

# 山西省文化和旅游厅文件

晋文旅发〔2025〕34号

## 山西省文化和旅游厅 关于印发《山西省推动旅游业高质量 发展规划》的通知

各市文化和旅游局，机关各处室、厅属各单位：

为深入贯彻落实省委、省政府决策部署，推动全省旅游业高质量发展，省文旅厅组织编制了《山西省推动旅游业高质量发展规划》，现印发给你们，请认真组织实施。

山西省文化和旅游厅

2025年12月15日

（此件删减后公布）



# 山西省推动旅游业高质量发展规划

## （2026—2030年）

为贯彻落实省委、省政府关于加快建设文旅强省的决策部署，推动全省旅游业实现高质量发展，特制定本规划。

### 一、总体要求

#### （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于旅游发展的重要论述和对山西工作的重要讲话重要指示精神，锚定文旅强省建设目标，坚持“以文塑旅、以旅彰文”，突出文化、科技与创意赋能，着力完善现代旅游业体系，深化旅游与康养、农业、工业、商贸、体育等产业的融合发展，促进旅游与文博、文创、文艺等领域的协同并进，奋力走出一条具有山西特色的旅游业高质量发展新路，加快把文化旅游业打造成为支柱产业、民生产业和幸福产业。

#### （二）发展定位

坚持“对标国际一流、引领全国创新、彰显山西特色”的导向，深入挖掘山西丰厚文化资源的当代价值与旅游潜能，打造一批文旅融合标志性工程，建设文化和旅游深度融合发展高地，使山西旅游业在服务人民美好生活、促进经济转型

升级、构筑共有精神家园、展示三晋良好形象、增进文明交流互鉴等方面的作用更加凸显，推动国际知名文化旅游目的地建设迈向新阶段。

### **（三）发展目标**

**到 2027 年，文旅强省建设取得显著成效。**重大旅游项目与标志性文化体验工程建设实现突破。旅游热点门户城市的辐射带动能力明显增强，旅游景区、度假区实现量质齐升，旅游目的地综合能级显著提高。旅游业规模稳步扩大，直接与间接就业人数大幅增加，旅游惠民富民效果更加突出，服务质量和游客满意度持续提升。“五千年文明看山西”的文化影响力、“人说山西好风光”“康养山西·夏养山西”的品牌吸引力以及旅游产业整体竞争力迈上新台阶。

**到 2030 年，文旅强省建设迈上更高台阶。**文化和旅游深度融合发展的体制机制更加健全，国际知名文化旅游目的地建设取得重大突破，文化和旅游深度融合发展高地建设成为全国样板。以旅游热点门户城市为引领的全省旅游城市梯度发展格局基本形成，高等级旅游景区、度假区、休闲街区的数量与品质实现跃升，旅游目的地的吸引物体系、服务体系 and 品牌体系日臻完善。旅游业的综合效益全面释放，整体实力和竞争力大幅增强，将山西文化旅游业打造为支柱产业、民生产业、幸福产业取得显著成效。

**展望 2035 年，基本建成文化和旅游深度融合发展高地。**文旅融合成效显著，旅游品质实现根本性提升，山西在通过

旅游增进全球文明互鉴、服务“主客”美好生活方面的效能达到全国领先水平，基本建成国际知名文化旅游目的地。

## **二、全域旅游空间大格局优化行动**

夯实全域旅游发展基础，完善“自驾游、全域游、深度游”的空间支撑网络，建设高品质旅游空间体系，促进游客在山西“游得更广、留得更久、体验更深”。

### **（一）促进“廊道—环线”景点大联通**

实施“廊道—环线”联通工程，构建“因”字型全域旅游空间大格局。优化廊道与环线自驾系统，增强省内旅游“内循环”效能，持续提升过夜游客“留量”与旅游消费“增量”。强化太原的省域文旅综合集散中心功能，推动形成以“大运（大同一太原—运城）”“太晋（太原—长治—晋城）”“吕阳（吕梁—太原—阳泉）”三条旅游廊道构成的“大”字型骨架，并与黄河、长城、太行三个一号旅游公路形成的“口”字型大环线深度融合，共同构架起“因”字型全域旅游空间主骨架。丰富三条廊道沿线的文博景区、文旅小镇、自驾营地、低空旅游基地、乡村旅游微度假区等载体，打造具有国际知名度的“五千年文明看山西”文化博览走廊。深入实施旅游公路沿线提质增效行动，推动三个一号旅游公路环线成网、沿线成带、节点成热点，全面建成“黄河文明”“长城边塞”“太行山水”三大特色文化景观带。

