

山西省文化和旅游厅 山西省交通运输厅 文件

晋文旅发〔2025〕33号

山西省文化和旅游厅 山西省交通运输厅 关于印发《山西省黄河、长城、太行三个一 号旅游公路与文化旅游融合发展规划 (2026—2030年)》的通知

各市文化和旅游局、交通运输局：

现将《山西省黄河、长城、太行三个一号旅游公路与文化旅游融合发展规划(2026-2030年)》印发给你们，请抓好贯彻落实。

山西省文化和旅游厅

山西省交通运输厅

2025年12月14日

(此件删减后公开)

山西省黄河、长城、太行三个一号旅游公路 与文化旅游融合发展规划 (2026—2030年)

为激活三个一号旅游公路的文旅潜能，推动交通廊道向文旅经济带转变，实现交通与旅游深度融合、互促共赢，特编制本规划。

一、规划背景

(一) 发展基础

政策环境。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视交通强国、文化强国和旅游强国建设，并把它作为实现中国式现代化的战略任务来抓。国家层面相继出台《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》《黄河国家文化公园建设保护规划》《长城国家文化公园建设保护规划》《太行山旅游业发展规划》等政策文件、战略规划，山西省级层面出台了《山西省旅游发展促进条例》地方性法规，编制了《山西省黄河国家文化公园建设保护规划》《长城国家文化公园（山西段）建设保护规划》，印发了《山西省“十四五”时期落实〈太行山旅游业发展规划（2020-2035年）〉行动方案》，为山西交通与文化旅游融合提供了坚实的政策支撑。

现状基础。山西省已形成涵盖公路、铁路、民航、水运的立体化全覆盖交通网络，“四纵十五横三十三联”高速公路网逐步成形，重点机场与高铁贯通全国，为文旅高质量发

展筑牢基础。黄河、长城、太行三个一号旅游公路总里程达1.3万公里，串联全省11个市、113个县（市、区），贯通531处全国重点文物保护单位、779处省级文物保护单位及976个景区景点，慢行道、驿站、5G基站等配套设施日臻完善，在全国率先构筑起“城景通、景景通、城乡通”的全域旅游公路网，将沿线山水风光、历史文化与乡村风情“串珠成链”，交旅融合的实践入选全国“交通强国建设优秀案例”“首批交通运输与旅游融合发展典型案例”。山西文旅资源禀赋独特，历史文化厚重，古建文化、晋商文化等特色鲜明。拥有462家A级景区，45个全国乡村旅游重点村（镇），7家国家全域旅游示范区，8家国家级夜间文旅消费集聚区，5家国家级旅游休闲街区，1家国家级旅游度假区，1家国家级滑雪旅游度假地，游客数量与旅游花费总额持续快速增长，为交旅深度融合高质量发展提供了丰富载体。

（二）发展机遇与挑战

发展机遇。党中央就建设交通强国、文化强国、旅游强国作出一系列重大决策部署，并将其纳入中国式现代化战略任务，明确要求“构建现代化基础设施体系”“扎实推进文化强国建设”“加大保障和改善民生力度”，为交旅融合发展提供了根本遵循。国家层面《交通强国建设纲要》等政策文件明确发展路径，山西省委、省政府出台系列支持政策，推动三个一号旅游公路全面贯通，为文旅产业拓展新空间。同时，5G、大数据、人工智能等新技术新业态，为交旅融合注入新动力，助力产业提质增效。

问题挑战。尽管山西交旅融合取得显著成效，但距离党中央提出的强国建设目标、省委省政府的工作要求以及人民群众对美好生活的更高期待，仍存在短板弱项。交旅深度融合的体制机制亟待创新，政策激励机制需进一步优化，旅游公共服务配套设施有效供给有待提升，这些问题都需要上下联动、协同推动、系统性破解。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察山西工作的重要讲话重要指示精神，锚定高质量发展首要任务，聚焦新质生产力培育，坚持系统谋划、守正创新、提质增效、融合发展，统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全，以三个一号旅游公路为主线，深化路游、运游、路业融合，创新交旅融合新模式，丰富路衍经济新业态，为把文化旅游业打造成支柱产业、民生产业、幸福产业贡献力量。

（二）基本原则

坚持人民至上、民生导向。以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，推进交通便利、游客体验、居民福祉、文化传承、生态保护和安全保障深度融合，提升旅行舒适度与便捷性，增强公路沿线经济效益、生态效益和社会效益，严守文物与生态保护红线，推动旅游公路成为“服务人民、造福百姓”的民生路、幸福路。

坚持守正创新、提质增效。遵循“先立后破、因地制宜、尽力而为、协同发展”思路，以科技创新赋能基础设施升级，深挖山西古建、黄河、长城、太行等文旅资源比较优势，强化干部队伍专业能力与开拓意识，优化营商环境，凝聚政企社多方合力，打造交旅融合高质量发展新样板。

坚持融合赋能、多链联动。推动跨行业、跨部门、跨区域深度融合，促进旅游公路与文旅、康养、文创、农业、工业、体育等业态深度嫁接，构建“文化+旅游”“交通+产业”“科技+服务”现代产业体系，实现文旅经济与社会效益协同跃升。

坚持开放共享、协同发展。完善交通、文旅等领域资源共享与平台共建机制，打破跨地域合作壁垒，疏通交通堵点，打通政策盲点，培育特色示范项目，深化区域优势互补与开放合作，全面提升山西文旅的区域竞争力与全国影响力。

（三）目标步骤

1. 总体目标

到 2030 年，全面提升旅游公路养护标准与旅游品质服务能力，旅游公路安全性、舒适性、便捷性、智能化达到全国先进水平；全面深化交旅融合体制机制创新，构建交旅融合新场景、新业态，探索路衍经济新模式；全面推动交旅融合高质量发展，文化旅游业带动效应与溢出效应显著增强。

交旅融合深度见效。以黄河、长城、太行三个一号旅游公路为基底，全面建成“黄河文明”“长城边塞”“太行山水”三大特色文化景观带，形成路景相融、路业相通的新格

局。

经济效益持续增长。文化旅游业成为山西经济发展的支柱、山西转型发展的支撑，路衍经济规模大幅扩大，交旅衍生品收入明显增加。

乡村振兴全面提质。交旅融合有效带动沿线乡村产业发展，沿线居民本地就业率显著提升，村集体经济与地方财政收入稳步增长。

品牌影响力全面提升。三个一号旅游公路成为“配套服务好、道路风景美、文化特色鲜明”的国家级旅游风景道和全国知名交旅融合品牌。

2. 建设步骤

夯实发展基础（2026年）。完成从“建好”向“用好”的转型突破。实现沿线5G基站、停车场、充电桩、标志标识等配套设施智能化运营全覆盖，完成驿站、房车营地、观景台等服务设施特色化升级，培育一批网红景区、特色民宿、工业遗址打卡点，扩大旅游公路的游客流量基础，完善“快进慢游”交通网络框架。

丰富沿线业态（2027—2028年）。推进“路、景、村、企”一体化发展，深化文旅与康养、体育、演艺、研学、低空游等多业态融合，丰富旅游公路的文化内涵与体验，打造“吃、住、行、游、购、娱”全链条服务体系，培育新动能，构建具有“山青、水秀、景美、路畅”特色的山西交旅融合业态集群。

塑造品牌优势（2029—2030年）。强化黄河、长城、太

行三个一号旅游公路品牌 IP，提升品牌知名度与影响力。培育一批具有山西特色的交旅融合业态、场景与企业子品牌，推动向差异化、多元化、高端化发展，将三个一号旅游公路打造成为全国知名的新名片。

3. 建设路径

立足山西文旅资源禀赋与交通网络优势，坚持改革创新与科技赋能双轮驱动，完善智能化基础设施，提升标准化公共服务水平，探索“交通与旅游融合、文化与自然互补、产业与生态共生、旅游与科技并进”的发展新路。着力构建内联外畅的交旅融合产业体系，推动交通、旅游、体育、康养、农业等产业实现融合化、低碳化、链条化、品牌化发展，着力打造“文化复兴路”“遗产活化路”“绿色生态路”“产业振兴路”，使旅游公路成为串联历史文脉、自然生态与产业发展的黄金通道，为山西高质量发展注入持久动力。

三、融合要点

深入贯彻落实国家关于扎实推进文化强国建设的决策部署，锚定高质量发展要求，完善“快进慢游深体验”的全域旅游交通网络，将 1.3 万公里三个一号旅游公路打造成为展示壮美山西的“‘万里山河’景观路”，有效串联 A 级及以上旅游景区和重点旅游资源点，形成文化旅游精品线路与休闲康养观光深度融合的发展新格局。

（一）公路与文旅路网融合

深入践行“千万工程”发展理念，借鉴陵川、永和等地交旅融合典型经验和创新成果，以“路、景、业”一体化为

核心，建立健全旅游公路建设运营长效机制。

完善“主线贯通、支线延伸、连接线加密”的路网结构，同步推进沿线生态保护与绿化美化，构建四季有景的生态景观带，严守生态保护红线。

依托特色小镇、传统村落等载体，标准化建设汽车露营地、乡村驿站、绿道系统等公共服务设施，建立健全设施管护责任制度，实现节点城市、美丽乡村、重点景区、文化遗产的全链条串联。

创新自驾游发展模式，推出精品自驾线路，支持自驾营地连锁化运营，推动旅游专列与旅游公路高效衔接，落实线上预约与错峰旅游配套政策，优化“快进慢游、一路成景”出行体验，塑造自然风景线、历史人文线、红色文化线三大特色品牌。

（二）公路与文旅功能融合

坚持“一路一风景、一域一特色”理念，统筹三个一号旅游公路交旅融合功能，让公路成为串联全域美景的“黄金线”和展示山西文化的“风景线”。

大河文明旅游体验带。加强黄河文化保护传承利用，在忻州、吕梁、临汾、运城等区域，通过规范建筑风格、民俗展示、品牌化文化活动，强化黄河文化标识。深挖农耕文化、礼乐精神等“中华文明摇篮”内涵，打造沉浸式黄河文化体验场景，构建“黄河文化长廊—文明博物馆—生态观光带—康养休闲区”一体化格局，

长城文化遗产休闲观光带。加强长城文化遗产保护，贯

通大同、忻州、朔州、阳泉等区域，以烽火台遗址、古堡建筑为核心，活化展示边塞历史风情。依托长城文化走廊、军事观光基地，开发实景演艺、研学探秘等特色产品，演绎金戈铁马历史传奇，构建“城乡联动、景点串联”的军事文化体验带。

太行山岳康养度假带。加强生态环境保护利用，以太行山脊为脉络，在忻州、晋中、阳泉、长治、晋城等地区，依托太行山林、温泉、中草药等资源，因地制宜建设康养示范基地、户外运动中心和山地生态公园。聚焦“银发经济”发展需求，优化康养服务标准，打造适老文旅优质产品，形成集健康养生、运动休闲、自然观光于一体的山岳度假体验带。

（三）公路与文旅业态融合

坚持差异化、特色化、品牌化导向，培育交旅融合新业态，推动产业转型升级。

黄河一号旅游公路沿线。对接高标准研学旅游营地建设，依托水利工程、民俗非遗、革命文物等资源，大力发展红色旅游、研学旅行和黄河主题文化创意产业，打造国家级大河文明旅游体验带。

长城一号旅游公路沿线。深入挖掘古城遗址、军事文化、非物质文化遗产内涵，培育以长城历史、边塞文化为主题的产业，开发“跟着影视去旅行”“跟着赛事去旅行”等特色产品套餐，构建长城文化遗产休闲观光带。

太行一号旅游公路沿线。聚焦康养休闲产业，整合山岳气候、森林、温泉等优质资源，开发避暑旅居、户外探险、

中医药养生等产品，鼓励发展精品民宿与康养度假酒店。通过实施文旅消费惠民举措，如发放消费券、推出优惠套餐等，有效激活文旅消费潜力。

四、重点任务

聚焦“配套服务好、道路风景美、文化特色鲜明”的国家级旅游风景道建设目标，依托三个一号旅游公路，激发交旅融合新活力，创新新模式，构建跨域耦合新场景，推动文化旅游业从规模扩张向质量效益提升跨越。

（一）培育路衍经济创新高地

以制度创新破解资源整合难题，深入挖掘山西历史文化、民俗风情等核心文化元素内涵，构建“旅游+多元产业”深度融合的体系，打造国内知名的交旅融合新名片。

1. 创新模式，构建多业态协同发展体系

坚持创新驱动、分类培育，推动文旅与农业、工业、体育、康养等领域深度耦合，形成各具特色、优势互补的产业生态。

“文旅+农业”，赋能乡村全面振兴。依托沿线农耕文明、古村落等资源，构建“公路+乡村+园区”联动模式，完善旅游公路与乡村景点、民宿、农业园区的通达衔接与慢行系统。策划“农耕记忆”“四季采摘”等主题线路，培育特色种植养殖基地与精品示范村，推进全国休闲农业重点县创建。支持帐篷露营、“后备箱经济”、农村电商等新业态发展，健全农产品品牌体系与产销对接机制，通过文旅赋能实现农产品增值与农民增收，构建农民深度参与、长期受益的

可持续发展模式。

“文旅+工业”，活化工业遗产价值。遵循“保护为先、合理利用、活化传承”原则，对老陈醋、汾酒、平遥牛肉等山西名优特产及老旧工矿企业、三线建设遗址遗迹等工业遗产实行名录化保护与适度开放。打造工业文化主题线路与产业观光走廊，完善“工厂—博览—体验”一体化模式，规范工业遗产研学基地建设。以工业设计赋能文创开发，将工业文化转化为文旅衍生品，塑造具有山西辨识度的工业旅游体系。

