

山西省文化和旅游厅办公室文件

晋文旅办发〔2025〕10号

山西省文化和旅游厅办公室 关于组织开展全省智慧景区解决方案 推荐遴选工作的通知

各市文化和旅游局：

为认真落实《旅游景区质量等级划分》（GB/T17775-2024）国家标准及相关细则，扎实推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧景区建设发展，全面推动景区提质升级，我厅决定开展全省智慧景区解决方案推荐遴选工作。现将有关事项通知如下。

一、遴选范围

智慧景区解决方案应为通过综合利用第五代移动通信（5G）、大数据、物联网、云计算、人工智能（AI）大模型等智慧化手段，实现旅游管理、服务、营销、体验的创新，全面提升旅游景区管

理和服务品质，推动旅游景区转型升级、创新发展的通用技术方案。重点推荐对象包括但不限于以下类型：

（一）智慧管理类

利用智慧化手段对旅游景区提供综合管理解决方案，包括但不限于智慧门禁、智慧监控、智慧后台、客流监测、智能决策、票务系统、车辆管理、风险预警、数据分析、信息发布等方面。

（二）智慧服务类

利用智慧化手段对旅游景区游览全过程提供使用便利、及时准确的智慧服务解决方案，包括但不限于智慧网络服务、线上线下信息服务、智慧导览、智慧讲解、智慧标识、智慧适老化服务等方面。

（三）智慧营销类

利用智慧化手段为旅游景区提供营销渠道、内容制作、营销模式等方面支撑，具备较强创新性和较好营销效果的智慧营销解决方案，包括但不限于智能票务分销、精准营销、数字画像、人工智能生成内容营销平台、智慧营销导流、营销数据监测等方面。

（四）智慧体验类

利用智慧化手段满足游客体验新需求、完善游览场景虚拟体验、提升景区产品的创新性与趣味性的智慧体验解决方案，包括但不限于沉浸式文化旅游体验场馆、沉浸式旅游演艺、数字博物馆、数字展览馆等新产品新业态。

二、解决方案要求

（一）所申报的解决方案应为已实际应用且具备创新性、实用性的通用技术方案，能解决旅游景区建设发展过程中的实际问题，并具有参考示范价值。

（二）所申报的解决方案应尽可能体现共性需求，如同时满足多个征集类型要求，应选择最具有特色和亮点的类别进行申报。

（三）所申报的解决方案要求提供已落地项目案例，且项目运营时间原则上不少于半年。

（四）申报单位应为在省内注册、具备独立法人资格的实体。解决方案落地项目的建设及运营主体应为在省内成立并有效存续的法人实体，且未被认定为文化和旅游市场失信主体。解决方案落地项目没有权属纠纷，不存在危害国家文化安全和违反民族宗教政策的情况，不存在意识形态等方面问题。

三、申报推荐流程

（一）自愿申报。申报单位按照所在地的市级文化和旅游行政部门统一安排进行申报，可单独申报或联合申报，联合申报须明确 1 家牵头单位，参与单位不超过 3 家。

（二）市级推荐。市级文化和旅游行政部门对所收到的解决方案进行遴选后择优推荐至省文旅厅。各市可分别推荐不超过 3 个解决方案。

（三）评审公布。对申报材料进行梳理汇总，邀请有关专家组成评审组，对申报的解决方案开展评审，遴选一批具有代表性、创新性的解决方案，我厅将适时发布全省智慧景区解决方案入选名单，并予以宣传推广。各市可结合本地实际，建立市级智慧景区解决方案储备库，并结合本地相关政策，加大支持力度。

四、工作要求

请各市局高度重视、周密组织，于2025年3月23日前组织完成遴选推荐，并将电子版材料（推荐表、申报表扫描件及图片视频等）拷至U盘，同纸质版材料一并邮寄至指定地址。

特此通知。

联系人：吕超 0351-7325138

邮 箱：zykfcggyx@163.com

邮寄地址：太原市万柏林区焦煤双创基地B座806室（请使用邮政EMS邮寄）

- 附件：1. 山西省智慧景区解决方案推荐汇总表
2. 山西省智慧景区解决方案申报表

山西省文化和旅游厅办公室

2025年3月3日

（此件主动公开）

附件 1

山西省智慧景区解决方案推荐汇总表

报送地市				
序号	解决方案名称	申报单位	联系人	联系方式
1				
2				
3				
.....				