### **（二）引导“城景村一体化”空间大集聚**

推动全省范围“城市大休闲、景区深体验、乡村微度假”

的协同发展与转型升级，积极塑造“景城一体、景村一体、城乡一体”的旅游集聚空间。构建以“城市服务中枢、景区流量引擎、乡村体验基地”三位一体的旅游目的地系统，高水平打造“景区—城区”旅游走廊、“景区带村”旅游共同体、“市郊乡村”旅游带等空间集聚新格局。加强“城、景、村”之间的客流互送，重点强化旅游公共交通建设，有效解决城区、景区与乡村旅游点之间公共交通衔接不畅、抵达不便等问题，切实提升“点对点”接驳服务能力。推动云冈石窟、五台山、平遥古城等世界文化遗产地，实施“核心景区+国际旅游城市+美丽乡村”一体化建设，充分发挥其全域旅游的龙头带动与空间集聚效应。

### （三）加快“铁路—自驾—低空”畅游大整合

加速构建“高铁+自驾+低空”旅游联运体系，打造“高铁游山西、自驾逛山西、空中看山西”的特色旅游线路与品牌。以太原为中心，联动大同、运城、长治、晋城等重点旅游城市的高铁站、机场、高速公路枢纽，构建覆盖全省的“铁公空”高效旅游联运网络。逐步建立旅游专列、自驾旅游与低空旅游联动发展的全域旅行服务体系，开发系列“高铁+自驾+低空”融合旅游新产品与新业态。把握国家支持“通用航空+”应用示范的机遇，推进试点建设，深化“低空+旅游”资源开发，大力构建低空旅游新体系。加强与省外立体交通网络的衔接，重点破解省内交通“最后一公里”换乘难题，进一步完善“快进慢游深体验”的立体化全域旅游交通

网络。

#### **（四）拓展“引客—迎客”区域大通道**

明确六大重点客源通道的主攻方向，营造区域旅游开放便利化环境。聚焦内蒙古及“一带一路”、京津冀及东北亚、鲁苏沪及东部沿海、湘豫鄂及华南、陕川渝及西部、粤港澳及东南亚六大客源通道，系统建设客源市场开拓体系、区域交流合作体系与旅游便利化服务体系，加强省际交通衔接，保障客源通道高效畅通。提升高速公路出入口、高铁站、机场等门户枢纽的景观环境与形象标识，塑造山西旅游对外开放新窗口。率先畅通以北京、天津、石家庄、郑州、西安、呼和浩特等核心城市为重点的中程自驾游（车程约2—3小时）客源通道，针对性地开展自驾游“引客入晋”专项推广与接待服务提升行动。

### **三、文旅融合标志性工程打造行动**

用好用活优质文化资源，做靓文化深度体验名片，开发高质量旅游产品体系，集中力量做强“五千年文明看山西”“人说山西好风光”特色文化旅游品牌，打造国际知名的中华文明博览体验高地。

#### **（一）实施文物文博文娱旅游“领跑”工程**

深度挖掘“文物瑰宝、文博场馆、文化遗产”的资源价值，重点开发文物古建旅游、文博研学旅游、文化遗产旅游、文娱休闲旅游四大高质量产品集群，高水平打造一批在全国具有引领性、在全球具有影响力的标志性文化旅游体验项目。

