

山西省文化和旅游厅
山西省教育厅 文件
山西省文物局
共青团山西省委

晋文旅发〔2024〕19号

山西省文化和旅游厅 山西省教育厅
山西省文物局 共青团山西省委关于举办“皇城
相府杯”第五届山西省文化创意设计大赛的通知

各市文化和旅游局、教育局、文物局、团委，各普通高校及相关单位：

为深入贯彻落实省委省政府建设新时代文化强省、打造国际知名文化旅游目的地工作部署，整合全省创意资源，汇集社会各方力量，培育壮大文创产业经营主体，打造具有晋风晋韵的“山西礼物”，推动全省文化创意产业高质量发展，山西省文化和旅

游厅、山西省教育厅、山西省文物局、共青团山西省委共同举办“皇城相府杯”第五届山西省文化创意设计大赛。

现将《“皇城相府杯”第五届山西省文化创意设计大赛总体方案》印发给你们，请结合实际，广泛发动、精心组织、加强宣传、扩大影响。各市可结合实际情况，引导和鼓励相关机构、企业、高校、个人积极参与到大赛中来，为我省文化创意产业繁荣发展贡献力量。

联系人及联系方式：

“皇城相府杯”第五届山西省文化创意设计大赛组委会秘书处谷守文 吴岳 0351—4086299

联系邮箱：sxwlfzcyk@163.com

特此通知。

附件：“皇城相府杯”第五届山西省文化创意设计大赛总体方案

山西省文化和旅游厅

山西省教育厅

山西省文物局

共青团山西省委

2024年7月11日

(此件主动公开)

附件

“皇城相府杯”第五届山西省文化创意设计 大赛总体方案

为深入贯彻落实省委、省政府建设新时代文化强省、打造国际知名文化旅游目的地工作部署，整合全省创意资源，汇集社会各方力量，培育壮大文创产业经营主体，打造具有晋风晋韵的“山西礼物”，推动全省文化创意产业高质量发展，组织举办“皇城相府杯”第五届山西省文化创意设计大赛。总体方案如下：

一、总体要求

（一）大赛主题

精彩山西 创意未来 点亮生活

（二）大赛时间

2024年7月—11月

（三）办赛思路

本届大赛坚持开门办赛思路，推动文化创意与相关产业融合发展，将大赛打造成为挖掘文化创意领域优秀人才、培育转化优秀文创设计、推动文创产业高质量发展的国内一流品牌赛事。本届大赛由省文化和旅游厅、省教育厅、省文物局、共青团山西省委共同主办，面向国内及全球设计领域爱好者、企业、高校、组织、机构公开征集作品，从山西出发，辐射山西文创军团影响力。

大赛开展近四届优秀成果转化工作，加快培育文创领域经营主体，推动文旅+文物活化利用，挖掘山西多元文化内涵，突出区域文化特色，助力文旅产业高质量发展。

(四) 基本原则

1. 聚焦文旅融合。 大赛坚持以文塑旅、以旅彰文，坚定文化自信和社会主义核心价值观，坚持正确导向与内涵发展相结合、市场主导与政府引导相结合，提升景区创意思维和旅游商品质量，发挥创意设计对旅游业发展促进作用。

2. 注重成果转化。 编制文创设计对接转化集录，举办成果转化专题活动，打通文创产业上下游，将“设计、生产、销售”链条，拓展文创应用场景，促进景区、文博单位、设计机构多维合作对接，促成产品和项目落地。

3. 强化市场培育。 让文创融入百姓生活，引导设计师基于人民群众日益增长的美好生活需要进行创意设计开发，提高文创产品在创意、外观、功能、体验等方面供给质量，以文化创意设计推动文化消费升级。

4. 强化创意赋能。 发挥创意创新力量，立足“三晋文化”的创造性转化、创新性发展，以文化创意与设计服务的多元实践，注重创意设计跨界融合，挖掘文化内涵，体现时代精神和人文价值，用“文化+”“+文化”赋能相关产业，推动实现资源活化、审美教育和经济带动等不同的社会效益和经济效益。

(五) 大赛组织

主办单位：山西省文化和旅游厅、山西省教育厅、山西省文物局、共青团山西省委

承办单位：山西省文化和旅游发展中心

协办单位：山西省产权交易市场、山西皇城相府文化旅游有限公司

支持单位：山西文创联盟

法律顾问单位：北京盈科（太原）律师事务所、北京市京师（太原）律师事务所

（六）大赛组委会

由各单位领导、相关处室、有关承办协办单位负责人组成。

1. 组委会秘书处

组委会下设秘书处，负责大赛组织相关具体工作。秘书处由相关单位工作人员组成，具体推动大赛各项工作。

秘书处设综合协调组、活动策划组、宣传推广组、作品评审组、技术支持组、现场执行组、后勤保障组 7 个工作组。

2. 评审专家委员会

大赛组委会聘请全国及我省创意设计领域的专家、学者、权威人士、企业家等组成评审专家委员会，负责大赛评审相关工作，并由山西省文化和旅游厅纪检部门进行监督。

二、赛程安排

赛事流程分为大赛启动、作品征集、作品评审、成果转化 4 个阶段。

(一) 大赛启动(2024年7月)

