

山西省文化和旅游厅文件

晋文旅发〔2022〕63号

山西省文化和旅游厅 关于印发《2022年“12·4”国家宪法日和 宪法宣传周系列活动实施方案》的通知

机关各处室、厅属各单位：

为全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习宣传习近平法治思想，按照山西省委宣传部、山西省司法厅关于开展宪法学习宣传活动的部署要求，结合工作实际，我厅制定了《2022年“12·4”国家宪法日和宪法宣传周系列活动实施方案》，请认真组织实施。

山西省文化和旅游厅

2022年12月1日

（此件主动公开）

2022年“12·4”国家宪法日和宪法宣传周 系列活动实施方案

今年12月4日是第九个国家宪法日，也是我国现行宪法公布施行四十周年。为开展好第九个国家宪法日和今年的“宪法宣传周”宣传活动，结合工作实际，制定工作方案如下。

一、总体要求

全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主题，以现行宪法公布施行四十周年为重点，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入学习宣传贯彻习近平法治思想和习近平总书记关于宪法的重要论述，大力加强宪法学习宣传，让宪法家喻户晓、深入人心，努力使尊法学法守法用法在全社会蔚然成风，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴营造良好法治环境。

二、活动主题

学习宣传贯彻党的二十大精神，推动全面贯彻实施宪法。

三、重点宣传内容

（一）突出学习宣传党的二十大精神。深入学习宣传过去五年的工作和新时代十年的伟大变革，学习宣传马克思主义中国化时代化的最新成果，学习宣传新时代新征程党的使命任务，学习

宣传全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的战略部署，学习宣传关于坚持全面依法治国、推进法治中国建设的重大部署，推动全社会全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神。

（二）突出学习宣传习近平法治思想。深入学习领会习近平法治思想的重大意义、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，特别要深入学习宣传习近平总书记关于宪法的重要论述，坚定宪法自信，弘扬宪法精神，维护宪法权威。

（三）突出学习宣传宪法。重点学习宣传坚持依法治国首先要坚持依宪治国，坚持依法执政首先要坚持依宪执政，坚持宪法确定的中国共产党领导地位不动摇，坚持宪法确定的人民民主专政的国体和人民代表大会制度的政体不动摇，推动全面贯彻实施宪法，更好发挥宪法在治国理政中的重要作用。

（四）突出学习宣传现行宪法公布施行四十年的深远历史意义。引导全社会充分认识到，我国宪法有力坚持了中国共产党领导，有力保障了人民当家作主，有力促进了改革开放和社会主义现代化建设，是符合国情、符合实际、符合时代发展要求的好宪法，不断深化和强化对宪法的政治认同、法治认同、思想认同。

四、时间安排

12月4日至10日，为期一周。

（一）参加省委宣传部、省司法厅等部门组织的宣传活动

积极参加“宪法伴我四十年”主题展、线上专题讲座、学法答题分享等活动，进一步增强机关工作人员法治意识、责任意识，提升依法执政、依法行政的本领，进一步做好执法与普法工作。

牵头单位：政策法规处

（二）自主组织活动

1. 开展宪法主题日活动

①宪法进机关主题日。组织机关工作人员学习宪法知识，学习党章和其他党内法规，推动国家工作人员增强法律意识，依宪依法依规履职。

牵头单位：机关各处室、厅属各单位

②宪法进农村主题日。依托我厅乡村振兴工作队，向帮扶村发放宪法、民法典及文化旅游相关法律法规宣传资料，突出宣传乡村振兴、法治乡村建设的内容。

牵头单位：人事处、政策法规处

③宪法进校园主题日。加强青少年宪法法律教育，把法治教育纳入课程体系，引导学生更加深刻的认识了解宪法。

牵头单位：山西艺术职业学院

④宪法进网络主题日。利用微信、微博、公众号、抖音等平台，广泛开展形式多样的宪法宣传活动，促进宪法精神的网络传播。

牵头单位：办公室、厅属各单位

⑤宪法进社区主题日。组织各文艺院团走入基层、走近群众，通过普法短剧、歌舞、小品等法治题材的文艺作品，向人民群众宣传宪法法律法规，弘扬法治文化。

牵头单位：艺术处、厅属各有关单位

2. 开展习近平法治思想学习宣传活动

运用中心组理论学习、专题讲座、“三会一课”等多种形式，重点学习宣传习近平法治思想的重大意义、丰富内涵、精神实质和实践要求，引导广大党员干部坚定不移走中国特色社会主义法治道路。

牵头单位：机关各处室、厅属各单位

3. 开展党的二十大精神宣传活动

坚持领导干部带头，采取党组中心组理论学习、“三会一课”、开展下基层宣讲和交流研讨等多种形式，进一步营造学习宣传的浓厚氛围。

牵头单位：机关各处室、厅属各单位

五、工作要求

（一）加强组织实施

各处室、各单位要深刻认识开展国家宪法日和宪法宣传周活动的重要意义，把宪法宣传作为重要任务摆上议事日程，结合工作职责，加强部署研究。要把开展“宪法宣传周”宣传活动作为推动落实“八五”普法规划的重要载体，要贯彻落实“谁执法谁

普法”等普法责任制，部署宪法宣传活动要突出宣传主题，明确活动内容，确保活动取得成效。

（二）体现特色亮点

各处室、各单位要主动作为，精心策划，结合文旅行业特色，创造性开展工作，力争打造一批法治文化宣传品牌，加强典型引领，推动宪法法律法规宣传活动常态化、制度化。

（三）筑牢安全防线

各处室、各单位要严格落实新冠肺炎疫情防控要求，宣传活动坚持科学防控、精准施策。压紧安全防范责任，做好各类工作方案、应急预案，严密防范重大安全风险。

（四）做好总结交流

各处室、各单位要及时收集整理活动开展情况，抓好经验总结提炼，于12月10日前将活动开展情况、相关图片资料等报送政策法规处邮箱。

联系人：贾文慧

邮 箱：sxswltfgc@163.com