

山西省文化和旅游厅 山西省教育厅 文件

晋文旅发〔2026〕5号

关于开展“文艺进社区”——高校 “一站式”学生社区共建活动的通知

各市文化和旅游局，各有关高等学校，各相关单位：

为深入贯彻落实习近平文化思想，推动公共文化场馆馆内服务与高校“一站式”学生社区联动建设，为高校青年提供文化定制服务，助力高校学生弘扬和践行社会主义核心价值观，推动中华优秀传统文化传承和弘扬，省文化和旅游厅、省教育厅将联合开展“文艺进社区”——高校“一站式”学生社区共建活动，现将有关事项通知如下：

一、工作目标

（一）文化传承与创新

传承中华优秀传统文化，弘扬和践行社会主义核心价值观，通过文艺演出、展览、传统文化体验等活动，增强大学生文化自信，提高文化获得感。

（二）服务青年需求

针对高校学生定制文艺服务，将文化资源下沉到学生社区，丰富课余生活，提升文化素质。

（三）育人功能延伸

以高校“一站式”学生社区为载体，通过活动将思政教育、美育教育、艺术熏陶融入日常，助力学生全面发展。

二、组织架构

指导单位：山西省文化和旅游厅、山西省教育厅

主办单位：山西省文化娱乐行业协会

协办单位：省内各有关高校

三、活动内容

活动主要由三大版块组成：一是山西地方特色文艺演出；二是名胜古迹微缩景观展；三是非物质文化遗产体验交流活动。

四、活动实施

（一）活动时间与地点

1. 时间：2026年5月至10月。

2. 地点：省内部分高校“一站式”学生社区。

3. 场次：全省举办8—10场活动，按高校区域分布合理分配。

文艺演出：1—2 场（每场不少于 90 分钟）。

名胜古迹微缩展：4—5 场（每场 3—5 天）。

非遗体验交流：3—4 场。

（二）活动内容

1. 文艺演出

文化艺术活动以艺术为桥梁，校外文艺团体和高校文艺团体同台演出，通过舞台表演、音乐、舞蹈、曲艺、民间艺术等形式展现山西悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，促进互动交流。

（1）演出主体

省内专业文艺院团、高校文艺社团。

（2）节目设置

传统类：地方戏曲、民间器乐、特色曲艺。

创新类：彰显山西历史文化、时代发展为主题的歌曲、舞蹈、舞台剧等。

互动类：设置体验环节，邀请师生上台参与，感受“晋味”艺术，增强参与感。

（3）节目审核

成立节目审核委员会，对所有节目进行审核，确保政治导向正确、文化内涵深厚、艺术水准达标、符合学生审美。

2. 古建微缩景观展

把山西 11 市代表性名胜古迹微缩模型搬进校园，聘请文旅专业的志愿者同学作为文化传播使者，宣传家乡、宣传山西。

将山西厚重的人文景观、历史文化传播给高校师生，由来自全国各地的在校大学生分享给家乡的亲朋好友，扩大山西古建文物的知名度、影响力。

（1）景观选取

全省范围内各市至少选取 1 处代表性名胜古迹。

（2）制作要求

微缩景观按规定比例制作，主体材质选用泡沫雕塑，确保还原度 $\geq 90\%$ 。

（3）展览形式

围绕相关高校各巡展 3—5 天，展区设置“文化互动区”，摆放山西古建知识展板、打卡拍照点，配备专业讲解人员交流互动。

3. 非物质文化遗产体验交流活动

让非遗走进校园，聘请非遗传承人通过展览、表演、讲解的形式把我省非物质文化遗产直观性、系统性的传播到校园，培养学生对非物质文化遗产传承和保护的兴趣，传承优秀传统文化、丰富校园生活。

