

关于印发《关于加强点线面联动的节假日周末平日 统筹 进一步促进保护与发展的时空协同 增进新型文旅深度融合消费的 指导意见》的通知

晋文旅发〔2024〕33号

各市文旅局、发展改革委、教育局、科技局、工信局、公安局、
财政局、人社局、住建局、交通局、农业农村局、商务局、市
场监管局、体育局、文物局、规划和自然资源局（林业局）、
总工会、中国人民银行山西各市分行，太原市地方金融管理局、
各市政府办：

为贯彻落实党中央、国务院关于推进文化和旅游深度融合
发展，把文化旅游业培育成为支柱产业的战略部署和省委、省
政府有关工作要求，推动我省文旅产业高质量发展、进一步增
进新型文旅深度融合消费，省文旅厅会同有关部门和单位联合
制定了《关于加强点线面联动的节假日周末平日统筹 进一步促进
保护与发展的时空协同 增进新型文旅深度融合消费的指导意
见》。现印发你们，请结合实际抓好贯彻落实。

山西省文化和旅游厅

山西省发展和改革委员会

山西省教育厅

山西省科技厅

山西省工业和信息化厅

山西省公安厅

山西省财政厅

山西省人力资源和社会保障厅

山西省住房和城乡建设厅

山西省交通运输厅

山西省农业农村厅

山西省商务厅

山西省市场监督管理局

山西省体育局

山西省地方金融管理局

山西省文物局

山西省林业和草原局

山西省总工会

中国人民银行山西省分行

2024年12月4日

(此件主动公开)

关于加强点线面联动态假周末平日统筹 进一步促进保护与发展的时空协同 增进 新型文旅深度融合消费的指导意见

为贯彻落实党中央、国务院关于推进文化和旅游深度融合发展，把文化旅游业培育成为支柱产业的战略部署和省委、省政府有关工作要求，推动我省文旅产业高质量发展，进一步增进新型文旅深度融合消费，提出如下指导意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于旅游工作的重要指示，全面落实习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，坚持以人民为中心的发展思想，立足山西特有的人文底蕴、自然风光、生态环境等比较优势，从点面、表里、上下结合上下功夫，着眼感悟文化、亲近自然、体验民俗，统筹节假日周末平日，促进保护与发展协同，强化部门省市联动，推动全省文旅资源要素的县市小循环、市市中循环、全域大循环，增进新型文旅深度融合消费新活力，把文化旅游业培育成为支柱产业。

二、深化文化遗产活化利用

（一）加强文化资源挖掘阐释。深化中华文明探源研究，持续推进已发掘重点遗址考古资料的整理研究，形成一批考古研究成果。进一步保护传承弘扬我省优秀历史文化，促进中华创世神话、夏商周历史文化、明清晋商文化、抗战红色文化、边塞文化、民族融合文化等应用到旅游要素开发当中。深入挖掘文物资源的多重价值，遴选推介一批具有地方特色的文化地标和物化标识名录，开展“万里茶道”“关圣史迹”联合申遗。打造具有国际影响力的云冈学研究高地。用好文物保护基金、艺术基金等，做好传统历史文化遗产的保护、文艺精品剧目的打造和传播。（省文旅厅、省文物局等按职责分工负责）

（二）拓展文物活化利用路径。通过“文物+景区”“文物+研学基地”“文物+博物馆”“文物+数字化”等方式，打造世界文化遗产、革命文物等文物主题游径。按照“能开尽开”原则，加大文物保护单位对外开放力度。启动省级考古遗址公园建设，加快陶寺、晋阳古城、蒲津渡与蒲州故城国家考古遗址公园建设。深入实施“文明守望工程”，深入推进长城、黄河国家文化公园建设。（省发展改革委、省文旅厅、省文物局等按职责分工负责）