加强文物保护，探索建立“文物解说官”专业认证体系，结合研学旅行打造一批特色鲜明的文物主题游径。依托太原、大同、晋城、临汾等“博物馆之城”建设，全力打造国际知名博物馆旅游城市。提升陶寺国家考古遗址公园、长城国家文化公园（山西段）、山西博物院新馆、山西古建筑博物馆等的国际影响力，将山西打造成为国际著名的文博旅游胜地，彰显“山西—中国古建筑露天博物馆”的核心竞争力。大力提升云冈石窟、五台山、平遥古城三大世界遗产地的全球旅游影响力，分类提升182项国家级非遗项目的活化利用与体验场景，积极创建国家级文化生态保护区。依托文物与文化遗产资源，培育文化IP主题公园，打造特色文创产业链，大力发展文创购物旅游。创新开发文化主题展览、沉浸式演艺、文物实景游戏、文博主题餐饮等文娱新业态。

## （二）实施山河生态文化旅游“攀峰”工程

紧紧围绕生态文明建设，深入挖掘“表里山河”生态资源价值，弘扬生态文化，全面展示“人说山西好风光”的独特魅力，高质量开发太行山（吕梁山）、黄河（汾河）两大生态文化旅游产品体系。规划建设太行山、吕梁山、黄河、汾河生态文明主题博览馆，丰富生态科普、生态研学、生态休闲等体验业态。提升右玉南山森林公园、黄河湿地公园、百里汾河生态景观带等项目的生态旅游功能，讲述美丽中国的“山西生态文明故事”。高水平建设太行山生态文化旅游走廊、黄河生态文化旅游走廊两条国际精品线路，加快将壶

口瀑布、太行山大峡谷八泉峡、王莽岭景区建设成为具有全球影响力的生态文化景区。加强“表里山河”生态主题文艺创作，鼓励利用环保材料开发生态文创产品，积极发展生态旅居、生态康养、生态露营等新业态，打造一批山西“最美生态”摄影旅拍点。

### **（三）实施老区红色文化旅游“提亮”工程**

传承弘扬太行精神、吕梁精神、右玉精神，依托全省 1150 处革命文物，激发红色旧址的教育功能，大力发展红色旅游。丰富红色旅游产品体系，擦亮红色旅游品牌，打造红色文化 IP 矩阵，重点发展红色文化研学旅游。深化革命文物价值研究阐释，打造红色旅游经典景区和精品线路，推动“红色旅游+”多业态融合发展。着力将武乡打造成全国红色旅游融合发展示范区，培育兴县、左权、右玉、灵丘、黎城等成为全国知名红色旅游目的地和创新基地。提升红军东征纪念馆、晋绥边区革命纪念馆、八路军太行纪念馆、平型关大捷纪念馆、百团大战纪念馆等场馆的沉浸式体验水平，运用数字化手段创新红色文化展示与讲解方式，让革命历史可知可感、革命文物活化再现。

### **（四）实施特色工业文化旅游“淬炼”工程**

依托山西老工业基地遗产，积极开发工业遗产旅游、矿区生态旅游、观光工厂旅游、“老字号”工坊旅游四大特色产品。推动太原兵工厂、阳泉三矿、刘伯承工厂旧址等国家级工业遗产打造国际知名工业遗产旅游地，建设中国工业文

化遗产旅游首选地，塑造中国“鲁尔区”转型的山西样板。推进矿山生态修复，再现矿区历史文化，提升晋华宫、西山等国家矿山公园的生态旅游示范效应。促进矿区研学旅游发展，增强中国煤炭博物馆的国际旅游吸引力。引导汾酒集团、太化集团、平遥冠云牛肉集团等打造知名旅游观光工厂。支持119家省级以上“老字号”品牌建设工坊体验店，实现“展示、体验、销售”一体化。

### **（五）实施文旅产业链群“培育”工程**

大力培育冰雪旅游、演艺旅游、低空旅游、体育旅游、研学旅游、康养旅游、美食旅游、购物旅游八大文旅融合重点产业链群，助推万亿级旅游产业集群发展。深化“旅游+”与“+旅游”双向融合，弱化门票依赖，纵向贯通产业链，横向拓展关联业，促进旅游产业向实、向深拓展。做强冰雪旅游，积极创建国家级滑雪旅游度假地。繁荣旅游演艺与演唱会经济，加快将太原建设成为具有吸引力的“歌迷之城”。加强低空旅游产品开发，打造“空中览山西”消费新引擎。促进文体旅融合，培育一批“跟着赛事去旅行”品牌体育旅游项目。支持开发富有山西文化特色的研学课程与线路。以“康养山西·夏养山西”品牌为引领，提升文旅康养集聚区的养生、疗愈、度假功能。以“弘扬面食文化、讲好晋菜故事”为主题，建设全国美酒美食旅游体验新高地。探索旅游体验式购物，建设一批文旅商融合的购物旅游目的地。