（1）项目选取

选取山西重点非遗项目，涵盖传统技艺、传统戏剧、传统美术等类别。

（2）活动形式

非遗展览：展示非遗代表性作品、制作工具、历史传承，

传承人现场演示制作过程。

现场讲解：邀请非遗传承人、文化学者开展“非遗与山西文化”“非遗传承与创新”等讲解。

传承人聘请：聘请国家级、省级或市级非遗传承人，要求具备丰富的展演经验、语言表达能力，能适配学生学习需求。

五、活动实施步骤

（一）需求调研与方案制定阶段（2026年1月—3月）

1. 调研内容

高校基础信息：确定参与本次活动高校名单，主要参考“一站式”学生社区建设情况、活动场地条件（场地规格、可容纳人数）、活动时间和参与活动积极性等。

师生需求：调研师生对文艺演出、古建展览、非遗项目的需求。

资源摸底：梳理全省专业文艺院团、非遗传承人、古建微缩景观制作资源，建立资源库。

2. 方案完善

3月底前，根据调研结果，修订完善实施方案，制定《活动场次排期表》《节目筛选细则》《微缩景观制作清单》《非遗项目排期表》。

3. 责任分工

指导单位负责工作统筹和高校协调；主办单位负责文艺院团、非遗传承人、古建模型资源对接以及活动安排；协办单位

负责校内资源对接及学生组织工作。鼓励各相关高等学校，结合实际，给予本次活动相关支持。

(二) 筹备阶段（2026年4月1日—4月30日）

1. 确定参与主体

4月10日前，确定参与高校名单、参演团体名单、非遗传承人名单、微缩景观模型定稿。4月15日前，完成节目筛选、场次分配。

2. 物料制作

4月25日前，完成微缩景观制作、解说牌设计安装、活动海报（统一设计模板，体现山西文化元素），完成演出道具、非遗体验工具采购（确保安全环保）。

3. 宣传预热

4月25日起，启动宣传（具体见保障措施）。

(三) 执行阶段（2026年5月1日—10月31日）

1. 场次安排

按《活动场次排期表》推进，5—6月覆盖太原高校。7—10月覆盖其他地区高校（避开暑假期间，合理安排时间）。

2. 现场组织

提前1天完成场地布置（舞台搭建、展区规划、座椅摆放等）。

每场活动安排1—2名工作人员，现场检查活动执行情况、安全落实情况。

文艺院团、非遗传承人按时到场，遵守活动纪律，确保演出、体验质量，配合做好安全工作。

3. 过程反馈

每场活动结束后，汇总活动进展，及时调整优化。

六、保障措施

（一）宣传报道

1. 媒体层面

通过主流媒体及融媒体平台及时跟踪宣传报道活动动态。

2. 高校层面

各高校通过校园官网、微信公众号、微博、抖音、校园广播、公告栏、学生自媒体等渠道，开展全方位宣传。

3. 社会层面

利用各类新媒体平台、自媒体，根据活动进程，按照前期预热、集中传播、总结收尾三个环节分步骤推进，参与活动宣传，形成多元联动的宣传格局，提升活动社会关注度。

（二）安全工作

活动制定全面安全工作预案。

1. 场地安全

相关高校提前对活动场地进行全面安全排查（消防设施、应急通道、电力系统、舞台结构等），确保符合安全标准。活动期间，安排专人负责场地安全巡查，及时消除安全隐患。

开展露天活动时，主办单位要提前制定恶劣天气（雨天、

高温、大风)应急预案,配备防雨、防晒、防风设施,必要时调整活动时间或转移至备用室内场地。

2. 内容安全

建立内容审核制度,文艺院团、高校相关部门自查,确保所有内容政治导向正确、文化内涵健康、符合公序良俗。

3. 人员安全

活动前,主办单位要对所有参加人员(演出人员、非遗传承人、志愿者、学生)开展安全教育安全培训。

每场活动配备专项工作人员和应急设备,保证活动顺利进行。

山西省文化和旅游厅

山西省教育厅

2026年3月16日

(此件主动公开)