“文旅+体育”，践行全民健身战略。依托黄河水系、长城关隘、太行山地等资源，建立“线路—赛事—服务”协同机制，培育“跟着赛事去旅行”特色品牌。分类打造水上运动、山地户外、冰雪休闲等场景，完善沿线体育休闲配套设施，推动线路认证与年度精品赛事进程。构建“赛事引流+线路体验+内容消费”融合模式，支持体育用品制造与衍生品开发，形成体育旅游与相关产业协同发展的产业体系，助力健康中国建设。

“文旅+康养”，打造特色康养品牌。立足山地、森林、温泉、中医药等资源优势，推动“康养+旅游+医疗”融合发展，串联文旅康养集聚区（示范区），推出新型康养业态。挖掘潞党参、连翘等中医药养生文化，招引康养医疗企业，创新“旅游+健康管理+康复服务”模式，推广智慧健康监测、远程医疗等智能康养应用。完善康养服务标准体系，强化“康养山西·夏养山西”区域品牌塑造，满足人民群众高品质健

康休闲需求。

2. 丰富载体，构建“三层递进”发展格局

推动旅游公路向“公路本体、公路沿线、公路辐射区域”三层空间递进发展，促进产业、生态、场景等要素深度融合，将沿线区域打造为游客休憩点、文化体验区与全域旅游中转枢纽，全面激活区域发展动能。

强化交通服务赋能，着力发展公路本体经济。聚焦“公路+”产品生态，培育交通与旅游、服务区与消费深度融合的业态场景。完善旅游公路智能导览与名特优品展销功能，支持电商、直播等新型营销嵌入沿线消费点。强化基础设施配套建设，合理布局充电桩、5G基站、风光发电设施，优化驿站、观景台服务功能。对特色桥梁等设施规范安全提示与观景游线，提升出行舒适度与景观体验感，推动公路本身成为旅游吸引物。

构建消费联动体系，大力发展公路沿线经济。依托路网通达优势，建立“交通服务+旅游消费”供给体系，完善停车换乘、餐饮住宿、文创展销等功能，引导沿线景区、乡镇、民宿等主体联合推出组合化产品，建立节假日接待量动态监测制度。因地制宜布局特色民宿、网红打卡点和低空观光等场景业态，营造“流动的消费、行走的画卷”一体化体验，提升游客停留转化效率。

拓展辐射带动范围，强化区域延伸经济。依托沿线景区、园区，通过自驾、旅游大巴等方式延长旅行动线，辐射周边县区乡镇。培育集网红景区（点）、民俗展示、工业遗址、

主题市集于一体的文旅休闲带，完善旅游公路与景区景点的直间接驳方案，在黄金周推出定制化线路。强化城乡客运服务支撑，提升区域文旅资源联动开发与共享水平。

3. 探索新路径，健全全链条保障体系

以“规则牵引、数据赋能、供给协同”为主线，构建标准化、可落地的推进体系，确保各项任务有序落地见效。

丰富场景，绘制三大主题场景图。通过场景化建设，构建“交通+服务+消费”三维体系。一是绘制交通导览图，强化枢纽衔接与集散功能；二是绘制服务设施图，推进设施标准化与主题特色化；三是绘制消费地图，加强特色产品与消费触点对接。

创新体系，构建“一图一表一清单”运行机制。构建常态化管理体系，完善全域旅游要素“一张图”、接待容量与高峰时段“一张表”、联票导览购物“一清单”。以景区周边、城市商圈、集散中心为重点，加强联动供给，培育“美食、风味、体验”三类消费带。完善联票联运、分时预约制度，跨部门数据共享，推动价格公示与权益透明。支持民宿、露营地等载体拓展文化体验服务，鼓励文创、体育用品制造基地与沿线展销点对接，满足多样化需求。

塑造品牌，构建协同传播体系。规范品牌运营，统一旅游公路视觉识别与导向标识体系。统筹网络媒体、社交平台等渠道，形成区域、城市、企业、产品协同传播格局。围绕三大主题强化“游在山西”“吃在山西”整体形象，开展“山西旅游公路文化”系列活动，组织参与全国性文旅交融推介

活动，提升品牌辨识度。依托平遥古城、云冈石窟、五台山、壶口瀑布等核心 IP，举办自驾车巡游、文创市集等活动，培育地方特色演艺品牌，建立常态化媒体合作机制，增强品牌美誉度。

培育载体，完善分级建设标准。坚持“分类推进、循序培育”原则，在具备基础条件的市县、景区、民宿等开展试点示范，形成可复制、可推广的经验做法。引导优质企业参与“微场景”孵化，制定驿站、营地、服务中心等载体功能清单与建设标准，统筹慢行系统与节点联动，有序配置儿童友好、无障碍等服务设施，强化文化元素与 IP 符号表达，提升载体识别度与体验感。