## **（六）实施文旅百企百项百名“领航”工程**

壮大文旅市场主体，实施百家龙头企业引领、百个重大项目带动、百名优秀企业家助力的领航工程。不断培育壮大旅游市场主体，加大对链主企业的扶持力度，引育高能级链主企业，带动旅游产业链“上下左右”企业和中小微企业发展壮大，大力实施“百家龙头企业引领计划”。加大旅游招商引资力度，实施“百个重大项目带动计划”，促进百个旅游重大项目落地，打造旅游项目群和集聚区。做强“知名文旅企业家山西行”活动品牌，促进旅游交流合作，吸引“百名优秀旅游企业家”在山西投资兴业。支持传统能源、制造业和房地产企业拓展旅游业务板块，不断提升民营旅游企业活力，打造全国一流文旅企业，支持做大做强山西文旅企业“集团军”，鼓励支持符合条件的旅游企业上市。

## **四、旅游新质生产力培育引流行动**

以培育文旅新质生产力为核心，打造新业态、新场景，构筑驱动山西旅游高质量发展的创新引擎。聚焦“数智体验、华夏美学、山西时光、健康旅居、内容创编”五大关键领域，实施专项计划，实现引流增效与产业能级跨越。

### **（一）实施数智赋能文化体验计划**

加快推动“人工智能+文旅”深度应用，激活“地上文物宝库”的数字生命力，引领山西文旅进入智慧化发展新阶段。大力提升文物、文博、文娱资源的数字化展示、互动化传播与沉浸式体验水平，打造一批具有未来感和科技感的爆

款项目与出圈场景。指导各地开发数字化体验产品，发展沉浸式互动、虚拟展示、智慧导览等新型服务模式，培育以全息投影、无人机表演、夜间光影秀为代表的数字艺术新场景，积极创建国家旅游科技示范园区。重点开发在线虚拟体验项目，培育山西文旅 AI 数字人、XR 沉浸剧场、“壁画复活”数字演绎、“全程 AI 伴游”等创新应用。推动文学、动漫、影视、游戏等知识产权（IP）的跨界转化与保护，建设高品质 VR 大空间体验项目。

## **（二）实施华夏美学场景营造计划**

传承弘扬中华美学精神与山西古建艺术、工艺美术精髓，激发东方审美与中式美学的创造性转化。将美学理念融入旅游发展，实施“设计驱动、创意赋能”策略，指导重点景区、街区、文博场馆开展美学场景营造。系统开发古建美学鉴赏、声景美学体验、文化美育研学三大产品体系，支持建设全国首个旅游美育研学基地。鼓励各市县围绕晋风古韵、石窟艺术、文物纹样等，创作体现中式美学的生活器物与文创产品，让华夏审美融入日常。培育美育研学指导师、美学设计师等专业人才，建设“古建美学”体验站点与服务平台。

## **（三）实施“山西时光”旅游开发计划**

创新构建国内首个“时间主题旅游目的地”，培育“品味山西时光”核心品牌。围绕“时间”主线，开发博物馆沉浸、古建穿越、酿造时光、生日怀旧、全季节体验、NPC 剧情互动等多元产品。打造“时间走廊”徒步系统，创新推出

“陈醋时间银行”、“晋商时间契约”体验、“旅游时间资产”数字凭证、“时间晶体”文创、陶寺天文台跨年仪式等新业态。系统性呈现山西文脉的过去、现在与未来，塑造“五千年很远，山西很近”“一见如故是山西”的全新旅游印象。