举办大赛启动仪式，发布大赛征集公告。作品征集通道同步开放。通过主流媒体和新媒体发布大赛征集公告，扩大宣传影响。

(二) 作品征集(2024年7月—8月)

组委会通过大赛官方微信（微信公众号“山西文旅新媒体”）和大赛官网（<http://cysjds.sx-ci.cn/>）发布大赛相关内容。参赛者通过上述渠道注册、报名，并于8月31日前完成作品上传提交，同时组委会组织人员对参赛者资格和参赛作品进行审核。

(三) 作品评选(2024年9月)

征集活动结束后，由专家评审委员会依据公平、公正、公开的原则，对投稿作品进行评选，并产生相应奖项。

1. 作品初评

组委会组织专家评审委员会对参赛作品进行初评，满分20分，占总成绩的20%，按一定比例评出入围作品。入围作品名单将通过大赛官方渠道进行公示。评审主要从文化性、创意性、实用性维度出发，同时评审作品是否完成实物打样、是否已拥有完整的知识产权。

2. 网络投票

组委会通过大赛官方微信、大赛官网对入围作品组织网络投票，网络投票评选得分记入作品最终得分，占总成绩的40%，如有恶意刷票行为将取消评选资格。

3. 作品终评

对于入围作品采取线下形式专家评审。参赛者可携带入围作品 A3 尺寸的设计图、效果图或实物、PPT 等，对作品进行阐述答辩，每位作者 5 分钟。专家评审委员会根据答辩情况现场打分，满分 40 分，占总成绩的 40%。

组委会汇总作品初评、网络投票、作品终评成绩，评出每个单元最终的获奖作品。获奖作品名单通过大赛官方渠道进行公示。

(四) 成果转化（2024 年 10 月—11 月）

举行获奖作品线上展示。制作山西省文化创意设计大赛历届获奖作品供需对接展示册。组织优秀设计转化对接专题活动，终评专家、大赛获奖作者现场面对面交流，提出设计优化、市场转化等建议，邀请文物文博机构、金融机构、研发单位、孵化器、生产企业、销售流通企业等参加，形成供需匹配、成果转化、项目落地的闭环。

三、征集内容

面向省内外文化创意设计公司或团队、省内外大中专美术设计院校及师生、文化创意设计专业机构及个人征集创意设计作品。分五大参赛单元：

(一) 文旅+文物活化利用单元

征集内容：围绕各级各类博物馆、美术馆、图书馆、文化馆、群众艺术馆、纪念馆、科技馆、非物质文化遗产保护中心、艺术

院团及其他文化文物单位馆藏文化资源，提炼挖掘文化文物资源的文化元素和价值内涵，对山西传统文化资源进行创造性转化和具象化开发，设计体现山西历史文化内涵的原创文创产品，注重产品实用性和生活化。

(二) 旅游商品创意设计单元

征集内容：围绕文化资源与创意设计、旅游等相关产业跨界融合，提升文化旅游产品和服务的设计水平，开发具有地域特色、文化品位的旅游商品和纪念品。针对三晋文化进行创意设计，依托优秀演艺、影视、动漫等资源开发文化创意衍生产品，延伸相关产业链条。

(三) 传统工艺创意设计单元

征集内容：围绕省内工艺美术及非遗类项目，创作体现山西深厚文化内涵、独到匠心传承的工艺美术作品和非遗文创产品。倡导围绕特色技艺、产品，从材料、工艺、形式等方面进行创新设计；制作材质不倡导使用贵金属、宝石等，且须具备市场批量销售可能。

(四) 产品包装创意设计单元

征集内容：围绕山西的特色食品、农副产品、土特产、特色工艺礼品等进行品牌与包装创意，参赛类型包含但不限于品牌形象设计（与包装设计结合）和包装设计。作品要包括品牌名称（实际或虚拟品牌皆可）、标识设计、包装设计、材质工艺等。

(五) 皇城相府定向征集单元

征集内容：立足皇城相府景区特色文旅资源，重点围绕景区古堡文化背景，开展创意设计。参赛作品包括但不限于旅游纪念品、工艺美术品、文化艺术品、家具用品、茶具餐饮用品、文化传播教育用品、旅游商品的创意包装、益智趣味产品等。

四、奖项设置

大赛五大竞赛单元各设金奖 1 名，奖金 10000 元；银奖 2 名，奖金 5000 元；铜奖 3 名，奖金 1000 元；优秀奖若干名（按投稿数量一定比例设置）。

设置优秀组织奖，表彰大赛组织工作先进单位。

获奖作品、入围作品均颁发加盖省文厅、省教育厅、省文物局、团省委公章的获奖证书。

所有奖金均为税前，由获奖者本人按照国家相关法规交纳税金。

五、作品条件

（一）作品条件

参赛作品应具有原创性，无知识产权纠纷，不可使用 AI 生成。参加过往届山西省文化创意设计大赛的作品不可在本届大赛上重复投稿。

（二）作品提交

所有参赛报名作品须按要求格式通过大赛官方微信“山西文旅新媒体”、官方网站（<http://cysjds.sx-ci.cn/>）注册报名，根据系统提示上传提交。