提质增效，优化供需匹配机制。对接多元化旅游需求，完善分区分级线路体系，整合省、市、县资源绘制全域旅游“一张图”，促进景区联通、产品组合与营销协同。依托旅游用品、体育用品制造基地，丰富体育装备、伴手礼、餐饮名品等供给，培育旅游名店与优质品牌。建立产品创新激励机制，支持开发差异化线路、场景体验与文创衍生品，为文化旅游业提质增效拓展新空间。

（二）完善交旅融合发展新体系

以“通道畅达、要素协同、服务便捷、业态联动、品牌统一”为发展目标，深入挖掘文旅休闲价值，构建“五化”融合发展体系，做强三大主题旅游带，推动交旅融合从“物理衔接”向“化学反应”升级，为山西文化旅游业高质量发展提供坚实支撑。

1. 构建公路旅游“五化”融合体系

推动实现交通旅游融合化、公路旅游产业化、交旅功能便利化、景区景点特色化、旅游要素共享化，形成系统完备、协同高效的交旅融合发展格局。

推进交通旅游融合化，健全协同联动体系。聚焦“快进慢游”一体化需求，完善交通设施与旅游功能的协调配置，构建“通道—节点—片区”层级网络。标准化配置导向标识、停车换乘、慢行系统等基础设施；健全集散引导、联票联运、导览解说等服务功能；建立路网运行监测、游客流量动态提示与跨部门信息联动机制，实现交通与旅游信息统一发布、协同管理，提升出行效率与体验感。

促进公路旅游产业化，培育现代产业体系。通过通道带动、节点聚合、片区联动，推动旅游公路从“通行走廊”向“产业走廊”转型。促进旅游节点、消费载体与公共服务点集聚发展，优化餐饮住宿、文化演艺等业态布局；推进运游融合，促进自驾、公共交通与步道系统顺畅转换；强化产销对接与市场主体协同，形成“通道带产业、产业促发展”的良性循环。

完善交旅功能便利化，建设标准化服务体系。围绕重点路段与节点，完善便民、规范、稳定的交旅服务体系。明确旅游服务设施基础功能与服务半径，统一开放时段、信息标识等标准；推动游客服务、停车换乘、无障碍通行、母婴及老年友好设施实现标准化、便民化与适度集聚化；建立服务质量评价与投诉快速处置机制，健全日常维护与极端天气应

急响应制度，提升设施运行安全性与服务稳定性。

打造景区景点特色化，形成主题化发展体系。坚持“保护优先、突出特色、整体塑造”，重点培育“文化溯源、边塞记忆、山地康养”三大主题产品。依托历史文化名城名镇名村、传统村落等载体，形成“公路一支线一景区”多层次产品体系；围绕黄河、长城、太行核心文化主线，统一导览解说与标识标牌规范，统筹风貌色彩、材质尺度与景观管控；塑造线路IP；开发主题演艺、场景化餐饮、工艺美术衍生品，活化古驿道、古关隘等交通文化遗产，实现差异化、特色化发展。

实现旅游要素共享化，夯实共建共享体系。统筹公路沿线驿站、营地、充电桩、5G基站等服务设施的布局规划与功能衔接，构建统一规范的标志标识与信息指引系统；升级“山西智慧旅游云平台”，建立跨部门、跨行业数据共享制度，实现景区与交通枢纽信息互通、客流协同；完善“公铁空”多式联运换乘机制，提升城乡公共交通与旅游公路的接驳效率；健全“政府主导、部门协同、企业参与”的清单化管理与标准化服务机制，推动资源、数据、服务一体化配置。

2. 构建大河文明旅游体验带

以黄河一号旅游公路为主轴，构建“一廊贯通、四片引领、多线联动”的空间格局，推动黄河文化创造性转化与创新性发展，打造全国知名的黄河文明体验走廊。

一廊贯通，打造全域文化体验廊道。优化提升“黄河一号‘0km’标志文化驿站”旅游功能，整合黄河沿线文化资

源。以旅游公路为主线，串联古都、古城、古迹等人文资源，突出地域文化特征，培育一批历史文化特色鲜明的旅游目的地，形成覆盖沿黄全域的连续性文化体验廊道。

四片引领，培育核心增长极。聚焦重点片区，推动差异化发展：支持临汾壶口瀑布片区打造世界级黄河文化地标；推动芮城永乐宫片区建设传统艺术创新基地；引导忻州偏关老牛湾片区塑造百里黄河风光画廊；促进吕梁碛口古镇片区发展生态与人文协调共生的示范区，形成“一片一特色、四片共引领”的发展格局。

