

山西省文化和旅游厅办公室文件

晋文旅办发〔2025〕9号

山西省文化和旅游厅办公室 关于开展2025年“四季村歌”活动的通知

各市文化和旅游局，省文化馆：

根据《文化和旅游部公共服务司关于开展2025年“四季村歌”活动的函》通知要求，为进一步繁荣乡村文化，丰富人民群众的精神文化生活，为乡村振兴注入文化动力，山西省文化和旅游厅将于2025年组织开展“四季村歌”活动。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，推动优质文化资源直达基层，坚持广泛开展与集中展示相结合、唱响“村歌”与游购乡村相结合、线上互动与线下展演相结合，组织广大基层群众传唱优秀歌曲，推

出“唱着山歌去旅行”旅游线路，繁荣乡村文化，推进移风易俗，建设宜居宜业和美乡村。

二、组织机构

指导单位：文化和旅游部公共服务司

主办单位：中国文化馆协会

山西省文化和旅游厅

承办单位：各市文化和旅游局

山西省文化馆

举办地的实施单位

三、活动主题

繁荣乡村文化新生活，唱响乡村振兴主旋律

四、宣传推广语

（一）希望的田野，欢唱的舞台

（二）我的乡村我的歌

（三）唱响村歌，聆听故乡

（四）大地欢歌唱乡村，田野新风赞生活

五、活动安排

2025年“四季村歌”活动贯穿全年，自3月31日（农历三月三日）“山歌好比春江水”2025年广西民歌大会暨“四季村歌”主场活动启动后，各市文化和旅游局因地制宜组织开展各具特色的“村歌”活动。文化和旅游部公共服务司结合“四季村歌”活动申办情况，选择部分地区开展“四季村歌”示范展示活动。9月，在安徽省滁州市举办第十届中国农民歌会暨“四季村歌”汇

演。活动期间，国家公共文化云依托新媒体传播矩阵设立“村歌”活动专区，联合央视频、抖音、快手、微博、微信视频号等新媒体平台上线“村歌”专题，组织线上音乐会、直播互动等活动，通过开设话题、连麦、同曲填词等多样形式吸引网民参与。

六、主要任务

（一）参加文化和旅游部公共服务司集中组织的活动

山西省文化和旅游厅推荐 3 支适合新媒体传播推广、擅长演唱本区域代表性民歌、广受群众喜爱、地方特色鲜明的优秀“村歌”团队，参加“山歌好比春江水”2025 年广西民歌大会暨“四季村歌”主场活动、示范展示活动和集中汇演。

（二）申办“四季村歌”示范展示活动

各市文化和旅游局根据实际情况，可申办“四季村歌”示范展示活动，活动举办地应具有较好群众音乐基础。请于 3 月 14 日前将《2025 年“四季村歌”示范展示活动申办表》（PDF 和 WORD 格式）发送至邮箱 shewenchu@163.com。

（三）开展多种形式的“村歌”活动

各市文化和旅游局以“村歌”为主题，因地制宜组织田野音乐会、露营音乐节、艺术课堂、群众歌咏展演等乡村音乐活动，鼓励创作展现和美乡村的“村歌”，开展“村歌”传唱活动，深入挖掘乡村的音乐资源。推动“村歌+旅游”融合发展，开发文化体验游项目，促进乡村文旅消费。

七、工作要求

一是加强组织，确保安全。严格落实意识形态工作责任制与

安全生产责任制，强化活动内容审核，完善活动场所应急措施。

二是整合资源，文化惠民。坚持勤俭节约，简化活动流程，广泛组织发动乡村歌唱团队参与展演，引导“村歌”活动文明开展，突出热在基层、热在群众。

三是宣传推广，营造氛围。充分调动各级各类媒体资源，发挥行业宣传矩阵作用，通过专题、专栏、网络直播等方式展示推广。加强与新媒体、自媒体合作，用好短视频平台，通过设置话题等多种方式让群众参与。

四是做好总结，挖掘典型。各市文化和旅游局认真总结经验做法，注意收集活动信息（文字、图片、视频等），遴选活动典型案例，及时报送工作总结。山西省文化和旅游厅将按要求向文化和旅游部公共服务司推荐积极参与、组织出色的公共文化机构和表现优秀的“村歌”团队。

联系人：山西省文化和旅游厅公共服务处 吴晓波

联系电话：0351—7325131

附件：2025年“四季村歌”示范展示活动申办表

山西省文化和旅游厅办公室

2025年2月28日

（此件主动公开）

附件

2025 年“四季村歌”示范展示活动申办表

活动名称	
活动时间	
活动地点	
承办单位	
活动简介	
市文化和 旅游局 意见	(盖章) 年 月 日

联系人:

联系电话:

