅游发展中心
37	24BD079	中国民歌的起源与发展	褚艳玲	山西艺术职业学院
38	24BD080	山西鼓乐的传承与传播研究	郝若露	山西省文化和旅游厅公益事业保障中心
39	24BD081	中华传统音乐文化在欧美的传播研究	王威龙	中北大学
40	24BE001	文旅融合下山西民间舞蹈文化市场开发策略	何颖	太原幼儿师范高等专科学校
41	24BE012	国家级非物质文化遗产：天塔狮舞的保护与传承策略	高云	山西工程科技职业大学
42	24BE013	基于“双创”理念的山西非遗舞蹈创作研究	焦亚旭	山西工程科技职业大学
43	24BE016	“熔铸古今、汇通中外”融媒体环境下云冈舞传播及发展研究	王晋媛	山西大同大学
44	24BE019	非遗保护视角下忻州民俗舞蹈的创作研究	武小文	忻州师范学院
45	24BE020	新时代背景下寿阳“爱社”传承与发展研究	冉剑霏	忻州师范学院
46	24BE026	文旅融合语境下山西舞蹈艺术发展的跨文化解读	刘亚	山西艺术职业学院
47	24BE029	晋北大秧歌在文旅融合视野下的发展和传播	郑敏	山西传媒学院
48	24BE031	山西传统舞蹈中的叙事性分析与研究	李瑞莉	山西省艺术研究院
49	24BF003	山西当代中年书法家书法创作研究	郭晓雪	临汾职业技术学院
50	24BF006	晋系古文与秦系古隶的书法艺术比较研究	曹亚彬	山西师范大学
51	24BF011	傅山《寿王锡予六十于海陵》书法风格研究	刘瑞鹏	山西大学
52	24BF012	北魏民族认同与云冈艺术图像汉化演进研究	冉令江	山西大学
53	24BF037	网络美术传播研究——以 AI 领域为例	党亚玲	山西电子科技学院
54	24BF038	从书法的视角看山西古代绘画发展——基于“书画同源”理念下的研究	李因杰	山西电子科技学院
55	24BF043	金代山西墓葬壁画所见民族交融图像的整理与研究	王志俊	山西大学

56	24BF045	赵铁山印风对山西当代篆刻创作的影响研究	李亚杰	山西省书画院
57	24BG004	数字化赋能 山西旅游文创产品 创新设计的应用研究——以隰县小西天悬塑文创衍生品为例	樊佳爽	太原科技大学
58	24BG006	文旅融合视域下山西传统木作艺术之文创产品设计	曹春燕	太原科技大学
59	24BG013	体验经济视角下大同华严寺文创产品设计研究	孟冠辰	大同师范 高等专科学校
60	24BG015	文旅融合背景下山西现存寺观壁画的信息整理与可视化研究	张云志	太原学院
61	24BG024	文化生态视阈下的临汾市文创产品设计策略研究	柳湍红	临汾职业技术学院
62	24BG030	山西旅游文创产品设计路径与策略研究	张钰	山西省文化和旅游 发展中心
63	24BG045	山西花馍纹样的审美观念迭代演进与转化应用研究	王亚竹	山西大学
64	24BG049	孔三传诸官调研研究基地赋能山西文旅的保护与发展研究	杨美媛	太原师范学院
65	24BG051	文旅融合视域下废弃铁路及周边工业遗产再利用设计研究——以太原市太百铁路为例	刘钊	太原师范学院
66	24BG057	明清晋京古驿道(晋中段)沿线传统建筑装饰文化谱系研究	杨嘉伟	晋中学院
67	24BG067	非遗视域下稷山螺钿漆器工艺活态传承与文创设计研究	刘士燕	山西工程 科技职业大学
68	24BG081	数字赋能背景山西古代小木作遗存数字化解构和虚拟展示设计研究	李烽	太原理工大学
69	24BG087	基于参与式设计的传统民居宜居性改造与社区活化策略研究	田丰	太原理工大学
70	24BG093	“动漫+旅游”打造山西旅游宣传新模式——《漫游山西》动漫创作研究	王婧	太原工业学院
71	24BG098	基于山西红色文旅的创新空间设计与文化传播	裴炳	晋中信息学院
72	24BG110	山西省传统村落保护与利用研究	孙亚芳	太原旅游职业学院
73	24BG112	数智赋能下晋域太行山区传统村落保护与活化策略研究	白钊义	山西大学

74	24BA001	新质生产力赋能山西文化旅游业高质量发展的逻辑机理与实践路径	陈虹	山西财经大学
75	24BA005	山西红色文化助力大学生理想信念教育研究	刘欣华	太原幼儿师范高等专科学校
76	24BA006	AIGC 数字技术在山西文旅产品设计中的应用策略	张琚	太原幼儿师范高等专科学校
77	24BA010	非遗语境下山西区域特色文化产业高质量发展研究——以河曲二人台为例	王帅	中北大学
78	24BA011	文旅深度融合新业态可持续发展调查研究——以音乐旅游为视阈	董睿	中北大学
79	24BA017	网络游戏旅游目的地要素植入对潜在旅游者旅游意愿的影响机制研究	贾焱焱	山西财经大学
80	24BA021	山西黄河流域文旅深度融合跨部门协同机制研究	刘海燕	山西财经大学
81	24BA024	万里茶道（山西段）文旅专业镇建设研究	乔南	山西财经大学
82	24BA031	黄河国家文化公园（山西段）建设研究	赵巧艳	山西财经大学
83	24BA040	“影视+文旅”视域下平遥古城产业融合策略研究	陈慧茹	太原学院
84	24BA053	影游融合赋能山西文旅发展及长效机制研究	张勇风	山西师范大学
85	24BA062	山西戏曲文化遗产保护与传承发展研究——以上党梆子为例	贾静	山西大学
86	24BA072	山西抗战主流文化阵地的历史演变与当代价值研究	成二平	山西旅游职业学院
87	24BA074	文化再生产视角下山西非物质文化遗产旅游活化路径研究	李亚男	山西旅游职业学院
88	24BA086	乡村振兴战略中的山西红色文化和旅游发展研究	张爱明	太原师范学院
89	24BA097	乡村振兴战略中的山西文化和旅游发展研究	侯丹丹	晋中学院
90	24BA106	山西非物质文化遗产保护与传承发展研究	胡晔	吕梁学院
91	24BA116	虚拟连接现实：数字经济背景下山西省智慧旅游高质量发展路径探析	晋迪	运城学院
92	24BA120	文旅融合政策背景下艺术活动对青少年创造性思维影响的实证研究	唐冠珍	运城学院
93	24BA121	山西网红旅游目的地形成机制与发展路径研究	纪光萌	山西工学院

94	24BA129	文旅融合背景下山西非遗游学路径研究	宋生艳	山西工程 科技职业大学
95	24BA131	山西乡村文旅数字化服务高质量发展研究	王玉庭	山西工程 科技职业大学
96	24BA136	乡村全面振兴背景下山西农文旅深度融合发展路径研究	刘真真	山西农业大学
97	24BA139	数智化赋能山西农文旅融合发展 对策研究	仇欢欢	山西农业大学
98	24BA147	山西省文旅康养与中医药产业融合发展 研究——以大同市为例	赵晔	山西大同大学
99	24BA152	大数据视域下山西智慧旅游建设研究	康耀龙	山西大同大学
100	24BA184	山西体育非物质文化遗产活化及 利用研究	杨西	太原工业学院
101	24BA211	用山西廉政文化助推清廉学校建设研究	马山堂	山西艺术职业学院
102	24BA212	山西道情戏数字化和数字化文旅产品 研究	高鹤	山西艺术职业学院
103	24BA213	新时代公共图书馆参与地方戏曲保护与 传承研究——以山西省、市级公共 图书馆为例	温建宏	山西艺术职业学院
104	24BA214	文旅融合背景下的创新性音乐艺术人才 培养机制研究	张世文	山西艺术职业学院
105	24BA215	黄河国家文化公园视阈下山西红色文旅 品牌传播研究	梁慧亭	山西传媒学院
106	24BA223	AIGC 技术助力山西文化和旅游数字化 转型研究	秦志雁	山西传媒学院
107	24BA225	山西红色文化视阈下左权“开花调” 属性研究	高琳然	山西传媒学院
108	24BA226	山西省数字经济与文旅融合协同发展 研究	李笑晓	晋中信息学院
109	24BA230	乡村振兴视域下山西小剧场作为文化 阵地的建设与实践研究	张磊(女)	山西省艺术研究院
110	24BA232	研学游背景下山西阅读推广活动品牌 建设研究	张妙	山西省艺术研究院
111	24BA237	山西智慧图书馆标准化建设高质量发展 研究	马跃	山西省图书馆
112	24BA240	数字技术驱动山西文旅数字化转型路径 研究	张奕	山西财贸 职业技术学院

113	24BA242	提升山西文化产品创新能力与文化消费水平的政策研究	崔雪娇	山西省文化和旅游发展中心
114	24BA249	山西地方文化艺术资源助力文旅产业发展的路径探索研究	赵亮	山西青年职业学院
115	24BA250	新质生产力背景下平定黑釉刻花瓷的发展路径研究	孙琛欣	山西应用科技学院
116	24BA251	山西文艺作品践行社会主义核心价值观研究——以艺术党课《西口飞虹》为例	常晓英	朔州师范高等专科学校
117	24BA252	延续·融通·共生——当代审美语境下山西红色文创产品发展新思考	王月芳	山西职业技术学院
118	24BA253	山西非遗面塑（花馍）数字化采集路径研究	宋晓华	太原师范学院
119	24BA254	体育旅游融合背景下“体育赛事进景区”政策的实施路径及效益分析	杨升平	山西财经大学