多线联动，丰富业态产品体系。围绕治水遗迹、农耕文明、非遗活态展示、红色文化寻根等主题，布局多条特色旅游线路，形成资源联动、产业融合的休闲观光产品体系。因地制宜建设滨河生态观测、水土保持研学等设施，推广治水主题数字化展示、古渡商贸场景复原等沉浸式体验项目；完善研学旅行、夜间旅游产品谱系，培育“文化+康养”“非遗+旅游”等新业态，构建多层次、复合型的文旅产业生态圈。

3. 构建长城文化遗产休闲观光带

以长城一号旅游公路为纽带，构建“一核、两廊、四片区”空间格局，强化边塞文化传承与研学体验功能，打造独具魅力的长城文化遗产休闲观光带。

核心区，打造文化展示交流平台。依托雁门关-广武长城、得胜堡-大同镇城等六大长城核心展示园，优化“长城一号‘0km’标志文化驿站”旅游功能，加强长城文化展示

与国际交流，增强其对南北区域的辐射带动能力，引领文化遗产保护与旅游产业协同发展。

双主题走廊，构建特色发展轴线。依托廊道推动一体化发展，串联得胜堡、雁门关等重要节点，打造军事文化体验廊道；整合天镇李二口、偏关老牛湾等资源，形成生态休闲观光廊道，实现文化传承与生态保护协同推进。

四大主题片区，培育差异化业态。边陲史记片区以大同、朔州、忻州为重点，发展堡群游览、边贸文化体验等业态。烽火文化片区以雁门关、平型关、娘子关为重点，开发数字化防御推演、沉浸式战场体验项目。醉美山河片区结合长城与黄河交汇处的山水景观优势，培育“山西结”等特色品牌。生态休闲片区重点完善户外运动设施，融合低空飞行、星空营地等时尚业态，形成四季皆宜的文旅产品体系。

4. 构建太行山岳康养度假带

以太行一号旅游公路为主轴线，构建“一轴、三片、五名城”的空间架构，全面释放其作为旅游通道、产业走廊、文化长廊、振兴大道的综合价值，推动“路、景、村、企”一体化发展。

一轴，打造山岳康养核心廊道。以太行一号旅游公路为主线，串联太行南、中、北部三大功能片区，优化“太行一号‘0km’标志文化驿站”旅游功能，建立生态康养、户外运动与文化体验深度融合的发展格局，形成山岳康养度假带的核心驱动轴线。

三片区，培育特色功能板块。南部片区以王莽岭、锡崖

沟为核心，重点发展悬崖酒店、森林疗愈等高端康养业态。中部片区依托太行山大峡谷，完善登山步道、低空飞行等设施，推动品牌赛事与生态旅游协同发展。北部片区整合五台山、娘子关等文化遗产，开发古关隘沉浸式体验与红色文化研学产品，构建文化特色鲜明的旅游体验空间。

五名城，打造区域协同发展格局。统筹晋城、长治、晋中、阳泉、忻州五市协同发展，完善跨区域基础设施与服务配套，形成“康养+运动+文化”融合供给体系。做强“太行山居”康养品牌，提升山地康养、温泉康养、中医理疗服务质量；以攀岩赛事、挂壁公路骑行为核心，完善户外运动项目体系与相关装备研发；通过古战场实景演艺、非遗活态传承等方式，推动太行文化IP的沉浸式转化与市场化开发。

（三）绘制跨域跨省耦合新场景

以旅游路网规范化、高品质建设为纽带，打通水系、航空等多维交通网络壁垒，促进跨地区、跨省域文旅协同发展，推动山西文旅深度融入国家区域发展战略，构建“内外联动、双向互济”的融合发展新格局。

1. 交旅联通，构建全域协同体系

推动旅游公路与多种交通方式、多元产业业态深度耦合，形成“通道衔接、节点联动、片区协同”的全域旅游网络。

完善多网协同机制。以旅游公路串联的特色景区和重点线路为载体，构建“四横三纵”旅游网络骨架，实现“快进慢游深体验”目标。推进综合交通联运与跨产业耦合，建立

低空旅游协同发展机制，完善“高铁+旅游”主题联运产品体系；实施客货邮融合工程，共建服务站与邮旅文化廊道，全面提升铁路、公路、航空、邮政多网协同效能。

布局四大主题走廊。推动走廊一体化规划建设，实现文化资源与交通网络的精准对接。北部边塞军事文化体验走廊，串联新平堡、杀虎堡等长城古堡群，活化边塞军事文化资源。中部山地运动与生态康养走廊，以太行山脊为脉络，连接娘子关、太行龙泉等景区，完善山地运动设施与康养服务体系。西部黄河文明探源走廊，沿黄河干流串联永和蛇曲地质公园、壶口瀑布等节点，深入挖掘黄河文明内涵。东南太行山水与红色文化走廊，连接晋城、长治革命老区，串联王莽岭、皇城相府等景区，传承红色基因，彰显山水生态价值。