（三）创优公共文化服务效能。推进博物馆治理体系和治理能力现代化。鼓励和支持有条件的公共图书馆、文化馆、博物馆延长开放时间，打造一批融合艺术展览、文化沙龙、轻食

餐饮服务的“城市书房”“文化驿站”。推动山西博物院创建中国特色世界一流博物馆，支持太原等城市深入打造“博物馆之城”。推进数字博物馆和智慧博物馆建设，提升策展及讲解水平。（省文旅厅、省文物局等按职责分工负责）

三、推动交旅深度融合发展

（四）深化全域旅游交通网建设。探索文旅+交通发展新时空，提高旅游目的地通达性，在积极落实财政补贴政策的基础上，鼓励各地将满足安全运行条件的城市公交线路向景点延伸，在旅游景点增设公交站点。支持旅游城市开通具有当地文化特色、体验感强的旅游观光巴士线路，促进旅游景区、场景等串珠成线。开行全域多城市间的高品质旅游专列，扩大“铁路畅行”扫码服务范围，开发“坐着火车游山西”“夕阳红旅游列车”等特色、精品旅游列车线路产品，探索打造满足不同消费需求的品质化客房车厢，持续改善旅客出行体验。深化黄河、长城、太行三个一号旅游公路建设，进一步完善标志标识信息指引体系、自驾营地、观景台等配套服务设施，加强精细化日常管理养护，让游客旅行、群众出行更加安全便捷。（省发展改革委、省公安厅、省交通厅、省文旅厅、中国铁路太原局集团有限公司、省交控集团等按职责分工负责）

（五）提升旅游交通合作联动水平。增强城乡道路客运网络保障能力，提升枢纽节点旅游服务水平，拓展高速公路服务

区文化和旅游公共服务功能，形成一批特色主题服务区。加大对京津冀、长三角、环渤海等地区高铁运输能力，重点围绕周末短途旅游，在既有图定高铁开行基础上，安排重联运行。推动空铁联运综合交通体系建设，打通航空运输和地面服务之间的运输连接，提供方便游客出行的航空运输交通方式。支持航司、景区等协作打造航旅融合产品，支持航司、酒店、旅行社、景区等联合推出机票+门票折扣优惠、免费接驳和住宿打折等服务。（省交通厅、省文旅厅、中国铁路太原局集团有限公司、省交控集团、山西航产集团等按职责分工负责）

四、优化节假日周末平日旅游体验

（六）提升旅游景区开放管理水平。推动旅游景区统筹节假日周末平日，简化进入景区景点、文博场馆等参观游览流程，更好地服务游客、观众。支持经评估无需通过预约机制实现分流、错峰的景区、场馆等取消预约，确需预约的，结合实际优化预约机制，加强精细化管理，简化预约程序。支持通过保留人工窗口、电话预约等方式，为中小學生、老年人、残疾人以及运用智能设备困难人群提供服务。支持在承载量容许情况下，保障临时到访游客和老年人等群体入园需求。在旅游高峰期加强旅游景点及周边道路的秩序维护和交通疏导，针对旅游车辆轻微违法行为，以教育、劝导、警示为主。（省公安厅、省文旅厅、省文物局等按职责分工负责）

（七）鼓励引导游客错峰出游。全面落实带薪年假制度，用人单位要统筹考虑工作实际和职工本人意愿，分段灵活安排错峰休假。鼓励旅游景区发挥价格杠杆引导作用，制订淡旺季、工作日、周末、节假日价格，分流游客出行，提升游玩体验与舒适度。加强区域统筹，整合区域旅游产品，增设旅游线路，实现区域游客分流，缓解热门旅游景区的接待压力。鼓励高等学校结合实际调整寒、暑假时间，倡导中小学校寒暑假适度错峰。开展文旅惠企乐民活动，鼓励各地结合法定节假日、旅游淡旺季等，因地制宜推出门票减免、消费惠民等措施。（省教育厅、省人社厅、省文旅厅、省总工会等按职责分工负责）

