

山西省文化和旅游厅办公室文件

晋文旅办发〔2025〕22号

山西省文化和旅游厅办公室 关于印发全省文化和旅游领域 2025 年 “安全生产月”活动方案的通知

各市文化和旅游局，机关各处室、厅属各单位：

为进一步增强从业人员安全生产意识，推动安全知识广泛普及和安全文化持续宣传，营造社会关注、人人参与的浓厚氛围，省文旅厅制定了《全省文化和旅游领域 2025 年“安全生产月”活动方案》，现印发你们，请认真组织实施。

联系人：张佳庆

电话：0351—7325137

电子邮箱：sxswltsc@163.com

山西省文化和旅游厅办公室

2025 年 5 月 20 日

（此件主动公开）

附件

全省文化和旅游领域 2025 年 “安全生产月”活动方案

今年 6 月是第 24 个全国“安全生产月”，为深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，按照省安委办统一部署，结合全省文化和旅游工作实际，特制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于安全生产决策部署，严格落实“党政同责、一岗双责”和“三管三必须”要求。紧紧围绕活动主题，认真开展“安全宣传咨询日”，安全宣传“五进”等活动，提升全民安全意识，查找消除各类安全隐患，全力做好端午节假期文旅领域安全生产各项工作，切实防范各类事故发生，为我省文旅业高质量发展提供坚强安全保障。

二、活动主题

人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患。

三、活动时间

2025 年 6 月 1 日至 30 日。

四、活动内容

各市文化和旅游局要结合属地实际，紧扣主题、精心组织，采取灵活多样的形式，深入开展“安全生产月”活动。

（一）深入宣传贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述。要深刻学习领悟习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，开展专题研讨、集中宣讲等活动，邀请专家学者进行深度解读，将理论学习转化为谋划推动工作的创新思路、务实举措、有效方法，加强理论学习的针对性和实效性。组织开展“安全生产大家谈”“以案普法”“全民安全公开课”等活动，鼓励企业职工结合工作实际撰写心得体会，分享学习成果，交流学习经验，推动理论学习入脑入心、见行见效。

（二）持续推进《文化和旅游领域重大事故隐患判定标准》应用。要指导文化和旅游经营单位、公共文化单位将判定标准纳入安全生产教育和培训计划并组织实施，主要负责人带头开展学习，并对学习情况开展自查，增强风险辨别能力。从业人员要结合岗位工作实际，熟练掌握重大隐患判定标准内容，对发现的重大隐患，及时向单位主要负责人报告，建立工作台账，压实整改责任，及时消除安全隐患。

（三）开展安全警示教育活动。要聚焦“人人讲安全、个个会应急”，指导文旅企业组织开展安全生产主题辩论赛，观看“安

全生产月”活动主题片、安全生产治本攻坚三年行动专题片、警示教育片、典型案例解析片，组织安全生产主题读书活动，在全社会形成人人重视安全、积极参与安全管理的良好氛围，切实筑牢安全生产人民防线。

（四）开展风险应对能力提升活动。要结合当地实际情况和季节特点，分析总结各类事故的特点，联合相关部门组织开展火灾和地质灾害应急疏散演练。指导督促 A 级旅游景区开展防汛、地质灾害、森林火灾、人员踩踏等为主要内容的应急演练。指导督促各经营单位开展从业人员自救互救技能培训，让所有员工熟知安全逃生出口（或避灾路线），熟练掌握避险自救技能，增强突发事件应急处置能力。

（五）开展安全宣传“五进”工作。要围绕安全制度建立、消防器材使用、应急疏散演练等内容，开展安全宣传进公共文化场所活动；围绕消防技能集中学习、安全隐患排查治理等内容，开展安全宣传进文化娱乐场所活动；围绕线上安全教育培训、行前说明会、租用旅游包车正规化等内容，开展安全宣传进旅行社活动；围绕应急避险处置、游客自救互救、景区流量管控等内容，开展安全宣传进旅游景区活动；围绕培育安全文化、文明观演、安全出行等内容，开展安全宣传进社区活动。

（六）开展“安全宣传咨询日”活动。要结合当地实际，围

绕“安全生产月”活动主题，在人员密集场所集中宣传文化和旅游、安全生产有关法律法规以及监管职责、岗位责任、安全知识和避险逃生技能等内容。充分利用公众号、短视频等新媒体平台和电子屏、条幅等，开展对公众的安全知识普及宣传，扩大安全生产月活动宣传面，促进安全发展理念生根，增强消除事故隐患的思想意识和行动自觉。

五、活动要求

（一）提高认识，加强组织领导。各市文化和旅游局要将“安全生产月”活动与端午节假期安全工作相结合，在属地安委办的指导下，精心组织，认真部署，制定实施方案，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。

（二）加强宣传，营造浓厚氛围。各市文化和旅游局要围绕活动主题，推出形式多样、内容丰富的宣传报道。充分利用微信、微博、抖音等新媒体，推送安全生产知识，传播丰富多彩的活动内容，特别要在“安全生产月”启动、“安全宣传咨询日”活动等重要时间节点开展主题宣传活动，不断增强活动影响力、感染力。

（三）认真总结，确保活动实效。各市文化和旅游局要把“安全生产月”活动与解决当前安全发展、安全生产中的难点问题、

重大事故隐患专项排查整治行动等重点工作、与推动各方面安全生产责任落实结合起来，及时总结好的经验和做法。并于5月30日、7月1日前分别报送安全生产月活动方案和总结。

