

山西省文化和旅游厅办公室文件

晋文旅办发〔2023〕9号

山西省文化和旅游厅办公室 关于印发2023年中央补助地方公共 数字文化建设方案的通知

各市文化和旅游局、省图书馆、省文化馆：

按照文化和旅游部关于公共数字文化建设的安排部署，我厅结合实际，形成《2023年中央补助地方公共数字文化建设方案》，现印发你们，请认真贯彻执行。

山西省文化和旅游厅办公室

2023年2月3日

(此件主动公开)

2023 年中央补助地方公共文化数字 文化建设方案

为进一步加强公共文化数字文化建设，提升全民阅读、全民艺术普及数字化服务水平，充分发挥中央财政资金使用效益，高质量推进项目实施，制定建设方案如下。

一、建设内容

(一) 智慧图书馆体系建设项目。一是支持开展基础数字资源建设。围绕馆藏特色资源、公开课等继续开展数字资源建设，对存量及新增数字资源进行OCR全文识别等基础化加工；围绕智慧场景开展VR/AR等新型数字资源、沉浸式体验资源和资源场景建设。二是支持支撑平台建设。开展智慧图书馆体系全网知识内容集中仓储系统联盟链节点建设。三是支持开展知识资源细颗粒度建设和标签标引。对基础数字资源开展细颗粒度内容标识、关键知识点的标签和标引建设等。

(二) 公共文化云建设项目。一是支持各地按照统一标准和运营要求，以省、市级文化馆为主体，开展全民艺术普及资源建设，完善公共文化云服务功能。二是支持脱贫县（团场）推动基层全民艺术普及服务高质量发展。

二、任务指标

智慧图书馆体系建设项目、公共文化云建设项目将以年度任

务指标完成情况作为验收考核和绩效评价的重要因素。

（一）智慧图书馆体系建设项目

2023年任务指标包括：基础数字资源项目建设1个，基础支撑平台项目建设1个，知识资源细颗粒度建设和标签标引19万条。

承建单位：省图书馆

（二）公共文化云建设项目

任务指标1：文化直录播6场；联动直播70场；享活动2场；赶大集专区1个；订场馆资源100条；乡镇数字文化分站建设117个；开展线下专题培训；文创产品开发10个；全民艺术普及“学才艺”微课堂6门（每门不少于10章节）；建设“山西民间文化艺术之旅”（第二季）原创特色资源42小时；优化山西省群众文化活动和地方特色资源31小时；山西公共文化云平台运维。

承建单位：省文化馆

任务指标2：直录播1场/市；原创特色资源2小时/市；建设全民艺术普及“学才艺”课程3门（每门6章节）/市；更新师资信息5名/市；文创产品开发4个/市；文创非遗产品展示30个/市；更新与推送在线场馆及活动信息50条/市；基层业务骨干培训30人次/市。

承建单位：11市级文化馆

任务指标3：直录播1场/县；更新与推送在线场馆及活动信

息 41 条/县；建设全民艺术普及学才课程 1 门/县（娄烦、静乐、壶关 3 门/县），每门 6 章节；建设、更新艺术师资信息 5 名；文创非遗产品展示 16 个/县（娄烦、静乐、壶关 20 个/县）；新媒体宣传与服务推广活动 1 场/县；基层业务骨干培训 25 人次/县。

承建单位：46 个乡村振兴重点帮扶县（脱贫县）文化馆。

任务指标 4：直播活动 1 场/县；在线场馆及活动更新与推送信息 41 条/县；建设全民艺术普及“学才艺”课程 1 门，每门 6 章节/县；在线艺术师资信息 3 名；文创非遗产品展示 5 个/县。

承建单位：除乡村振兴帮扶县（脱贫县）以外的 71 县级文化馆。

任务指标 5：对兴县关向图书馆馆藏晋绥根据地时期文献数字化扫描、著录、编目加工、影印，形成专题数据库。

承建单位：兴县关向图书馆

三、进度安排

（一）制定工作方案阶段：召开工作会议，拟定专项资金分配和任务落实方案经厅党组会审议后上报文化和旅游部。（2022 年 12 月）

（二）中前期工作实施阶段：经预算下达、招标等程序，完成 60%的年度建设任务量并开展中期调研指导。厅公共服务处、财务处、省图书馆、省文化馆抽调专业人员组成调研组，对全省

年度公共数字文化建设任务落实情况调研指导，推进任务落实进度。（2023年1月-7月）

（三）中后期工作实施阶段：通过智慧图书馆、公共文化云大数据平台分析研判，解决难点、疏通堵点，完成90%以上的年度建设任务量。（2023年8月-10月）

（四）评估验收阶段：全面完成年度建设任务。对各项目单位年度任务完成情况、资金使用情况进行考核评估，评估结果通报各相关单位，并作为下一年度专项资金分配的重要因素。（2023年11月）

（五）工作总结阶段：形成年度总结报告报文化和旅游部，并将全民艺术普及资源提交全国公共文化发展中心，全民阅读资源提交国家图书馆。（2023年11月下旬）

四、工作要求

各级文化和旅游行政部门是本地智慧图书馆体系和公共文化云建设项目任务落实、监管的责任主体，要加强统筹协调和督促检查，确保如期完成年度项目建设任务。

（一）制订本地2023年度智慧图书馆体系项目建设方案、公共文化云项目建设方案（须包括建设内容、时间安排、承建单位、资金额度）。

（二）结合实际，统筹安排基层全民艺术普及服务高质量发展相关任务，充分发挥财政资金的集聚效应，避免“撒胡椒面”。

(三) 扎实推进本地项目建设，加强对项目承建单位的跟踪指导和督促检查，及时协调解决项目建设中出现的问题，确保按时间节点完成项目建设任务。

(四) 在推进项目建设过程中，鼓励各地通过购买服务、委托运营、合作共建等方式引入社会力量参与。