#### **（四）实施旅居康养方式创新计划**

巩固提升“康养山西·夏养山西”品牌优势，深度提炼山西特有的生活方式，打造旅居康养度假胜地。依托优良的生态环境、清凉气候、民俗文化与美食风味，弘扬古建、古堡、古城中蕴含的人居智慧，推动其与现代旅居、生态康养、休闲度假理念融合。以文旅康养集聚区为载体，创新旅居生活模式，打造吸引游客旅居、青年定居、银发康居的向往之地，成为“晋漂”人群、数字游民、旅游移民的生活归属地。通过实施“康养旅居新生活”计划，助力全省人口结构优化与多元化增长。

#### **（五）实施内容创编能力提升计划**

加强文物、文博、文艺资源的现代表达与旅游转化，以精彩内容讲述山西故事，提升文旅体验的叙事深度与感染力。引进和培育编剧、导演、策展人才，鼓励文化体验型景区、文博场所开展剧本、剧情及互动内容创作。开发多元化叙事产品，丰富沉浸式戏剧、策展式演出、剧情化导览等新业态。推动山西自然风光成为“故事舞台”，历史文化成为“剧情素材”，引导讲解升级为“沉浸体验”。加强对导游、讲解员、研究人员的叙事能力培训，培育一批旅游演艺导演、内

容编剧和共情能力强的“故事大使”，全面提升山西文旅的内容创作“软实力”。

## **五、大众旅游消费提质扩容行动**

推动旅游经济从观光“流量”向消费“增量”提质升级，高水平建设一批特色消费载体，全面释放省内旅游消费潜力，构建主客共享的消费新生态。

### **（一）打造一批“三晋”旅游名城名县**

**构建景城融合、主客共享的消费新空间。**全力提升太原的国际知名度、消费繁荣度与集散功能，加快建设国际旅游热点门户城市，引领“大太原”国际化都市旅游圈发展。支持大同、忻州、晋中、晋城、长治、临汾、运城等建设国际知名旅游城市，通过城市更新补足休闲业态。推动洪洞、平遥、阳城、泽州、壶关、武乡、永济等国家全域旅游示范区，率先建设一批“三晋”旅游名县。积极创建国家级旅游休闲街区，培育首发、首店、首秀经济，提升忻州古城、太原钟楼街等街区的消费能级。

### **（二）实施景区度假区焕新升级工程**

**大力实施景区度假区“文化体验升级计划”，**聚焦展览展示、讲解导览、活动演艺、数智场景四大核心环节进行焕新，打造具有高辨识度的文化IP。积极创建国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区，力争到2030年实现全省11个市高等级景区或度假区全覆盖。提升太原晋源区、大同浑源县等十大文旅康养集聚区的度假功能。实施景区“啄木鸟”赋

能计划，对资源优但人气弱的景区进行专家问诊、定向帮扶。加快设施设备更新，优化管理模式与服务品质。

### **（三）推动乡村旅游微度假提质发展**

提升乡村旅游的富民效应，推动其由观光向微度假转型升级。依托三个一号旅游公路，按照“慢节奏、强主题、深体验、优服务”标准，建设中国最美乡村旅游微度假环带。吸引知名文创企业、艺术大师入驻，建设一批文化艺术主题乡村（小镇），打造以古堡群为重点的晋东南乡村旅游微度假带。深化“农文旅”融合，打造山西“中国重要农业文化遗产”主题线路，建设集生产、体验、展销、度假于一体的休闲庄园，大力发展“后备箱”经济。

### **（四）增强文化场馆旅游吸引力与消费活力**

推动博物馆、美术馆、图书馆、剧院、非遗场所等公共文化空间拓展旅游功能，完善服务配套，打造主客共享的美好生活新空间。在确保安全的前提下，支持有条件的文博场馆创建 A 级旅游景区，并优化开放时间。提升山西体育中心、太原滨河体育中心、大同市体育中心等设施利用率，策划举办旅游演艺、演唱会、音乐节等活动，发展赛事演艺经济。发挥山西潇河国际会展中心、山西省展览馆等平台优势，以会促旅，推动会展旅游高质量发展。