贯通三大特色体验带。西部自然奇观与民俗文化体验带，依托黄河峡谷、壶口瀑布、黄土高原地貌，培育自然观光与民俗深度体验业态。中部汾河谷地与晋商文化体验带，串联太原、晋中等历史文化名城，推动晋商文化、非物质文化遗产的活态传承与创新利用。东部地质奇观与古村落探秘带，以太行地质嶂石岩地貌、太行山水景观为基底，开发古村落探秘与地质科普研学产品。

2. 跨省联动，构建区域协同发展体系

打破行政壁垒，推动山西文旅与周边省市深度联动，积极融入国家区域发展大局。

强化省际交通互联。重点推进运城、临汾与陕西，晋城、

长治与河南，大同、朔州、忻州与河北、内蒙古等相邻区域的交通网络无缝对接，加速山西与京津冀、中原城市群、呼包鄂榆城市群等区域的交旅一体化进程。

深化跨省文旅协同。建立黄河、长城、太行三大文化主题的跨省际合作机制，与京津冀、豫陕蒙等周边省（区、市）开展景区联动营销与合作。围绕黄河文明溯源、长城边塞民族融合、太行精神传承弘扬等共同主题，联合打造旅游线路，构建跨省际文旅产业共同体。

健全协同运行制度。统筹推进区域旅游联合宣传、项目对接与资源整合，完善文化、生态、康养等领域的资源共享机制，共同培育跨省域旅游大市场；推行跨省旅游联票、信息互通互认等便利化举措，加强旅游市场监管协同与执法协作，营造公平竞争、合作共赢的区域市场环境。

五、重点工程

聚焦旅游公路基础设施升级、公共服务优化与业态创新培育，实施以下三大重点工程，旨在构建低碳环保、智慧便捷、业态丰富的交旅发展新格局，为全域协同与跨域融合的文化旅游业高质量发展提供坚实支撑。

（一）旅游公路产业融合工程

致力于破除产业融合壁垒，推动农业、工业、康养、体育与文旅深度耦合，形成“以路带产、以产兴旅、以旅富民”的良性循环。

1. 大力发展乡村振兴文旅项目，助力宜居宜业和美乡村建设

推进“农文旅”深度融合，将沿线农业资源转化为特色旅游产品。完善田园观光步道、导览解说系统、停车换乘等基础设施，建立健全农事研学、乡土市集等场景化业态培育机制。拓宽“后备箱经济”等农旅直销渠道。黄河一号沿线重点打造黄河农耕文化主题产品，培育“黄河人家”特色村落；长城一号沿线重点打造边塞文化与民族融合主题产品，培育“长城人家”，推出“长城味道”系列农产品品牌；太行一号沿线重点打造古堡文化主题与“太行人家”康养民宿集群，推动中药材种植与旅游体验协同发展。

2. 强化工业遗产活化利用，推动工业遗址转型发展

打造特色工业旅游线路。依托大同、阳泉等地的工业文化资源，开发工业研学课程，推出“煤铁记忆之旅”等主题线路，提升工业资源旅游产品化水平。强化传统工艺的活态传承与创意转化，支持陶瓷、木雕、剪纸等传统手工艺设立传习工坊，联合文创团队开发融入工业元素的IP衍生品，完善从展陈到消费的衔接机制，形成主题鲜明、体验丰富的工业文旅品牌线路。

3. 完善提升文旅康养项目，打响“康养山西·夏养山西”品牌

遵循“康养+旅游+医疗”融合路径，创新康养旅居生活方式。完善康养设施配套，打造“医养结合”型康养产品。创新推出“住宿+门票+康疗”等文旅康养组合业态，培育“黄河风情”“太行山居”等主题民宿集群。强化品牌塑造与传播，支持培育一批康养城市、康养小镇、康养景区，持续提

升“康养山西·夏养山西”品牌影响力。

4. 践行全民健身战略，推进文体旅深度融合发展

促进“体育+旅游”协同，完善户外运动设施与安全保障服务体系，推动品牌赛事与旅游消费深度融合。培育精品赛事体验线路，在黄河沿线因地制宜发展皮划艇、漂流等水上项目；在长城及太行山区推广攀岩、徒步、山地自行车、滑雪等户外运动，打造具有全国影响力的越野自驾、滑雪、骑行、马拉松等品牌赛事。完善体育旅游配套服务，带动运动装备、赛事纪念品等相关消费。积极发展冰雪旅游，开发多元化冰雪体验项目，促进冰雪运动与非遗、温泉、美食等元素融合。鼓励条件适宜地区创建国家级滑雪旅游度假地。

