

山西省文化和旅游厅文件

晋文旅发〔2024〕8号

山西省文化和旅游厅 关于印发《山西省文旅康养领域建设高标准 市场体系 2024 年行动计划》的通知

各市文化和旅游局：

现将《山西省文旅康养领域建设高标准市场体系 2024 年行动计划》印发你们，请结合工作实际，抓好贯彻落实。

山西省文化和旅游厅

2024 年 3 月 29 日

（此件主动公开）

山西省文旅康养领域建设高标准 市场体系 2024 年行动计划

为深入贯彻落实省委十二届七次全会暨省委经济工作会议及省两会工作部署，扎实推进文旅康养领域高标准市场体系建设，助力打造文旅康养战略性支柱产业和民生幸福产业，根据《山西省加快建设高标准市场体系实施方案》，制定本行动计划。

一、推进文旅康养“两区”建设

进一步加快 10 个县（市、区）文旅康养集聚区及 50 个文旅康养示范区和创建单位建设，促进文旅康养经营主体提质增效、产业业态提档升级、集聚效应加速释放。强化文旅康养从业人员素质培训，组织专题项目招商对接洽谈活动。推动文旅康养集聚区突出核心竞争力，促进业态融合共享，打造精品产品线路，壮大经营主体规模。加快文旅康养示范区健全服务质量管理体系和经营体系，深入挖掘文旅康养资源，完善配套服务设施，集聚文旅康养业态，做强做大规模体量，提供多元文旅康养产品。2024 年年底前，评定一批文旅康养示范区，下达创建奖励资金，把创建过程变为转变发展方式、提升产品品质、涵养经营主体的过程。

二、出台旅游发展促进条例

制定《山西省旅游发展促进条例》，在吸收借鉴先进省份经验、充分调研论证的基础上，重点从注重旅游产业高质量发展、

推动文旅融合发展、旅游服务质量提升、厘清旅游监管职责等方面进一步完善旅游法律规范体系。以法治方式推动旅游业供给侧结构性改革，进一步丰富旅游产品有效供给、激发市场活力，促进旅游业与其他产业创新融合发展，壮大旅游产业主体，使旅游业成为提振消费的主力产业。

三、着力打造旅游重点景区

对标国内外同类型头部景区，打造洪洞大槐树、皇城相府、太行山大峡谷、壶口瀑布、晋祠天龙山、云丘山、王莽岭、雁门关—广武、芦芽山、碛口古镇、恒山、娘子关—固关、八路军太行纪念馆—黄崖洞、乔家大院、王家大院、鹳雀楼—普救寺、陶寺遗址—丁村、偏关老牛湾等重点景区，梯次推动晋祠天龙山、关公故里、恒山等创建5A级旅游景区，形成山西旅游景区品牌矩阵。开展国家级旅游度假区“破零”行动，培育提升一批省级旅游度假区。

四、推动文旅产业融合发展

实施文化创意产品提升行动，组织举办山西省文化创意设计大赛，鼓励文创企业与重点景区深度合作，推动各地结合地域特色推出具有晋风晋韵的“山西礼物”。实施文化产业赋能乡村振兴计划，推荐新一批国家文化产业赋能乡村振兴国家试点。培育开发文旅康养项目，建立文旅康养产业重大项目库，组织专场推介活动。扩大文化和旅游消费，结合我省实际，持续推进文化特

色鲜明的文化旅游休闲街区和夜间文化和旅游消费集聚区的创建工作，积极拓展多样性旅游体验，创设新型旅游消费空间，打造新型旅游消费业态。

五、壮大数字创意产业

实施数字赋能文旅场景建设行动，鼓励文旅行业数字企业发展，开展文旅数字化、智慧化技术、场景开发和推广应用。加快文旅产业数字化转型，综合运用大数据、人工智能、AR/VR等数字技术，打造智慧景区、数字展览馆等沉浸式数字化体验场景。强化文旅产业信息化支撑能力建设，推动各市建设文旅公共服务信息平台，在文旅产业应用大数据基础算法、平台软件、智慧监管等共性关键技术，为文旅产业高质量发展提供数字化支撑。

六、完善旅游标准体系

以标准规范旅游市场秩序、倒逼旅游服务质量提升，健全旅游产业全方位、全要素、全链条、全周期的相关标准，鼓励涉旅行业协会研究制定团体标准，鼓励企业制定严于国家标准和行业标准的企标，针对行业发展新形势、新变化、新业态、新产品，动态调整修订、及时制定相关标准，打造“山西标准”品牌。

七、健全文旅市场监管体系

健全信用监管机制，实施旅行社、导游、星级饭店等相关市场主体信用评价、风险预警和分级分类监管。健全综合监管机制，联合相关部门建立完善权责明确、执法有力、行为规范、保障有

效的文化和旅游市场综合监管机制。加大旅游市场检查力度，严厉打击“不合理低价游”、未经许可经营旅行社业务、不签合同、擅自变更行程、诱骗或强迫游客消费、虚假宣传等违法违规行为。优化投诉举报处理程序，依法保护游客合法权益。

八、强化服务评价体系

推动各类文旅企事业单位树立市场思维、强化服务意识，建立健全现代管理体系。加强从业人员的管理，强化综合素质教育培训，提升一线人员工作服务质量。健全旅游服务“好差评”制度。上下联动、内外协同，共同营造“人人善待游客、全社会服务游客”的旅游友好型环境。

九、创新宣传推介手段

强化全省“一盘棋”宣传推广合力，省市县企纵向联动、有关部门横向协同，共同推出四季文旅线路、产品和攻略。用好直播营销、头部代言、网红打卡等新宣传方式，深化与营销团队合作，实施主流媒体营销、新媒体营销、OTA营销和创意营销等行动。依托高速公路服务区对自驾游客实施精准宣传，实施“文化传播者”计划，广泛吸纳社会各界和知名博主担当宣传员，提升“华夏古文明 山西好风光”品牌知名度。依托我省各市与周边省市和重要客源地协作机制，深化区域合作。用足用好活动平台，持续释放品牌活动效应，创新办好全省旅游发展大会。深化国际交流合作，开展“走进山西读懂中国”海外宣介活动，扩大客源

市场。

十、增强安全发展能力

进一步落实安全生产属地管理责任、部门监管责任和企业主体责任，明确景区主管部门和涉旅各行业领域监管部门的安全责任，形成协调有序、齐抓共管的旅游安全综合监管体系。开展安全大教育活动，组织从业人员开展安全生产培训，强化警示教育，提高安全防范意识和安全管理能力。