（八）深入打造旅游友好型环境。营造“人人善待游客、全社会服务游客”的旅游友好型环境，引导广大市民携手美化环境、服务游客，树立文明形象，自觉维护山西旅游业的良好形象和声誉。进一步完善服务评价体系，着力推动各类涉旅单位树立市场思维、强化服务意识，健全游客视角的旅游服务“好差评”制度。加强消费环境建设，引导各类涉旅企业及从业者树立“人人代表山西形象、人人都是山西名片”意识，文明待客、诚信经营，主动为游客做好服务，争做旅游“文明经营户”，努力提高游客满意度。（省商务厅、省文旅厅、省市场监管局等按职责分工负责）

五、积极推进文旅+百业融合发展

（九）推动文旅商体康融合发展。推动旅游业发展与新型工业化、信息化、城镇化相结合，认定一批特色鲜明的省级工业遗产，支持发展工业旅游，鼓励建设工业遗址公园、文化产业园区、观光工厂等。推动传统商业综合体向文商旅综合体转型，促进多元业态融合，实现文化旅游更好融入城市发展。培育“跟着赛事去旅行”品牌，引入品牌赛事进景区，培育和打造一批体旅融合发展示范基地、主题创新项目、精品线路等，依托体育场馆、户外运动休闲设施、商业空间等载体，促进体育服务综合体建设。支持晋菜晋味进高速公路服务区、高铁候车区、机场候机楼及各地景区，推进景区餐饮提质升级，推出旅游美食线路和区域旅游美食地图。持续深化10个县（市、区）文旅康养集聚区及50个文旅康养示范区创建单位建设。统筹生态资源优势，大力发展避暑休闲、温泉康养等旅居养老产品，推出一批特色生态旅游线路。（省工信厅、省商务厅、省文旅厅、省体育局、省交控集团、华舰体育集团等按职责分工负责）

（十）促进文旅+休闲农业融合发展。充分发挥休闲农业在融合农文旅中连接点作用，整合推出一批休闲农业和乡村旅游精品线路。选择农业资源丰富和交通区位优势突出的中国美丽休闲乡村、景点等，以生态观光、农事体验为重点，建设一批学农劳动实训基地。结合历史文化名村、传统古村落、红色乡村及“三个一号”旅游公路沿线旅游资源，形成一批乡村休闲

旅游精品景点线路。持续推进全国休闲农业重点县建设，打造一批“休闲农业+”县域乡村休闲农业旅游先行区，助力乡村全面振兴。（省农业农村厅、省文旅厅等按职责分工负责）

（十一）推动文旅+科创深度融合。加快文旅产业数字化转型，综合运用大数据、AR/VR、裸眼 3D 等技术，打造智慧景区、智慧康养社区、数字博物馆、数字展览馆等沉浸式数字化体验场景。加快文旅数智化平台普及程度，推动文旅智能化产品与服务创新，推动智慧文旅应用高质量、多样化发展。加强运用数字孪生技术、人工智能等技术，优化文旅产品设计、运营和服务流程，提升产业效率和质量。支持数字创意产业发展，鼓励发展电竞文旅、智慧旅游小镇等“文旅+科技”新业态，打造文旅新场景与新型旅游消费目的地。（省科技厅、省工信厅、省文旅厅、省文物局等按职责分工负责）

（十二）促进文旅+品质人居协调发展。以文旅产业赋能城市发展，建设一批多功能的城市公共文化空间，鼓励建设集休闲游憩、文化生活、公共服务等于一体的品质人居住宅，依托“星级一刻钟便民生活圈”，构建宜商宜游宜居的城市空间。支持城市公园规划建设文化旅游服务区、文化廊道、文化“跳蚤市场”，增加开放绿地面积，利用城市公园、草坪广场等开放空间打造创意市集、露营休闲区，培育提升一批省级旅游度假区。（省住建厅、省商务厅、省文旅厅、省林草局等按职责

分工负责)