### **（五）持续优化入境旅游便利化环境**

大力实施入境旅游振兴计划，加速完善相关设施、产品与服务。依托太原、大同等重点城市，用好 240 小时过境免

签政策，提升口岸通关便利化水平。增开加密国际航线，优化入境支付与离境退税服务，开发“一程多站”入境游产品与精品线路。积极承接北京、天津、西安等邻近口岸的入境游客，探索建立城际游客互送渠道。将云冈石窟、五台山、平遥古城、壶口瀑布等打造为入境游核心吸引物，加强海外精准营销。在重点场所开展外语标识规范化建设，推动多语种预约与讲解服务。实施入境游旅行商伙伴计划，加强对外推介与专业培训。

## **六、旅游品牌营销创新行动**

实施“国际传播与国内营销”双轮驱动战略，全面提升山西旅游知名度、热度与市场吸引力，夯实高质量发展的市场基础。优化品牌口号，塑造鲜明形象，构建系统化传播体系，在内容策划与客源市场精准营销上实现突破。

### **（一）构建系统化国际旅游传播体系**

以特色内容、国际话语和多元平台为支撑，逐步构建山西国际旅游传播体系。加强山西作为“世界重要文明发祥地”的学术阐释与理论传播，支持在国际主流学术期刊、官方媒体及高端论坛发表研究成果。发起具有山西特色的国际文化议题，创新品牌国际传播路径。运用国际化叙事手法，融入戏曲、壁画、古建等元素，持续打造《首席体验官》等系列短视频品牌。拓展多维国际传播渠道，强化山西国际传播中心（SHICC）的旅游推广职能，入驻海外主流社交平台，邀请国际友人、海外博主来晋体验。发挥“媒体、高校、智库”

协同优势，加强国际话语体系研究。推进“山西旅游全球推广大使”计划，推动文艺、文创、文物“出海”，构建全球营销网络。

## **（二）提升整体品牌形象与影响力**

持续打响“五千年文明看山西”“人说山西好风光”“康养山西·夏养山西”三大核心品牌。围绕品牌定位，构建“美好假期 向往山西”“千年期盼 山西相见”“旅居山西 畅游山河”等多场景宣传口号矩阵。以游客便利度、满意度、美誉度为抓手，深化“旅游满意在山西”服务品牌认同。整合资源，系统推出“春游、夏养、秋行、冬享”四季全时产品与线路品牌。指导各地加快构建以全省品牌为统领、地方品牌为支撑、景区与产品品牌为基础的目的地品牌体系。

## **（三）加强话题营销与成果宣传推广**

巩固并创新营销模式，构建话题引领、成果展示、大众传播的新体系。创新节庆会展营销，策划具有传播力的营销话题，激发游客、青年群体、网络达人与兴趣社群的自发传播。加大对旅游发展典型案例、创新模式与优秀经验的官方宣传力度，主动对接国家级传播平台，提高曝光频次与覆盖面。加强面向全国同行、投资机构及研学团队的成果宣传与经验推广，将发展成果转化为干部培训与行业研修的教学资源，凝聚发展共识。

## **（四）深化客源大通道精准营销**

针对六大重点客源通道（内蒙古及“一带一路”、京津

冀及东北亚、鲁苏沪及东部沿海、湘豫鄂及华南、陕川渝及西部、粤港澳及东南亚），实施精准营销计划。推行晋北、晋中、晋南、晋东南分区营销策略，打造“长城内外·晋北风光”“晋商故里·中部清凉”“探源华夏·寻根晋南”“古建王国·东南太行”等区域营销品牌。深度融入京津冀协同发展，构建“京津冀晋蒙”文旅一体化格局，实现资源共享、客源互送。实施“山河守望·晋邻相亲”好邻居计划，深耕周边传统市场。通过“山西人游山西”与“文化传播者”工程，激活省内市场潜力。利用国际友城、文化和旅游部驻外机构等渠道，巩固日韩及东南亚市场，拓展欧美、中东及“一带一路”新兴市场。