推荐单位（盖章）：

年 月 日

附件 2

山西省智慧景区解决方案推荐汇总表

解决方案名称: _____

牵头申报单位(加盖公章): _____

填 报 日 期 : _____

填 写 说 明

一、请按照模板要求填写各项内容。

二、解决方案可由 1 家单位申报，也可以由多家单位联合申报，最多不超过 3 家，由牵头单位组织编写。

三、第一次出现外文名词时，要写清全称和缩写，再出现同一词时可以使用缩写。

四、申报材料应客观、真实，尊重他人知识产权，遵守国家有关知识产权法律法规。在解决方案中引用他人研究成果时，必须以脚注或其他方式注明出处，引用目的应是介绍、评论与本项目相关的成果或说明与本项目相关的技术问题。

五、申报材料编写应避免过于理论化、技术化或空泛化，避免广告化及绝对化表述。

申报承诺书

对于本次申报的解决方案及相关落地应用项目，本单位郑重承诺：

一、本单位是合法成立并有效存续的法人实体，未被认定为文化和旅游市场失信主体。

二、本单位对申报的解决方案依法享有完整的知识产权，项目内容没有知识产权相关问题，不存在危害国家文化安全和违反民族宗教政策的情况，不存在意识形态方面等相关问题。

三、本单位填报的数据、信息及提交的其他申报材料，全部是真实、准确、完整的。

四、在不涉及商业机密的情况下，报送的相关文字、图片及视频材料可用于公益性宣传推广且无版权纠纷。

特此承诺，如有失实，本单位愿承担全部责任。

承诺单位（盖章）：

日期：

备注：多家单位联合申报的项目，每个申报单位均需提供单独的承诺书。

一、基本信息

单位名称			所在地市			
成立时间			组织机构代码/统一社会信用代码			
注册资金						
是否高新技术企业	☐ 国家级 ☐ 省级 ☐ 非高新技术企业		是否专精特新企业	☐ 国家级 ☐ 省级 ☐ 非专精特新企业		
单位性质	☐ 国有 ☐ 民营 ☐ 三资 ☐ 其他					
联系人	姓名		固定电话			
	职务		移动电话			
	传真		E-mail			
联合申报单位信息	序号	单位名称	单位性质	组织机构代码或统一社会信用代码	联系人	联系方式
	1					
	2					
申报单位意见	申报单位：(盖章) 年 月 日					
推荐单位意见 (各市文旅局)	推荐单位意见：(盖章) 年 月 日					

注：请提供申报单位营业执照（或事业单位法人证书）。

二、解决方案介绍

解决方案名称：例如“景区票务管理解决方案”

（注：通用性解决方案，非具体案例名称）

一、解决方案提出的背景及解决的具体共性问题（不超过 300 字）

说明：重点论述本方案解决了旅游业中哪些共性问题，该问题为何重要。

二、本解决方案的创新特色与优势（不超过 300 字）

说明：重点论述本方案区别于省内外同类型其他方案的创新点、优越性。

三、解决方案的技术架构及参数特征、功能模块及系统实现说明（不超过 500 字）

说明：重点论述本方案的技术逻辑、框架、实现原理、运营维护管理模式等内容，可以图表、数字、流程图等形式辅助阐述。

四、解决方案的应用效果及社会效益等（不超过 300 字）

说明：重点论述本方案的可复制可推广可持续价值，包括但不限于当前解决方案的应用规模、未来市场空间、在本领域的规模化前景等；用事实、数据等阐述本解决方案应用过程中产生的经济效益和社会效益。

三、落地应用项目介绍

落地应用项目一：例如 XX 景区票务综合管理系统项目

（注：具体项目名称，与上述解决方案解决的具体需求相呼应；
如为联合申报单位的应用项目，请标注联合申报单位名称）

一、项目简介（300 字以内）

说明：重点论述项目需求及方案所解决的问题。

二、方案实施（300 字以内）

说明：重点论述本解决方案实施情况与特色亮点。

三、项目运行情况（300 字以内）

说明：重点论述项目运行情况及客户使用及评价，包括社会效益及经济效益等（鼓励报送相关营收情况及相关佐证材料）。

四、项目影响力（300 字以内）

说明：重点论述可复制可推广性及获奖情况。

五、可提供相关佐证材料（PDF 文件）

说明：可附甲方评价、相关资质、荣誉证书、具有经过严格论证和批复通过的项目规划、第三方可行性研究报告等。

（注：本部分应首先列出证明材料清单，并将证明材料按清单顺序排列）

落地应用项目二（如有）

.....

四、相关图片及视频材料要求

申报项目需提供相关高清图片，如有视频材料亦可提供，图片不超过 10 张，每张图片分辨率不低于 1920×1080 ，大小不超过 5MB，建议使用 JPG 格式；视频不超过 4 段，每段视频不超过 2 分钟，大小不超过 100MB，建议使用 MP4 格式，以上材料确保无版权纠纷。