六、大力促进新型文旅消费

(十三) 积极发展夜间文旅经济。鼓励各地改建、新建特色园区、特色艺术街区，打造一批夜间文化和旅游消费集聚区。加强文化夜游夜享体验，推动各类型夜间文旅消费集聚区拓展消费场景、加快品牌塑造，大力培育数字文旅、旅游演艺、体验消费、休闲市集、文创产品等文旅新业态。加大剧目引进力度，利用剧院、体育场馆等场所打造商演品牌，支持太原市成为华北地区重要演艺中心。完善支持夜游基础设施建设，支持旅游景区进行夜游适配化改造提升，推动优化夜间公共交通服务，增加夜间公交线路，延长公交、地铁运营时间，方便游客出行。推动景区加强夜间巡逻警力，安装监控设备，保障游客的人身安全和财产安全。(省公安厅、省交通厅、省商务厅、省文旅厅、华舰体育集团等按职责分工负责)

(十四) 创新发展低空旅游。依托全省建成及规划建设的通用机场、航空飞行营地等通航基础设施，与周边旅游资源协调发展，建设一批航空休闲旅游示范项目。结合“三个一号”旅游公路，搭建山西古建筑空中直通车。积极构建短途运输+低空旅游服务体系，推动率先在有条件的3A级以上旅游景区建设直升机起降点，提升热门景点所在市县之间短途运输的便捷性。推动大太原低空旅游项目集聚发展，丰富低空旅游新业态，

融入文旅产业链，打造低空旅游项目集聚地。（省发展改革委、省交通厅、省文旅厅、省体育局、省文旅集团、山西航产集团、华舰体育集团等按职责分工负责）

（十五）提升旅游商品品质。实施传统工艺振兴，打造传统工艺集群，支持文创企业、文博单位发展连锁经营，通过网络直播等形式开展宣传营销。培育壮大老字号队伍，组织开展老字号“五进”活动，促进“国货潮品”消费。支持“山西文创联盟”发展，鼓励文创企业与景区、高速公路主题特色服务区深度合作，联合开发文创产品，推动各地结合地域特色推出具有晋风晋韵的“山西礼物”。（省商务厅、省文旅厅、省文物局、省文旅集团等按职责分工负责）

（十六）提质餐饮住宿消费。改良传统晋菜，鼓励晋菜与其他菜系融合发展，丰富晋菜品类，推出精品融合晋菜，孕育消费新活力。鼓励品牌餐饮企业参加国家标准评定，打造五钻级特色酒店和五叶级绿色餐饮国家标准名店。支持新建高品质酒店或引进品牌连锁酒店管理团队，合理布局我省高端酒店、快捷酒店、民宿等多层次住宿配置，更好满足游客个性化、多样化、品质化住宿消费需求。（省商务厅、省文旅厅、省文旅集团等按职责分工负责）

七、强化组织实施，确保取得实效

（十七）加强组织协调。省直有关部门结合职责完善政策

措施，做好各领域相关工作支持、指导工作。市县各相关部门强化属地管理职能，结合地方实际加强政策落实和工作协调，确保工作有序推进。建立健全多部门综合联动衔接机制，从吃住行游购娱上全链条发力，全方位提升游客游览体验。

（十八）加大金融信贷支持力度。引导金融机构结合自身业务和文旅企业生产经营特点，优化信贷管理，提高办贷效率，创新金融产品和服务，积极为符合条件的企业提供信贷服务，支持文旅设施建设运营。加强文旅产业和政府投资基金投融资对接，支持文旅产业私募基金注册登记。

（十九）发挥财政资金引导作用。实施好文旅领域财政奖补政策，积极引导和撬动社会资本投资山西文旅产业。支持旅行社加大引客入晋力度，统筹省级文化产业发展专项资金，支持各类文化园区（基地）建设，推动文化与科技、教育、体育、旅游、康养等产业融合发展。

（二十）稳定扩大文旅人才队伍。加强文化旅游学科体系建设，优化专业设置，大力发展文化旅游职业教育。落实好文化旅游从业人员各项就业和社会保障政策，加强文旅人才职称评定、职业技能评价等支持，优化从业人员准入管理，规范执业行为，依法保障劳动报酬。