## **七、旅游服务品质提升行动**

着力补齐旅游公共服务短板，建设与高质量发展相匹配的现代旅游服务体系，打造“旅游满意在山西”优质服务品牌，全面提升游客体验与满意度。

### **（一）促进旅游核心要素提质升级**

推动“吃住行游购娱”全要素提质。塑造山西面食、晋菜美食旅游品牌，发布美食地图与主题线路，扶持特色餐饮品牌走向全国。构建“山河之上是生活”多元旅居体系，优化高中端酒店布局，培育特色民宿集群。完善“铁公空”畅行服务，发布自驾游指南，做强旅行服务咨询。围绕文明探源、晋商文化、古建艺术、红色记忆、工业遗产等主题，推出一批精品旅游线路。打造体验式购物环境，开发“山西礼

物”系列商品。繁荣文娱休闲与夜间经济，推动演艺、市集、电竞、音乐节等业态进景区、进街区、进消费场所。

## **（二）完善旅游公共服务设施网络**

健全覆盖全面、便捷友好的旅游公共服务设施体系，推动公共文化服务设施“主客共享”，丰富旅游场所文化内涵。提升信息基础设施与网络覆盖质量，优化线上线下旅游咨询服务中心布局与功能。完善旅游公共交通，推动干线公路与重点旅游景区、村镇的连接线建设，支持高速公路服务区拓展旅游服务功能，打造一批交通旅游融合示范点。完善儿童友好、老年康养、无障碍及宠物友好型旅游设施，增强设施的文化与景观属性。

## **（三）实施旅游服务质量提升工程**

树立“厚道山西”旅游服务形象，将真诚、好客的民风转化为优质服务体验。加强居民主人翁意识培育，营造全社会共建共享旅游发展成果的氛围。提升导游、讲解员、酒店服务人员等一线从业人员的专业素养与服务温度，打造“晋牌名导”服务品牌，完善旅游志愿者服务体系。推广应用人工智能服务技术，为游客提供 AI 客服咨询、智能导览、实时翻译、AR/VR 体验等智慧化服务场景，提升服务效率与体验。

## **八、现代旅游治理体系构建行动**

创新治理方式，构建协同共治格局，强化市场监管，营造一流营商环境，推进旅游治理体系与治理能力现代化，为

高质量发展提供坚实制度保障。

### **（一）深化旅游管理体制机制改革**

优化顶层设计，健全文旅深度融合机制，积极争取国家政策支持，建立与部委、央企的战略合作常态机制。探索景区门票体系改革与文物活化利用创新模式。引导重点景区创新管理运营机制，构建“政府做生态、景区做平台、市场做业态”的开发模式，完善“景区带村镇”利益联结机制。推动国有旅游企业聚焦主业、优化布局，加快数字化转型与风险防控体系建设。

### **（二）营造一流旅游营商环境**

实施旅游营商环境优化行动，构建旅游企业全生命周期服务体系。打造“最宠企业家”的旅游城市，策划高端招商活动，重点为民营、中小微及创新类旅游企业提供优质服务，加快引育头部企业，梯度培育中小企业。营造“主客共情共创”新格局，探索在游客服务中心面向游客中的企业家、创业者开展招商推介，实施政府、企业、居民、游客等多方主体“共同缔造”计划。

### **（三）强化行业综合治理与能力建设**

提升旅游市场化、规范化、平台化与安全化水平，强化市场化运营能力，支持行业协会发挥服务平台作用。坚持依法治旅，完善法规体系，加强跨部门协同监管，严厉打击违法违规行。深化旅游标准化与诚信体系建设。培育建设旅游消费大数据实验室、旅游人工智能研究院等创新平台。筑

牢安全防线，建立健全旅游安全防控与应急救援体系，加强重点环节监管与网络阵地安全管理。

#### **（四）健全规划实施综合保障体系**

强化“大旅游”工作格局，加强党的全面领导与部门协同。研究制定专项扶持政策，推动各级财政加大支持力度，拓宽融资渠道，支持旅游设施建设与运营。优化旅游产业用地保障，将旅游设施布局纳入各级国土空间规划。实施旅游人才振兴计划，发挥省文旅专家委员会智库作用，大力引进和培育高层次、专业化、复合型人才，推广市场化选聘文旅职业经理人机制，为规划落地提供坚实的人才与智力支撑。