

# 山西省文化和旅游厅办公室

晋文旅办函〔2021〕16号

## 山西省文化和旅游厅办公室关于举办 山西省工业旅游工业研学专题研修班的通知

各市文化和旅游局，有关单位：

为贯彻落实工业和信息化部、文化和旅游部等8家单位《关于印发〈推进工业文化发展实施方案（2021—2025年）〉的通知》及省政府办公厅《关于深化文化和旅游融合发展的实施意见》《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见》，大力推进全省“旅游+工业”融合发展，推动建设各类工业旅游项目，开发工业旅游产品。根据年度工作安排，定于9月14日至18日，在太原市举办山西省工业旅游工业研学专题研修班。现将有关事项通知如下：

### 一、培训时间

2021年9月14日下午报到，9月15日至18日培训。

### 二、培训地点

山西愉园大酒店（太原市迎泽区开化寺街86号，联系电话：0351—8238464）。

### 三、参加人员

省文旅厅相关人员、省工信部门相关人员、山西省工业旅游联盟相关人员、各市文旅局分管领导及相关科室负责人、各市部分工业旅游景区景点负责人(名额分配表见附件1,各市部分工业旅游景区景点名单见附件2,另根据各单位工作实际和报名情况,调整参加人员名额)。

### 四、培训内容

解读《推进工业文化发展实施方案(2021—2025年)》,山西工业旅游发展现状,工业研学旅游,工业遗产申报与活化利用,标准化工业旅游景区开发与建设,打造工业研学品牌等以及实践教学。

### 五、相关要求

(一)各市文旅局安排专人负责本辖区报名工作,并指派一名人员,负责本市参训人员在参训和往返期间纪律、疫情防控及安全管理工作。于9月9日16:00前将报名回执表电子版及扫描件(加盖公章)发送至指定邮箱(报名回执表见附件3)。

(二)参训人员食宿费、培训费由省文化和旅游厅承担,往返交通费由派出单位负责。

(三)根据国家及山西省关于新冠肺炎疫情防控工作相关要求,参训人员需14天内无中高风险地区往来史,无与确诊及疑似患者接触史。如有,请参训单位委派其他人员。培训期间室内一律佩戴口罩,室外可视情摘除。

(四) 参训人员在往返行程中须佩戴口罩，做好个人防护，提前打印“健康码”及“通信大数据行程卡”，到达培训地点后交会务组留存，并配合做好每日健康监测。

(五) 培训期间要严格遵守中央八项规定精神，严格遵守中央及省委关于干部教育培训工作纪律及各项要求，严禁私自外出。

## 六、联系方式

山西省文化和旅游厅产业发展处

联系人：吴栖凤 联系电话：0351—7325085

山西省文化和旅游发展中心

联系人：程志勇 联系电话：0351—7731839 13934140258

电子邮箱：654801313@qq.com

附件：1. 名额分配表

2. 各市部分工业旅游景区景点名单

3. 山西省工业旅游工业研学专题研修班报名回执表

山西省文化和旅游厅办公室

2021年9月9日

(此件主动公开)



附件 1

## 名额分配表

序号	地区	参加人数
1	省工信部门相关人员	5 人
2	省文旅厅相关人员	3 人
3	太原	2 人
4	大同	2 人
5	朔州	2 人
6	忻州	2 人
7	吕梁	2 人
8	晋中	2 人
9	阳泉	2 人
10	长治	2 人
11	晋城	2 人
12	临汾	2 人
13	运城	2 人
14	各市工业旅游景区景点	27 人
15	工作人员	3 人
	合计	60 人

## 附件 2

# 各市部分工业旅游景区景点名单

太原（5人）：中国煤炭博物馆、太钢博物园、太原兵工厂、山西省清徐葡萄酒有限公司、东湖醋园

大同（2人）：晋华官国家矿山公园、大同开源一号文化创意产业园

朔州（1人）：平朔安太堡露天煤矿

忻州（2人）：万家寨黄河库区、山西鲁能河曲发电有限公司厂区

晋中（5人）：山西省平遥牛肉集团工业旅游传习基地、祁县红海玻璃文化艺术园、灵石之光煤炭主题馆、鑫炳记文化园、洪山陶瓷文化产业园

吕梁（2人）：汾酒文化景区、兴县亚龙商贸有限公司观光美食园

长治（2人）：石圪节国家矿山遗址文化公园、刘伯承工厂旧址

阳泉（3人）：中国刻花瓷文化园、平定莹玉陶瓷有限公司、山西平定亮晶晶砂锅有限公司

临汾（1人）：山西光大工业旅游示范园区

晋城（3人）：丹朱岭景区、皇城相府酒业有限公司、彤康食品有限公司

运城（1人）：运城盐湖景区

附件 3

# 山西省工业旅游工业研学专题研修班报名回执表

填报单位：\_\_\_\_\_（盖章）

2021 年 月 日

序号	姓名	性别	工作单位	部门及职务	身份证号	联系电话	备注

联系人：

联系电话：

邮箱：

请各单位于 9 月 9 日 16:00 前将此表电子版及扫描件（加盖公章）发送至邮箱 654801313@qq.com，不接受个人自行报名。