（二）低碳公路景区试点工程

以生态文明建设为引领，探索建立低碳环保、生态友好的发展模式，打造全国低碳交旅融合示范标杆。

1. 开展低碳创建活动

推动低碳公路与低碳景区建设，构建涵盖“能源替代—资源循环—生态固碳”的减碳体系。实施清洁能源替代工程，推广光伏、风电、地热能等应用，提高新能源车辆占比；推进雨水收集与中水回用等资源循环项目。开展乡村绿化美化行动，优选油松、国槐等乡土树种进行廊道绿化，形成兼具碳汇功能与景观效果的绿色长廊。

2. 实施生态修复与保护行动

坚持“保护优先、科学开发”原则，分区、分类、分阶段推进生态修复。实施植被恢复、退耕还林、湿地修复和水

水土保持等工程，构建连续完整的生态廊道与绿色缓冲带。完善山区公路排水系统，提升防洪减灾能力。推广使用原生植被进行生态恢复，推动人工辅助与自然修复相结合，构建高效的水资源综合利用体系。

（三）交通旅游设施提升工程

以标准化、智慧化、便民化为导向，全面完善交通旅游基础设施与公共服务体系，提升文旅出行的舒适度与便捷性。

1. 完善基础设施配套

统筹规划驿站、营地、观景台、充电桩、5G基站等设施的布局与功能，创新“因地制宜、功能互补”的配置模式。依托乡村驿站、露营地等节点健全服务网络。分线路打造主题驿站：黄河一号沿线建设突显黄河文化的综合驿站；长城一号沿线打造具有边塞风情的特色驿站；太行一号沿线布局体现生态疗愈主题的驿站，突出安全、有序、便民的服务特色。

2. 强化安全保障能力

全面落实公路生命安全防护与灾害防治工程要求，提升重点路段安全防护水平。针对急弯陡坡、临水临崖等高风险区域，持续完善护栏、交通标志标线等安全设施。加强专业化应急救援队伍建设，提升安全生产监管与突发事件应急处置能力，营造安全可靠的旅游交通环境。

3. 推进智慧化赋能

深化交旅融合数字化平台建设，优化升级“山西智慧旅

游云平台”功能，整合公路运行监测与旅游信息服务，实现路况预警、智能导览、应急调度协同联动。推进乡村驿站等节点的智能化升级，引入无人零售、智能导览终端等设施。完善旅游公路导航数据覆盖与网红打卡点标注，提升智慧服务体验。

六、规划保障

（一）组织机制

健全统筹联动机制。坚持“党委领导、政府主导、部门协同、社会参与”，构建省市县三级联动、高效协同的组织领导与工作机制。加强跨部门统筹协调，及时研究解决规划实施中的重点难点问题。打破部门壁垒与数据孤岛，推动路域资源、数据信息、产业要素、公共服务实现一体化协同与共享。

完善人才培育机制。探索构建“专项培训+精准引进+本土培育”相结合的人才培养模式，完善“引、育、用、留”全链条政策，优化人才发展环境，为交旅融合提供智力支撑。

（二）政策保障

强化政策激励导向。在用地指标、占补平衡、资金申报等方面对重点交旅融合项目予以支持。鼓励交旅融合新业态、新模式、新案例的创新探索。加强人才配套服务与科技创新政策支持。

健全监管服务体系。持续开展旅游与交通服务质量提升行动，规范市场秩序。实施行业信用监管，完善守信激励和失信惩戒机制，营造公平、有序、高效的营商环境。

（三）资金支持

拓宽多元化融资渠道。有效发挥财政资金引导作用，整合相关领域专项资金，支持旅游公路建设、交旅融合新业态培育及设施升级。积极对接国家政策，争取超长期特别国债、中央预算内投资、政策性金融工具等支持。

深化市场化运作模式。通过特许经营、政府购买服务、探索发行文旅 REITs 等方式，引导社会资本参与沿线驿站、营地、景观提升等项目的投资与运营。推动沿线土地资源整合盘活，鼓励金融机构创新绿色信贷产品，完善相关贷款贴息与风险补偿政策。

（四）宣传推广

构建全方位宣传矩阵。整合传统媒体与短视频平台、社交媒体、在线旅游平台（OTA）等新媒体资源，策划举办“黄河、长城、太行三个一号旅游公路”主题摄影展、越野赛事等宣传活动，持续提升品牌知名度与市场吸引力。

强化示范引领与经验推广。及时总结各地在路网建设、业态创新、跨域协同等方面的成功实践，形成可复制、可推广的经验模式，对成效显著的地区、项目给予重点宣传和政策激励，发挥示范带动作用，凝聚全社会推动交旅融合发展的共识与合力。